

“十一五”期间中国棉纺织行业供需形势及“十二五” 投资前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《“十一五”期间中国棉纺织行业供需形势及“十二五”投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/108598108598.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十一五”期间，由于我国技术装备水平不断提高，逐渐改变了产品品种单一状况。棉纺织产业产销两旺，产销率保持在97%以上；出口额稳步增长，国际竞争力明显增强，经济效益显著提高。棉纺织行业规模以上企业产品销售收入由2004年的3554.8亿元提高到2009年的9698.8亿元，年均增长34.6%，利润总额由2004年的86.3亿元提高到2009年的382.2亿元，年均增长68.6%。

“十二五”期间，我国棉纺织行业将会由过去偏重经济增长转向更加重视经济结构调整、更加重视经济发展方式的调整，国际竞争力将进一步得到提高，将实现由纺织大国向纺织强国的转变。

《“十一五”期间中国棉纺织行业供需形势及“十二五”投资前景展望分析报告》对我国棉纺织的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对棉纺织行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 “十一五”期间全球棉纺织行业发展简析

第一节 “十一五”期间全球棉纺织行业发展概述

一、全球主要棉纺生产国简介

二、全球有机棉纺织品发展分析

第二节 “十一五”期间美国棉纺织行业发展简析

一、美国棉纺面料功能化处理概述

二、美国棉纺面料新技术

三、2007年美国棉纺织品进口状况

四、2008年美国棉纺织品进口状况

五、2009年美国棉纺织品进口状况

第三节 “十一五”期间印度棉纺织行业发展简析

一、印度棉纺业的发展背景

二、印度棉纺织出口状况

三、印度政府扶持力度未达预期效果

第四节 “十一五”期间其他国家棉纺织行业发展简析

一、日本提高棉织物附加价值的方法

二、土耳其棉纺织发展分析

三、2008年韩国棉纺织品产量状况

第二章 “十一五”期间中国棉纺织发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间中国棉纺织行业发展形势综述

第一节 “十一五”期间中国棉纺织行业发展概述

- 一、中国棉纺织产业发展简述
- 二、棉纺行业结构调整状况
- 三、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节 “十一五”期间中国棉纺织行业发展分析

- 一、2007年中国棉纺行业经济运行分析
- 二、2008年中国棉纺行业经济运行分析
- 三、2009年中国棉纺行业经济运行分析
- 四、2010年1-2月中国棉纺行业经济运行分析

第三节 “十一五”期间中国棉纺织企业发展状况

- 一、棉纺企业信息化发展概述
- 二、棉纺企业的品牌效应剖析
- 三、棉纺企业“东锭西移”的利弊
- 四、棉纺企业应对市场化的措施

第四节 “十一五”期间中国现代棉纺织技术的发展分析

- 一、传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- 二、现代棉纺织技术的发展状况
- 三、中国棉纺织技术的现代化发展分析

第四章 “十一五”期间中国棉纱产业发展动态分析

第一节 “十一五”期间中国棉纱的相关概述

- 一、棉纱的定义
- 二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节 “十一五”期间中国棉纱行业发展简况

一、2009年中国纱及棉纱市场分析

二、中国棉纱价格竞争分析

三、行业发展需求高质量纱线

四、棉纱线还原染料染色问题的分析

第三节 “十一五”期间中国棉纱进出口概况

一、中国棉纱线出口巴西发展迅速

二、2002-2006年中国棉纺织业进出口分析

三、2007年中国棉纱线进出口状况

四、2008年中国棉纱进口略增

五、2009年中国棉纱进口回顾

第四节“十一五”期间中国棉纱产量数据统计分析

一、2007-2010年全国棉纱产量数据分析

二、2011年全国棉纱产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国棉纱产量增长性分析

第五章 “十一五”期间中国棉布产业发展分析

第一节 “十一五”期间棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节 “十一五”期间中国棉布行业发展状况浅析

一、棉织物价值呈现多元化

二、2009年棉布产量解析

三、棉织物出现头尾色差的原因

四、棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

第三节 2007-2011年中国棉布产量数据统计分析

一、2007-2010年全国棉布产量数据分析

二、2011年全国棉布产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国棉布产量增长性分析

第六章 “十一五”期间中国主要地区棉纺织行业的发展分析

第一节 “十一五”期间中国山东棉纺织行业的发展分析

一、山东棉纺工业发展概况

二、山东滨州全力打造中国棉纺织之都

三、山东郓城棉纺业“联保”融资求发展

第二节 “十一五”期间中国河南棉纺织行业的发展分析

- 一、河南棉纺业在逆境中迅速发展
- 二、河南郑州市棉纺织行业发展状况
- 三、河南新野重点发展棉纺业

第三节 “十一五”期间中国新疆棉纺织行业的发展分析

- 一、新疆棉纺行业发展总况
- 二、新疆棉纺织发展全面出击
- 三、新疆需加强培养棉纺织技术人才
- 四、新疆石河子棉纺业发展规划

第四节 “十一五”期间中国其他地区棉纺织行业的发展分析

- 一、湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈
- 二、江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
- 三、安徽省望江县重点发展棉纺织
- 四、浙江棉纺发展带来负面影响

