

2008年中国自行车行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国自行车行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2860428604.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年我国自行车行业规模以上企业有875个(含零部件生产企业),从业人员超过18万。2007年1-10月我国规模以上企业共生产自行车5492万辆,同比增长5.2%;从出口方面看,2007年自行车行业出口贸易量占到世界自行车总贸易量的70%。2007年,我国自行车行业发展平稳,出口数量有小幅增加,而人民币升值、出口退税调整、欧盟反倾销、原材料涨价、劳动力成本上升成为困扰自行车行业发展的五个因素。我国自行车产业正处在一个大转折、大洗牌、大转移的时期,相关企业只有顺应产业环境变化,加快品牌建设,才能走出困境。今后将有三个方面的趋势:一是自行车产销量保持在现有水平并略有增长,出口产品质量有所提升。二是自行车产业将有大的结构性调整。三是自行车企业将加快品牌战略实施。电动自行车行业近年来发展迅速。可谓每年上一个台阶。但是市场旺销势头并未如期而至,一些企业产销出现了波动,电动自行车行业开始进入了调整期。2008年电动自行车市场出现波动,有成本上升、用户需求变化等多种原因,同时应该看到,这是电动自行车行业连年爆发式增长之后出现的正常的市场调整,也是行业走向成熟必然要经历的过程。目前,一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市。我国电动自行车的发展应加紧电动自行车的相关立法,制定更科学、合理的相关行业标准和规范,制定详细的行驶规范和交通规则等多个方面出发。镁是继钢铁、铝之后的第三大金属工程材料,被誉为“21世纪绿色工程材料”。镁及镁合金在减重、节能、环保和可循环利用方面的巨大潜力,因此加快推进镁合金自行车产业化,则是我国自行车行业发展的必然趋势;我国自行车行业还缺少自有品牌,国内市场知名品牌数量及其所占市场份额均较低。据调查,占市场份额最高的企业也仅为7%左右。而且,行业缺乏国际知名品牌,缺乏通畅渠道。自行车行业出口产品80%以上为国外定牌生产,其余不到20%的产品,虽以自有品牌出口,但主要通过超市进行销售,产品以小轮车为主,很难提升档次和附加值。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写,其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国行业研究网等国家部门和研究机构提供的基础信息,以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查,对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究,并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等进行了研究,并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告还综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容,并对国家相关产业政策、趋势进行研判,是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业概况及发展环境第一章 自行车行业概述 1第一节 自行车的相关概念 1一、自行车的定义 1二、自行车的原理 1三、自行车的组成 2第二节 自行车的分类及特征 2一、自行车的部件 2二、自行车的性能 4三、自行车的分类 6第三节 自行车行业概况 8一、自行车行业概况 8二、行业经济运行特点 8三、关联与替代产业

