

中国农业机械行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械简称农机，是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械，旨在提高农业生产效率、减轻劳动强度、改善农业生产条件。根据我国农业农村部行业标准，农业机械一共划分为32个大类，107个小类，504个品目，其中32个大类就主要包括了农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械等。

农业机械基本分类	分类	基本介绍	农用动力机械
内燃机、装备内燃机的拖拉机、电动机、风力机、水轮机和各种小型发电机组等			
农田建设机械	推土机、平地机、铲运机、挖掘机(见挖掘机)、装载机(见单斗装载机)和凿岩机等土、石方机械		
土壤耕作机械	铧式犁、圆盘型、凿式型和旋耕机等		
种植和施肥机械	播种机、栽种机和秧苗栽植机3大类		
植物保护机械	喷雾、喷粉和喷烟机具等		
农田排灌机械	水泵、水轮泵、喷灌设备和滴灌设备等		
作物收获机械	谷物联合收获机、采棉机等		
农产品加工机械	谷物干燥设备、粮食加工机械、油料加工机械、棉花加工机械麻类剥制机械、茶叶初制和精制机械、果品加工机械、乳品加工机械、种子加工处理设备和制淀粉设备等		
畜牧业机械	草场维护和改良机械、放牧场管理设备、牧草和青饲料收获机械饲料加工机械、饲养管理机械		

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

农业机械化是实现农业现代化和确保国家粮食安全不可或缺的物质基础，也是农业现代化的重要标志。当前在我国处于从传统农业向现代农业转变的关键时期在下，推进农业机械化和农机工业发展，对于提高农业装备先进性、改善农业生产条件、增强农业综合生产能力和拉动农村消费需求具有重要意义。

近年来在《农业机械化促进法》、农机购置补贴等一系列扶持政策促进下，我国农业机械化取得了快速发展，实现质的飞跃，不仅有效推动了国内农机装备水平和农业机械化水平的提升，而且还支撑农业各产业发展的机械化基础逐步牢固。具体如下：

市场不断扩大。数据显示，2018-2022年我国农业机械行业市场规模由4286亿元增长至5611亿元，年均复合增长率达8.4%。估计2023年我国农业机械市场规模将在5857亿元左右。

数据来源：观研天下整理

机械总动力持续增长。近年我国农业机械总动力持续增长，到目前已经成为农业生产中不可或缺的一部分。农民也越来越依赖农业机械进行生产，对于提高生产效率和降低劳动强度有着重要作用。数据显示，2023年我国农机总动力达到11亿千瓦。

数据来源：观研天下整理

农业机械种类不断增加，类型不断丰富。近年随着农业生产水平的提高和农业生产结构的调整，农业机械的种类不断增加，类型越来越丰富。从传统的农业机械设备到智能化、自动化的农业机械设备，从农田耕作到农产品收割和加工，农业机械正在不断创新和发展。目前我国农业机械已经涵盖了种植、畜牧、渔业等多个领域，各种新型的农业机械如烘干机、精准灌溉、智能温室等也不断涌现。数据显示，2023年我国规模以上企业2200多家，主营业务收入2428亿元；生产14大类50小类4000多种农机产品。

其中一直以来，拖拉机在我国农业机械市场中占比处于较高地位。以2021年的数据为例，2021年在农业机械市场中，拖拉机销售额占比最大，达到33.96%；其次为水稻收割机及玉米收割机，销售额占比分别为13.82%和10.37%，

数据来源：观研天下整理

农业机械智能化程度提高，更多农民从“会种田”迈向“慧种田”。现代化的农业机械设备具备了智能控制、自动化操作、数据分析等功能。通过传感器、无人机、机器视觉等技术的应用，农业机械可以自动感知、自主决策、自动作业，提高生产效率和农产品的质量。目前基于北斗、5G的无人驾驶农机、植保无人机等智能农机正加快进入农业生产一线。截至2023年底，全国安装北斗终端农机达220万台，植保无人机总量超过20万架，年作业面积突破21亿亩次……农业机械化、智能化大力推进，更多农民从“会种田”迈向“慧种田”。

发展到目前我国已成农机制造和使用大国，占据着全球市场27%的份额。2023年我国农机保有量已达2亿台套，农业综合机械化率达到74%。从主要农机产品自主化率来看，到2023年我国机械传动拖拉机已达90%，动力换挡拖拉机超过60%，谷物联合收获机、精量播种机、棉花采摘机自主化率均达80%，青饲料收获机、智慧农业技术装备（传感器、算法模型）达到90%，打捆机为85%，自走式喷杆喷雾机为70%，高端农机装备达60%。

数据来源：观研天下整理

二、行业需求市场情况

进入2024年，我国农机市场整体呈现稳中向好发展态势，农机市场结构不断优化，但受到粮食价格下行、“国三升国四”排放标准实施、农机购置补贴标准下调等多种因素影响，农机市场仍未走出去年以来的低迷局面。有相关资料显示，2024年6月我国农机市场景气指数（AMI）为41.2%，环比下降1.3个百分点，同比下降1.1个百分点。

