

# 2010-2015年中国GPS导航产业运行态势与发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国GPS导航产业运行态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/7860478604.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 GPS导航产业相关概述

#### 第一节 GPS的介绍

- 一、GPS的定义
- 二、GPS的发展历程

#### 第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

### 第二章 2009年国际GPS导航市场运行动态分析

#### 第一节 2009年全球GPS导航市场的总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧
- 四、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

#### 第二节 美国GPS系统

- 一、美国开放GPS的缘由
- 二、美国确保GPS系统的发展
- 三、美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

#### 第三节 俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- 二、俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难
- 三、俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署

#### 第四节 欧洲伽利略系统

- 一、欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- 二、欧洲伽利略导航系统结构与服务方式
- 三、欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功
- 四、欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

### 第三章 2009年中国GPS导航产业运行环境分析

#### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

#### 四、固定资产投资情况分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第二节 2009年中国GPS导航产业政策环境分析

#### 一、《GPS城市测量管理暂行规定》

#### 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

#### 三、《中华人民共和国测绘法》

### 第三节 2009年中国GPS导航产业社会环境分析

## 第四章 2009年中国GPS导航市场的发展形势分析

### 第一节 2009年中国GPS导航市场的概况

#### 一、GPS在国民经济生产中的重要作用

#### 二、中国GPS导航的市场概况

#### 三、国内全球定位系统的应用现状

#### 四、中国卫星导航应用产业化的论述

#### 五、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

### 第二节 2009年中国北斗系统解析

#### 一、北斗一号卫星导航系统的介绍

#### 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

#### 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

#### 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

### 第三节 2009年卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

#### 一、卫星导航定位产业的特征

#### 二、卫星导航定位产业的竞争分析

#### 三、北斗星通公司战略能力与地位分析

#### 四、主要结论

### 第四节 2009年中国GPS导航市场的问题及对策分析

#### 一、卫星导航业民用市场发展的困局

#### 二、GPS导航仪消费市场还未形成

#### 三、中国卫星导航产业的发展措施

#### 四、国内全球定位系统发展的思路

## 第五章 2009年中国GPS汽车导航产业市场走势分析

### 第一节 2009年GPS汽车导航的概述

#### 一、车载GPS导航系统的介绍

#### 二、车载卫星导航系统的四个重要因素

#### 三、GPS汽车导航产品的分类

#### 四、GPS的功能在汽车导航中的应用

##### 第二节 2009年国际GPS汽车导航市场的概况

- 一、全球汽车导航的发展
- 二、世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析
- 三、便携式汽车导航仪市场迅速增长
- 四、美国车载导航系统的使用概况
- 五、日本汽车导航仪市场增长较快

##### 第三节 2009年中国GPS汽车导航的发展分析

- 一、中国车载通讯与导航产业的简析
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载GPS导航系统的可行性浅析
- 四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- 五、2009年中国汽车导航市场的发展

##### 第四节 2009年车载卫星通信系统振动设计简析

- 一、设计与分析
- 二、振动隔离
- 三、振动试验
- 四、工程应用实例

#### 第六章 2009年中国电子地图市场运行局势分析

##### 第一节 电子地图的介绍

- 一、电子地图的定义
- 二、电子地图的类型
- 三、电子地图的特点

##### 第二节 2009年中国电子地图市场的发展分析

- 一、国内电子地图市场的总体分析
- 二、电子地图全面迈入应用阶段
- 三、智能交通中的电子地图浅析
- 四、嵌入式车载电子地图模型概述
- 五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

##### 第三节 2009年中国电子地图市场发展的的问题及对策

- 一、中国电子地图市场发展存在难题
- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图产业市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

#### 第七章 2009年中国智能交通与动态导航产业运行态势分析

## 第一节 智能交通与动态导航的概述

- 一、智能交通系统的定义
- 二、智能交通系统的标准体系介绍
- 三、RFID智能交通系统概述

## 第二节 2009年中国智能交通系统的发展分析

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- 二、智能交通系统研究的相关回顾
- 三、中国智能交通系统发展的思考
- 四、中国智能交通系统发展框架构想
- 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

## 第三节 2009年国内外智能交通系统发展模式分析

- 一、ITS基础条件
- 二、ITS规划模式
- 三、ITS投资模式
- 四、ITS建设模式
- 五、ITS运营模式
- 六、ITS管理模式

## 第四节 2009年基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新
- 四、GPS/DR/MM组合定位方法

## 第五节 2009年城市智能交通管理信息服务系统综述

- 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第八章 2009年中国GPS导航产业重点企业运行分析

### 第一节 四维图新

- 一、公司简介
- 二、四维图新导航成电子地图发展老大
- 三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场
- 四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

### 第二节 航盛电子

- 一、公司简介

- 二、深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%
- 三、航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头
- 四、航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

### 第三节 深圳麦士威

- 一、公司简介
- 二、深圳麦士威高调步入汽车导航产品终端市场
- 三、深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

### 第四节 北京合众思壮

- 一、公司简介
- 二、北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航
- 三、合众思壮GPS定位发展西北市场
- 四、北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展

## 第九章 2010-2015年中国GPS导航市场的发展预测分析

### 第一节 2010-2015年中国GPS导航市场的发展趋势

- 一、国内外市场与技术发展预测
- 二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 三、国内卫星导航产业发展目标
- 四、卫星导航系统发展的新方向

### 第二节 2010-2015年中国GPS汽车导航发展趋势

- 一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
- 二、车载导航产品的发展前景
- 三、中国汽车GPS导航销售2009年可达百亿
- 四、2015年中国车载导航市场将达260万部

## 第十章 2010-2015年中国GPS导航行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国GPS导航投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国GPS导航投资机会分析

- 一、GPS导航投资潜力分析
- 二、GPS导航投资吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国GPS导航投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术竞争风险
- 三、政策风险

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：全球定位系统定位的基本原理示意图

图表：2000 - 2009年中国GPS应用产品市场情况

图表：卫星导航定位市场的发展

图表：2000—2009年期间中国卫星导航定位市场

图表：波特五力图

图表：全球导航系统市场趋势

图表：全球导航系统类型市场出货比例趋势

图表：中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系

图表：1994 - 1999年国内汽车市场销售总量

图表：欧洲、美国、日本的汽车导航市场

图表：车载导航的世界市场推移预测

图表：2002 - 2009年中国车载GPS设备销售量

图表：系统的振动模型

图表：力学模型

图表：三种减振器的常用型号组合

图表：三种减振器的性能

图表：智能交通系统

图表：日本、美国智能交通的研究领域

图表：日本、美国智能交通的服务比较

图表：异构多数据库系统的组成

图表：路网中的基本元素和拓扑关系

图表：交通限制信息示意图

图表：道路单行表示方法示意图

图表：由道路单行造成的转弯限制

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/7860478604.html>