

# 2011-2015年中国花洒市场调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国花洒市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/118572118572.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花洒是一种新的沐浴产品，可以令沐浴者在短时间内得到更体贴入微的呵护和享受。花洒的种类有三种： 手提式花洒：可以将花洒握在手中随意冲淋，花洒支架有固定功能。 头顶花洒：花洒头固定在头顶位置，支架入墙，不具备升降功能，不过花洒头上有一个活动小球，用来调节出水的角度，上下活动角度比较灵活。 体位花洒：花洒暗藏在墙中，对身体进行侧喷，有多种安装位置和喷水角度，起清洁、按摩作用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国花洒市场调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了花洒相关概述、中国花洒市场运行环境等，接着分析了中国花洒市场发展的现状，然后介绍了中国花洒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国花洒重点企业经营状况分析，最后分析了中国花洒行业发展趋势与投资预测。您若想对花洒产业有个系统的了解或者想投资花洒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 花洒行业基础分析

#### 第一节 花洒概述

- 一、花洒的由来
- 二、如何衡量花洒质量
- 三、花洒常见问题

#### 第二节 花洒产品要点

- 一、产品分类
- 二、产品认证标准
- 三、产品的主要技术要求
- 四、设计选用要点

### 第二章 世界及主要国家花洒行业运行现状综述

#### 第一节 世界花洒行业运行基本概述

- 一、世界花洒行业特点分析
- 二、世界花洒品牌分析
- 三、世界花洒行业运行动态分析

#### 第二节 世界花洒行业主要国家运行形势分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第三节 2011-2015年世界花洒行业发展趋势分析

## 第三章 中国花洒行业市场发展环境分析

### 第一节 国内花洒经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国花洒经济发展预测分析

### 第二节 中国花洒行业政策环境分析

## 第四章 中国花洒行业运行形势分析

### 第一节 中国花洒行业发展概述

#### 一、花洒行业特点分析

#### 二、花洒价格分析

#### 三、花洒产品需求市场分布

### 第二节 中国花洒行业发展现状分析

#### 一、花洒利润总额增长情况

#### 二、花洒企业数量增长情况

#### 三、花洒销售收入增长情况

#### 四、花洒行业从业人员数量增长情况

### 第三节 中国花洒行业发展存在的问题分析

## 第五章 中国花洒行业市场运行态势分析

### 第一节 中国花洒行业发展动态分析

#### 一、人类工程学的手握式花洒分析

#### 二、汉高卫浴五金典雅花洒产品走俏

#### 三、LED温控可变色花洒

### 第二节 中国花洒行业市场动态分析

#### 一、花洒行业市场供给分析

#### 二、花洒行业需求分析

#### 三、花洒行业市场销售分析

## 第六章 2008-2010年中国花洒制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国花洒行业总体数据分析

#### 一、2008年中国花洒行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国花洒行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国花洒行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国花洒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国花洒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国花洒行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国花洒行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国花洒行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国花洒行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国花洒行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国花洒行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国花洒行业市场品牌深度分析

#### 第一节 摩恩MOEN

#### 第二节 九牧JOMOO

#### 第三节 HHSN辉煌水暖洁具

#### 第四节 汉斯格雅HANS GROHE

#### 第五节 科勒KOHLER

#### 第六节 高仪GROHE

#### 第七节 申鹭达

#### 第八节 成霖高宝GOBO

#### 第九节 高斯COSO

#### 第十节 中宇JOYOU

### 第八章 中国花洒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国花洒行业竞争分析

##### 一、花洒价格竞争分析

##### 二、花洒设计工艺竞争分析

##### 三、花洒品牌竞争分析

#### 第二节 中国花洒行业集中度分析

##### 一、花洒市场集中度分析

##### 二、花洒企业集中度分析

#### 第三节 中国花洒行业提升竞争力分析

### 第九章 中国花洒行业优势生产企业分析

#### 第一节 广州摩恩水暖器材有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 厦门建霖工业有限公司

##### 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伟特（厦门）淋浴设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海益（厦门）建材工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 台州健龙塑艺有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沛乐迪（厦门）卫浴有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新雅特洁具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波洁利洁具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞奔力塑胶制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市新佳业洁具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节 中国卫浴五金行业运行概述

一、卫浴五金行业发展状况分析

二、卫浴配件市场变化情况

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节 中国卫浴五金市场供需状况

一、中国卫浴五金市场需求分析

二、卫浴五金原料价格分析

### 三、水价上涨与节水五金水龙头

#### 第三节 中国卫浴五金市场分析

- 一、高端五金卫浴市场情况分析
- 二、厦门卫浴配件行业发展分析
- 三、中国卫浴五金市场发展分析
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

#### 第十一章 2011-2015年中国花洒行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国花洒行业发展前景分析

- 一、花洒技术方向分析
- 二、日用塑料杂品制造行业预测分析
- 三、花洒价格预测分析

##### 第二节 2011-2015年中国花洒行业市场预测分析

- 一、花洒供给预测分析
- 二、花洒需求预测分析
- 三、花洒竞争格局预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国花洒行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2011-2015年中国花洒行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2011-2015年中国花洒行业投资环境分析

##### 第二节 2011-2015年中国花洒行业投资机会分析

- 一、花洒投资潜力分析
- 二、花洒投资吸引力分析

##### 第三节 2011-2015年中国花洒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力



图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国花洒市场调研及投资前景分析报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/118572118572.html>