9第二章	自行车发展环境分析	13第一节	2007-2008年我国宏观经济分析	
13一、	2007年我国宏观经济回顾	13二、	2008年中国宏观经济发展预测	
21三、	2008年中国经济增长趋势预测	22四、	2008年中国宏观经济政策取向预测	
27五、	2008年中国宏观经济存在的风险分析	29第二节	2007-2008年我国交通行业分析	
30一、	2007年交通运输设备制造业主要经济指标			
30二、	2007年交通运输设备制造业收入前十家企业			
75三、	2007年我国交通运输行业发展状况	77四、	2007-2008年我国城市自行车交通规划	
81第三节	2007-2008年自行车政策环境分析	83一、	2007年我国新车船税情况	
83二、	2007年自行车存车设施规划	85三、	2007年自行车编码管理情况	
86四、	2007-2008年电动自行车产业政策	86第二部分	行业现状分析第三章	
全球自行车行业现状与特点	89第一节	国际市场发展状况	89一、国外自行车产业分析	
89二、	国外电动自行车市场的发展状况	89三、	国外电动车产业发展的经验借鉴	
91四、	全球自行车交通的发展	94第二节	主要国家发展状况	
96一、	2007年澳大利亚自行车行业发展状况	96二、	2007年法国自行车行业发展状况	
96三、	2007年越南自行车行业发展状况	97四、	2007年智利自行车行业发展状况	
100五、	2007年瑞典自行车行业发展状况	100六、	2007年美国自行车行业发展状况	
100七、	2007年德国自行车行业发展状况	101八、	2007年日本自行车行业发展状况	
102九、	2007年英国自行车行业发展状况	103十、	2007年意大利自行车行业发展状况	
104第四章	我国自行车行业分析	105第一节	2007年我国自行车行业发展分析	
105一、	我国自行车行业发展现状分析	105二、	2007年我国自行车生产情况	
106三、	2007年自行车传统品牌发展分析	114四、	2007年中国自行车产业重组分析	
117五、	2007-2008年我国编码自行车发展分析	119六、	我国自行车行业面临的主要问题	
122七、	我国自行车产业发展面临的压力	123第二节	2007年我国自行车进出口分析	
125一、	2007年我国自行车进出口分析	125二、	2007年我国电动自行车进出口分析	
130三、	2007年满洲里口岸自行车出口情况	135四、	2007年欧盟对中国自行车反倾销情况	
135五、	2007年自行车出口退税调整情况	137第五章	我国电动自行车行业分析	
2007年我国电动自行车行业发展分析		139第一节	2007年我国电动自行车行业发展分析	
139二、	2007年我国电动自行车行业发展状况	153三、	2007年我国电动自行车品牌整合情况	
155四、	2007年我国电动自行车市场运作情况	155五、	电动自行车行业发展与行业标准分析	
170第二节			2007年电动车行业展会发展分析	
172一、	市场需求与制造力量的强大推动产业的兴旺			
172二、	地域辽阔为展会遍地开花创造了契机	173三、	繁荣中不和谐的问题与矛盾	
174四、	展会的定位与行业的规范	175五、	企业参展应量身定制	
2007年行业标准制订情况分析	178一、	一个蓬勃发展的产业	178二、	在尴尬中前行的电动车
179三、	呼唤确立行业新标准	179四、	2007年电动自行车标准制订情况	

185五、电动车市场准入制的推行分析	185第四节	2007年电动车行业发展预警
187一、2007年电动车行业发展趋势	188二、品牌预警	189三、经销商预警
191四、配件供应商预警	192第五节	2007年电动自行车用电池产业分析
194一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响		
194二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势	195三、未来电池市场发展的主要趋势	
196四、电动车电池的发展方向	197第六章	我国自行车区域市场分析
2007-2008年天津自行车市场分析	201第一节	
201二、2007-2008年天津自行车企业情况	201三、2007-2008年天津主要区域市场情况	201一、2007年天津自行车生产情况
201四、天津自行车产业“十一五”发展规划	203第二节	2007-2008年深圳自行车市场分析
206一、2007年深圳自行车产业发展状况	206二、2007年深圳自行车交通发展状况	
207三、2007年深圳自行车出口量价情况		
208四、2007-2008年深圳自行车产业集聚基地发展状况	209第三节	
2007-2008年四川自行车市场分析	210一、2007年大邑自行车产业发展状况	
210二、2008年大邑自行车产业发展规划	214三、2008年四川自行车购销管理措施	
214第四节 2007年其他地区自行车市场分析	215一、2007年江苏自行车行业发展状况	
215二、2007年沈阳自行车行业发展状况	216三、2007年海口自行车行业发展状况	
216四、2007年萧山自行车行业发展状况	217五、2007年邢台自行车行业发展状况	
217六、2007年郑州自行车行业发展状况	219七、2007年绍兴自行车行业发展状况	
224八、2007年九江自行车行业发展状况	231九、2007年南昌自行车行业发展状况	
242十、2007年苏州自行车行业发展状况	247第三部分	行业竞争格局第七章
中国自行车行业竞争格局	253第一节	2007年中国的电动车行业竞争现状
253一、2007年中国自行车行业竞争格局	253二、2007年电动自行车行业竞争情况	
254三、争食5000万辆“蛋糕”冰火两重天	257第二节	2007年小品牌电动车竞争情况
259一、小品牌黯然退场	260二、低价车难觅踪影	260三、整车冷而配件热
260四、电动车淘汰分析	261第八章	中国自行车行业重点企业分析
中路股份有限公司	269一、企业概况	269二、2007年经营发展状况
270三、2007年财务分析	272第二节	捷安特(中国)有限公司
276二、2007年经营发展状况	277三、企业管理特点	277第三节 金华市绿源电动车有限公司
279一、企业概况	279二、主要技术卖点	280三、2007年经营发展状况
金山开发建设股份有限公司	284一、企业概况	284二、2007年经营发展状况
285三、2007年财务分析	287第五节	天津富士达自行车有限公司
291二、2007年经营发展状况	292三、信息化建设状况	293第六节 天津飞鸽自行车有限公司
296一、企业概况	296二、经营发展状况	296三、品牌建设情况
青岛澳柯玛股份有限公司	298一、企业概况	298二、2007年经营发展状况
300三、2007年财务分析	301第八节	北京新日电动车制造有限公司
		305一、企业概况