其中粮食价格下降是影响农民购买农机的重要原因。有相关资料显示，2023年以来，玉米、小麦等粮食品种价格下行，农民种粮收益下降，影响投资购买农机信心，特别是合作社、农业公司、农场等新型农业经营主体投资更为谨慎，引发投资性需求下降。

‘国三升国四’是导致农机市场低迷的关键因素。据了解，2022年12月“国四”标准开始实施，一方面提高了农机环保性能，促进了农机技术升级换代；另一方面增加了农机制造成本，导致终端价格上涨、用户购买和使用成本上升，直接影响农民购买行为。农机企业在排放标准

升级前大规模去“国三”农机库存，提前透支了农机消费需求，导致2023年国内农机市场大幅下滑。从历史经验看，农机“国一升国二”“国二升国三”的前两年，农机市场也都出现了低迷，第三年农机市场逐渐回暖。今年是“国三升国四”之后的第二年，市场仍待恢复。

在上述情况下，农机更新换代成为了推动农机市场发展进步的重要动力。农机以旧换新政策不仅能直接促进农机市场消费，推动农机技术进步和产业升级，而且能提高农业生产效率和质量，助力农业可持续发展。调查显示，全国每年更新换代的农机价值高达3000亿元。

三、行业发展问题与发展策略

农业机械的发展对于提高农业生产效率、改善农业生产条件、提高农民收入等方面都具有重要的意义。虽然近年我国农业机械市场取得了一定的发展，但当前我国农业机械发展仍存在一些问題，制约了农业生产的进一步发展。

一是农业机械使用效率不高。虽然我国农业机械数量不断增加，但是农业机械的使用效率并不高。一方面是由于农民缺乏相关的使用知识和技能，另一方面是由于农业生产受季节和天气等因素的影响较大，使得农业机械的使用时间相对较短。

二是农业机械科研创新能力不足，高端农机在部分零部件领域被欧美国家“卡脖子”严重。虽然我国农业机械的技术水平不断提高，但是科研创新能力不足是制约我国农业机械发展的重要因素之一。

尤其是在高端农业机械方面，我国仍然存在较大的技术瓶颈，例如高压共轨、高效传动、种管收作业、高精度传感、高质智控等效率、可靠性等技术实现是国外领先水平的50%左右，高性能液压系统、精密排种器、打捆机打结器、高端专用传感器智能控制元器件等零部件主要靠进口（对外依存度仍高达90%），在重大装备自主创新能力方面还有短板，全程全面机械化仍旧有40%左右的产品处于空白阶段，外资品牌还占据我国高端农业机械80%以上市场份额。

从农机装备重点领域上看，我国在农业动力装备、主粮生产装备、大宗经济作物生产装备、农业水土资源利用装备、丘陵山地农业装备、设施种植技术及装备、畜禽养殖设施及装备、水产养殖设施及装备、农产品品质分选装备、农业机器人等方面的还与国外先进水平存在不少差距。

以农业动力装备领域为例，国外现在主流的机型动力多是300-500马力，最大可达700马力，全系列无级变速技术运营成熟、电动和混合动力技术已经商业化应用、自动辅助驾驶成为产品标准配置；但是从国内产品来看，目前主流机型200马力及以下的技术较为成熟，300-400马力机型还在验证阶段，并且以机械换挡为主，无级变速还在试验阶段，电动和混合动力处于开发阶段，自动驾驶技术需后期改装应用。

根据相关分析，当前我国农业机械发展被欧美国家卡脖子，主要是因为以下几个方面：

数据来源：观研天下整理

对于上述发展问题，有相关分析建议：一是对于使用效率并不高问题，加快普及相关的使用

知识和技能农业机械。二是对于欧美国家卡脖子问题，需要政府、企业和社会各方面的共同努力，要加强技术研发、推进知识产权保护、扩大市场规模、推动贸易便利化等方面的工作，以实现我国农业机械行业的健康、快速发展。

四、行业发展趋势

（一）随着国家农业生产结构的调整以及农户经营规模的不断扩大，农业机械正朝着大型化、智能化和高效化的趋势发展。预计到2025年，中国农业机械总动力将达到11.5亿千瓦，比2019年的9.2亿千瓦增长24.7%。这意味着农机行业将更加注重产品的易用性和可靠性，以满足用户对高效生产和降低劳动强度的需求。例如，通过提高农机的智能化水平，减少操作难度和降低故障率，提高生产效率。

（二）近年随着中国农机工业发展、农业现代化发展水平的不断提高，农机需求已从量变提升到质变，进入高质量发展阶段。在此背景下，政府将加大对农机行业的扶持力度，推动技术创新和产业升级，以提高农业生产的效率和效益。

随着环保意识的不断提高，农机行业将更加注重节能减排和环保技术的应用。未来将有更多节能环保型的农机具出现，如电动农机、生物质能源利用技术等，以实现农业可持续发展。

（四）随着土地制度的改革和土地流转的加速，农机行业将更加注重大型化和集约化。未来大中型农业机械的使用将更加普及，以提高土地利用效率和农业生产效益。目前全国家庭承包耕地流转面积超过了5.55亿亩，这标志着农户承包地规范有序流转的机制已经初步建立。这意味着土地流转加速推进，土地集中程度进一步提高，大中型农业机械的使用将更加普及。

