

中国 镁合金 行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 镁合金 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

镁是一种银白色的轻质碱土金属，元素符号 Mg，化学性质活泼，具有一定的延展性和热消散性，是人体的必需元素之一。镁元素在自然界广泛分布，在地壳中含量约占 2%。排名位于第 8，也是地壳中含量第 6 丰富的金属元素。含镁固体矿物主要来自白云岩、菱镁矿、水镁矿和橄榄石等，每年能够保持在 130 万吨的产能；以及海水、盐湖等液态资源，每年保持在 5 万吨以上的产能。

镁合金是以镁为基础，加入其他元素组成的合金。镁合金的主要合金元素包括 铝、 锌、 锰、 铈、 钍以及少量的 锆或 镉等，使用最广的是 镁铝合金，其次是 镁锰合金和镁锌锆合金。

二、行业发展现状

1、市场规模

由于近年来镁合金行业价格体系波动较大，而行业的供需体系本身受到铝合金的替代效应，因此需求规模也很难迅速打开，行业市场规模在价格巨大波动下受到影响，比如因疫情影响的2020年镁合金价格跌落谷底，导致行业市场规模也出现明显的下滑，而2022年镁合金价格来到最高位，行业市场规模也在短期内迅速攀升，如今镁合金价格已经基本平稳，预计未来行业增长驱动将主要来自于镁合金需求量的攀升。2024年上半年镁合金市场规模约为37.95亿元，走势如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

自2021年之后我国镁合金行业产量就一直为下降趋势，2023年镁合金产量为34.52万吨，2024年上半年镁合金产量约为20.03万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

得益于汽车轻量化等新兴产业的驱动，镁合金行业在近几年保持了较好的需求景气度，2024年上半年镁合金行业表观销量约为19.46万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

一直以来，我国镁合金行业大抵是供需平衡的，产销缺口不大，产销率（销量/产量）基本在100%上下波动，2024年上半年产销率约为97.15%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、车用镁合金

汽车用镁合金是镁合金行业最大的区域市场，未来也将维持这种高景气度，截止2024年上半年，汽车用镁合金市场规模27.32亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、3C用镁合金

镁合金在3C行业应用相对而言更成熟，这也是3C行业本身发展较为成熟有关，加之3C产品本身较小，其体量也没法跟汽车相提并论，2024年上半年，3C用镁合金市场规模约为7.21亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局分析

不同于原镁冶炼，我国镁合金行业的集中度较高，宝武镁业是镁合金冶炼的龙头，具有年产20万吨镁合金的生产能力，占据了行业总产能的35%，属于绝对的龙头地位，规模效应明显，竞争优势显著。从产量排名来看，在2024年3月我国镁合金产量为27802吨，环比增长11.27%，其中产量前五的企业分别为宝武镁业巢湖有限公司、宝武镁业五台有限公司、西瑞格金属新材料有限公司、宝武镁业惠州有限公司、西水发振鑫镁业有限公司；产量分别为9000吨、5850吨、4500吨、2500吨、1980吨。

2024年3月我国镁合金生产企业产量前五排名

企业名称	产量（吨）
宝武镁业巢湖有限公司	9000
宝武镁业五台有限公司	5850
西瑞格金属新材料有限公司	4500
宝武镁业惠州有限公司	2500
西水发振鑫镁业有限公司	1980

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 镁合金 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	镁合金	行业发展概述
第一节	镁合金	行业发展情况概述
一、	镁合金	行业相关定义
二、	镁合金	特点分析
三、	镁合金	行业基本情况介绍
四、	镁合金	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	镁合金	行业需求主体分析
第二节 中国	镁合金	行业生命周期分析
一、	镁合金	行业生命周期理论概述
二、	镁合金	行业所属的生命周期分析
第三节	镁合金	行业经济指标分析
一、	镁合金	行业的赢利性分析
二、	镁合金	行业的经济周期分析
三、	镁合金	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	镁合金	行业市场发展现状分析
第一节 全球	镁合金	行业发展历程回顾
第二节 全球	镁合金	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	镁合金	行业地区市场分析
一、亚洲	镁合金	行业市场现状分析
二、亚洲	镁合金	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	镁合金	行业市场前景分析
第四节 北美	镁合金	行业地区市场分析
一、北美	镁合金	行业市场现状分析
二、北美	镁合金	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	镁合金	行业市场前景分析
第五节 欧洲	镁合金	行业地区市场分析
一、欧洲	镁合金	行业市场现状分析

