

2018年中国金融培训行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金融培训行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/368589368589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，金融培训行业也得到了快速发展，2016年我国金融培训行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，金融培训行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从金融培训行业企业区域分布情况来看，金融培训行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国金融培训行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

(一) 产业定义

(二) 产业分类

(三) 产业发展历程

(四) 产业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

一、分析目的

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国金融培训行业发展内外部环境研究

第一节 中国金融培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）

一、政治环境对中国金融培训行业发展的影响

二、经济环境对中国金融培训行业发展的影响

三、社会环境对中国金融培训行业发展的影响

四、技术环境对中国金融培训行业发展的影响

第二节 中国金融培训行业发展特征研究

一、中国金融培训行业发展阶段

二、中国金融培训行业竞争类型

三、中国金融培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析)

第三节 2016-2018年中国金融培训行业市场环境发展状况研究

一、2016-2018年中国金融培训行业市场规模现状及发展趋势研究

(一) 资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模的增长

(二) 中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

二、2016-2018年中国金融培训行业供求格局现状及发展趋势研究

- (一) 中国股票市场波动催生了金融培训需求的增长
- (二) 中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加
- (三) 中国金融人才供需不平衡，培训须快速发展缓解矛盾
- 1、金融人才需求飙升
- 2、各类专业证书成为市场新亮点
- (四) 未来高端金融培训需求旺盛将成为趋势
- 三、2016-2018年中国金融培训行业竞争格局现状及发展趋势研究
 - (一) 细分行业集中度分析
 - (二) 区域集中度分析
 - (三) 市场份额集中度分析
 - (四) 品牌集中度分析
- 四、中国金融培训相关行业发展状况分析
 - (一) 中国金融总体行业发展状况分析
 - (二) 中国银行行业发展状况分析
 - (三) 中国保险行业发展状况分析
 - (四) 中国基金行业发展状况分析
 - (五) 中国证券行业发展状况分析

第三章 中国金融培训细分行业发展状况研究

第一节 金融实务培训

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析

第二节 金融认证培训

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析

第四章 中国金融培训行业细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区金融培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 华北地区金融培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 华东地区金融培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 华中地区金融培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析）

第五节 华南地区金融培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析）

第六节 西部地区金融培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析）

第七节 中国金融培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第五章 中国金融培训行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道

偏好、促销偏好、影响因素等)

第五节 消费者需求趋势分析

第六章 中国金融培训市场投融资与并购特征研究

第一节 投资政策解读

第二节 投资规模分析

第七章 中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 英国金融培训公司FTC

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 加拿大证券专业学会(CSI)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 英国特许公认会计师公会(ACCA)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 英博职业培训有限公司(BPP)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 金程教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 道明诚金融培训中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京国际金融培训中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳华扬金融教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国金融培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

- 第一节 中国金融培训行业市场投资优势分析
- 第二节 中国金融培训行业市场投资劣势分析
- 第三节 中国金融培训行业市场投资机会分析
- 第四节 中国金融培训行业市场投资风险分析

第十章 中国金融培训行业研究成果及战略咨询建议

- 第一节 中国金融培训行业研究成果
- 第二节 中国金融培训行业战略咨询建议
 - 一、企业上市前融资建议
 - 二、提高综合竞争力建议
 - 三、企业扩张战略建议
 - 四、市场营销战略建议
 - 1、分析市场机会
 - 2、选择目标市场
 - 3、确定市场营销策略
 - 4、市场营销活动管理

部分图标目录：

- 图表：中国金融培训行业定义
- 图表：中国金融培训产业分类
- 图表：中国金融培训产业发展历程
- 图表：中国金融培训产业价值链构成
- 图表：中国金融培训行业地质战略
- 图表：中国金融培训行业市场研究目的
- 图表：中国金融培训行业市场分析要点
- 图表：中国金融培训行业研究数据来源
- 图表：中国金融培训行业报告研究方法(GYZQPT)

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/368589368589.html>