

中国近视防控行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国近视防控行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国近视情况严峻，且呈现低龄化、重度化趋势

根据《中国眼健康白皮书》据，2020年，我国近视人口6.6亿人，全国视力问题人口占比47.1%，近视情况严峻。同时，我国近视低龄化问题突出，根据国家卫健委调查数据，2020年全国儿童青少年总体近视率为52.7%，其中6岁儿童为14.3%、小学生为35.6%、初中生为71.1%、高中生为80.5%。较高的近视患病率以及庞大的人口成为国内近视防控行业市场规模增长的基础。根据相关资料可知，2030年，我国近视防控市场规模有望达约2100亿元，十年CAGR约13.7%（扣除普通框架镜后CAGR近25%）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、多项政策出台，近视问题关注度持续加强

因此，近年来，国家持续关注儿童青少年的用眼健康，针对近视防控问题，出台多份文件，力求降低近视比例，有望将学生近视防控问题的重要性再提升至新一台阶。例如，2023年3月，教育部发布《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》，在对学校提出加强近视防控宣传、对地方教育部门提出落实学生每学期视力监测制度的要求的基础上，首次提出将对各省级人民政府开展关于儿童青少年近视防控工作的评议考核。

2018-2023年我国近视防控行业相关政策情况

政策

制定机构/部门

发布时间

目标

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

教育部、国家卫生健康委员会等八部门

2018年8月

1.儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上，近视高发省份每年降低1个百分点以上。2.小学生、初中生、高中生近视率下降到38%、60%、70%以下，国家学生体质健康标准达标优秀率达25%以上。

《儿童青少年近视防控适宜技术指南》

国家卫健委

2019年10月

对近视防控基本知识进行普及，从筛查视力不良与近视、建立视力健康档案、培养健康用眼行为、科学诊疗与矫治几个方向指导近视防控适宜技术。

《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021-2025年)》

教育部办公厅等十五部门

2021年4月

1.克服新冠肺炎疫情影响，健全完善儿童青少年近视防控体系。2.到2025年每年持续降低儿童青少年近视率，有效提升儿童青少年视力健康水平。

《学前、小学、中学等不同学段近视防控指引》

教育部

2021年5月

1.提高儿童青少年用眼行为改进率和近视防控知识知晓率。2.从多方面有针对性指导0-6周岁学前幼儿和家长科学有效防控近视。

《儿童青少年近视防控适宜技术指南（更新版）》

国家卫健委

2021年10月

1.完善近视防控基本知识内容；2.完善近视防控适宜技术要求，更新筛查频率为每学年不少于2次，补充学龄前儿童远视储备不足筛查方法及中小學生裸眼视力下降（4.9）筛查技术流程。

《“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)》

国家卫健委

2022年1月

1.0-6岁儿童每年眼保健和视力检查覆盖率达到90%以上。2.有效屈光不正矫正覆盖率不断提高，高度近视导致的视觉损伤人数逐步减少。

《防控儿童青少年近视核心知识十条》

国家卫健委

2023年7月

强调我国儿童青少年近视呈早发、高发态势，已成为影响儿童健康和全面发展的突出问题。从10个方面尽量做到早预防、早发现、早干预。

《儿童青少年近视防控公共卫生综合干预技术指南》

国家疾控局

2023年8月

1.坚持三级预防策略：加强一级预防，围绕近视病因理论的进展以及近视相关的环境与行为风险因素开展近视防控干预；推进二级预防，注重视力健康筛查，加强近视分级管理，特别要关注学龄前儿童和小学生的屈光状况及远视储备量；落实三级预防，做好近视分级与矫正，科学配戴眼镜。2.全生命周期干预，近视防控从生命孕育开始，实施视力健康管理关口前移。全人群与重点人群干预结合，开展全人群一级防控干预，结合重点人群策略，根据近视分期开展相应干预。

资料来源：观研天下整理

3、市面上主流近视防控方式差异明显

目前，市面上主流近视防控手段包括角膜塑形镜、低浓度阿托品、离焦框架镜三种。其中，角膜塑形镜通过夜间佩戴的方式，采用特殊设计对角膜进行塑形矫正；低浓度阿托品眼药水需要在每日睡前滴入眼内，以增加眼底脉络膜的供血，从而抑制近视加深；离焦框架镜无需与眼球进行直接性接触，仅采用特殊的光学设计来控制图像在眼中的投影位置。相较其它两种方法，离焦镜具有使用方式简单、适用人群广泛、价格相对较低、销售渠道多样等众多优势。

