

2008年中国日化用品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国日化用品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859928599.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言未来几年，中国日用化工品生产将继续保持稳步增长，2008-2009年年均复合增长率将保持在13.4%左右，其中化妆品市场仍将以高于国民经济增长的速度快速发展，洗涤剂市场增长相对较慢，口腔清洁用品市场会随着人们对口腔卫生的重视而稳步增长。2007年全国日化销售额达到1840亿，其中洗涤类产品达到480多亿，化妆品及个人护理用品达到1350多亿。从洗涤市场情况来看，各大厂商将会进一步加大技术和宣传上的投资。一方面，洗涤用品在2007年进入到一个细分阶段，各品牌生产厂家都开始酝酿比拼环保、比拼洗涤效果的技术大战。消费者对于洗涤产品价格的敏感度已经下降，而更关心产品质量和使用结果。另外一方面，洗涤用品市场的竞争已经加剧，价格战不可避免。化妆品市场的最看好的发展潜力将来自男士化妆品，经过几年市场的培育，预计2008年将会受到更多的关注，市场表现将令人欣喜。2007年，药妆市场逐渐升温，众多医药界巨头都纷纷涉足，但药妆连锁新模式有待于在未来两三年内接受市场考验。而化妆品连锁店将快速扩张，国内外机构投资者迅速抢占市场，意图全国连锁品牌。近两年来，本土企业与跨国公司之间的差距一直在逐步拉大，就整个市场的销售金额来看，国外品牌占据的份额目前已经超过70%。国际日化企业在垄断中国日化行业高端市场的基础上，开始蚕食具有巨大发展潜力的中、低端市场，在新产品以及投放广告的基础上，加大降低成本以及降低价格的力度，与本土企业展开激烈竞争。中国日化是脆弱的，脆弱到没有真正的品牌，但是中国日化又是坚强的，个性化的营销使中国日化企业走出了中国的特色。面对宝洁、欧莱雅、高露洁等跨国日化巨头，国内日化企业避其锋芒，寻求差异市场，涌现了一批正在壮大的企业。历经20余年市场化历练的日化产业已经跨过一个新的大拐点，竞争更激烈、集中度更高的第二次革命已经开始。本报告依据国家统计局、国家海关总署、中华全国商业信息中心、中国轻工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤工业协会等提供的大量资料，对我国日化用品市场的国际市场、进出口、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国日化用品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国日化用品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章

国际日化用品行业发展概况第一节 香料香精化妆品行业发展概述一、国际日化香精市场分析二、全球香料香精市场规模三、日本化妆品市场现状四、意大利化妆品及护理品市场分析五、西班牙化妆业发展概况六、东欧化妆品市场前景分析七、中东化妆品及护理品市场概况第二节 洗涤剂行业发展概况一、全球沐浴露市场发展趋势预测二、俄罗斯洗涤市场概况三、国外洗涤市场的现状与发展趋势第二章 中国日化市场发展概况第一节 我国日化行业相关政策标准一、新《化妆品卫生规范》实施二、卫生部发布《化妆品生产企业卫生规范》三、表面活性剂基础标准与通用方法四、《化妆品标签标识管理规范》将出台五、我国化妆品重金属禁用限用列表第二节 2005-2007年我国日化市场状况分析一、2005年日化市场发展回顾二、2006年日化行业发展回顾三、2007年日化行业销售分析第三节 我国日化行业现状分