305二、2007年经营发展状况	306三、企业精神	308第九节 深圳信隆实业股份有限公司
309一、公司简介	309二、2007年经营发展状况	309三、2007年财务分析
310第十节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司	314一、企业概况	314二、2007年经营发展状况
315三、2007年财务分析	318第十一节 北京中科三环高技术股份有限公司	322一、企业概况
322二、2007年经营发展状况	323三、2007年财务分析	326第四部分
行业优劣势及发展趋势第九章 中国自行车行业成长动因分析	331第一节 行业发展优势分析	
331一、产品的价格优势	331二、能源利用率优势	331三、满足城乡居民要求
331四、电动自行车综合险的保障	332第二节 行业发展劣势分析	
333一、电动自行车标准缺失	333二、电动车行业侵权严重	334三、多地均掀“禁电”风暴
335四、废旧电池管理体制尚未健全	338第十章 中国自行车行业发展趋势分析	341第一节 自行车行业的发展趋势分析
341一、中国自行车产业的发展趋势分析	341二、镁合金自行车的产业化趋势分析	343三、中国锂电自行车的发展趋势分析
343四、中国自行车产业进入大转折时期	344第二节 我国电动车产业发展趋势分析	
345一、保险介入行业规范	345二、重量轻体积小成研发方向	346三、市场之争越演越烈
346四、技术发展趋势分析	348五、贸易发展趋势分析	349六、市场发展趋势分析
350七、农村发展趋势分析	351八、政策发展趋势分析	351第五部分
行业投资及对策分析第十一章 我国自行车市场投资分析	355第一节 电动自行车企业生产许可证的办理	355一、电动自行车生产许可证的办理
355二、国家相关文件中对生产设备方面的规定	356三、办理一个电动车生产许可证所需费用	359第二节 电动车市场高速发展带来电源行业商机
362一、电源行业投资分析	362二、锂电池自行车市场前景看好	364三、废旧电池回收的投资分析
365四、电动自行车电池回收政策分析	368第三节 投资电动车售后维修分析	
370一、第三方维修服务模式分析	370二、电动自行车维修市场现状	371三、投资电动自行车行业的风险
374第十二章 自行车企业发展策略分析	377第一节 自行车企业的价值环节 再造策略	377一、核心竞争力的确立
377二、主动求变策略分析	380三、支持性拓展策略分析	382四、业务外包策略分析
384第二节 自行车企业发展策略分析	386一、企业发展的管理策略分析	386二、企业发展的产品策略分析
388三、企业发展的营销策略分析	390四、企业发展的品牌策略分析	394第三节 企业运作全国市场的策略规划
396一、面临的竞争现状	396二、产品差异化策略分析	397三、成本领先策略分析
399四、渠道优化策略分析	400五、二线市场策略分析	402六、抢跑领先策略分析
403附录 生产企业自行车编码管理实施规则		
407图表目录	图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	
22图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势		