4、OK镜进入卫健委近视防控指南，被认可为延缓近视有效方式之一

OK镜通过夜间配戴的方式，在睡眠时借助眼睑压力使中央部位的角膜组织趋于平坦。研究显示，OK镜能减缓眼轴增长，具有一定的延缓近视进展的作用，但并非所有人都适合验配OK镜，需要到专业医疗机构做全面检查后才能确定。OK镜属于第三类医疗器械，其验配是一种严谨的、科学的医疗行为，具备医疗资质才能验配。

根据上述内容，OK镜的售价一般在7000元到12000元之间，且每1年到1年半就需要更换一次，日常的护理液、眼药水也价格不菲，对于佩戴依从性要求较高。根据相关资料可知，2020年，我国角膜塑形镜在8-18近视青少年中渗透率仅约1.26%。

我国主流近视防控方式对比

类别

角膜塑形镜

低浓度阿托品

离焦框架镜

治疗原理

采用与角膜表面几何形态相逆反的特殊设计，通过眼睑压力使角膜扁平化，对角膜实施合理的、可调控的、可逆的程序化塑形，改变角膜屈光力

对近视的防控作用靶点可能在脉络膜组织，但是需进一步研究防控作用机制

特殊光学设计不仅使中心视力处图像投影至视网膜上，而且使其外围投影到视网膜上或前方，形成周边近视性离焦

治疗效果

近视延缓程度约60%-80%

近视延缓程度27%-83%，具有累积效应

近视延缓程度约30%-60%

使用方式

夜间戴镜，白天无需戴镜

每日1次，每次1滴，睡前滴入结膜囊内

坚持佩戴，每日12小时以上

适用人群

8岁以上，近视度数600度以内，散光低于200度，无明显眼表疾病的儿童；斜视患儿适用4岁至青春期，近视度数50度及以上或眼轴长度年增长量超过0.3mm的近视人群；约10%患者对阿托品无应答

3岁以上，近视度数不超过1000度、散光度数不超过400度；调节功能过强和隐性内斜的青少年不建议配戴

价格

六千至一万二/副

约300元/盒（30支）

两千至四千/副

属性

第三类医疗器械

医疗用毒性药品

一般不属于医疗器械

销售渠道

综合性医院、眼科医院

凭处方在规范医疗机构购买

医疗机构及眼镜店均可

代表品牌

CRT、Euclid、梦戴维、普诺瞳、Dreamlite、Lucid

MYOPINE、美欧品、五福、亚妥明

依视路、豪雅、蔡司、明月镜片

资料来源：观研天下整理

5、离焦镜价格亲民使用简单，市场将迎爆发式增长

而离焦框架眼镜的技术原理则是通过镜片使周边成像在视网膜上或者在视网膜前，即周边近视性离焦，从而防止眼轴过快增长，达到抑制近视加深的目的。离焦软镜是一种软性隐形眼镜，利用“周边离焦”的原理，延缓近视进展的一种新型软性角膜接触镜。库博公司的离焦软镜产品MiSight经中国国家药品监督管理局（NMPA）优先审评，于2021年8月获批。

从近视防控效果来看，0.01%阿托品滴眼液能使6~12岁儿童青少年近视增长平均减缓60%~80%，近视降低约0.53D/年，眼轴减缓量为0.15mm/年；角膜塑形镜能够延缓35%~60%近视进展，减缓量约为0.15mm/年，近视降低约0.25~0.50D/年，多点离焦镜片的眼轴延缓量平均为0.16mm/年，近视程度延缓量平均为0.28D/年；周边离焦镜片的眼轴延缓量平均为0.05mm/年，近视程度延缓量平均为0.12D/年。整天来看，离焦镜防控效果相对较优，且具备较好的佩戴便利性、可铺渠道空间广等多重比较优势。

不过，在临床实践中，市面上现有的离焦镜片产品设计均只能提供静态且固定的离焦刺激信

号，这可能会导致离焦刺激疗效的饱和，一些近视患者随着佩戴时间的延长，近视防控的效果会逐渐降低。此外，在价格方面，与OK镜相比，减离焦框架镜的均价约为3500元/副，建议1-1.5年更换一次，远低于OK镜，性价比较高。