析一、日化行业“五力模型”分析二、日化产业发展潜力分析三、2007年日化市场细化之路四、2008我国日化行业步入监管年第四节 国内中药企业发力中药药妆日化市场第三章 2006-2007年日用化学产品制造综合数据分析第一节 2006-2007年中国日用化学产品制造产销情况一、2006-2007年中国日用化学产品制造产成品二、2006-2007年中国日用化学产品制造工业总产值三、2006-2007年中国日用化学产品制造产品销售收入第二节 2006-2007年中国日用化学产品制造成本费用情况一、2006-2007年中国日用化学产品制造销售成本二、2006-2007年中国日用化学产品制造销售费用三、2006-2007年中国日用化学产品制造管理费用四、2006-2007年中国日用化学产品制造财务费用第三节 2006-2007年中国日用化学产品制造资产负债情况一、2006-2007年中国日用化学产品制造资产总计二、2006-2007年中国日用化学产品制造负债合计三、2006-2007年中国日用化学产品制造资产负债率四、2006-2007年中国日用化学产品制造资本保值增值率第四节 2006-2007年中国日用化学产品制造行业规模情况一、2006-2007年中国日用化学产品制造企业单位数二、2006-2007年中国日用化学产品制造全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国日用化学产品制造行业效益情况一、2006-2007年中国日用化学产品制造利润总额二、2006-2007年中国日用化学产品制造产值利税率三、2006-2007年中国日用化学产品制造成本费用利润率四、2006-2007年中国日用化学产品制造资金利税率五、2006-2007年中国日用化学产品制造产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国日用化学产品制造亏损情况一、2006-2007年中国日用化学产品制造亏损单位数二、2006-2007年中国日用化学产品制造亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标第四章 2006-2007年日化用品进出口贸易分析第一节 2006-2007年日化用品进出口数据统计一、2006-2007年化妆品进出口数据统计二、2006-2007年肥皂洗涤剂用品进出口数据统计第二节 我国化妆品进口现状及问题一、进口化妆品价格分析二、实行消费税新政化妆品进口问题分析三、目前形势下化妆品进口的问题分析第三节 2007-2008中国东盟化妆品贸易及降税分析一、中国与东盟化妆品贸易情况二、中国与东盟化妆品贸易主要特点三、2005-2010降税情况第五章 洗涤用品市场分析第一节 洗涤行业现状及发展趋势分析一、中国洗涤用品要告别“有磷时代”二、洋品牌再掀日化市场纷争三、洗涤用品市场规模的新趋势四、洗涤剂行业主要专利技术及其发展分析五、2007年日化洗涤市场分析以及08年发展趋势六、洗涤用品市场发展趋势分析第二节 洗衣粉市场现状分析一、2006-2007年全国产量统计二、国内品牌挺入洗衣粉高端市场三、环保洗衣粉标准国内空白四、洗衣粉多品牌通吃市场版图五、家用洗衣液蚕食洗衣粉城市阵地第三节 肥（香）皂市场现状分析一、2006-2007年肥皂产量统计二、肥皂市场的发展现状三、肥皂市场的发展限制及未来趋势分析四、2007年香皂市场分析五、香皂代表品牌经营策略分析第四节 洗发水市场现状分析一、我国洗发水市场的发展现状二、2007年洗发水去屑大战全面升级三、中国洗发水市场销售量分析四、防脱洗发水市场现状分析五、洗发水品牌档案六、洗发水市场发展趋势第五

