

2008年中国方便面市场及其他方便食品研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国方便面市场及其他方便食品研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2858728587.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）
；印刷版快递

第一章 方便食品产业运行分析	1	第一节 2003 - 2007年产业运行分析	1-1
2003 - 2007年行业资产规模	1-2	2003 - 2007年行业企业数量	1-3
2003 - 2007年行业销售收入	1-4	2003 - 2007年行业利润总额	1-5
2003 - 2007年行业盈利能力	1-6	2003 - 2007年行业亏损面	1-2
2003 - 2007年外资企业分析	1-1	2003 - 2007年资产规模	1-2
2003 - 2007年企业数量	2-3	2003 - 2007年销售收入	2-4
2003 - 2007年利润总额	2-5	2003 - 2007年盈利能力	2-6
2003 - 2007年亏损面	2-3	2003 - 2007年私营企业分析	2-1
2003 - 2007年资产规模	2-2	2003 - 2007年企业数量	2-3
2003 - 2007年销售收入	3-4	2003 - 2007年利润总额	3-5
2003 - 2007年盈利能力	3-6	2003 - 2007年亏损面	3-2
第二章 2006-2007年方便面市场分析		3-1 2006-2007年方便面供给分析	3-1
3-1 2002-2007年中国方便面产量变化分析	3-2	3-2 2002-2007年中国方便面产量地区分布	4-3
3-2 2005-2006年中国方便面产量企业分析	4-2	3-2 中国方便面需求分析	5-1
3-2 定性需求市场规模分析	5-2	3-2 定量需求市场规模分析	5-3
3-2 第三章 行业领先企业竞争力分析	6-1	3-2 第一节 顶益集团	6-1
3-2 6-1 企业简介	6-2	3-2 6-2 产品分析	6-3
3-2 6-3 财务竞争力	6-2	3-2 6-2 统一集团	6-1
3-2 6-1 企业简介	6-2	3-2 6-2 产品分析	6-3
3-2 6-3 财务竞争力	6-3	3-2 6-3 华龙集团	7-1
3-2 7-1 企业简介	7-2	3-2 7-2 产品分析	7-3
3-2 7-3 财务竞争力	7-3	3-2 7-4 中旺集团	7-1
3-2 7-1 企业简介	7-2	3-2 7-2 产品分析	7-3
3-2 7-3 财务竞争力	7-3	3-2 7-5 华丰集团	7-1
3-2 7-1 企业简介	7-2	3-2 7-2 产品分析	7-3
3-2 7-3 财务竞争力	7-3	3-2 第四章 2006 - 2007年速冻食品市场分析	7-1
3-2 7-1 第一节 速冻食品产业现状	8-1	3-2 8-1 行业概况	8-2
3-2 8-2 行业特征	8-3	3-2 8-3 产品特征	9-4
3-2 9-4 行业瓶颈	9-2	3-2 9-2 2005-2007年产品供给分析	10-1
3-2 10-1 2005-2007年中国速冻食品产量	10-2	3-2 10-2 2006-2007年区域速冻食品产量	11-3
3-2 11-3 行业需求影响因素	11-1	3-2 11-1 居民收入水平	11-2
3-2 11-2 生活方式转变	11-3	3-2 11-3 产品日趋丰富	11-4
3-2 11-4 速冻食品行业竞争格局分析	12-1	3-2 12-1 产业竞争格局分析	12-2
3-2 12-2 行业集中度分析	12-5	3-2 12-5 速冻食品行业运行分析	13-1
3-2 13-1 速冻食品企业数量变化情况	13-2	3-2 13-2 速冻食品资产总额变化情况	14-3
3-2 14-3 速冻食品销售收入变化情况	14-4	3-2 14-4 速冻食品利润总额变化情况	15-5
3-2 15-5 速冻食品盈利性变化情况	15-5	3-2 第五章 行业成长性企业竞争力分析	16-1
3-2 16-1 第一节 河南思念	17-1	3-2 17-1 企业简介	17-2
3-2 17-2 产品线分析	17-3	3-2 17-3 财务竞争力	17-2
3-2 17-2 第二节 郑州三全	17-1	3-2 17-1 企业简介	17-2
3-2 17-2 产品线分析	17-3	3-2 17-3 财务竞争力	17-3
3-2 17-3 第三节 广州酒家	25-1	3-2 25-1 企业简介	25-2
3-2 25-2 产品线分析	25-3	3-2 25-3 财务竞争力	25-4
3-2 25-4 第四节 龙凤集团	25-1	3-2 25-1 企业简介	25-2
3-2 25-2 产品线分析	25-3	3-2 25-3 财务竞争力	25-6
3-2 第六章 2006-2007年方便米饭市场	26-1	3-2 26-1 第一节 方便米饭基础	26-1
3-2 26-1 方便米饭的定义	26-2	3-2 26-2 方便米饭工艺流程	26-2
3-2 26-2 第二节 市场供需调研	27-1	3-2 27-1 市场规模分析	27-2
3-2 27-2 消费市场分析	28-7	3-2 第七章 行业潜在成长性企业分析	32-1
3-2 32-1 第一节 贵州领先食品	32-2	3-2 32-2 吉林省香辰	33-3
3-2 33-3 吉林省大禾	34-4	3-2 34-4 四川得益	34-8
3-2 第八章 2006-2007年方便米粉市场	34-1	3-2 34-1 方便米粉的市场现状	34-1
3-2 34-1 方便米粉竞争格局	35-2	3-2 35-2 方便米粉行业存在问题	36-3

