

# 中国美体塑身衣市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美体塑身衣市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美体塑身衣是一种功能性服装，主要是根据人体工程学原理的立体剪裁更符合人体结构特点，调整体内脂肪分布，塑造优美曲线，显出女人的性感迷人，大体分为日常塑身用与运动塑身用两类。市面上的主要塑身衣类型有基础塑形、运动和医疗塑身衣（保健作用），其中运动塑身衣在销量上稳占优势。

美体塑身衣是能够有效改善身体的形态，均匀控制体内的脂肪。因此目前很多女性也会把它纳入减肥项目这一列，尤其是产后的女性，身材走样变形很严重，需要产后恢复，而塑身衣也体现出它的重要性了。塑身衣穿的时间越长塑身效果越好。

爱美是每个女人的天性，塑身，则更是女人美丽永恒的需求。近年来随着城市化进程加快，人民收入水平不断提高，以及“她经济”崛起，形成了强大的购买力，促进了我国塑身美体内衣行业的规模发展。但当下我国美体塑身衣行业机遇与挑战并存。

### 一、美体塑身衣行业发展机遇

#### 1、庞大女性人口形成巨大市场需求量和增长潜力

目前我国已成为全球塑身美体内衣行业发展速度最快的区域之一，未来前景无限。纵观当下塑身衣市场，我国庞大的女性人口形成了国内塑身衣领域巨大的市场需求量和增长潜力。以汇洁股份为代表的国内企业也因此凭借东风获得突飞猛进的发展，国内市场份额的占比上升就是最好的佐证。根据国家统计局发布的数据显示，第七次全国人口普查结果，全国人口为14.12亿，女性为6.88亿

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

#### 2、三大经济带市场迅速发展

近年来随着女性受教育水平的不断提升、就业情况的显著改善，生活质量的提高让女性消费欲望和需求不断壮大。与此同时，女性的自我意识和自我价值逐渐崛起，“为自己花钱”、“生活仪式感”等促使“她”经济日益蓬勃发展。有数据显示，2020年我国女性消费市场超过10万亿，并已经成为消费领域中不可忽视的主力军。而“她”经济激活女性对身材管理的意识，加上社交经济的蔓延，使得功能性内衣特别是塑身衣在未来需求巨大。

除了“她经济”，“颜值经济”方面也在日益蓬勃发展。近年来随我国消费结构的升级，越来越多的人开始注重外在消费。与此同时，随着年轻用户群体逐渐成为消费主力军，在消费特性上呈现出崇尚个性，追求自我等特点，“悦己消费”逐渐成为主流消费趋势。目前颜值经济已飞速发展到4.0时期，“变美”成为不少群体的追求，包括80后、90后，甚至是00后都成为颜值经济的重要用户群体。

而美体塑身衣就是一个人人们为了追求完美身材的产物。美体塑身衣可以帮助女性改掉不良的习惯，改善体形，如驼背、胸部下垂、胸部扁平、胃口突出、水桶腰、肥臀、扁臀，粗大腿、萝卜腿等等；同时因为塑身衣对身体有一个束缚的作用，从而帮女性控制食欲，达到瘦身

的效果。因此在“颜值经济”的发展在，我国体塑身衣市场需求也得到了一定的增长。

此外“懒人经济”的发展也在一定程度上推动了美体塑身衣行业的发展。“懒人经济”本质上是由人们省时省力、生活水平以及生活设施的完善，但同时也代表着当下消费观念与方式的升级。而美体塑身衣是通过推移脂肪来使体形完美，并不需要过多的运动、过度的节食，是一种“懒人”瘦身法。而“懒人经济”的蛋糕到底有多大，据市场不完全统计，2020年懒人经济市场规模就已经实现超千亿规模，预计2021年市场规模将进一步扩大。

由此可见，受上述“她经济”、“颜值经济”、“懒人经济”的日益蓬勃发展，近年来我国美体塑身衣市场需求迅速增长，行业得到快速发展。根据相关数据显示，目前在我国内衣市场，年销售额在 1000 亿以上，且每年以近 20%的速度在增长，而在整体的市场中女式塑身美体内衣约占到了 20%左右。在2021年天猫“618”购物狂欢节的服装领域，天猫塑身衣品类的增长翻了整整20倍，在淘宝上搜索“塑身衣”，出现的关联产品超过5000款，价格从11到4495元不等，销量最好的在一个月内卖出15万件。根据预测分析，预计2022年我国塑身美体内衣行业市场规模将达到558.8亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

