

中国船舶电子行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶电子行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、导航系统为船舶电子核心技术，价值量占比接近五成

船舶电子涵盖了船体电子控制装置以及船上的电子控制装备，由导航系统、控制系统、通讯系统、测控系统组成。其中导航系统是远洋船舶的核心技术装备，它通过提供精确的导航定位、通信联络、航行安全监控、信息集成与决策支持等功能，确保了船舶的高效、安全运行，并在海上执法与救援中发挥着关键作用。2022年，船舶电子行业中导航系统占比达46%；控制系统、通讯系统和测控系统分别占比37%、10%和7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、造船业增长和转型带动全球船舶电子发展，中国市场潜力巨大

船舶电子在船舶中拥有较高的技术含量和附加值，是船舶配套产品的重要组成部分。船舶电子产业的发展主要受到全球造船业增长和转型的推动。

2023年全球新造船市场展现出了明显的增长势头，数据显示，新接订单量达到10691万载重吨，同比增长27.9%。

随着全球贸易量的逐渐提升以及船队规模的不断扩大，船舶多向大型化、智能化方向发展。这一趋势的驱动因素包括规模经济的实现、能源效率的提升以及技术进步，尤其是自动化技术的应用，增强了船舶的自主操作能力和智能决策水平，提高了运营效率和安全性。市场需求的演变，对快速、高效运输的需求不断增，这些因素共同作用，促进了船舶行业的技术革新。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国造船市场份额长期保持世界第一，叠加海洋电子技术的不断提升，中国船舶电子产业市场潜力巨大，发展空间广阔。

根据数据，2023年中国新接订单量为7120万载重吨，较上年同比增长56.4%，占全球的比重达66.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年，中国的海洋制造业以7.0%的增长率超越了GDP增速，特别是海洋船舶工业以17.6%的增速显著领先，推动了船舶制造向高端化、智能化和绿色化发展。随着电子信息技术的快速发展，海洋监测、海洋工程、海洋渔业、航运与造船、海洋环境保护等关键领域的信息化水平不断提升。中国在海洋电子技术领域，特别是在船舶导航设备、航控系统和海洋观探测设备方面取得显著进步，这将成为优化海洋产业结构、促进经济生产方式转变和实现供给侧改革的关键力量。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、欧美国家长期占据船舶电子主导地位，国内进口替代空间广阔

在船舶电子市场中，欧美国家掌握着高端技术和市场资源，长期占据主导地位。船舶电子领域的制造商主要来自北美、西欧和日本，其中美国斯佩里海事公司、英国凯文休斯公司、德国SAM公司、英国雷松公司等国际船舶电子设备制造商在技术实力和品牌影响力方面国际领先。

船舶电子海外企业简介 国家 公司 特点 美国 斯佩里海事公司 母公司为诺思罗普格鲁曼公司。斯佩里海事公司在为商业航运和防御市场提供创新海事导航和一体化船桥系统方面具有较强领先优势，在船舶海洋电子领域的市场份额较高 英国 凯文休斯公司 雷达技术出色，公司旗舰产品“鹰眼”雷达系统在杂波环境下的探测性能优良，即便在不利的天气条件下，仍可识别雷达反射截面积较小的目标。多个国家的海军装备了“鹰眼”多功能雷达，同时具备导航、水面搜索、作战管理系统双向通信 德国 SAM 公司 SAM 是芬兰瓦锡兰子公司。SAM在综合船桥系统方面是市场的领军者，SAM公司的IBS主要占领欧洲豪华游轮和大型船舶等高端市场。其最具特色的产品是Radar1100，这是目前世界最好的雷达之一 英国 雷松公司 导航产品技术水平处于世界领先水平

资料来源：观研天下整理

与国外相比，船舶电子产业是制约我国船舶工业发展的一大瓶颈，进口替代空间广阔。从数量来看，韩国、日本的船用设备本土化装船率分别高达85%和95%以上，而2022年我国常规船舶国产设备的实际配套率只有30%左右，高新技术船舶国产设备的实际配套率仅20%左右，特别是作为附加值很高的船舶电子产品本土化率还不到10%，我国国产船舶配套设备的装船率仍低于国际水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

从布局领域看，目前中国船舶电子主要侧重低端市场，以代理国外产品为主，提供单个零星产品；高端船舶电子市场仍面临国外垄断。随着我国企业技术快速发展，国内海洋电子行业龙头公司在技术领域不断追赶海外先进龙头公司，在国内客户群体逐渐成熟的同时，国外技术封锁和叠加我国海洋安全等因素将促使我国船舶电子行业的国产替代进程加速推进。

全球主要船舶电子市场竞争地位 国家/地区 竞争地位 欧美 强大的造船工业及配套工业体系 日韩 侧重中、低端市场，可提供系列化的产品 中国

主要侧重低端市场，以代理国外产品为主，提供单个零星产品

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国船舶电子行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国船舶电子行业发展概述

第一节 船舶电子行业发展情况概述

一、船舶电子行业相关定义

二、船舶电子特点分析

三、船舶电子行业基本情况介绍

四、船舶电子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、船舶电子行业需求主体分析

第二节 中国船舶电子行业生命周期分析

一、船舶电子行业生命周期理论概述

二、船舶电子行业所属的生命周期分析

第三节 船舶电子行业经济指标分析

一、船舶电子行业的赢利性分析

二、船舶电子行业的经济周期分析

三、船舶电子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球船舶电子行业市场发展现状分析

第一节全球船舶电子行业发展历程回顾

第二节全球船舶电子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲船舶电子行业地区市场分析

一、亚洲船舶电子行业市场现状分析

二、亚洲船舶电子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲船舶电子行业市场前景分析

第四节北美船舶电子行业地区市场分析

一、北美船舶电子行业市场现状分析

二、北美船舶电子行业市场规模与市场需求分析

三、北美船舶电子行业市场前景分析

第五节欧洲船舶电子行业地区市场分析

一、欧洲船舶电子行业市场现状分析

二、欧洲船舶电子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲船舶电子行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界船舶电子行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球船舶电子行业市场规模预测

