

2008年中国牙膏行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国牙膏行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861328613.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介世界口腔清洁用品市场已进入成熟期，市场细分程度高，品牌忠诚度起主要作用，价格竞争越来越激烈。2008年在奥运会的背景下，我国牙膏行业将得到突飞猛进的发展，预计到2010年，我国牙膏市场规模将达到181亿元，其中中草药牙膏将超过50%的市场份额，一些区域性中小企业将被淘汰，而在高端市场和低端市场，国内外品牌将互有攻守。我国牙膏市场的发展空间巨大，未来几年将会沿着以下方向发展：从市场需求看，个性化需求日趋强烈，追求新感觉、健康、美白、天然、全效依然是主流；从品牌结构看，市场集中度高，高露洁、宝洁、联合利华等几大跨国公司品牌占领大部分市场；从区域结构看，未来的城市市场，牙膏产品将进一步向高档化发展；农村市场，低价位产品销售量将快速上升，市场重心向农村倾斜；从营销手段看，广告宣传仍将是未来牙膏市场最重要的营销手段，牙膏厂商需要根据自己的产品定位，有针对性地加大广告宣传力度，建立品牌形象，以争取更大的市场份额。从产品结构看，市场进一步细分化，新品大量涌现，广泛为市场所接受的是特殊感觉并具有多种功能的产品。综观当前的牙膏市场不难发现，国内牙膏企业几乎都将中草药作为主打卖点，而云南白药、片仔癀等药企和隆力奇、立白等日化企业也纷纷推出“中草药牙膏”。中草药概念作为本土牙膏企业传承的国粹文化，已成为其和外资品牌竞争的一种明显区隔。在国内牙膏市场，佳洁士、高露洁霸主地位已形成，加上中华，三大品牌占据市场份额60%以上；两面针、冷酸灵、黑妹、立白、蓝天六必治等国产品牌则稳占二线阵营。在与外资品牌竞争明显处于下风的形势下，本土牙膏企业也开始寻找新的突破口来提升整体竞争实力。在当前的市场背景下，中草药是国产牙膏品牌打破外资巨头市场垄断、重新划分市场格局的一个有力武器。可以预见，一旦中草药功效牙膏标准正式开始实施，则该产品的身份和地位也将正式得到确认，国产牙膏品牌将因此得到一个比较大的发展空间。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、国民经济景气监测中心、《中国牙膏工业情报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及日用化学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国牙膏市场的供给与需求状况、市场竞争格局、市场营销策略、行业发展趋势等进行了分析研究，并且重点分析了市场品牌格局以及行业领先企业的发展状况等。本报告还对国家相关产业政策进行了趋向研判，本研究报告更是口腔清洁用品生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙膏市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

录CONTENTS	第一部分 行业发展现状分析	第一章 牙膏行业概览	1			
	1-1 第一节 行业概览与分类					
	1-1-1 行业概况	1-1-2 牙膏的分类	2			
	2-1 第二节 牙膏主要成份分析	3-1 摩擦剂	3-2 洁净剂	5		
	3-3 润湿剂	3-4 胶粘剂	3-5 芳香剂	3-6 药物	9	
	3-3 第三节 牙膏的药物机理					
	9-1 美白牙膏的药物机理	9-2 抗菌牙膏的药物机理	10	3-3 消除牙垢牙膏的药物机理	11	
	11-4 预防牙本质过敏牙膏的药物机理	12	5-5 防治龋齿牙膏的药物机理	13	第二章	
	中国日化市场发展概况	15	1-1 第一节 日化市场发展概况	15	1-1-1 我国日化产业发展概况	

