

# 中国干衣机市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国干衣机市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、干衣机行业基本概述

20世纪30年代干衣机开始走进民众视野，干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器，一般指家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成。随着城市化进程的进一步加快，民众生活水平和质量的普遍提高，其消费习惯和行为也随之升级，传统的晾衣习惯发生变化。以往的自然晾晒行为会造成二次污染，比如滋生细菌、沾染灰尘等，容易受阴雨潮湿天气的影响，而干衣机能24小时随时在线，不受时间、空间因素限制。作为洗衣机配套产品，干衣机的高温烘干、杀菌除螨、衣物呵护精准击中消费者的健康需求。

干衣机根据烘干方式可以分为直排式、冷凝式、热泵式三种类型，各有千秋。随着产品结构持续升级，直排式干衣机逐渐被市场淘汰，目前热泵式干衣机成为主流，2021年第三季度线下市场销售份额高达99.1%，比上年的95%还增加了9.1个百分点。

### 干衣机类型及其优缺点

#### 类型

#### 原理

#### 优点

#### 缺点

#### 直排式干衣机

可分为衣架式和滚筒式，利用热空气带走水分后直接经过排水管排向室外吹走潮气  
结构相对简单、成本较低

能耗高、噪音大，加重室内湿热，受热不均，容易损伤衣物，仅适用于对衣物保养要求不高，或者是临时过渡的人群

#### 冷凝式干衣机

空气加热后，穿过潮湿的衣物，变成湿冷空气。通过冷凝器吸出水分，变为干冷空气，再进行加热，循环往复。

相对于排风式，其烘干效果更均匀，噪音更小，对衣物也更“友好”，还能进行衣物的除皱。

同时，空气冷凝式也不需要排气管，搭载储水盒或排水管即可。

无独立排水管需频繁倒水，生产成本较高；增加了除湿过程，系统能耗增加

#### 热泵式干衣机

利用热泵压缩减压产生放热，吸收空气余热并冷凝去湿，变成干冷空气，并将所吸收余热压缩成更高热量，然后在高能区释放热量，变成干热空气，直至衣物被烘干。

烘干均匀，且低温加热减少对衣物损耗。能耗很低，大约比冷凝式低50%以上

价格相对要贵很多

数据来源：观研天下整理

## 二、干衣机市场现状

### 1、市场规模逐年扩大

干衣机作为新兴品类家电，市场规模较小，但从2017-2021年的市场销售额来看，消费者对其需求增长迅速。我国干衣机市场规模呈逐年扩大态势，2021年销售额同比增长78.1%达57亿元，是2017年销售额7.8亿元的7.3倍。虽然干衣机市场增长较快，但普及率只有个位数，相较于欧美国家70%的普及率简直是微乎其微，我国干衣机行业现处于幼年成长阶段。

数据来源：观研天下整理

目前趋于饱和的家电市场整体呈疲软状态，2017-2021年销售额增长幅度为-10.5%-11.7%，而干衣机能满足消费者健康要求和高品质生活追求，作为洗衣机配套家电及时迅速扩大了市场规模，其零售额同比增速居高不下，2021年增速较上年提高了78.1%。

数据来源：观研天下整理

### 2、线上价格低，销售渠道向线上转移

从2021年各月度的数据来看，我国干衣机线下市场销售额26.59亿元，线上市场销售额20.14亿元，目前干衣机线下销售市场销售额略高于线上渠道，但销售渠道已明显向线上渠道转移。干衣机线上售价范围在3500-5000之间，线下售价8000左右，线上价格远低于线下价格，这也是越来越多的消费者更愿意线上购买干衣机的原因之一。

## 2021年月度干衣机线上、线下销售情况

月份

线上销售量（万台）

销售额（亿元）

均价（元）

线下销售量（万台）

销售额（亿元）

均价（元）

1月

3.07

1.13

3681

1.92

1.58

8229

2月

1.66

0.59

3554

0.52

0.41

7885

3月

4.76

1.81

3803

3.68

3.07

8342

4月

2.28

0.93

4079

2.31

1.94

8398

5月

2.22

1.01

4550

2.69

2.33

8662

6月

4.66

2.33

5000

3.53

3.06

8669

7月

2.20

0.96

4364

1.45

1.25

8621

8月

3.15

1.34

4254

1.80

1.51

8389

9月

2.92

1.25

4281

2.64

2.30

8712

10月

4.92

1.87

3801

3.64

3.16

8681

11月

10.24

4.86

4746

4.45

3.90

8764

12月

4.21

2.06

4893

2.36

2.08

8814

数据来源：观研天下整理

### 3、中高端需求明显

干衣机市场的消费价格整体向高价位迁移，市场中高端需求明显。据线上、线下数据显示6000元以下价位的干衣机市场占比均有所下降，6000元以上产品线上、线下市场占比分别为57.39%、91.99%，比上年分别增加了10.88%、4.71%，其中价格10000+的干衣机市场占比增长幅度较快。无论是线上还是线下渠道，高价位的干衣机市场占比实现整体增加。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 4、9KG+大容量规格成干衣机主流规格

