

中国农业批发市场行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业批发市场行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品批发市场是我国改革开放以后形成的商业业态，1984年我国武汉建立了第一家农产品批发市场——武汉皇经堂农产品批发市场。

我国农业批发市场行业相关政策

近些年来，为了促进农业批发市场行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院办公厅发布的《“十四五”冷链物流发展规划》推动农产品批发市场冷库改造，配套建设封闭式装卸站台等设施，完善流通加工、分拨配送、质量安全控制等功能。

我国农业批发市场行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年9月 国家发展改革委 物流业降本增效专项行动方案(2016—2018年) 加大对农产品冷链物流设施和农产品批发市场建设的支持力度，促进工业品下乡和农产品进城的双向流通。

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见 开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动，加大对农产品批发市场、农贸市场、社区菜场、农村物流设施等公益性较强的流通设施支持力度。 2017年9月 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步加强农药兽药管理保障食品安全的通知 各地要严格落实食品生产企业和食用农产品批发市场的农药兽药残留检验责任。所有生产经营者必须对其生产销售的食用农产品质量和食品安全承担法律责任，确保其生产销售的产品农药兽药残留符合国家规定的限量标准。

2018年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见 鼓励龙头企业、农产品批发市场、电商企业、大型超市采取“农户+合作社+企业”等模式，在贫困地区建立生产基地，大力发展订单农业，提高农产品供给的规模化组织化水平，增强农产品持续供给能力。

2021年4月

农业农村部办公厅、财政部办公厅

农业农村部办公厅

财政部办公厅关于全面推进农产品产地冷藏保鲜设施建设的通知 充分发挥农民合作社、产业化龙头企业和农产品批发市场骨干作用，通过高频次、市场化、规模化等农产品仓储保鲜冷链物流交易活动，探索构建适应跨地域、反季节、大流通和多产融合的标准，逐步形成统一规范、符合市场需求、覆盖全产业链的集成技术和业态流程标准体系。

2021年5月

财政部 关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知 升级改造公益性农产品批发市场。支持公益性农产品批发市场改造交易区和内部道路等公共设施，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流要求。完善通风、排水和垃圾处理等设施，改善环境卫生。加快完善检验检测、产品溯源等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展信息化和智能化改造，推动实施电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进人、车、货可视化、数字化管理。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见 制定强制性国家标准，对农产品市场分级管理。建立健全农村消费相关指标体系，加强农村限额以上批发零售企业统

计工作，完善发布内容。推动农产品批发市场立法工作。 2021年11月 国务院办公厅
“十四五”冷链物流发展规划推动农产品批发市场冷库改造，配套建设封闭式装卸站台等设施，完善流通加工、分拨配送、质量安全控制等功能。 2021年11月 国务院
“十四五”推进农业农村现代化规划加强农村市场建设，完善农村商贸服务网络，优化县域批发市场、集散中心、商业网点布局。

资料来源：观研天下整理

部分省市农业批发市场行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动农业批发市场行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”消费促进规划》积极参与公益性农产品批发市场建设试点，有条件的地区争取将政府控股的农产品批发市场交由供销合作社运营管理。

部分省市农业批发市场行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2021年
天津市2021年食品安全监督管理计划 推进全市食用农产品集中交易市场管理规范化，严格落实食用农产品批发市场食品安全查验要求。 黑龙江省 2021年

黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标积极参与公益性农产品批发市场建设试点，有条件的地区争取将政府控股的农产品批发市场交由供销合作社运营管理。

江苏省 2021年 江苏省“十四五”消费促进规划 支持公益性农产品批发市场建设，提升其保供稳价、食品安全、助农益农等功能，健全公益性农产品市场投资、运营及监管机制。

湖北省 2021年 湖北省服务业发展“十四五”规划 培育壮大钢材、汽车零配件、建材、化工、纺织等一批生产资料交易市场，整合做强汉正街小商品市场、汉口北国际商品交易中心等一批消费品市场，改造提升一批综合性农产品批发市场。 广东省 2021年

关于促进农村消费提质升级的若干政策措施 引导市县在用好用足现有各级财政资金基础上，通过申报政府债券项目、综合运用PPP等多种方式，支持农贸市场升级改造，统筹推进农产品批发市场、农产品公共配送中心建设改造。 宁夏回族自治区 2021年

宁夏回族自治区农业农村现代化发展“十四五”规划进一步完善市场流通体系，加快建设完善农产品骨干冷链物流基地、农产品批发市场、集贸市场和田头市场，健全县乡村三级物流配送体系，构建多载体、多层次、多渠道营销网络，引进、培育农产品流通主体，支持流通企业拓展产业链条。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国农业批发市场行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农业批发市场行业发展概述

第一节 农业批发市场行业发展情况概述

- 一、农业批发市场行业相关定义
- 二、农业批发市场特点分析
- 三、农业批发市场行业基本情况介绍
- 四、农业批发市场行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农业批发市场行业需求主体分析

第二节 中国农业批发市场行业生命周期分析

- 一、农业批发市场行业生命周期理论概述
- 二、农业批发市场行业所属的生命周期分析

第三节 农业批发市场行业经济指标分析

- 一、农业批发市场行业的赢利性分析
- 二、农业批发市场行业的经济周期分析
- 三、农业批发市场行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农业批发市场行业市场发展现状分析