节 沐浴露市场分析一、目前沐浴露市场的基本情况二、有待启动的沐浴露市场三、沐浴露进入细分时代四、沐浴露市场格局分析第六节 洗洁精市场分析一、洗洁精市场结构分析二、需求环境分析三、洗洁精的销售渠道特点四、洗洁精行业市场竞争战略第七节 洗手液市场分析一、洗手液市场现状分析二、洗手液行业发展的主导趋动因素第六章 化妆品市场分析第一节 中国化妆品市场现状分析一、中国化妆品进入整合时代二、海关实施新规将利好高档化妆品三、化妆品市场迎来新一轮渠道角力四、2007年十二种最流行的化妆品五、2007中国化妆品制造企业十强第二节 我国化妆品市场问题分析一、我国化妆品行业面临的主要问题二、美容化妆品服务质量服务规范亟待完善三、中外日化用品企业的差距分析第三节 美白护肤市场分析一、纳米护肤品的优势二、十大品牌美容化妆品的美白护肤效果排名三、2007年护肤品是化妆品市场的绝对主角四、2008年护肤品市场热点预测第四节 防晒用品市场分析一、知名防晒化妆品比较二、2007年夏季防晒产品市场走势三、中国城市防晒护肤品市场渗透率四、防晒研究新动向第五节 香水市场分析一、香水行业的发展与困境二、国产香水市场分析三、香精香料未来增长分析四、香水行业市场的发展趋势第六节 彩妆市场分析一、中国女性彩妆行为调查结果分析二、彩妆品牌发展之困三、中国彩妆市场新一轮品牌竞争分析四、美妆市场并喷考验民族品牌耐力五、彩妆品牌整体评价第七节 其它品种化妆品分析一、基因化妆品诞生欧洲二、药妆市场潜力巨大三、祛痘市场现状分析四、抗衰老产品市场现状分析五、我国祛斑产品市场的现状及发展趋势第八节 化妆品行业发展趋势及预测一、化妆品行业品牌发展趋势二、2008年中国化妆品市场销售总额预测三、2009年中国化妆品市场将超美国四、未来一二十年化妆品发展趋势预测五、2010年我国化妆品消费新格局第七章 牙膏及口腔护理市场分析第一节 牙膏市场发展现状分析一、2006-2007年牙膏产量分析二、我国牙膏企业出口分析三、牙膏业面临“清口洁齿”第二节 我国牙膏市场深度分析一、牙膏市场现状二、主要品牌市场占有率三、市场嬗变特征四、企业应对策略五、主要品牌竞争手段分析六、牙膏市场未来发展走势第三节 口腔护理市场现状及发展趋势分析一、2007年牙洁素掀起口腔护理新革命二、口腔护理市场蕴涵专业细分新机会三、口腔护理品呼唤差异化经营四、口腔护理市场发展趋势第八章 日化区域市场发展分析第一节 北京地区日用化学品行业发展分析一、2006—2007年北京日用化学品行业产值变化及趋势分析二、2006—2007年北京日用化学品企业数量变化及趋势分析三、2006—2007年北京日用化学品企业利润、销售收入情况分析四、2006—2007年北京日用化学品企业资本负债率变化及趋势分析五、2006—2007年北京日用化学品企业资金利润率变化及趋势分析六、2006—2007年北京日用化学品企业成本费用利润率变化七、2006—2007年北京日用化学品行业人均销售率变化及趋势分析八、2006—2007年北京日用化学品企业产成品资金占用率变化第二节 上海地区日用化学品行业发展分析一、2006—2007年上海日用化学品行业产值变化及趋势分析二、2006—2007年上海日用化学品企业数量变化及趋势分析三、2006—2007年上海日用化学品企业利润、销售收入情况分析四、2006—2007年上海日用化学品企业资本负债率变化及趋势分析五、2006—2007年上海日用化学品

企业资金利润率变化及趋势分析六、2006—2007年上海日用化学品企业成本费用利润率变化七、2006—2007年上海日用化学品行业人均销售率变化及趋势分析八、2006—2007年上海日用化学品企业产成品资金占用率变化

第三节 广东地区日用化学品行业发展分析一、2006—2007年广东日用化学品行业产值变化及趋势分析二、2006—2007年广东日用化学品企业数量变化及趋势分析三、2006—2007年广东日用化学品企业利润、销售收入情况分析四、2006—2007年广东日用化学品企业资本负债率变化及趋势分析五、2006—2007年广东日用化学品企业资金利润率变化及趋势分析六、2006—2007年广东日用化学品企业成本费用利润率变化七、2006—2007年广东日用化学品行业人均销售率变化及趋势分析八、2006—2007年广东日用化学品企业产成品资金占用率变化

第九章 日化市场消费者分析第一节 我国化妆品消费市场主要特征一、一批品牌深入人心二、女性使用洁肤护肤品各有偏好三、年龄和收入影响品牌的选择四、品牌地域特色明显五、适合自己的肤质最重要六、三分之一女性近一年更换过洁肤护肤品牌第二节 女性化妆品购买心理分析一、女性的购买心理特点与化妆品的特性二、女性化妆品购买心理特性三、化妆品对女性心理产生影响第三节 男士化妆品消费市场一、男性化妆品市场分析二、男性化妆品使用情况调查与分析三、男性化妆品市场的开发四、男士化妆品消费前景分析第四节 洗发水和染发类产品消费者分析第五节 牙膏市场消费分析一、消费群体分析二、消费区域特征分析三、消费者行为分析

