

2008年中国啤酒产业跟踪调研分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国啤酒产业跟踪调研分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2858328583.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】：须提前一周预定【交付方式】：报告emai电子pdf版（3小时内交付）；印刷版快递报告简介报告全面分析了2007年啤酒市场的运行动态,供需平衡等产业关键信息,可以为行业相关人士提供第一手参考.行业统计数据显示，2007年三大集团的啤酒产量已占全国啤酒总产量的37%，这大大提高了三大品牌的自主提价能力。行业内人士甚至预言，不远的未来，中国会形成几大啤酒集团控制国内整个啤酒市场50%以上的局面。2007年啤酒涨价主要源于原材料，其中最重要的是进口大麦和啤酒花价格的上涨。目前国内啤酒行业使用的大麦有近一半依靠进口。由于天气干旱，2006至2007年度澳大利亚大麦产量从上年度的990万吨急剧减少到了355万吨。因此去年前10个月，澳大利亚进口啤酒大麦价格飙升，成交价已经从300美元/吨涨至近500美元/吨。啤酒花由每吨3万多元涨至8至9万元。此外，产品包装、物流等方面成本的上涨都加剧了制造业终端产品的成本压力。2008年中国啤酒产业跟踪调研分析

1第一章 啤酒产业特性及全球背景 1第一节 啤酒行业地位分析 1一企业数量规模分析 1二 行业资产规模分析 2三 行业市场规模分析 3四 行业盈利规模分析 4五 行业盈利能力分析 4六 行业发展运行分析 5第二节 全球啤酒市场分析 6一全球啤酒生产区域格局分析 6二 全球啤酒生产企业格局分析 8三 全球啤酒需求分析 9四2006年美国啤酒市场 9第二章 2007年中国啤酒行业运行分析 10第一节 啤酒行业总体运行分析 10一 行业资产变化分析 10二 企业数量变化分析 11三 销售收入变化分析 12四 利润总额变化分析 12五 盈利能力变化分析 13第二节 啤酒行业大型企业运行分析 14一 行业资产变化分析 14二 企业数量变化分析 14三 销售收入变化分析 15四 利润总额变化分析 16五 盈利能力变化分析 16第三节 啤酒行业国有企业运行分析 17一 行业资产变化分析 17二 企业数量变化分析 18三 销售收入变化分析 18四 利润总额变化分析 19五 盈利能力变化分析 20第四节 啤酒行业外资企业运行分析 20一 行业资产变化分析 20二 企业数量变化分析 21三 销售收入变化分析 22四 利润总额变化分析 22五 盈利能力变化分析 23第三章 2007年中国啤酒行业供给分析 24第一节 2001 - 2007年啤酒行业产量分析 24一 2001 - 2007年啤酒总体供给情况 24二 2007年啤酒供给区域分析 25第二节 中国啤酒需求规模分析 38一 中国啤酒需求规模分析 38二 影响啤酒消费的宏观因素分析 38三 中国啤酒行业市场需求趋势分析 42第三节 啤酒消费者调研分析 42一 不同收入的消费者使用频率 42二 不同收入的消费者包装偏好 42三 不同年龄的消费者使用频率 43四 不同年龄的消费者包装偏好 43五 不同地区的消费者使用频率 44六 啤酒消费场所购买习性分析 44七 不同地区消费者品牌选择 45八 消费者的价格敏感程度 45九 消费者的品牌的影响程度 46十 消费者的包装的影响程度 46第四章 2007年啤酒花及啤酒麦分析 47第一节 啤麦市场 47一 啤酒大麦产区状况 47二 啤酒大麦品种分析 48三 主要出口国啤麦状况 48四

2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图	15图表	39
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业利润总额一览表	16图表	40
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图	16图表	41
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表	16图表	42
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图	16图表	43
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业资产规模一览表	17图表	44
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图	17图表	45
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业数量一览表	18图表	46
2003 - 2006年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图	18图表	47
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业销售收入一览表	18图表	48
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图	18图表	49
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业利润总额一览表	19图表	50
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图	19图表	51
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表	20图表	52
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图	20图表	53
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业资产规模一览表	20图表	54
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图	20图表	55
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业数量一览表	21图表	56
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图	21图表	57
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资销售收入一览表	22图表	58
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图	22图表	59
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业利润总额一览表	22图表	60
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图	22图表	61
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业盈利能力一览表	23图表	62
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图	23图表	63
2001 - 2007年中国啤酒产量一览表	单位：吨 24图表	64
2001 - 2007年中国啤酒产量变化趋势图	单位：吨 24图表	65
2007年啤酒全国合计	25图表	66
2007年啤酒河北省合计	25图表	67
2007年啤酒吉林省合计	26图表	68
2007年啤酒江苏省合计	26图表	69
2007年啤酒福建省合计	26图表	70
2007年啤酒河南省合计	27图表	71
2007年啤酒广东省合计	27图表	72
2007年啤酒云南省合计	28图表	73
2007年啤酒重庆市合计	28图表	74
2007年啤酒新疆区合计	28图表	75
2007年啤酒北京市合计	29图表	76
2007年啤酒山西省合计	29图表	77
2007年啤酒黑龙江合计	30图表	78
2007年啤酒浙江省合计	30图表	79
2007年啤酒湖北省合计	30图表	80
2007年啤酒陕西省合计	31图表	81
2007年啤酒宁夏区合计	31图表	82

2007年啤酒广西区合计	31图表	83	2007年啤酒西藏区合计	32图表	84
2007年啤酒四川省合计	32图表	85	2007年啤酒上海市合计	33图表	86
2007年啤酒天津市合计	33图表	87	2007年啤酒安徽省合计	33图表	88
2007年啤酒上海市合计	34图表	89	2007年啤酒江西省合计	34图表	90
2007年啤酒辽宁省合计	35图表	91	2007年啤酒山东省合计	35图表	92
2007年啤酒内蒙古合计	35图表	93	2007年啤酒甘肃省合计	36图表	94
2007年啤酒贵州省合计	36图表	95	2007年啤酒海南省合计	36图表	96
2007年啤酒湖南省合计	37图表	97	2007年啤酒山东省合计	37图表	98
1995 - 2006年中国消费品零售额在GDP中的比重图			38图表		99
1997 - 2006年城镇居民人均可支配收入增长趋势图			38图表	100	1997-2006
中国城镇恩格尔系数变化趋势图	39图表	101	2005 - 2010年中国人口年龄组成结构图		
40图表	102		1979 - 2006年中国城镇人口变化趋势图	40图表	103
1979 - 2006年中国男性人口变化趋势图			41图表		104
中国十大城市不同收入水平消费者啤酒饮用频率表：			42图表		105
中国十大城市不同收入水平消费者啤酒包装偏好表：			43图表		106
中国十大城市各年龄段消费者啤酒饮用频率表			43图表		107
中国十大城市各年龄段消费者啤酒包装形式偏好分析表：			43图表		108
中国十大城市啤酒食用频率对比表：	44图表	109	中国十大城市啤酒食用场合对比表	44图表	
110			中国十大城市啤酒消费者最常饮用品牌比例列表：	45图表	111
中国十大城市啤酒消费者价格影响度对比图：			45图表		112
中国十大城市啤酒消费者品牌影响度对比图：			46图表		113
中国十大城市啤酒消费者包装影响度对比图：	46				

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2858328583.html>