目前9KG+大容量规格成为干衣机的主流规格，线下销售额市场占比高达99%，线上市场占比也有88%，并且主流规格不断向10KG+集中，其线上、线下市场份额分别为40.75%、43.44%，较上年分别增长了18.43%、23.95%。消费者青睐于大容量干衣机原因有：为节省家务劳动时间一次性清洗大量衣物，这就需要足够大的空间安放烘干。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 5、国产品牌市场份额提升

2021年干衣机十大线上畅销品牌分别是海尔、小天鹅、西门子、美的、博世、松下、LG、米家、COLMO、美诺，市场份额累计占比94.16%；其中国产品牌有海尔、小天、COLMO、米家、美的，市场份额占比合计56.62%。

2021年干衣机十大线上畅销品牌

品牌

市场份额占比

国家

海尔  
22.93%  
中国  
小天鹅  
18.80%  
中国  
西门子  
17.14%  
德国  
美的  
10.70%  
中国  
博世  
10.12%  
德国  
松下  
5.53%  
日本  
LG  
3.84%  
韩国  
米家  
2.11%  
中国  
COLMO  
2.08%  
中国  
美诺  
0.91%  
德国

数据来源：观研天下整理（PY）

2021年干衣机十大线下畅销品牌分别是海尔、西门子、小天鹅、博世、松下、COLMO、美的、美诺、LG、三星，市场份额累计占比97.67%；其中中国品牌有海尔、小天、COLMO、美的，市场份额占比合计48.63%。

当前参与国内市场竞争的干衣机品牌不算多，前十畅销品牌几乎占据整个干衣机市场，随着



对干衣机的深入认知，会有更多的品牌加入这个行列。值得一提的是国产品牌海尔干衣机以22.93%、23.95%的线上、线下市场份额占据畅销榜榜首，市场份额较上年均有大幅提高，线上、线下分别提升了8.22%、9.51%，而国外品牌西门子、博世的份额有明显下降。基于对干衣机市场前景的看好，国产品牌的市场份额将进一步提升。

#### 2021年干衣机十大线下畅销品牌

品牌

市场份额占比

国家

海尔

23.95%

中国

西门子

19.93%

德国

小天鹅

14.80%

中国

博世

14.46%

德国

松下

10.76%

日本

COLMO

7.74%

中国

美的

2.14%

中国

美诺

1.45%

德国

LG

1.35%

韩国

三星

1.09%

韩国

数据来源：观研天下整理

### 三、总结

目前干衣机由于产品认知度低、所占空间大等原因制约了市场渗透率，但基于消费者对优质生活水平的追求和健康化的护理体验，随着干衣机价格、功能、容量等维度的升级迭代，干衣机将越来越普及。

观研报告网发布的《中国干衣机市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国干衣机行业发展概述

## 第一节干衣机行业发展情况概述

- 一、干衣机行业相关定义
- 二、干衣机行业基本情况介绍
- 三、干衣机行业发展特点分析
- 四、干衣机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、干衣机行业需求主体分析

## 第二节中国干衣机行业生命周期分析

- 一、干衣机行业生命周期理论概述
- 二、干衣机行业所属的生命周期分析

## 第三节干衣机行业经济指标分析

- 一、干衣机行业的赢利性分析
- 二、干衣机行业的经济周期分析
- 三、干衣机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球干衣机行业市场发展现状分析

### 第一节全球干衣机行业发展历程回顾

### 第二节全球干衣机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲干衣机行业地区市场分析

- 一、亚洲干衣机行业市场现状分析
- 二、亚洲干衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲干衣机行业市场前景分析

### 第四节北美干衣机行业地区市场分析

- 一、北美干衣机行业市场现状分析
- 二、北美干衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美干衣机行业市场前景分析

### 第五节欧洲干衣机行业地区市场分析

- 一、欧洲干衣机行业市场现状分析
- 二、欧洲干衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲干衣机行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界干衣机行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球干衣机行业市场规模预测

