

# 中国石油焦行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油焦行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油焦是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80%以上，含氢1.5%-8%，其余的为氧、氮、硫和金属元素。

近年来，我国石油焦行业产量及需求量呈不断增长趋势，但供需缺口持续扩大，截止2020年国内石油焦产量为2920.2万吨，同比增长4.2%，表观需求量为3770万吨，同比增长10.8%。

数据来源：观研天下整理

不过，受中美贸易战、MARPOL2020等事件和政策影响与挑战，我国石油焦行业供需格局面临的挑战诸多。例如MARPOL2020事件，其规则的改变意味着，在全球衰退的情况下，潜在的下行风险正在增加。

同时，下游电解铝行业的企业受到氧化铝、电价的制约，其生产成本持续走高，利润空间不断被压缩，所以有着完整的铝企业才会拥有更大的市场利润，这也将成为未来电解铝企业的转型方向。由此可见，国外贸易、原材料价格及下游消费结构转变的影响将成为我国石油焦行业发展的阻碍，供需结构仍然面临着诸多挑战。

目前国内外主要事件对石油焦行业产生的影响

事件  
影响

MARPOL2020

国际海事组织在《国际防止船舶造成污染公约(MARPOL)》中制定了2020年的硫限制令，规定从2020年1月1日起船用燃油中的硫含量标准由3.5%降低至0.5%，以达成降低八成硫化物排放量的目标。船用燃料油限硫政策在2020年全面执行，中国炼厂积极扩大低硫船用燃料油的生产，部分渣油加氢装置投产，将对中国石油焦产量造成较大的影响。同时国际上的一些炼厂也相应调整了焦化产能，用于加工低硫船燃油的产能增多，一定程度上减少了石油焦的产量以及对外供应量。另外，MARPOL2020的实施，也影响看海运市场，海运费价格在一定时间阶段的小幅上涨和震荡，反过来和国际贸易中的石油焦价格形成此消彼长互相制约的状态

中美贸易

随着中美签署第一阶段贸易协定，中国承诺购买更多美国能源大宗商品，其中包括石油焦，2020年2月份，中国对美国硫大于3%的生焦、硫小于0.8%的煅烧焦的关税为30.5%（2月份减免了2.5%的关税），对美国硫小于3%的生焦、硫大于0.8%的煅烧焦的关税为28%。在新

型冠状病毒疫情期间，中国财政部表示，中国进口商可以从3月2日起向政府申请免税，成功的企业将从批准之日起获得一年的免税，豁免只适用于在中美贸易战中征收的关税，其中包括所有品质的生焦。如果进口商成功得到豁免，则美国生焦的进口关税可以将至3%。企业需在其申请中证明自己受到关税的影响，国务院关税税则委员会将根据具体情况予以批准。如果申请成功，加征关税得到豁免，这对企业进口美国右油焦需求起到很大提振作用，将显著提高美西的离岸价格以及中国到岸价格，同时会增加中国进口石油焦的数量，对海运市场也起到了一定程度的提振作用。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国石油焦行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国石油焦行业发展概述

#### 第一节 石油焦行业发展情况概述

## 一、石油焦行业相关定义

## 二、石油焦行业基本情况介绍

## 三、石油焦行业发展特点分析

## 四、石油焦行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、石油焦行业需求主体分析

## 第二节中国石油焦行业生命周期分析

### 一、石油焦行业生命周期理论概述

### 二、石油焦行业所属的生命周期分析

## 第三节石油焦行业经济指标分析

### 一、石油焦行业的赢利性分析

### 二、石油焦行业的经济周期分析

### 三、石油焦行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球石油焦行业市场发展现状分析

### 第一节全球石油焦行业发展历程回顾

### 第二节全球石油焦行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲石油焦行业地区市场分析

#### 一、亚洲石油焦行业市场现状分析

#### 二、亚洲石油焦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲石油焦行业市场前景分析

### 第四节北美石油焦行业地区市场分析

#### 一、北美石油焦行业市场现状分析

#### 二、北美石油焦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美石油焦行业市场前景分析

### 第五节欧洲石油焦行业地区市场分析

#### 一、欧洲石油焦行业市场现状分析

#### 二、欧洲石油焦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲石油焦行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界石油焦行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球石油焦行业市场规模预测