（五）随着全球化的发展，农机行业将更加注重国际市场的拓展。我国农机企业将加强与国际企业的合作与交流，提高产品技术和质量水平，以拓展国际市场。2019年我国农业机械出口金额为86亿美元。到2023年我国农业机械及零部件出口额达到了132.8亿美元。这一数据表明我国农机产品已经逐渐得到国际市场的认可，国际化趋势明显。

（六）随着农机购置补贴新政落地，优机优补结构升级。日前相关部门发布了《2024—2026年农机购置与应用补贴实施意见》。对比自2018年起的前两轮三年补贴政策，《意见》一边在上轮补贴首次提出差异化补贴基础上，补贴比例跨度由15%-35%扩大至10%-40%；另一边在低端农机退补的大趋势下，补贴范围由过去的15大类40余小类增加至25大类55小类。这表明新一轮补贴政策‘优机优补’趋势显著，整体朝向结构化、精细化发展，有望优化改善市场结构，淘汰低端落后农机、鼓励高端先进农机。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

一、农业机械行业相关定义

二、农业机械特点分析

三、农业机械行业基本情况介绍

四、农业机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业生命周期分析

一、农业机械行业生命周期理论概述

二、农业机械行业所属的生命周期分析

第三节 农业机械行业经济指标分析

一、农业机械行业的赢利性分析

二、农业机械行业的经济周期分析

三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节全球农业机械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲农业机械行业地区市场分析

- 一、亚洲农业机械行业市场现状分析
- 二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节北美农业机械行业地区市场分析

- 一、北美农业机械行业市场现状分析
- 二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节欧洲农业机械行业地区市场分析

- 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
- 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业机械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界农业机械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析

第三节中国农业机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对农业机械行业的影响分析

第五节中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

第一节中国农业机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国农业机械行业市场规模分析

- 一、影响中国农业机械行业市场规模的因素
- 二、中国农业机械行业市场规模
- 三、中国农业机械行业市场规模解析

第三节 中国农业机械行业供应情况分析

一、中国农业机械行业供应规模

二、中国农业机械行业供应特点

第四节 中国农业机械行业需求情况分析

一、中国农业机械行业需求规模

二、中国农业机械行业需求特点

第五节 中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农业机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农业机械行业产业链图解

第二节 中国农业机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农业机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农业机械行业的影响分析

第三节 我国农业机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农业机械行业市场竞争分析

第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

一、中国农业机械行业竞争格局分析

二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国农业机械行业集中度分析

一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节 中国农业机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农业机械行业模型分析

第一节中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国农业机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国农业机械行业SWOT分析结论

第三节中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节中国农业机械行业市场动态情况

第二节中国农业机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节农业机械行业成本结构分析

第四节农业机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国农业机械行业价格现状分析

第六节中国农业机械行业平均价格走势预测

- 一、中国农业机械行业平均价格趋势分析
- 二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国农业机械行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国农业机械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国农业机械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节中国农业机械行业区域市场规模分析

- 一、影响农业机械行业区域市场分布的因素
- 二、中国农业机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区农业机械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业机械行业市场分析
 - (1) 华东地区农业机械行业市场规模
 - (2) 华南地区农业机械行业市场现状
 - (3) 华东地区农业机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机械行业市场分析

- (1) 华中地区农业机械行业市场规模
- (2) 华中地区农业机械行业市场现状
- (3) 华中地区农业机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机械行业市场分析

- (1) 华南地区农业机械行业市场规模
- (2) 华南地区农业机械行业市场现状
- (3) 华南地区农业机械行业市场规模预测

第五节华北地区农业机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械行业市场分析

- (1) 华北地区农业机械行业市场规模
- (2) 华北地区农业机械行业市场现状
- (3) 华北地区农业机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械行业市场分析

- (1) 东北地区农业机械行业市场规模
- (2) 东北地区农业机械行业市场现状
- (3) 东北地区农业机械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机械行业市场分析

- (1) 西南地区农业机械行业市场规模
- (2) 西南地区农业机械行业市场现状
- (3) 西南地区农业机械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机械行业市场分析

- (1) 西北地区农业机械行业市场规模
- (2) 西北地区农业机械行业市场现状
- (3) 西北地区农业机械行业市场规模预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业规模发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农业机械行业进入壁垒分析

一、农业机械行业资金壁垒分析

二、农业机械行业技术壁垒分析

三、农业机械行业人才壁垒分析

四、农业机械行业品牌壁垒分析

五、农业机械行业其他壁垒分析

第二节农业机械行业风险分析

一、农业机械行业宏观环境风险

二、农业机械行业技术风险

三、农业机械行业竞争风险

四、农业机械行业其他风险

第三节中国农业机械行业存在的问题

第四节中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农业机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农业机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农业机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节农业机械行业营销策略分析

一、农业机械行业产品策略

二、农业机械行业定价策略

三、农业机械行业渠道策略

四、农业机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718577.html>