23图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

23图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标全国合计

30图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标北京市合计

31图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标天津市合计

33图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河北省合计

34图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山西省合计

35图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标内蒙古合计

37图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标辽宁省合计

38图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标吉林省合计

40图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标黑龙江合计

41图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标上海市合计

42图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江苏省合计

44图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标浙江省合计

45图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标安徽省合计

47图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标福建省合计

48图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江西省合计

49图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山东省合计

51图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河南省合计

52图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖北省合计

54图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖南省合计

55图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广东省合计

57图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广西区合计

58图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标海南省合计

59图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标重庆市合计

61图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标四川省合计

62图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标贵州省合计

64图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标云南省合计

65图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标西藏区合计

66图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标陕西省合计

68图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标甘肃省合计

69图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标青海省合计

71图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标宁夏区合计

72图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标新疆区合计

73图表：2007年2月交通运输设备制造业收入前十家企业

75图表：2007年5月交通运输设备制造业收入前十家企业

- 76图表：2007年8月交通运输设备制造业收入前十家企业
- 76图表：2007年11月交通运输设备制造业收入前十家企业
- 76图表：2007年1-11月亿吨港口生产情况
- 78图表：2007年1-10月北方煤炭主要下水港运输生产情况
- 79图表：2007年1-11月交通行业主要统计指标 80图表：1996-2005年日本电动自行车产量
- 102图表：2007年2月自行车制造业产值完成情况（现价）
- 107图表：2007年3月自行车制造业产值完成情况（现价）
- 107图表：2007年4月自行车制造业产值完成情况（现价）
- 107图表：2007年5月自行车制造业产值完成情况（现价）
- 107图表：2007年6月自行车制造业产值完成情况（现价）
- 107图表：2007年7月自行车制造业产值完成情况（现价）
- 108图表：2007年1-11月我国自行车产量全国合计
- 108图表：2007年1-11月我国自行车产量天津市合计
- 108图表：2007年1-11月我国自行车产量河北省合计
- 109图表：2007年1-11月我国自行车产量辽宁省合计
- 109图表：2007年1-11月我国自行车产量上海市合计
- 109图表：2007年1-11月我国自行车产量江苏省合计
- 110图表：2007年1-11月我国自行车产量浙江省合计
- 110图表：2007年1-11月我国自行车产量安徽省合计
- 110图表：2007年1-11月我国自行车产量江西省合计
- 111图表：2007年1-11月我国自行车产量山东省合计
- 111图表：2007年1-11月我国自行车产量河南省合计
- 111图表：2007年1-11月我国自行车产量湖北省合计
- 112图表：2007年1-11月我国自行车产量湖南省合计
- 112图表：2007年1-11月我国自行车产量广东省合计
- 112图表：2007年1-11月我国自行车产量广西省合计
- 113图表：2007年1-11月我国自行车产量重庆市合计
- 113图表：2007年1-11月我国自行车产量四川省合计
- 113图表：2007年1-11月我国自行车产量陕西省合计
- 114图表：2007年1-11月我国自行车进口数据
- 125图表：2007年1月我国自行车进口数据
- 126图表：2007年2月自行车进口数据
- 126图表：2007年3月自行车进口数据
- 126图表：2007年4月自行车进口数据
- 126图表：2007年5月自行车进口数据
- 126图表：2007年6月自行车进口数据
- 127图表：2007年7月自行车进口数据
- 127图表：2007年8月自行车进口数据
- 127图表：2007年9月自行车进口数据
- 127图表：2007年10月自行车进口数据
- 127图表：2007年11月自行车进口数据