第七章 “十一五”期间中国棉花行业发展分析

第一节 “十一五”期间中国棉花行业发展状况解读

- 一、中国棉花行业发展的回顾
- 二、中国棉花供求状况简述
- 三、中国棉花行业发展倾向浅析
- 四、国家新政策促进棉花加工业发展
- 五、棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

第二节 “十一五”期间中国棉花行业发展综述

- 一、2007年中国棉花行业运行状况
- 二、2008年中国棉花产业数据简况
- 三、2009年中国棉花行业发展透视

第三节 “十一五”期间中国棉花行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险
- 五、外汇汇率风险

第八章 “十一五”期间中国棉纺织机械设备发展分析

第一节 “十一五”期间中国棉纺织机械设备发展状况

- 一、开清棉机械简介
- 二、中国棉纺织机械技术发展阶段

三、中国棉纺机械设备发展状况

四、中国棉纺机械关键设备发展分析

第二节 “十一五”期间中国棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

一、粗纱机的发展概述

二、纺纱工艺的探讨

三、棉纺纱机械发展中的注意事项

第九章“十一五”期间中国棉、化纤纺织行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国棉、化纤纺织行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国棉、化纤纺织行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年棉、化纤纺织盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国棉、化纤纺织行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年棉、化纤纺织产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）棉、化纤纺织出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章“十一五”期间中国棉纺织行业上市公司关键性数据分析

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 鲁泰纺织股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 华润锦华股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 宁波维科精华集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十一章“十二五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间中国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间中国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间中国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间中国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间中国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间中国产业体系预测
- 五、“十二五”期间中国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间中国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 “十二五”期间中国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章 “十二五”期间中国棉纺织行业投资分析

第一节 “十二五”期间中国环保产业投资概述

- 一、中国环保投资比重不断加大
- 二、2008年中国环保投入与环境投资综述
- 三、“十一五”期间中国环保投资数额巨大
- 四、“十二五”中国环保投资规模预测
- 五、中国环保投资领域面临的主要挑战

第二节 “十二五”期间中国棉纺织产业投资概况

- 一、“十五”棉纺织投资回顾
- 二、2007年前十年棉纺织总投资达到1200亿元
- 三、2009年北京305亿投向环保领域
- 四、“十一五”棉纺织投资830亿元

第三节 “十二五”期间中国未来环保投资机会分析

- 一、环保产业未来投资形势看好
- 二、环保产业的主要盈利领域
- 三、中国环保产业投资的热点
- 四、节能环保项目成投资亮点
- 五、节能环保领域受国际投资青睐
- 六、IT环保市场蕴含投资机遇

第十六章 “十二五”期间中国棉纺织产业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间中国棉纺织行业发展分析

- 一、2010年中国棉纺织市场发展面临的形势
- 二、2010-2015年中国棉纺织行业预测分析

第二节 “十二五”期间中国棉纺织工业发展趋势

- 一、棉纺工业发展走向高速化和短流程化
- 二、喷气织机将会快速发展
- 三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第十七章 “十二五”期间中国棉纺织产业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间中国棉纺织行业发展存在的问题及对策

一、棉纺行业发展面临的问题

二、中国棉纺织技术与国外差距较大

三、中国棉纺织行业发展策略

第二节 “十二五”期间中国棉花行业发展中的问题及其对策

一、棉花行业发展中存在的问题

二、关于棉花产业发展的建议

三、中国棉花加工业规模化的措施

四、中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第三节 “十二五”期间中国棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

一、棉纺织机械质量需要提高

二、棉纺设备技术亟待升级

三、高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策

四、促进棉纺机械发展进步的措施

五、提高转杯纺纱机接头质量的策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表

2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2007-2010年全国棉纱产量数据

图表 2007-2010年重点省市棉纱产量数据

图表 2011年全国棉纱产量数据

图表 2011年重点省市棉纱产量数据

图表 全国棉纱产量增长性分析

图表 2007-2010年全国棉布产量数据

图表 2007-2010年重点省市棉布产量数据

图表 2011年全国棉布产量数据

图表 2011年重点省市棉布产量数据

图表 全国棉布产量增长性分析

图表 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国棉、化纤纺织行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市棉、化纤纺织行业资产统计表

- 图表 2011年2月底中国各省市棉、化纤纺织行业资产分布图
- 图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业资产增长速度对比图
- 图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市棉、化纤纺织行业工业销售产值
- 图表 2011年棉、化纤纺织行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2010年常山股份成长性分析
- 图表 2008-2010年常山股份财务能力分析
- 图表 2008-2010年常山股份经营效率分析
- 图表 2008-2010年常山股份偿债能力分析
- 图表 2008-2010年常山股份现金流量分析表
- 图表 2008-2010年常山股份经营能力分析
- 图表 2008-2010年常山股份盈利能力分析
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年鲁泰纺织股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年河南新野纺织股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年华润锦华股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司财务能力分析

- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 略

《“十一五”期间中国棉纺织行业供需形势及“十二五”投资前景展望分析报告》系统全面的调研了棉纺织的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/108598108598.html>