在市场方面，由于生育率下滑，假设自2023年起按0.02%逐年下滑，5-19岁人口比例自2022年起逐年下降0.1%；儿童青少年近视率由于民众近视防控意识不断增强，逐年下降0.1%。此外，假设离焦镜持续普及，于2024年突破5%，并于2028年突破10%。同时，由于市场上离焦镜主流价格多为1000-3000元，假设零售价格在2020年按2000元计算，并按CAGR2%的增速进行增长。预计当前主流厂商出厂价多集中在零售价格的两折至五折，因此假设出厂价格为零售价格的40%。由此得出，离焦镜零售市场规模有望在2025年突破200亿元，并在2030年突破400亿元，2023-2025年CAGR有望接近20%，预计行业市场空间广阔。

2020-2030年我国离焦镜市场空间测算

类别

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

2026E

2027E

2028E

2029E

2030E

我国人口总数（亿人）

14.10

14.12

14.12

14.11

14.11

14.11

14.11

14.10

14.10

14.10

14.09

5-19岁人口数量（亿人）

2.48

2.53

2.52

2.50

2.49

2.47

2.46

2.44

2.43

2.41

2.40

5-19岁人口占总人口比例%

17.6%

17.9%

17.8%

17.7%

17.6%

17.5%

17.4%

17.3%

17.2%

17.1%

17.0%

儿童及青少年近视率%

52.70%

52.6%

52.5%

52.4%

52.3%

52.2%

52.1%

52.0%

51.9%

51.8%

51.7%

5-19岁近视人口（亿人）

1.31

1.33

1.32

1.31

1.30

1.29

1.28

1.27

1.26

1.25

1.24

离焦镜渗透率%

2.8%

3.2%

3.8%

4.7%

5.8%

7.1%

8.4%

9.6%

10.8%

12.0%

13.5%

离焦镜数量（万副）

366

426

502

616

754

916

1076

1220

1361

1501

1675

离焦镜零售价（元）

2000

2040

2081

2122

2165

2208

2252

2297

2343

2390

2438

离焦镜出厂价（元）

500

510

520

531

541

552

563

574

586

598

609

离焦镜零售市场规模（亿元）

73

87

104

131

163

202

242

280

319

359

408

yoy

-

18.7%

20.2%

25.2%

24.9%

23.9%

19.7%

15.7%

13.8%

12.4%

13.8%

离焦镜批发市场规模（亿元）

18

22

26

33

41

51

61

70

80

90

102

yoy

-

18.7%

20.2%

25.2%

24.9%

23.9%

19.7%

15.7%

13.8%

12.4%

13.8%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国近视防控行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国近视防控行业发展概述

第一节 近视防控行业发展情况概述

一、近视防控行业相关定义

二、近视防控特点分析

三、近视防控行业基本情况介绍

四、近视防控行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、近视防控行业需求主体分析

第二节 中国近视防控行业生命周期分析

一、近视防控行业生命周期理论概述

二、近视防控行业所属的生命周期分析

第三节近视防控行业经济指标分析

一、近视防控行业的赢利性分析

二、近视防控行业的经济周期分析

三、近视防控行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球近视防控行业市场发展现状分析

第一节全球近视防控行业发展历程回顾

第二节全球近视防控行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲近视防控行业地区市场分析

一、亚洲近视防控行业市场现状分析

二、亚洲近视防控行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲近视防控行业市场前景分析

第四节北美近视防控行业地区市场分析

一、北美近视防控行业市场现状分析

二、北美近视防控行业市场规模与市场需求分析

三、北美近视防控行业市场前景分析

第五节欧洲近视防控行业地区市场分析

一、欧洲近视防控行业市场现状分析

二、欧洲近视防控行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲近视防控行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界近视防控行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球近视防控行业市场规模预测