二、欧洲	镁合金	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	镁合金	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	镁合金	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	镁合金	行业市场规模预测
第三章 中国	镁合金	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	镁合金	行业的影响分析
第三节 中国	镁合金	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	镁合金	行业的影响分析
第五节 中国	镁合金	行业产业社会环境分析
第四章 中国	镁合金	行业运行情况
第一节 中国	镁合金	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	镁合金	行业市场规模分析
一、影响中国	镁合金	行业市场规模的因素
二、中国	镁合金	行业市场规模
三、中国	镁合金	行业市场规模解析
第三节 中国	镁合金	行业供应情况分析
一、中国	镁合金	行业供应规模
二、中国	镁合金	行业供应特点
第四节 中国	镁合金	行业需求情况分析
一、中国	镁合金	行业需求规模
二、中国	镁合金	行业需求特点
第五节 中国	镁合金	行业供需平衡分析
第五章 中国	镁合金	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	镁合金	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	镁合金	行业产业链图解
第二节 中国	镁合金	行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 镁合金 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 镁合金 行业的影响分析
- 第三节 我国 镁合金 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 镁合金 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 镁合金 行业竞争现状分析
 - 一、中国 镁合金 行业竞争格局分析
 - 二、中国 镁合金 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 镁合金 行业集中度分析
 - 一、中国 镁合金 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 镁合金 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 镁合金 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 镁合金 行业模型分析
 - 第一节 中国 镁合金 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 镁合金 行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 镁合金 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 镁合金 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 镁合金 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 镁合金 行业市场动态情况

第二节 中国 镁合金 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 镁合金 行业成本结构分析

第四节 镁合金 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 镁合金 行业价格现状分析

第六节 中国 镁合金 行业平均价格走势预测

一、中国 镁合金 行业平均价格趋势分析

二、中国 镁合金 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 镁合金行业所属 行业运行数据监测

第一节 中国 镁合金行业 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 镁合金行业 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 镁合金行业所属 行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 镁合金 行业区域市场现状分析

第一节 中国 镁合金 行业区域市场规模分析

一、影响 镁合金 行业区域市场分布的因素

二、中国 镁合金 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 镁合金 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 镁合金 行业市场分析

(1) 华东地区 镁合金 行业市场规模

(2) 华东地区 镁合金 行业市场现状

(3) 华东地区 镁合金 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 镁合金 行业市场分析

(1) 华中地区 镁合金 行业市场规模

(2) 华中地区 镁合金 行业市场现状

(3) 华中地区 镁合金 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 镁合金 行业市场分析

(1) 华南地区 镁合金 行业市场规模

(2) 华南地区 镁合金 行业市场现状

(3) 华南地区 镁合金 行业市场规模预测

第五节 华北地区 镁合金 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 镁合金 行业市场分析

(1) 华北地区 镁合金 行业市场规模

(2) 华北地区 镁合金 行业市场现状

(3) 华北地区 镁合金 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

- 三、东北地区 镁合金 行业市场分析
 - (1) 东北地区 镁合金 行业市场规模
 - (2) 东北地区 镁合金 行业市场现状
 - (3) 东北地区 镁合金 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

- 三、西南地区 镁合金 行业市场分析
 - (1) 西南地区 镁合金 行业市场规模
 - (2) 西南地区 镁合金 行业市场现状
 - (3) 西南地区 镁合金 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

- 三、西北地区 镁合金 行业市场分析
 - (1) 西北地区 镁合金 行业市场规模
 - (2) 西北地区 镁合金 行业市场现状
 - (3) 西北地区 镁合金 行业市场规模预测

第十一章 镁合金 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 镁合金 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 镁合金 行业未来发展前景分析

一、 镁合金 行业国内投资环境分析

二、中国 镁合金 行业市场机会分析

三、中国 镁合金 行业投资增速预测

第二节 中国 镁合金 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 镁合金 行业规模发展预测

一、中国 镁合金 行业市场规模预测

二、中国 镁合金 行业市场规模增速预测

三、中国 镁合金 行业产值规模预测

四、中国 镁合金 行业产值增速预测

五、中国 镁合金 行业供需情况预测

第四节 中国 镁合金 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 镁合金 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 镁合金 行业进入壁垒分析

一、 镁合金 行业资金壁垒分析

二、 镁合金 行业技术壁垒分析

三、 镁合金 行业人才壁垒分析

四、 镁合金 行业品牌壁垒分析

五、 镁合金 行业其他壁垒分析

第二节 镁合金 行业风险分析

一、 镁合金 行业宏观环境风险

二、 镁合金 行业技术风险

三、 镁合金 行业竞争风险

四、 镁合金 行业其他风险

第三节 中国 镁合金 行业存在的问题

第四节 中国 镁合金 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 镁合金 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 镁合金 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 镁合金 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 镁合金 行业营销策略分析

一、 镁合金 行业产品策略

二、 镁合金 行业定价策略

三、 镁合金 行业渠道策略

四、 镁合金 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738591.html>