方便粉丝发展前景及建议	37	第二节 方便粉丝的SWOT分析	51	一 优势分析	51	二 劣势分析	
		51三 机会分析	51	四 威胁分析	51	第九章 行业潜在成长性企业分析	52
		第一节 四川光友	52	一 企业简介	52	二 财务竞争力	52
		第二节 四川白家	52	一 企业简介	53	二 财务竞争力	53
53部分图表目录	图表	1	2003-2007年方便食品行业资产规模一览表	1图表			2
			2003-2007年方便食品行业企业数量一览表	1图表			3
			2003-2007年方便食品行业销售收入一览表	1图表			4
			2003-2007年方便食品行业利润总额一览表	1图表			5
			2003-2007年方便食品行业毛利率,利润率一览表	1图表			6
			2003-2007年方便食品行业亏损面一览表	1图表			7
			2003-2007年方便食品行业外资企业资产规模一览表	1图表			8
			2003-2007年方便食品行业外资企业数量一览表	2图表			9
			2003-2007年方便食品行业外资企业销售收入一览表	2图表			10
			2003-2007年方便食品行业外资企业利润总额一览表	2图表			11
			2003-2007年方便食品行业外资企业毛利率,利润率一览表	2图表			12
			2003-2007年方便食品行业外资企业亏损面一览表	2图表			13
			2003-2007年方便食品行业私营企业资产规模一览表	2图表			14
			2003-2007年方便食品行业私营企业数量一览表	2图表			15
			2003-2007年方便食品行业私营企业销售收入一览表	3图表			16
			2003-2007年方便食品行业私营企业利润总额一览表	3图表			17
			2003-2007年方便食品行业私营企业毛利率,利润率一览表	3图表			18
			2003-2007年方便食品行业私营企业亏损面一览表	3图表			19
			2002-2007年中国方便面产量一览表	单位：吨	3图表		20
			2002-2007年中国方便面地区产量一览表	单位：吨	4图表		21
			2005年方便面及其他方便食品制造行业销售收入前十家企业销售收入一览表	4图表			22
			2003-2005年中国方便面及其他方便食品制造行业销售收入变化图	5图表			23
			中国速冻食品的产品特征	9图表			24
			2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表	单位:吨	11图表		25
			2002-2005年速冻食品前三、前五、前十、前一百企业销售收入变化情况	12图表			26
			2002-2005年速冻食品销售收入集中度变化表	12图表			27
			2005年速冻食品行业销售收入前十家企业销售收入一览表	单位：千元	13图表		28
			2003 - 2005年中国速冻食品行业企业数量变化图	13图表			29
			2002-2005年中国速冻食品行业总资产变化图	14图表			30
			2002-2005年中国速冻食品行业销售收入变化图	14图表			31
			2002-2005年中国速冻食品行业利润总额变化图	15图表			32
			2002-2005年中国速冻食品行业利润率,毛利率变化图	15图表			33
							34

2002—2005年郑州市三全食品股份有限公司收入、成本费用、利润增长表	20图表	35
2002-2005年郑州市三全食品股份有限公司销售收入增长趋势图	21图表	36
2003-2005年郑州市三全食品股份有限公司利润增长趋势图	22图表	37
2002-2005年郑州市三全食品股份有限公司毛利率和销售利润率变动情况	23图表	38
2003-2005年郑州市三全食品股份有限公司投资收益率（ROA）变化情况	23图表	39
消费者主食中食用米饭和面条的比例	27图表	40
方便米饭在各类消费者当中的印象	28图表	41
各类消费者对方便米饭的购买倾向	29图表	42
消费者对方便米饭的评价	30	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2858728587.html>