

中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导 研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108599108599.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子产品向数字化方向快速发展，也给模拟产品带来更大的发展空间。在现今的电子产品中，模拟产品几乎无处不在。在数字化产品中，模拟电路和器件往往扮演着数字信号和真实世界信号之间的转换角色，是电子设备中不可或缺的组件。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、模拟产品生产企业等企业和机构更精确地了解中国模拟产品市场的发展现状，更深入地把握中国模拟产品市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国模拟产品市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国模拟产品市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断模拟产品市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 2010-2011年世界模拟产品行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界模拟产品产业环境分析

第二节 2010-2011年世界模拟产品行业市场发展格局

一、世界模拟产品市场运行特征分析

二、世界模拟产品设掀起设计革命

三、世界模拟产品新技术看点分析

四、高性能模拟产品销售情况

第三节 2010-2011年世界主要国家模拟产品运行分析

一、美国转向高端模拟产品

二、日本模拟产品市场运营形势

三、韩国模拟产品运行格局分析

第四节 2011-2015年世界模拟产品行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国模拟产品行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国模拟产品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2010-2011年中国模拟产品市场技术环境分析

第三章 2010-2011年中国模拟产品产业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国模拟产品产业构成

一、电源管理

二、混合信号

三、射频产品

第二节2010-2011年中国模拟产品市场现状综述

一、模拟产品产业发展历程

二、国内模拟产品快速发展

三、中国模拟产业规模及分布情况分析

四、中国模拟产业在国民经济中的地位

第三节2010-2011年中国模拟产品最新技术进展

一、模块化的ATCA FRU电源管理架构

二、混合信号FPGA应用发展

三、RFID技术

第四节 2010-2011年中国模拟存在的突出问题分析

第四章 2010-2011年中国模拟产品业内热点产品运营态势分析

第一节 2010-2011年中国模拟产品市场新格局

一、中国经济刺激计划推动模拟芯片需求

二、高效数字电源满足新兴电源管理需求

三、本土模拟企业介入各细分市场

四、高性能模拟产品市场整合诉求隐现

第二节 2010-2011年中国模拟产品市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第三节 2010-2011年中国模拟产品市场热点分析

一、光端机模拟仍是用户首选

二、中国模拟电视手机市场容量分析

第五章2008-2009年中国模拟产品市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国模拟产品出口统计

第二节 2008-2009年中国模拟产品进口统计

第三节 2008-2009年中国模拟产品进出口价格对比

第四节 中国模拟产品进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010-2011年中国模拟产品市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国模拟产品市场竞争格局

一、半导体厂商分享模拟产品市场大餐

二、模拟数字竞争互补创新技术各显神通

三、数字电源市场竞争力将与模拟平分秋色

四、中国电源管理产品市场竞争加剧

五、10大电源管理半导体供应商面临小型同业的竞争压力日增

第二节2010-2011年中国模拟产品竞争力体现

一、当代最有竞争力的模拟技术和产品透析

二、成本费用竞争分析

第三节 2010-2011年中国模拟产品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2010-2011年中国模拟芯片供应商竞争力点评

第五节 2011-2015年中国模拟产品行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界品牌模拟产品企业营运状况浅析

第一节 艾默生

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 Zetex

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 富士通

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 索尼

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第五节 安森美

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第八章 2010-2011年中国模拟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海贝岭股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 昂宝电子（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 力通微电子（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京思旺电子技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 南通富士通微电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 略.....

第九章2011-2015年中国模拟产品行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国模拟产品行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国模拟产品行业投资机会分析

一、模拟产品市场蕴含巨大商机

二、市场投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国模拟产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国模拟产品行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国模拟产品行业前景预测分析

一、全球模拟厂商前景看好

二、模拟芯片市场前景乐观

三、模拟器件市场前景分析

第二节2011-2015年中国模拟产品行业新趋势探析

一、电源管理产品呈现五大趋势分析

二、混合信号IC设计自动化的趋势分析

三、模拟产品技术的发展呈现两大趋势

第三节2011-2015年中国模拟产品行业市场预测分析

一、高性能模拟产品市场2011年前保持强劲增长

二、模拟产品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国模拟产品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国模拟产品出口统计

图表 2008-2009年中国模拟产品进口统计

图表 2008-2009年中国模拟产品进出口价格对比

图表 中国模拟产品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭股份有限公司盈利能力分析

图表 昂宝电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表 昂宝电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 昂宝电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 昂宝电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表 昂宝电子（上海）有限公司销售收入情况

图表 昂宝电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 力通微电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表 力通微电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 力通微电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 力通微电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表 力通微电子（上海）有限公司销售收入情况

图表 力通微电子（上海）有限公司成本费用构成情况
图表 绍兴光大芯业微电子有限公司盈利指标情况
图表 绍兴光大芯业微电子有限公司资产运行指标状况
图表 绍兴光大芯业微电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 绍兴光大芯业微电子有限公司盈利能力情况
图表 绍兴光大芯业微电子有限公司销售收入情况
图表 绍兴光大芯业微电子有限公司成本费用构成情况
图表 北京思旺信息技术有限公司盈利指标情况
图表 北京思旺信息技术有限公司资产运行指标状况
图表 北京思旺信息技术有限公司资产负债能力指标分析
图表 北京思旺信息技术有限公司盈利能力情况
图表 北京思旺信息技术有限公司销售收入情况
图表 北京思旺信息技术有限公司成本费用构成情况
图表 南通富士通微电子有限公司盈利指标情况
图表 南通富士通微电子有限公司资产运行指标状况
图表 南通富士通微电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 南通富士通微电子有限公司盈利能力情况
图表 南通富士通微电子有限公司销售收入情况
图表 南通富士通微电子有限公司成本费用构成情况
图表 模拟产品行业市场预测分析
图表 略.....

《中国模拟产品市场深度研究及专家投资战略指导研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了模拟产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108599108599.html>