第一节全球农业批发市场行业发展历程回顾

第二节全球农业批发市场行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲农业批发市场行业地区市场分析

一、亚洲农业批发市场行业市场现状分析

二、亚洲农业批发市场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业批发市场行业市场前景分析

第四节北美农业批发市场行业地区市场分析

一、北美农业批发市场行业市场现状分析

二、北美农业批发市场行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业批发市场行业市场前景分析

第五节欧洲农业批发市场行业地区市场分析

一、欧洲农业批发市场行业市场现状分析

二、欧洲农业批发市场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农业批发市场行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农业批发市场行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农业批发市场行业市场规模预测

第三章 中国农业批发市场行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对农业批发市场行业的影响分析

第三节中国农业批发市场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对农业批发市场行业的影响分析

第五节中国农业批发市场行业产业社会环境分析

第四章 中国农业批发市场行业运行情况

第一节中国农业批发市场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国农业批发市场行业市场规模分析

一、影响中国农业批发市场行业市场规模的因素

二、中国农业批发市场行业市场规模

三、中国农业批发市场行业市场规模解析

第三节中国农业批发市场行业供应情况分析

一、中国农业批发市场行业供应规模

二、中国农业批发市场行业供应特点

第四节中国农业批发市场行业需求情况分析

一、中国农业批发市场行业需求规模

二、中国农业批发市场行业需求特点

第五节中国农业批发市场行业供需平衡分析

第五章 中国农业批发市场行业产业链和细分市场分析

第一节中国农业批发市场行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农业批发市场行业产业链图解

第二节中国农业批发市场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农业批发市场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农业批发市场行业的影响分析

第三节我国农业批发市场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农业批发市场行业市场竞争分析

第一节中国农业批发市场行业竞争现状分析

一、中国农业批发市场行业竞争格局分析

二、中国农业批发市场行业主要品牌分析

第二节中国农业批发市场行业集中度分析

一、中国农业批发市场行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业批发市场行业市场集中度分析

第三节中国农业批发市场行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农业批发市场行业模型分析

第一节 中国农业批发市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农业批发市场行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国农业批发市场行业SWOT分析结论

第三节 中国农业批发市场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农业批发市场行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业批发市场行业市场动态情况

第二节 中国农业批发市场行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农业批发市场行业成本结构分析

第四节 农业批发市场行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农业批发市场行业价格现状分析

第六节中国农业批发市场行业平均价格走势预测

一、中国农业批发市场行业平均价格趋势分析

二、中国农业批发市场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业批发市场行业所属行业运行数据监测

第一节中国农业批发市场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农业批发市场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农业批发市场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农业批发市场行业区域市场现状分析

第一节中国农业批发市场行业区域市场规模分析

一、影响农业批发市场行业区域市场分布的因素

二、中国农业批发市场行业区域市场分布

第二节中国华东地区农业批发市场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业批发市场行业市场分析

(1) 华东地区农业批发市场行业市场规模

(2) 华南地区农业批发市场行业市场现状

(3) 华东地区农业批发市场行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业批发市场行业市场分析

- (1) 华中地区农业批发市场行业市场规模
- (2) 华中地区农业批发市场行业市场现状
- (3) 华中地区农业批发市场行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业批发市场行业市场分析

- (1) 华南地区农业批发市场行业市场规模
- (2) 华南地区农业批发市场行业市场现状
- (3) 华南地区农业批发市场行业市场规模预测

第五节华北地区农业批发市场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业批发市场行业市场分析

- (1) 华北地区农业批发市场行业市场规模
- (2) 华北地区农业批发市场行业市场现状
- (3) 华北地区农业批发市场行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业批发市场行业市场分析

- (1) 东北地区农业批发市场行业市场规模
- (2) 东北地区农业批发市场行业市场现状
- (3) 东北地区农业批发市场行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业批发市场行业市场分析

- (1) 西南地区农业批发市场行业市场规模
- (2) 西南地区农业批发市场行业市场现状
- (3) 西南地区农业批发市场行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业批发市场行业市场分析

(1) 西北地区农业批发市场行业市场规模

(2) 西北地区农业批发市场行业市场现状

(3) 西北地区农业批发市场行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国农业批发市场行业市场规模区域分布预测

第十一章 农业批发市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国农业批发市场行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业批发市场行业未来发展前景分析

- 一、农业批发市场行业国内投资环境分析
- 二、中国农业批发市场行业市场机会分析
- 三、中国农业批发市场行业投资增速预测

第二节 中国农业批发市场行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业批发市场行业规模发展预测

- 一、中国农业批发市场行业市场规模预测
- 二、中国农业批发市场行业市场规模增速预测
- 三、中国农业批发市场行业产值规模预测
- 四、中国农业批发市场行业产值增速预测
- 五、中国农业批发市场行业供需情况预测

第四节 中国农业批发市场行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农业批发市场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农业批发市场行业进入壁垒分析

- 一、农业批发市场行业资金壁垒分析
- 二、农业批发市场行业技术壁垒分析
- 三、农业批发市场行业人才壁垒分析
- 四、农业批发市场行业品牌壁垒分析
- 五、农业批发市场行业其他壁垒分析

第二节 农业批发市场行业风险分析

- 一、农业批发市场行业宏观环境风险
- 二、农业批发市场行业技术风险
- 三、农业批发市场行业竞争风险
- 四、农业批发市场行业其他风险

第三节 中国农业批发市场行业存在的问题

第四节 中国农业批发市场行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农业批发市场行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农业批发市场行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农业批发市场行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农业批发市场行业营销策略分析

一、农业批发市场行业产品策略

二、农业批发市场行业定价策略

三、农业批发市场行业渠道策略

四、农业批发市场行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608589.html>