

# 中国智能消防行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能消防行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“智能消防系统”（Intelligent fire control system）是将GPS（全球卫星定位系统）、GIS（地理信息系统）、GSM（无线移动通信系统）和计算机、网络等现代高新技术集于一体的智能消防无线报警网络服务系统，可以成功解决电信、建筑、供电、交通等公共设施建设协调发展的问题。消防系统智能化除了具备火灾初期自动报警功能外，还在消防中心的报警器上附设有直接通往消防部门的电话、自动灭火控制柜、火警广播系统等。

智能消防系统火灾自动报警系统与联动灭火系统组成。其中火灾自动报警系统即感知和中枢系统，犹如人的五官和大脑；联动灭火系统即执行系统，犹如人的四肢。这样智能消防系统能及时发现建筑的火灾隐患，采取相应措施。及时扑救。将可能酿成大祸的火灾消灭在阻燃期或初期。防止灾害扩大。

智能消防系统改变了过去传统、落后和被动的报警、接警、处警方式，实现了报警自动化、接警智能化、处警预案化、管理网络化、服务专业化、科技现代化，大大减少了中间环节，极大地提高了出警速度，真正做到了方便、快捷、安全、可靠，使人民生命、财产的安全以及警员生命的安全得到最大限度的保护。

近年来随着人们生活质量的提高，装修装饰逐步高档化，电器设备的增多，高层及超高层建筑的增加以及商场超市等群众聚集场所规模的迅速扩大，消防安全的重要性越来越突出。根据应急管理部消防救援局统计数据，近年来，我国火灾造成生命财产损失居高不下。有数据显示，2021年，全国共接报火灾74.8万起，死亡1987人，受伤2225人，直接财产损失67.5亿元。其中较大火灾84起，比2020年增加9起；重大火灾2起，比2020年增加1起。

数据来源:中国应急管理部消防救援局，观研天下整理

同时国家也在不断重视消防建设，并为此推出了一系列政策。例如从2015年开始，工信部等部门就发布了《应急产业重点产品和服务指导目录》，2017年，我国公安部发布了《关于全面推进智慧消防建设的指导意见》，我国自此开始了智慧、智能消防的建设。到2019年，我国住建部再次发布《火灾自动报警系统施工及验收标准》，增加了家用火灾报警系统等的施工、调试、检测及验收要求，力求完善我国居民区消防安全问题。在政策的不断推进下，我国消防行业市场规模不断增长。数据显示，2020年我国消防行业市场规模实现9845亿元从2015年的7110亿元增长到9845亿元。

数据来源:慧聪消防网，中国消防行业协会，观研天下整理

与此同时，随着消防安全责任制度逐步推行，消防法制的日益健全以及消防宣传和管理力度的加大，社会整体消防意识逐步提高。人们对消防安全保障的要求不断提高，从而推动消防产品向着智能、特种、高效应用等方向发展，进而推动智能消防展。例如国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》也反映出相关产品的市场供需情况及中高端消

防产品的发展趋势，其中，具备“智能化、大型、特种、无人化、高性能的消防灭火救援装备”、“城市轨道交通火灾报警和自动灭火系统”属于鼓励类产品。

目前随着智能建筑技术的发展和成熟，越来越多的新型建筑采用了智能消防系统。我国大城市中高档的宾馆、智能小区、商业写字楼等建筑的防火工作，技术力量较强，火灾自动报警及联动灭火系统已实现全过程智能化。此外我国多数省级以上城市、90%左右地级以上城市均提出了智慧消防建设计划，有数百个城市正在规划和建设智慧消防。由此可见，未来随着我国智慧城市建设速度的加快、消防智能化要求的不断提高，智慧消防、智能消防行业发展前景广阔。

在上述背景下，我国智能消防行业市场规模不断增长。以消防机器人为例，由于其能够在人类无法进入救火的情况下实施火灾的扑灭，因此消防机器人市场规模的增加标志着我国消防行业水平的进一步提高。数据显示，2020年我国消防机器人行业市场规模从2014年的2.1亿元增长到了15.7亿元。

数据来源:中国电子学会，观研天下整理

预计随着政府决策层加快应急管理体系的建设、智慧城市的持续推进以及家庭消防需求的增加、城镇化进程的加快推进，城镇住房等需求稳步增加，消防行业市场需求增长潜力较大。从而也将带动智能消防的发展。预计到2026年，我国消防行业市场规模有望达到 1.31 万亿元。

资料来源:观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国智能消防行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能消防行业发展概述

#### 第一节 智能消防行业发展情况概述

##### 一、智能消防行业相关定义

##### 二、智能消防特点分析

##### 三、智能消防行业基本情况介绍

##### 四、智能消防行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能消防行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能消防行业生命周期分析