### 第三章 中国干衣机行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对干衣机行业的影响分析

#### 第三节中国干衣机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对干衣机行业的影响分析

#### 第五节中国干衣机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国干衣机行业运行情况

#### 第一节中国干衣机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国干衣机行业市场规模分析

- 一、影响中国干衣机行业市场规模的因素
- 二、中国干衣机行业市场规模
- 三、中国干衣机行业市场规模解析

#### 第三节中国干衣机行业供应情况分析

- 一、中国干衣机行业供应规模
- 二、中国干衣机行业供应特点

#### 第四节中国干衣机行业需求情况分析

- 一、中国干衣机行业需求规模
- 二、中国干衣机行业需求特点

#### 第五节中国干衣机行业供需平衡分析

### 第五章 中国干衣机行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国干衣机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、干衣机行业产业链图解

## 第二节中国干衣机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对干衣机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对干衣机行业的影响分析

## 第三节我国干衣机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国干衣机行业市场竞争分析

### 第一节中国干衣机行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国干衣机行业竞争现状分析

- 一、中国干衣机行业竞争格局分析
- 二、中国干衣机行业主要品牌分析

### 第三节中国干衣机行业集中度分析

- 一、中国干衣机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国干衣机行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国干衣机行业模型分析

### 第一节中国干衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国干衣机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国干衣机行业SWOT分析结论

## 第三节中国干衣机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国干衣机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国干衣机行业市场动态情况

### 第二节中国干衣机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节干衣机行业成本结构分析

### 第四节干衣机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国干衣机行业价格现状分析

### 第六节中国干衣机行业平均价格走势预测

- 一、中国干衣机行业平均价格趋势分析
- 二、中国干衣机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国干衣机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国干衣机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国干衣机行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国干衣机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国干衣机行业区域市场现状分析

### 第一节中国干衣机行业区域市场规模分析

#### 影响干衣机行业区域市场分布的因素

#### 中国干衣机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区干衣机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区干衣机行业市场分析

##### (1) 华东地区干衣机行业市场规模

##### (2) 华南地区干衣机行业市场现状

##### (3) 华东地区干衣机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区干衣机行业市场分析

##### (1) 华中地区干衣机行业市场规模

##### (2) 华中地区干衣机行业市场现状

##### (3) 华中地区干衣机行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区干衣机行业市场分析

- (1) 华南地区干衣机行业市场规模
- (2) 华南地区干衣机行业市场现状
- (3) 华南地区干衣机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区干衣机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区干衣机行业市场分析
  - (1) 华北地区干衣机行业市场规模
  - (2) 华北地区干衣机行业市场现状
  - (3) 华北地区干衣机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区干衣机行业市场分析
  - (1) 东北地区干衣机行业市场规模
  - (2) 东北地区干衣机行业市场现状
  - (3) 东北地区干衣机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区干衣机行业市场分析
  - (1) 西南地区干衣机行业市场规模
  - (2) 西南地区干衣机行业市场现状
  - (3) 西南地区干衣机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区干衣机行业市场分析
  - (1) 西北地区干衣机行业市场规模
  - (2) 西北地区干衣机行业市场现状
  - (3) 西北地区干衣机行业市场规模预测

### 第十一章 干衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况



## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国干衣机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国干衣机行业未来发展前景分析

#### 一、干衣机行业国内投资环境分析

#### 二、中国干衣机行业市场机会分析

#### 三、中国干衣机行业投资增速预测

## 第二节中国干衣机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国干衣机行业规模发展预测

- 一、中国干衣机行业市场规模预测
- 二、中国干衣机行业市场规模增速预测
- 三、中国干衣机行业产值规模预测
- 四、中国干衣机行业产值增速预测
- 五、中国干衣机行业供需情况预测

### 第四节中国干衣机行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国干衣机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国干衣机行业进入壁垒分析

- 一、干衣机行业资金壁垒分析
- 二、干衣机行业技术壁垒分析
- 三、干衣机行业人才壁垒分析
- 四、干衣机行业品牌壁垒分析
- 五、干衣机行业其他壁垒分析

### 第二节干衣机行业风险分析

- 一、干衣机行业宏观环境风险
- 二、干衣机行业技术风险
- 三、干衣机行业竞争风险
- 四、干衣机行业其他风险

### 第三节中国干衣机行业存在的问题

### 第四节中国干衣机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国干衣机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国干衣机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国干衣机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节干衣机行业营销策略分析

- 一、干衣机行业产品营销
- 二、干衣机行业定价策略

三、干衣机行业渠道选择策略  
第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578577.html>