- 128图表：2007年1-11月我国自行车出口数据
- 128图表：2007年2月自行车出口数据
- 128图表：2007年4月自行车出口数据
- 129图表：2007年6月自行车出口数据
- 129图表：2007年8月自行车出口数据
- 130图表：2007年10月自行车出口数据
- 130图表：2007年1-11月我国电动自行车进口数据
- 130图表：2007年1月我国电动自行车进口数据
- 131图表：2007年3月电动自行车进口数据
- 131图表：2007年5月电动自行车进口数据
- 132图表：2007年7月电动自行车进口数据
- 132图表：2007年9月电动自行车进口数据
- 132图表：2007年11月电动自行车进口数据
- 133图表：2007年1-11月我国电动自行车出口数据
- 133图表：2007年1月我国电动自行车出口数据
- 133图表：2007年3月电动自行车出口数据
- 134图表：2007年5月电动自行车出口数据
- 134图表：2007年7月电动自行车出口数据
- 134图表：2007年9月电动自行车出口数据
- 135图表：2007年11月电动自行车出口数据
- 231图表：中路股份有限公司组织架构
- 270图表：2007年1-2季度中路股份有限公司主营构成
- 272图表：2007年1-3季度中路股份有限公司每股指标分析
- 273图表：2007年1-3季度中路股份有限公司获利能力分析
- 273图表：2007年1-3季度中路股份有限公司经营能力分析
- 273图表：2007年1-3季度中路股份有限公司偿债能力分析
- 273图表：2007年1-3季度中路股份有限公司资本结构分析
- 274图表：2007年1-3季度中路股份有限公司发展能力分析
- 274图表：2007年1-3季度中路股份有限公司现金流量分析
- 274图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务收入
- 274图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务利润
- 274图表：2007年1-3季度中路股份有限公司营业利润
- 275图表：2007年1-3季度中路股份有限公司利润总额
- 275图表：2007年1-3季度中路股份有限公司净利润
- 275图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况
- 128图表：2007年1月我国自行车出口数据
- 128图表：2007年3月自行车出口数据
- 129图表：2007年5月自行车出口数据
- 129图表：2007年7月自行车出口数据
- 129图表：2007年9月自行车出口数据
- 130图表：2007年11月自行车出口数据
- 131图表：2007年2月电动自行车进口数据
- 131图表：2007年4月电动自行车进口数据
- 131图表：2007年6月电动自行车进口数据
- 132图表：2007年8月电动自行车进口数据
- 132图表：2007年10月电动自行车进口数据
- 133图表：2007年2月电动自行车出口数据
- 133图表：2007年4月电动自行车出口数据
- 134图表：2007年6月电动自行车出口数据
- 134图表：2007年8月电动自行车出口数据
- 135图表：2007年10月电动自行车出口数据
- 135图表：绍兴地区部分经销商

285图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况

286图表：2007年1-2季度金山开发建设股份有限公司主营构成

287图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析

288图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析

288图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析

288图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析

289图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析

289图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析

289图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析

289图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入

290图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润

290图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司营业利润

290图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司利润总额

290图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司净利润

291图表：青岛澳柯玛股份有限公司组织架构

299图表：2007年1-2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成

301图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析

302图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析

302图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

302图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

303图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析

303图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析

303图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析

303图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入

304图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润

304图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润

304图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额

304图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润

305图表：2007年1-2季度深圳信隆实业股份有限公司主营构成

310图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司每股指标分析

311图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司获利能力分析

311图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司经营能力分析

311图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析

312图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司资本结构分析

312图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司发展能力分析

312图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析
312图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入
312图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润
313图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司营业利润
313图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司利润总额
313图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司净利润
313图表：2007年1-2季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营构成
318图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司每股指标分析
318图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司获利能力分析
319图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力分析
319图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力分析
319图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司资本结构分析
319图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司发展能力分析
320图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司现金流量分析
320图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务收入
320图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务利润
320图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司营业利润
321图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司利润总额
321图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司净利润
321图表：2007年1-2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成
326图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析
326图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析
326图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析
327图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析
327图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析
327图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析
327图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析
328图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入
328图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润
328图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润
328图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额
329图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润
329图表：二元三角管控体系 387图表：新自行车的编码规则 408

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2860428604.html>