

# 2017-2022年中国泳衣市场运行态势及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国泳衣市场运行态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/288578288578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

泳衣作为游泳竞赛参加者必备的服装,泳衣的选用与发展给游泳竞赛带来惊喜。

### 1. 游泳竞赛的泳衣发展

随着游泳竞赛开展的不断深入,运动赛场上的竞争越来越激烈,为了争取这百分之一秒,世界各国泳衣品牌生产公司及经销商,全力研究减少运动员在水中阻力的泳装。1988年汉城奥运会,美国推出了含聚氨酯纤维和超细尼龙纤维的“大力士”泳装,参赛的美国运动员勇夺金牌。2000年,悉尼奥运会,泳坛出现了鲨鱼皮泳衣,这种泳衣不仅完美的展现了运动员的健与美,更是泳坛的高科技的竞赛场。直到2008年北京奥运会,相继四代的鲨鱼皮泳衣,帮助运动员屡次打破世界纪录,加快了运动成绩的快速提高,带来了游泳竞技成绩的疯狂。2010年国际泳联下令“2010年1月1日开始将全面禁止高科技泳装”,并对泳衣有了新的规定。2012年阿瑞娜开发英菲尼迪产品使用不同的伸缩性材料,借助这种材质产生的反作用力来帮助运动员完成打退动作并循环利用。

### 2. 速比涛(Speedo)四代泳衣的对比分析

通过分析,可以看出,四代泳衣在性能、材质、特点和款式上逐渐进步和提高,其中科技含量也越来越高,逐渐贴合人体,在意运动员使用的感觉,在这一方面更加人性化,而且在款式的设计上越来越简约得体。四代泳衣的4次换代仅仅用了8年的时间,这证明了泳衣的科技越来越强,它推动了游泳竞技水平,频频打破世界记录,全方面帮助运动员提高比赛成绩。

资料来源：公开资料。中国报告网整理

### 3 阿瑞娜(Arena)泳衣的性能分析

阿瑞娜泳衣诞生于法国,泳衣的性能在不断的更新,更新频率很快,在更新中逐渐运动员拨水所造成对身体的影响,逐渐改善人体活动的范围和流水的效果,在面料上从最开始的氨纶到采用细纤维织成较高密度面料,并一代比一代轻薄。2000年以前主要以防止渗水、减少运动消耗、减少水流阻力等性能。2000—2009年泳衣在性能上逐渐增多,而且在裁剪方式有所更新。在这一时段17个国家选择使用阿瑞娜泳衣,并取得了49枚奖牌。2010年在“高科技”泳衣禁用时期,阿瑞娜泳衣在设计理念上有所改变,在性能上更体贴人体的机能,使运动员穿着感到舒适。2012年的阿瑞娜泳衣在材质上使用不同的伸缩性材料,借助此材料的反作用力帮助参赛者完成腿部动作并循环利用。2013年阿瑞娜泳衣采用聚氨酯材料,表面压纹加工,横向缠绕,贴合身形,形成流水型的蛇形图案。2014年的阿瑞娜泳衣比2013年泳衣更加轻薄,厚度仅

为0.33 mm,稳定身体肌肉性能更强,全面支持高水平的游泳竞赛。

### 3 小结

(1)游泳竞赛具有竞赛环境的特殊性、运动装备的独特性、自我精神的挑战性3方面的特点。

(2)速比涛(Speedo)四代泳衣性能、材质等方面充分体现了科技性。

(3)阿瑞娜(Arena)泳衣的性能更加追求人体形态机能特点,人体活动流水性更强。

中国报告网发布的《2017-2022年中国泳衣市场运行态势及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

- 第一章世界泳衣市场运行态势分析
  - 第一节百年泳衣发展历史
  - 第二节世界泳衣市场运行格局
    - 一、世界泳衣市场特色分析
    - 二、泳衣背后的商业硝烟
    - 三、泳衣新科技为美丽加分
    - 四、国际泳衣材料新规定限制“鲨鱼皮”
    - 五、世界泳衣市场增长放缓
  - 第三节世界主要国家泳衣运行分析
    - 一、美国泳衣产品跨入绿色时代