现阶段，我国塑身衣消费群体主要集中于上海、北京等一线大城市，以及江浙等东部沿海发达城市。塑身衣品牌有婷美、爱慕、安莉芳、黛安芬、曼妮芬等，由于中国消费者对于塑身的品牌意识还未建立，大多数消费者仅从价格和简单的功能性上区分产品，中国女性塑身市场尚未出现占据绝对市场份额的寡头。随着塑身衣消费意识的成熟，消费能力的提高，国内塑身衣行业还有很大的成长空间。

## 2、美体塑身衣行业发展挑战

而虽然近年来我国美体塑身衣市场得到快速发展，市场前景也比较良好。但目前市场仍存发展弊端。例如，当下打着快速美体的品牌触目皆是，产品鱼龙混杂，质量难以把关。除了品牌趋利性的特性，女性消费者对于塑身衣的消费回购也有着各式各样的问题。如穿着勒身不舒服等。

此外，与英国、美国、法国等国家相比，国内市场还有很大的差距，且市场产品多以中低端为主，产品技术含量及附加值均不高，在全球竞争力较弱。与此同时，随着消费者穿衣理念逐渐向环保化、科技化、健康化转变，人们开始选择形体美和健康兼具的产品。尤其是在后疫情时代，健康主流占据上风，市场潜力日益剧增。“要么死，要么瘦”等畸形观念已逐步被市场所唾弃，汹涌席卷当下的是追求形体美和健康兼具理念。

由此可见，在机遇与挑战并存的当下，我国美体塑身衣行业正是面临产业结构调整、转型升级的关键时期，品牌重构与倒逼蓄势待发，而行业不应再止步不前，要因时而谋。其中重新定位和塑造塑身美体的核心吸引力可以说是各大品牌方首当其冲亟需解决的板块。

与此同时，随着女性消费能力的不断提升，科技升级，以及健康理念的渗透与消费者对塑身衣品质要求的提升，塑身衣与当下绿色健康潮流的融合是大势所趋，绿色环保型、智能型、

保健美体塑身型也将是未来国内塑身美体行业的发展趋势。而不论面料还是工艺，相关企业都该因时而谋，抓住女性内心需求，打破塑身美体传承边界，让塑身美体行业焕发新力量。

观研报告网发布的《中国美体塑身衣市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国美体塑身衣行业发展概述

#### 第一节 美体塑身衣行业发展情况概述

##### 一、美体塑身衣行业相关定义

##### 二、美体塑身衣行业基本情况介绍

##### 三、美体塑身衣行业发展特点分析

##### 四、美体塑身衣行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、美体塑身衣行业需求主体分析

##### 第二节中国美体塑身衣行业生命周期分析

###### 一、美体塑身衣行业生命周期理论概述

###### 二、美体塑身衣行业所属的生命周期分析

##### 第三节美体塑身衣行业经济指标分析

###### 一、美体塑身衣行业的赢利性分析

###### 二、美体塑身衣行业的经济周期分析

###### 三、美体塑身衣行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球美体塑身衣行业市场发展现状分析

### 第一节全球美体塑身衣行业发展历程回顾

### 第二节全球美体塑身衣行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲美体塑身衣行业地区市场分析

#### 一、亚洲美体塑身衣行业市场现状分析

#### 二、亚洲美体塑身衣行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲美体塑身衣行业市场前景分析

### 第四节北美美体塑身衣行业地区市场分析

#### 一、北美美体塑身衣行业市场现状分析

#### 二、北美美体塑身衣行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美美体塑身衣行业市场前景分析

### 第五节欧洲美体塑身衣行业地区市场分析

#### 一、欧洲美体塑身衣行业市场现状分析

#### 二、欧洲美体塑身衣行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲美体塑身衣行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界美体塑身衣行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球美体塑身衣行业市场规模预测

## 第三章 中国美体塑身衣行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对美体塑身衣行业的影响分析

### 第三节中国美体塑身衣行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对美体塑身衣行业的影响分析

### 第五节中国美体塑身衣行业产业社会环境分析

## 第四章 中国美体塑身衣行业运行情况

### 第一节中国美体塑身衣行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国美体塑身衣行业市场规模分析

#### 一、影响中国美体塑身衣行业市场规模的因素

#### 二、中国美体塑身衣行业市场规模

#### 三、中国美体塑身衣行业市场规模解析

### 第三节中国美体塑身衣行业供应情况分析

#### 一、中国美体塑身衣行业供应规模

#### 二、中国美体塑身衣行业供应特点

### 第四节中国美体塑身衣行业需求情况分析

#### 一、中国美体塑身衣行业需求规模

#### 二、中国美体塑身衣行业需求特点

### 第五节中国美体塑身衣行业供需平衡分析

## 第五章 中国美体塑身衣行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国美体塑身衣行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、美体塑身衣行业产业链图解