##### 一、智能消防行业生命周期理论概述

##### 二、智能消防行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能消防行业经济指标分析

##### 一、智能消防行业的赢利性分析

##### 二、智能消防行业的经济周期分析

##### 三、智能消防行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球智能消防行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能消防行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能消防行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能消防行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能消防行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能消防行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能消防行业市场前景分析

#### 第四节北美智能消防行业地区市场分析

- 一、北美智能消防行业市场现状分析
- 二、北美智能消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能消防行业市场前景分析

#### 第五节欧洲智能消防行业地区市场分析

- 一、欧洲智能消防行业市场现状分析
- 二、欧洲智能消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能消防行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界智能消防行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球智能消防行业市场规模预测

### 第三章 中国智能消防行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对智能消防行业的影响分析

#### 第三节中国智能消防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智能消防行业的影响分析

#### 第五节中国智能消防行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能消防行业运行情况

#### 第一节中国智能消防行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智能消防行业市场规模分析

- 一、影响中国智能消防行业市场规模的因素

- 二、中国智能消防行业市场规模
- 三、中国智能消防行业市场规模解析
- 第三节中国智能消防行业供应情况分析
  - 一、中国智能消防行业供应规模
  - 二、中国智能消防行业供应特点
- 第四节中国智能消防行业需求情况分析
  - 一、中国智能消防行业需求规模
  - 二、中国智能消防行业需求特点
- 第五节中国智能消防行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能消防行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国智能消防行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、智能消防行业产业链图解
- 第二节中国智能消防行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对智能消防行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对智能消防行业的影响分析
- 第三节我国智能消防行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能消防行业市场竞争分析

- 第一节中国智能消防行业竞争现状分析
  - 一、中国智能消防行业竞争格局分析
  - 二、中国智能消防行业主要品牌分析
- 第二节中国智能消防行业集中度分析
  - 一、中国智能消防行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国智能消防行业市场集中度分析
- 第三节中国智能消防行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能消防行业模型分析

### 第一节中国智能消防行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能消防行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能消防行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能消防行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智能消防行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能消防行业市场动态情况

### 第二节中国智能消防行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智能消防行业成本结构分析

### 第四节智能消防行业价格影响因素分析

- 一、供需因素



## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国智能消防行业价格现状分析

### 第六节中国智能消防行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能消防行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智能消防行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能消防行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能消防行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能消防行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智能消防行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能消防行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能消防行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能消防行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能消防行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能消防行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能消防行业市场分析

##### (1) 华东地区智能消防行业市场规模

##### (2) 华南地区智能消防行业市场现状

##### (3) 华东地区智能消防行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区智能消防行业市场分析

(1) 华中地区智能消防行业市场规模

(2) 华中地区智能消防行业市场现状

(3) 华中地区智能消防行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能消防行业市场分析

(1) 华南地区智能消防行业市场规模

(2) 华南地区智能消防行业市场现状

(3) 华南地区智能消防行业市场规模预测

## 第五节华北地区智能消防行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智能消防行业市场分析

(1) 华北地区智能消防行业市场规模

(2) 华北地区智能消防行业市场现状

(3) 华北地区智能消防行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能消防行业市场分析

(1) 东北地区智能消防行业市场规模

(2) 东北地区智能消防行业市场现状

(3) 东北地区智能消防行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智能消防行业市场分析

(1) 西南地区智能消防行业市场规模

(2) 西南地区智能消防行业市场现状

(3) 西南地区智能消防行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能消防行业市场分析
  - (1) 西北地区智能消防行业市场规模
  - (2) 西北地区智能消防行业市场现状
  - (3) 西北地区智能消防行业市场规模预测

## 第十一章 智能消防行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国智能消防行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能消防行业未来发展前景分析

一、智能消防行业国内投资环境分析

二、中国智能消防行业市场机会分析

三、中国智能消防行业投资增速预测

### 第二节 中国智能消防行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能消防行业规模发展预测

一、中国智能消防行业市场规模预测

二、中国智能消防行业市场规模增速预测

三、中国智能消防行业产值规模预测

四、中国智能消防行业产值增速预测

五、中国智能消防行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能消防行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能消防行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能消防行业进入壁垒分析

一、智能消防行业资金壁垒分析

二、智能消防行业技术壁垒分析

三、智能消防行业人才壁垒分析

四、智能消防行业品牌壁垒分析

五、智能消防行业其他壁垒分析

### 第二节 智能消防行业风险分析

一、智能消防行业宏观环境风险

二、智能消防行业技术风险

三、智能消防行业竞争风险

#### 四、智能消防行业其他风险

##### 第三节中国智能消防行业存在的问题

##### 第四节中国智能消防行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国智能消防行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国智能消防行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国智能消防行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 智能消防行业营销策略分析

###### 一、智能消防行业产品策略

###### 二、智能消防行业定价策略

###### 三、智能消防行业渠道策略

###### 四、智能消防行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598609.html>