- 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起
- 三、日本泳衣企业变招应对市场变化
- 第四节世界泳衣行业新趋势分析

## 第二章中国泳衣行业市场发展环境解析

### 第一节中国宏观环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观发展预测分析

### 第二节中国泳衣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、出口退税再度调整
- 三、专业运动服技术规范
- 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳衣业发展

### 第三节中国泳衣市场社会环境分析

## 第三章中国泳衣行业市场运行态势剖析

### 第一节中国泳衣行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展
- 二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点
- 三、泳衣时装化与运动风

### 第二节中国泳衣市场发展现状分析

- 一、泳衣市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳衣产业集群分析
- 四、中国泳衣生产工序和质量控制
- 五、“泳衣新革命”带来的启迪

### 第三节中国泳衣研发/设计现状

### 第四节中国泳衣行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳衣品牌出现严重同质化

## 第四章中国泳衣市场运行动态分析

### 第一节中国泳衣市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳衣风潮

## 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

### 第二节中国泳衣市场消费情况分析

#### 一、中国大中城市泳衣销量排行榜

#### 二、中国女式泳衣市场销量分析

#### 三、中国男式泳裤销量分析

#### 四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

### 第三节中国泳衣市场价格分析

#### 一、女式游装价格呈上涨趋势

#### 二、男式泳衣

## 第五章中国泳衣按材质细分产品进出口数据监测

### 第一节中国泳衣进出口贸易市场总况

#### 一、大陆泳衣出口市场份额不断扩大

#### 二、泳衣进出口市场分布

#### 三、中国供应商开拓西班牙泳衣市场

### 第二节合纤制针织或钩编游泳服

#### 一、中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析

##### 1、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数量分析

##### 2、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口金额分析

##### 3、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口国家及地区分析

#### 二、中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析

### 第三节棉制针织或钩编游泳服

#### 一、中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析

#### 二、中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析

### 第四节化学纤维制游泳服

#### 一、中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析

#### 二、中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析

## 第六章中国泳衣市场营销透析

### 第一节中国泳衣市场营销现状

### 第二节中国泳衣市场营销渠道

#### 一、泳衣专卖店

#### 二、体育用品专卖店

#### 三、网购

#### 四、大型超市

## 五、邮购（网购）

### 第三节泳衣市场营销动态

- 一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

### 第四节泳衣市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

### 第五节泳衣市场营销策略分析

## 第七章中国泳衣市场消费情况全面调研

### 第一节中国游泳服市场调查对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

### 第二节游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对泳衣的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

### 第三节游泳服品牌消费调研

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布

### 第四节影响消费者选购泳衣的因素调查分析

## 第八章中国泳衣市场竞争格局透析

### 第一节中国泳衣行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、泳衣业内激烈的价格战分析

### 第二节中国泳衣市场竞争格局

- 一、法国泳衣与中国产品激烈
- 二、泳衣前十企业竞争力透析

### 第三节中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

### 第四节中国泳衣行业竞争趋势分析

## 第九章世界品牌泳衣企业营运状况浅析

### 第一节速比涛

### 第二节阿瑞娜

### 第三节黛安芬

### 第四节阿迪达斯

## 第十章中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节合隆制衣（东莞）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第二节安莉芳（中国）服装纺织有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第六节佳达制衣（番禺）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节深圳黛丽斯内衣有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节南京裕源纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节宝生制衣(青岛)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十一章中国泳衣行业发展趋势与展望分析

#### 第一节中国泳衣市场展望

#### 第二节中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、春夏泳衣趋势热点分析

#### 第三节中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

#### 第四节中国泳衣市场盈利预测分析

### 第十二章中国泳衣行业投资研究

## 第一节中国泳衣行业投资机会分析

### 一、投资吸引力分析

### 二、区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第二节中国泳衣行业投资预警

### 一、宏观调控政策

### 二、市场竞争

### 三、原料供给

### 四、市场运营机制

## 第三节专家投资建议

### 图表目录

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生力

图表：合隆制衣（东莞）有限公司主要指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债情况图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司主要指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司经营收入走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司盈利指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债情况图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/288578288578.html>