第三章 中国近视防控行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对近视防控行业的影响分析

第三节中国近视防控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对近视防控行业的影响分析

第五节中国近视防控行业产业社会环境分析

第四章 中国近视防控行业运行情况

第一节中国近视防控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国近视防控行业市场规模分析

一、影响中国近视防控行业市场规模的因素

二、中国近视防控行业市场规模

三、中国近视防控行业市场规模解析

第三节中国近视防控行业供应情况分析

一、中国近视防控行业供应规模

二、中国近视防控行业供应特点

第四节中国近视防控行业需求情况分析

一、中国近视防控行业需求规模

二、中国近视防控行业需求特点

第五节中国近视防控行业供需平衡分析

第五章 中国近视防控行业产业链和细分市场分析

第一节中国近视防控行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、近视防控行业产业链图解

第二节中国近视防控行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对近视防控行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对近视防控行业的影响分析

第三节我国近视防控行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国近视防控行业市场竞争分析

第一节中国近视防控行业竞争现状分析

一、中国近视防控行业竞争格局分析

二、中国近视防控行业主要品牌分析

第二节中国近视防控行业集中度分析

一、中国近视防控行业市场集中度影响因素分析

二、中国近视防控行业市场集中度分析

第三节中国近视防控行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国近视防控行业模型分析

第一节中国近视防控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国近视防控行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国近视防控行业SWOT分析结论

第三节中国近视防控行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国近视防控行业需求特点与动态分析

第一节中国近视防控行业市场动态情况

第二节中国近视防控行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节近视防控行业成本结构分析

第四节近视防控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国近视防控行业价格现状分析

第六节中国近视防控行业平均价格走势预测

一、中国近视防控行业平均价格趋势分析

二、中国近视防控行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国近视防控行业所属行业运行数据监测

第一节中国近视防控行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国近视防控行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国近视防控行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国近视防控行业区域市场现状分析

第一节中国近视防控行业区域市场规模分析

一、影响近视防控行业区域市场分布的因素

二、中国近视防控行业区域市场分布

第二节中国华东地区近视防控行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区近视防控行业市场分析

- (1) 华东地区近视防控行业市场规模
- (2) 华南地区近视防控行业市场现状
- (3) 华东地区近视防控行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区近视防控行业市场分析

- (1) 华中地区近视防控行业市场规模
- (2) 华中地区近视防控行业市场现状
- (3) 华中地区近视防控行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区近视防控行业市场分析

- (1) 华南地区近视防控行业市场规模
- (2) 华南地区近视防控行业市场现状
- (3) 华南地区近视防控行业市场规模预测

第五节华北地区近视防控行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区近视防控行业市场分析

- (1) 华北地区近视防控行业市场规模
- (2) 华北地区近视防控行业市场现状
- (3) 华北地区近视防控行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区近视防控行业市场分析

- (1) 东北地区近视防控行业市场规模
- (2) 东北地区近视防控行业市场现状
- (3) 东北地区近视防控行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区近视防控行业市场分析

- (1) 西南地区近视防控行业市场规模
- (2) 西南地区近视防控行业市场现状
- (3) 西南地区近视防控行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区近视防控行业市场分析

- (1) 西北地区近视防控行业市场规模
- (2) 西北地区近视防控行业市场现状
- (3) 西北地区近视防控行业市场规模预测

第十一章 近视防控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国近视防控行业发展前景分析与预测

第一节 中国近视防控行业未来发展前景分析

一、近视防控行业国内投资环境分析

二、中国近视防控行业市场机会分析

三、中国近视防控行业投资增速预测

第二节 中国近视防控行业未来发展趋势预测

第三节 中国近视防控行业规模发展预测

一、中国近视防控行业市场规模预测

二、中国近视防控行业市场规模增速预测

三、中国近视防控行业产值规模预测

四、中国近视防控行业产值增速预测

五、中国近视防控行业供需情况预测

第四节 中国近视防控行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国近视防控行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国近视防控行业进入壁垒分析

一、近视防控行业资金壁垒分析

二、近视防控行业技术壁垒分析

三、近视防控行业人才壁垒分析

四、近视防控行业品牌壁垒分析

五、近视防控行业其他壁垒分析

第二节 近视防控行业风险分析

一、近视防控行业宏观环境风险

二、近视防控行业技术风险

三、近视防控行业竞争风险

四、近视防控行业其他风险

第三节 中国近视防控行业存在的问题

第四节 中国近视防控行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国近视防控行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国近视防控行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国近视防控行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节近视防控行业营销策略分析

一、近视防控行业产品策略

二、近视防控行业定价策略

三、近视防控行业渠道策略

四、近视防控行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698581.html>