

2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场竞争态势及 十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场竞争态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258593258593.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界汽车产业运行形势透析

第一节2016年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

第二节2016年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第三节2016年世界汽车工业发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节2017-2022年世界汽车产业运行趋势分析

第二章2016年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国经济发展预测分析

第二节2016年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析

一、汽车涡轮增压器标准

二、相关产业政策解析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国汽车曲轴行业技术环境分析

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

二、钢曲轴毛坯的锻造技术

三、热处理和表面强化处理技术

四、涡轮增压技术发展

第三章2016年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节中国汽车行业发展概况

一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就

二、2016年我国汽车全产业链发展速度加快

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国已成国际最大的汽车市场

六、中国汽车产业的发展阶段及特点

七、中国汽车产业集群发展的现状

八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第二节2014-2016年中国汽车市场数据监测

一、2014-2016年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节2016年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四节国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、上汽配套模式

二、一汽的配套模式

三、东风汽车公司的配套模式

第四章2016年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节2016年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节2016年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节2016年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节2016年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五章2016年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析

第一节2016年中国汽车涡轮增压产业动态分析

- 一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机
- 二、国内企业加速开发自主涡轮增压器

第二节2016年国内涡轮增压器产业运行总况

- 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临
- 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平
- 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节2016年中国涡轮增压器行业面临问题探讨

- 一、加快关键技术研发速度
 - 1、加快混流涡轮的研究
 - 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

二、加快关键部件研发

- 1、加快涡轮增压器轴承的研究
- 2、加强陶瓷涡轮的研究开发
- 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章2014-2016年年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2016年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2016年中国汽车涡轮增压器细分市场的需求分析

第一节2016年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节2016年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

- 一、汽车涡轮增压器供不应求
- 二、汽车涡轮增压器品牌市场分析

第三节2016年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

- 一、轿车涡轮增压器需求分析
- 二、MPV涡轮增压器需求分析
- 三、皮卡涡轮增压器需求分析
- 四、SUV涡轮增压器需求分析
- 五、轻客涡轮增压器需求分析
- 六、轻卡涡轮增压器需求分析
- 七、大中型卡车涡轮增压器需求分析
- 八、大中型客车涡轮增压器需求分析
- 九、半挂车涡轮增压器市场需求分析
- 十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章2016年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析

第一节2016年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

- 一、中国汽车涡轮增压器竞争程度
- 二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状
- 三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

第二节2016年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第九章2016年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析

第一节霍尼韦尔

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节博格华纳

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析
- 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统
- 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第三节ABB

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十章2016年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析

第一节露笑集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节寿光市康跃增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节温岭市荣发动力制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节南京精益铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海菱重增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国汽车涡轮增压器产业趋势分析

第一节2017-2022年中国汽车涡轮增压器产业趋势分析

一、涡轮增压技术发展方向

二、涡轮增压器新产品研究发趋势

第二节2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来汽车涡轮增压器行业现状分析

第十二章2017-2022年中国汽车涡轮增压器行业投资规划建议研究

第一节2016年中国汽车涡轮增压器合作投资分析

- 一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术
- 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器
- 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地
- 四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成
- 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器

第二节2017-2022年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

- 一、汽车涡轮增压器投资潜力分析
- 二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国汽车涡轮增压器投资前景分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：部分

图表：2014-2016年全球汽车产量统计：万辆

图表：2016年全球汽车产量分国家统计：辆

图表：2014-2016年全球汽车销量统计：万辆

图表：2016年全球汽车销量区域分布格局

图表：2016年全球汽车销量分国家统计：辆

图表：2014-2016年日本汽车产销量统计：辆

图表：2016年日本汽车（分制造商）产量：辆

图表：2016年日本汽车（分制造商）销量：辆

图表：2016年日本汽车（分车型）产量

图表：2016年日本汽车（分车型）销量

图表：2016年12月份日本汽车（分车型和洲别）出口量

图表：2016年12月份日本汽车（分车型和制造商）出口量

图表：2016年日本汽车（分车型）出口量

图表：2016年日本汽车（分制造商）出口量

图表：2014-2016年韩国汽车产销量统计：辆

图表：2016年韩国汽车（分车型）产量

图表：2014-2016年韩国汽车市场供需态势分析

图表：2016年韩国汽车（分车型）出口量

图表：2014-2016年美国汽车产销量统计：辆

图表：2014-2016年美国汽车产量分车型统计：辆

- 图表：2016年欧洲乘用车（分国别）注册量
- 图表：2016年欧洲乘用车（分制造商）注册量
- 图表：2016年欧洲商用车（分国别）注册量
- 图表：2014-2016年印度汽车产销量统计：辆
- 图表：2016年印度汽车主要制造商产量
- 图表：2016年印度汽车主要制造商销量
- 图表：2016年印度汽车（分车型）产量统计
- 图表：2016年印度汽车（分车型）销量统计
- 图表：2014-2016年全球汽车产销量：万辆
- 图表：2016年以来全球汽车产销量连续保持正增长
- 图表：2014-2016年全球汽车制造设备市场规模
- 图表：2016年机器人四大家族主要财务数据（亿美元）
- 图表：2014-2017年全球汽车生产值
- 图表：2014-2016年博世集团销售收入统计
- 图表：2016年博世集团销售收入区域分布格局：百万欧
- 图表：2016年博世集团业务结构
- 图表：2014-2016年德尔福公司收入状况：百万美元
- 图表：2016年德尔福公司收入分区域统计：十亿美元
- 图表：2014-2014财年日本电装电装株式会社经营简况：百万日元
- 图表：2014-2014财年日本电装电装株式会社收入分区域统计：百万日元
- 图表：2014-2016年麦格纳销售收入分区域统计：百万美元
- 图表：麦格纳国际集团全球布局
- 图表：2014-2016年JohnsonControlsInc经营状况：百万美元
- 图表：2014-2016年JohnsonControlsInc业务结构：百万美元
- 图表：2014-2014财年爱信精机株式会社经营简况：百万日元
- 图表：2014-2014财年爱信精机株式会社主要客户变动趋势：十亿日元
- 图表：2014-2014财年爱信精机株式会社分区域经营简况：十亿日元
- 图表：2014-2016年LearCorp雇员分区域统计：个人
- 图表：2014-2016年LearCorp集团销售收入统计
- 图表：2016年Faurecia集团销售收入分区域统计：百万欧元
- 图表：2016年Faurecia集团业务结构：百万欧
- 图表：2016年Faurecia集团客户分布格局
- 图表：2014-2016年TRW汽车集团销售收入统计
(GYZT)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258593258593.html>