### 第二节中国美体塑身衣行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对美体塑身衣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美体塑身衣行业的影响分析

第三节我国美体塑身衣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国美体塑身衣行业市场竞争分析

第一节中国美体塑身衣行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国美体塑身衣行业竞争现状分析

一、中国美体塑身衣行业竞争格局分析

二、中国美体塑身衣行业主要品牌分析

第三节中国美体塑身衣行业集中度分析

一、中国美体塑身衣行业市场集中度影响因素分析

二、中国美体塑身衣行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国美体塑身衣行业模型分析

第一节中国美体塑身衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国美体塑身衣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美体塑身衣行业SWOT分析结论

### 第三节中国美体塑身衣行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国美体塑身衣行业需求特点与动态分析

### 第一节中国美体塑身衣行业市场动态情况

#### 第二节中国美体塑身衣行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节美体塑身衣行业成本结构分析

#### 第四节美体塑身衣行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国美体塑身衣行业价格现状分析

#### 第六节中国美体塑身衣行业平均价格走势预测

- 一、中国美体塑身衣行业平均价格趋势分析
- 二、中国美体塑身衣行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国美体塑身衣行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国美体塑身衣行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国美体塑身衣行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国美体塑身衣行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国美体塑身衣行业区域市场现状分析

### 第一节中国美体塑身衣行业区域市场规模分析

影响美体塑身衣行业区域市场分布的因素

中国美体塑身衣行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区美体塑身衣行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美体塑身衣行业市场分析
  - (1) 华东地区美体塑身衣行业市场规模
  - (2) 华南地区美体塑身衣行业市场现状
  - (3) 华东地区美体塑身衣行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区美体塑身衣行业市场分析
  - (1) 华中地区美体塑身衣行业市场规模
  - (2) 华中地区美体塑身衣行业市场现状
  - (3) 华中地区美体塑身衣行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区美体塑身衣行业市场分析
  - (1) 华南地区美体塑身衣行业市场规模
  - (2) 华南地区美体塑身衣行业市场现状
  - (3) 华南地区美体塑身衣行业市场规模预测

### 第五节华北地区美体塑身衣行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区美体塑身衣行业市场分析

- (1) 华北地区美体塑身衣行业市场规模
- (2) 华北地区美体塑身衣行业市场现状
- (3) 华北地区美体塑身衣行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区美体塑身衣行业市场分析
  - (1) 东北地区美体塑身衣行业市场规模
  - (2) 东北地区美体塑身衣行业市场现状
  - (3) 东北地区美体塑身衣行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区美体塑身衣行业市场分析
  - (1) 西南地区美体塑身衣行业市场规模
  - (2) 西南地区美体塑身衣行业市场现状
  - (3) 西南地区美体塑身衣行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区美体塑身衣行业市场分析
  - (1) 西北地区美体塑身衣行业市场规模
  - (2) 西北地区美体塑身衣行业市场现状
  - (3) 西北地区美体塑身衣行业市场规模预测

### 第十一章 美体塑身衣行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国美体塑身衣行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国美体塑身衣行业未来发展前景分析

#### 一、美体塑身衣行业国内投资环境分析

#### 二、中国美体塑身衣行业市场机会分析

#### 三、中国美体塑身衣行业投资增速预测

### 第二节 中国美体塑身衣行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国美体塑身衣行业规模发展预测

#### 一、中国美体塑身衣行业市场规模预测

#### 二、中国美体塑身衣行业市场规模增速预测

#### 三、中国美体塑身衣行业产值规模预测

#### 四、中国美体塑身衣行业产值增速预测

#### 五、中国美体塑身衣行业供需情况预测

#### 第四节中国美体塑身衣行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国美体塑身衣行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国美体塑身衣行业进入壁垒分析

- 一、美体塑身衣行业资金壁垒分析
- 二、美体塑身衣行业技术壁垒分析
- 三、美体塑身衣行业人才壁垒分析
- 四、美体塑身衣行业品牌壁垒分析
- 五、美体塑身衣行业其他壁垒分析

#### 第二节美体塑身衣行业风险分析

- 一、美体塑身衣行业宏观环境风险
- 二、美体塑身衣行业技术风险
- 三、美体塑身衣行业竞争风险
- 四、美体塑身衣行业其他风险

#### 第三节中国美体塑身衣行业存在的问题

#### 第四节中国美体塑身衣行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国美体塑身衣行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国美体塑身衣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国美体塑身衣行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节美体塑身衣行业营销策略分析

- 一、美体塑身衣行业产品营销
- 二、美体塑身衣行业定价策略
- 三、美体塑身衣行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578589.html>