第十章 日化市场营销分析第一节 2007年中国日化行业营销事件分析第二节 日化市场渠道分析一、渠道变革趋势与应对策略二、日化企业分销渠道突围三、日化专营店开发与营销策略第三节 日化市场营销模式分析一、体验营销二、差异化营销三、整合营销四、品牌营销第四节 我国牙膏市场的营销战略选择分析一、我国牙膏市场的现状二、市场竞争环境分析三、对牙膏市场的消费者行为分析四、我国牙膏企业的营销战略选择第五节 日化市场营销策略分析一、拉芳营销策略分析二、高端化妆品网络营销困惑三、宝洁精准化营销

第十一章 日化市场竞争格局分析第一节 日化行业竞争分析一、潜在进入者跃跃欲试二、行业内竞争日益激烈三、替代品初显端倪四、供应商进一步成熟五、顾客趋于理性六、应对行业转型第二节 日化终端专营店核心竞争力分析一、日化终端专营店竞争力要素分析二、专营店核心竞争力的定位与打造方法三、打造核心竞争力的建议第三节 中国日化产业格局分析一、广州崛起：天时地利二、上海新生：润物无声

第十二章 日化行业部分重点企业分析第一节 法国欧莱雅集团（L'OREAL）一、企业背景二、2006-2007年经营业绩分析三、欧莱雅在中国四、市场竞争状况五、欧莱雅集团的竞争策略六、欧莱雅集团竞争策略的分析第二节 美国宝洁公司（PROCTER & GAMBLE）一、企业背景二、2006-2007年经营业绩分析三、宝洁公司的中国战略四、企业品牌战略第三节 英国联合利华（UNILEVER）一、企业背景二、2006-2007年经营业绩分析三、在中国发展分析第四节 上海家化联合股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析三、发展动态第五节 索芙特股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第六节 柳州两面针股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第七节

广州市浪奇实业股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第八节

山西南风化工集团股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第九节

上海白猫股份有限公司一、公司概况二、2006-2007年经营业绩分析第十三章

日化行业发展趋势及策略分析第一节 日化行业的发展趋势分析一、国际化妆品零售商将瞄准中国市场二、国际化妆品市场发展趋势三、儿童化妆品风起云涌四、夏季防晒护肤品成为新热点五、流行的促销品六、男女化妆品通用成趋势七、日化专营店八、国内化妆品品牌与世界化妆品品牌的差距九、终端顾客争夺战将更加激烈第二节 我国日化市场发展趋势分析一、洗涤行业向规模化方向发展二、彩妆成为化妆品行业重要增长点三、化妆品超市使百货店的专柜受到挑战四、产业集群区域明显五、专营店将成为化妆品行业的主流渠道六、营销通路不断创新第三节 民族日化品牌自强出路分析第四节 中小日化实现品牌突围策略第五节 本土日化企业制胜策略一、本土日化企业的市场表现二、本土日化企业的思维误导三、本土日化的谋胜之道部分图表目录图表

2007年我国化妆品进出口数量统计图表

2007年我国化妆品进出口金额统计图表 2007年我国肥皂洗涤剂用品进出口数量统计图表

2007年我国肥皂洗涤剂用品进出口金额统计图表 2007年1-12月全国合成洗衣粉产量图表

2007年1-12月全国合成洗涤剂产量图表 2007年1-12月全国肥皂产量图表

2007中国化妆品制造企业十强图表 2007年1-12月全中牙膏（自然支）产量图表

2007年1-6月我国牙膏企业经营业绩分析图表 2007年1-9月我国牙膏出口分析图表

2006和2010年中国男士化妆品销售额预测图表

1991-2015年日化用品的产量与产值情况图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造产成品图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造工业总产值（当年价格）图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造产品销售收入图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造销售成本图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造销售费用图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造管理费用图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造财务费用图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造资产总计图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造负债合计图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造资产负债率图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造资本保值增值率图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造企业单位数图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造全部从业人员平均人数图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造利润总额图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造产值利税率图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造成本费用利润率图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造资金利税率图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造产成品资金占用率图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造亏损单位数图表