## 第三章 中国石油焦行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对石油焦行业的影响分析

## 第三节中国石油焦行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对石油焦行业的影响分析

## 第五节中国石油焦行业产业社会环境分析

## 第四章 中国石油焦行业运行情况

### 第一节中国石油焦行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国石油焦行业市场规模分析

- 一、影响中国石油焦行业市场规模的因素
- 二、中国石油焦行业市场规模
- 三、中国石油焦行业市场规模解析

### 第三节中国石油焦行业供应情况分析

- 一、中国石油焦行业供应规模
- 二、中国石油焦行业供应特点

### 第四节中国石油焦行业需求情况分析

- 一、中国石油焦行业需求规模
- 二、中国石油焦行业需求特点

### 第五节中国石油焦行业供需平衡分析

## 第五章 中国石油焦行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国石油焦行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、石油焦行业产业链图解

### 第二节中国石油焦行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对石油焦行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对石油焦行业的影响分析

### 第三节我国石油焦行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国石油焦行业市场竞争分析

### 第一节中国石油焦行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国石油焦行业竞争现状分析

#### 一、中国石油焦行业竞争格局分析

#### 二、中国石油焦行业主要品牌分析

### 第三节中国石油焦行业集中度分析

#### 一、中国石油焦行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国石油焦行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国石油焦行业模型分析

### 第一节中国石油焦行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国石油焦行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国石油焦行业SWOT分析结论

### 第三节 中国石油焦行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国石油焦行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国石油焦行业市场动态情况

#### 第二节 中国石油焦行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 石油焦行业成本结构分析

#### 第四节 石油焦行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国石油焦行业价格现状分析

#### 第六节 中国石油焦行业平均价格走势预测

##### 一、中国石油焦行业平均价格趋势分析

##### 二、中国石油焦行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国石油焦行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国石油焦行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国石油焦行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国石油焦行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国石油焦行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石油焦行业区域市场规模分析

影响石油焦行业区域市场分布的因素

中国石油焦行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区石油焦行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石油焦行业市场分析
  - (1) 华东地区石油焦行业市场规模
  - (2) 华南地区石油焦行业市场现状
  - (3) 华东地区石油焦行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石油焦行业市场分析
  - (1) 华中地区石油焦行业市场规模
  - (2) 华中地区石油焦行业市场现状
  - (3) 华中地区石油焦行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石油焦行业市场分析
  - (1) 华南地区石油焦行业市场规模

(2) 华南地区石油焦行业市场现状

(3) 华南地区石油焦行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区石油焦行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油焦行业市场分析

(1) 华北地区石油焦行业市场规模

(2) 华北地区石油焦行业市场现状

(3) 华北地区石油焦行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石油焦行业市场分析

(1) 东北地区石油焦行业市场规模

(2) 东北地区石油焦行业市场现状

(3) 东北地区石油焦行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石油焦行业市场分析

(1) 西南地区石油焦行业市场规模

(2) 西南地区石油焦行业市场现状

(3) 西南地区石油焦行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石油焦行业市场分析

(1) 西北地区石油焦行业市场规模

(2) 西北地区石油焦行业市场现状

(3) 西北地区石油焦行业市场规模预测

### 第十一章 石油焦行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国石油焦行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国石油焦行业未来发展前景分析

- 一、石油焦行业国内投资环境分析
- 二、中国石油焦行业市场机会分析
- 三、中国石油焦行业投资增速预测

### 第二节 中国石油焦行业未来发展趋势预测

### 第三节中国石油焦行业规模发展预测

- 一、中国石油焦行业市场规模预测
  - 二、中国石油焦行业市场规模增速预测
  - 三、中国石油焦行业产值规模预测
  - 四、中国石油焦行业产值增速预测
  - 五、中国石油焦行业供需情况预测
- ### 第四节中国石油焦行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国石油焦行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国石油焦行业进入壁垒分析

- 一、石油焦行业资金壁垒分析
- 二、石油焦行业技术壁垒分析
- 三、石油焦行业人才壁垒分析
- 四、石油焦行业品牌壁垒分析
- 五、石油焦行业其他壁垒分析

### 第二节石油焦行业风险分析

- 一、石油焦行业宏观环境风险
- 二、石油焦行业技术风险
- 三、石油焦行业竞争风险
- 四、石油焦行业其他风险

### 第三节中国石油焦行业存在的问题

### 第四节中国石油焦行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国石油焦行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国石油焦行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国石油焦行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节石油焦行业营销策略分析

- 一、石油焦行业产品营销
- 二、石油焦行业定价策略
- 三、石油焦行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578595.html>