第三章 中国船舶电子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对船舶电子行业的影响分析

第三节中国船舶电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对船舶电子行业的影响分析

第五节中国船舶电子行业产业社会环境分析

第四章 中国船舶电子行业运行情况

第一节中国船舶电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国船舶电子行业市场规模分析

一、影响中国船舶电子行业市场规模的因素

- 二、中国船舶电子行业市场规模
- 三、中国船舶电子行业市场规模解析
- 第三节中国船舶电子行业供应情况分析
 - 一、中国船舶电子行业供应规模
 - 二、中国船舶电子行业供应特点
- 第四节中国船舶电子行业需求情况分析
 - 一、中国船舶电子行业需求规模
 - 二、中国船舶电子行业需求特点
- 第五节中国船舶电子行业供需平衡分析

第五章 中国船舶电子行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国船舶电子行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、船舶电子行业产业链图解
- 第二节中国船舶电子行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对船舶电子行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对船舶电子行业的影响分析
- 第三节我国船舶电子行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国船舶电子行业市场竞争分析

- 第一节中国船舶电子行业竞争现状分析
 - 一、中国船舶电子行业竞争格局分析
 - 二、中国船舶电子行业主要品牌分析
- 第二节中国船舶电子行业集中度分析
 - 一、中国船舶电子行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国船舶电子行业市场集中度分析
- 第三节中国船舶电子行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国船舶电子行业模型分析

第一节 中国船舶电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国船舶电子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国船舶电子行业SWOT分析结论

第三节 中国船舶电子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国船舶电子行业需求特点与动态分析

第一节 中国船舶电子行业市场动态情况

第二节 中国船舶电子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 船舶电子行业成本结构分析

第四节 船舶电子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国船舶电子行业价格现状分析

第六节中国船舶电子行业平均价格走势预测

一、中国船舶电子行业平均价格趋势分析

二、中国船舶电子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国船舶电子行业所属行业运行数据监测

第一节中国船舶电子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国船舶电子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国船舶电子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国船舶电子行业区域市场现状分析

第一节中国船舶电子行业区域市场规模分析

一、影响船舶电子行业区域市场分布的因素

二、中国船舶电子行业区域市场分布

第二节中国华东地区船舶电子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区船舶电子行业市场分析

(1) 华东地区船舶电子行业市场规模

(2) 华南地区船舶电子行业市场现状

(3) 华东地区船舶电子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区船舶电子行业市场分析

(1) 华中地区船舶电子行业市场规模

(2) 华中地区船舶电子行业市场现状

(3) 华中地区船舶电子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区船舶电子行业市场分析

(1) 华南地区船舶电子行业市场规模

(2) 华南地区船舶电子行业市场现状

(3) 华南地区船舶电子行业市场规模预测

第五节华北地区船舶电子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区船舶电子行业市场分析

(1) 华北地区船舶电子行业市场规模

(2) 华北地区船舶电子行业市场现状

(3) 华北地区船舶电子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区船舶电子行业市场分析

(1) 东北地区船舶电子行业市场规模

(2) 东北地区船舶电子行业市场现状

(3) 东北地区船舶电子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区船舶电子行业市场分析

(1) 西南地区船舶电子行业市场规模

(2) 西南地区船舶电子行业市场现状

(3) 西南地区船舶电子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区船舶电子行业市场分析
 - (1) 西北地区船舶电子行业市场规模
 - (2) 西北地区船舶电子行业市场现状
 - (3) 西北地区船舶电子行业市场规模预测

第十一章 船舶电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国船舶电子行业发展前景分析与预测

第一节中国船舶电子行业未来发展前景分析

一、船舶电子行业国内投资环境分析

二、中国船舶电子行业市场机会分析

三、中国船舶电子行业投资增速预测

第二节中国船舶电子行业未来发展趋势预测

第三节中国船舶电子行业规模发展预测

- 一、中国船舶电子行业市场规模预测
 - 二、中国船舶电子行业市场规模增速预测
 - 三、中国船舶电子行业产值规模预测
 - 四、中国船舶电子行业产值增速预测
 - 五、中国船舶电子行业供需情况预测
- ### 第四节中国船舶电子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国船舶电子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国船舶电子行业进入壁垒分析

- 一、船舶电子行业资金壁垒分析
- 二、船舶电子行业技术壁垒分析
- 三、船舶电子行业人才壁垒分析
- 四、船舶电子行业品牌壁垒分析
- 五、船舶电子行业其他壁垒分析

第二节船舶电子行业风险分析

- 一、船舶电子行业宏观环境风险
- 二、船舶电子行业技术风险
- 三、船舶电子行业竞争风险
- 四、船舶电子行业其他风险

第三节中国船舶电子行业存在的问题

第四节中国船舶电子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国船舶电子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国船舶电子行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国船舶电子行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节船舶电子行业营销策略分析

- 一、船舶电子行业产品策略
- 二、船舶电子行业定价策略
- 三、船舶电子行业渠道策略

四、船舶电子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718581.html>