2007年1-11月中国日用化学产品制造亏损企业亏损总额图表

2007年2月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年11月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2005-2010年我国柑桔属果实的精油降税情况图表 2005-2010年我国薄荷油降税情况图表

2005-2010年我国香茅油及其他精油降税情况图表

2005-2010年我国工业香精食品或饮料工业用香精降税情况图表

2005-2010年我国其他工业香精降税情况图表 2005-2010年我国香水和花露水降税情况图表

2005-2010年我国化妆品唇用化妆品降税情况图表

2005-2010年我国指甲(趾甲)用化妆品(指甲油等)降税情况图表

2005-2010年我国香粉降税情况图表 2005-2010年我国其他美容化妆品降税情况图表

2005-2010年我国护发品洗发剂(香波)降税情况图表

2005-2010年我国烫发剂和定型剂降税情况图表

2005-2010年我国工业香精食品或饮料工业用香精降税情况图表

2005-2010年我国牙膏、牙粉等降税情况图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造产成品图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造工业总产值(当年价格)图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造产品销售收入图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造销售成本图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造销售费用图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造管理费用图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造财务费用图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造资产总计图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造负债合计图表

2006年1-11月中国日用化学产品制造资产负债率图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造资本保值增值率图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造企业单位数图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造全部从业人员平均人数图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造利润总额图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造产值利税率图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造成本费用利润率图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造资金利税率图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造产成品资金占用率图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造亏损单位数图表

2006年1-12月中国日用化学产品制造亏损企业亏损总额图表

2006年2月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年3月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年4月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年5月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年6月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年7月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年8月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年9月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年10月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年11月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年12月日用化学产品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年我国化妆品进出口数量统计图表

2006年我国化妆品进出口金额统计图表

2006年我国肥皂洗涤剂用品进出口数量统计图表

2006年我国肥皂洗涤剂用品进出口金额统计图表 2006年1-12月全国合成洗衣粉产量图表

2006年1-12月全国合成洗涤剂产量图表

2006年1-12月全国肥皂产量

图表

2006年1-12月全中牙膏（自然支）产量图表 2006年中国不同类别的化妆品销售情况图表

2006年1-12月北京日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）图表

2007年1-11月北京日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）图表

2006年1-12月北京日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数图表

2007年1-11月北京日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数图表

2006年1-12月北京日用化学品行业累计利润总额、销售收入图表

2007年1-11月北京日用化学品行业累计利润总额、销售收入图表

2006年1-12月北京日用化学品行业资产负债率图表

2007年1-11月北京日用化学品行业资产负债率图表

2006年1-12月北京日用化学品行业资金利润率图表

2007年1-11月北京日用化学品行业资金利润率图表

2006年1-12月北京日用化学品行业成本费用利润率图表

2007年1-11月北京日用化学品行业成本费用利润率图表

2006年1-12月北京日用化学品行业人均销售率图表

2007年1-11月北京日用化学品行业人均销售率图表

2006年1-12月北京日用化学品行业产成品资金占用率图表

2007年1-11月北京日用化学品行业产成品资金占用率图表

2006年1-12月上海日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）图表

2007年1-11月上海日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）图表

2006年1-12月上海日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数图表

2007年1-11月上海日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数图表

2006年1-12月上海日用化学品行业累计利润总额、销售收入图表

2007年1-11月上海日用化学品行业累计利润总额、销售收入图表

2006年1-12月上海日用化学品行业资产负债率图表

2007年1-11月上海日用化学品行业资产负债率图表

2006年1-12月上海日用化学品行业资金利润率图表

2007年1-11月上海日用化学品行业资金利润率图表

2006年1-12月上海日用化学品行业成本费用利润率图表

2007年1-11月上海日用化学品行业成本费用利润率图表

2006年1-12月上海日用化学品行业人均销售率图表

2007年1-11月上海日用化学品行业人均销售率图表

2006年1-12月上海日用化学品行业产成品资金占用率图表

2007年1-11月上海日用化学品行业产成品资金占用率图表

2006年1-12月广东日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）图表

2007年1-11月广东日用化学品行业累计工业总产值（当年价格）图表

2006年1-12月广东日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数图表

2007年1-11月广东日用化学品行业累计企业及亏损企业单位数图表

2006年1-12月广东日用化学品行业累计利润总额、销售收入图表

2007年1-11月广东日用化学品行业累计利润总额、销售收入图表

2006年1-12月广东日用化学品行业资产负债率图表

2007年1-11月广东日用化学品行业资产负债率图表

2006年1-12月广东日用化学品行业资金利润率图表

2007年1-11月广东日用化学品行业资金利润率图表

2006年1-12月广东日用化学品行业成本费用利润率图表

2007年1-11月广东日用化学品行业成本费用利润率图表

2006年1-12月广东日用化学品行业人均销售率图表

2007年1-11月广东日用化学品行业人均销售率图表

2006年1-12月广东日用化学品行业产成品资金占用率图表

2007年1-11月广东日用化学品行业产成品资金占用率图表 2006年欧莱雅销售额分析图表

2006年欧莱雅盈利分析图表 2007年欧莱雅集团在全球地区销售额情况图表

2006-2007年宝洁全球经营业绩分析图表 2004-2006年上海家化成长性分析图表

2004-2006年上海家化经营能力分析图表 2004-2006年上海家化盈利能力分析图表
2004-2006年上海家化偿债能力分析图表 2007年前三季度上海家化主营收入情况图表
2007年前三季度上海家化净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年索芙特成长性分析图表 2004-2006年索芙特经营能力分析图表
2004-2006年索芙特盈利能力分析图表 2004-2006年索芙特偿债能力分析图表
2007年前三季度索芙特主营收入情况图表
2007年前三季度索芙特净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年两面针成长性分析图表 2004-2006年两面针经营能力分析图表
2004-2006年两面针盈利能力分析图表 2004-2006年两面针偿债能力分析图表
2007年前三季度两面针主营收入情况图表
2007年前三季度两面针净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年广州浪奇成长性分析图表 2004-2006年广州浪奇经营能力分析图表
2004-2006年广州浪奇盈利能力分析图表 2004-2006年广州浪奇偿债能力分析图表
2007年前三季度广州浪奇主营收入情况图表
2007年前三季度广州浪奇净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年南风化工成长性分析图表 2004-2006年南风化工经营能力分析图表
2004-2006年南风化工盈利能力分析图表 2004-2006年南风化工偿债能力分析图表
2007年前三季度南风化工主营收入情况图表
2007年前三季度南风化工净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年白猫股份成长性分析图表 2004-2006年白猫股份经营能力分析图表
2004-2006年白猫股份盈利能力分析图表 2004-2006年白猫股份偿债能力分析图表
2007年前三季度白猫股份主营收入情况图表
2007年前三季度白猫股份净利润和基本每股收益情况图表
2005年意大利化妆品及护理品消费图表
2005年第一季度部分主要企业/品牌产销排名情况图表
1999年-2002年液体洗涤剂产量变化图表 消费者期望购买肥皂价位表图表
用户对护肤品的检索比例图表 23种防晒化妆品效果比较图表
防晒系列护肤品在不同年龄女性消费者中的渗透率图表
不同身份的人使用防晒系列护肤品比例图表
防晒系列护肤品的渗透率前五位的城市排名图表
北京、上海、广州三市化妆品品牌提及率排名图表
北京、上海、广州三市女性选择适合自己的化妆品品牌排名图表
北京、上海、广州三市不同年龄女性选择化妆品品牌排名图表
北京、上海、广州三市不同收入女性选择化妆品品牌排名图表
北京、上海、广州三市不同女性地域选择化妆品品牌排名

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2859928599.html>