15二、我国日化行业发展历程	18	第二节 日化行业现状分析	20	一、日化行业“五力模型”分析	
20二、日化产业发展潜力分析				22三、2007年日化市场细化之路	
25四、日化市场需求强劲竞争继续白热化		27	第三节 日化市场运行情况及预测		
32一、2007年销售收入前十家企业排名				32二、2007年主要经济指标分析	
33三、2007年分经济类型主要经济指标		75	四、2007-2009年中国日化市场规模预测		
109	第三章 牙膏行业发展分析	111	第一节 2007年牙膏行业发展现状分析		
111	一、中国牙膏市场状况分析	111	二、二甘醇事件使牙膏业直面标准差异与国际接轨		
114	三、牙膏业面临标准规范	117	四、牙膏行业面临洗牌	120	五、国内牙膏企业存在的问题
121	六、牙膏出口受阻但国内市场保持平静	122	第二节 我国牙膏市场深度分析		
125	一、牙膏市场现状	125	二、二甘醇牙膏外紧内松的原因分析		
125	三、牙膏市场主要品牌占有率			126	四、牙膏市场嬗变特征
127	五、牙膏主要品牌竞争手段分析	132	第三节 牙膏行业政策标准		
133	一、牙膏认证新标准有待出台	133	二、标准缺失考量儿童牙膏安全		
134	三、牙膏实行强制生产许可	136	四、口腔保健品标准推动牙膏行业规范化	137	第四章 牙膏市场品牌研究分析
	139	第一节 牙膏品牌研究	139	一、纳爱斯牙膏品牌分析	
139	二、云南白药牙膏品牌分析	141	三、高露洁品牌分析	146	第二节 主要城市牙膏品牌分析
152	一、大连牙膏市场分析	152	二、哈尔滨牙膏市场分析	154	三、南昌牙膏市场分析
155	四、青岛牙膏市场分析	157	五、太原牙膏市场分析	159	六、长沙牙膏市场分析
160	七、南宁牙膏市场分析	162	八、海口牙膏市场分析	164	九、杭州牙膏市场分析
165	十、深圳牙膏市场分析	167	十一、天津牙膏市场分析	169	十二、广州牙膏市场分析
170	十三、上海牙膏市场分析	172	十四、武汉牙膏市场分析	174	十五、南京牙膏市场分析
175	第二部分 行业市场发展状况分析	第五章 牙膏细分市场分析	179	第一节 中药牙膏	
179	一、我国中药牙膏市场不断增长	179	二、打造中草药牙膏行业的“神话”		
181	三、中草药牙膏的突围分析	182	第二节 含氟牙膏	187	一、含氟牙膏分析
187	二、九成含氟牙膏质量安全可靠	188	第三节 盐味牙膏	189	一、盐味牙膏深受市场青睐
189	二、盐味牙膏消费市场分析	191	第六章 牙膏关联产业分析	193	第一节 漱口水
193	一、漱口水介绍	193	二、漱口水品牌的发展之惑	195	第二节 牙刷
199	一、中国牙刷市场具有极大的发展空间	200	二、电动牙刷市场发展分析		
201	三、牙刷市场的改革迫在眉睫	202	第三节 牙膏包装	203	一、牙膏包装也要推陈出新
203	二、国内市场牙膏软管包装发展现状	206	三、牙膏的过度包装问题		
209	四、国内市场牙膏软管包装发展的趋势	212	第七章 牙膏原料市场分析	214	第一节 碳酸钙
214	一、碳酸钙的定义及分类	214	二、我国轻质碳酸钙粉体生产现状与发展趋势		
216	三、我国碳酸钙工业发展前景一片光明	220	第二节 磷酸氢钙		
221	一、牙膏级磷酸氢钙市场现状分析	221	二、新磷公司磷酸氢钙技改	222	第三节 聚乙烯
222	一、聚乙烯的供应现状及前景	222	二、聚乙烯的需求现状及前景		

223三、从供需变化中分析预测市场	224第三部分	行业竞争格局分析第八章	
牙膏行业竞争格局分析	227第一节	2007年牙洁素状况分析	
227一、2007年闪亮牙洁素冲击波		227二、牙洁素与牙膏的竞争	
228三、牙洁素在市场具有三大亮点	230四、四个突破助推成为新品类	230第二节	
行业竞争格局概况	232一、市场竞争环境分析	232二、牙膏行业民族品牌与洋品牌	
233第三节 市场竞争深度分析	237一、消费群体分析	237二、消费区域特征分析	
237三、消费者行为分析	237第四节 牙膏市场价格对决	238一、外资军团竞争分析	
239二、本土联军竞争分析	243三、第三方阵营竞争分析	246第五节 本土品牌价值重塑	
250一、价值重塑之产品升级	251二、价值重塑之渠道为王	254第九章	
国外重点领先企业分析	258第一节	高露洁棕榄有限公司	258一、企业概况
258二、SCM实施分析	258三、力拓新兴市场	262第二节 宝洁公司	264一、企业概况
264二、企业品牌战略	266三、企业竞争策略	268第三节 联合利华集团	274一、企业概况
274二、发展状况	275三、竞争优势	277第四节 LG生活健康集团	278一、企业概况
278二、发展态势	279第十章 国内重点领先企业分析	283第一节 美晨集团	283一、企业概况
283二、公司动态	283第二节	柳州两面针股份有限公司	284一、公司概况
284二、2007年公司财务状况	285三、公司动态	289第三节 上海白猫(集团)有限公司	
290一、公司概况	290二、2007年公司经营状况	292三、公司动态	296第四节
云南白药股份有限公司	297一、公司概况	297二、2007年公司经营情况	297三、公司动态
301第五节 广西奥奇丽股份有限公司	301一、公司简介	301二、系列产品	303第六节
浙江纳爱斯化工股份有限公司	304一、公司概况	304二、公司竞争策略分析	
305三、公司动态	309第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司	310一、公司简介	
310二、市场表现	312第八节 好来化工(中山)有限公司	312一、公司简介	312二、市场状况
313第四部分 行业营销策略与发展趋势分析	第十一章 我国牙膏业营销策略分析	315第一节	
行业营销策略分析	315一、我国牙膏企业营销战略分析	315二、我国牙膏企业的营销战略	
317三、牙膏企业应对策略		318四、提高儿童牙膏市场占有率的策略	
318五、市场细分策略分析	319第二节 营销案例分析	325一、“田七”文化营销分析	
325二、中华牙膏现代营销	331三、纳爱斯牙膏营销卖点	334四、云南白药牙膏营销分析	
336第十二章 行业发展趋势与对策分析	339第一节	行业发展趋势分析	
339一、中国牙膏市场的发展趋势预测		339二、牙膏市场未来发展走势	
342三、牙膏功能多样化趋势	342第二节	中国牙膏企业成长和发展的对策	
343一、中国牙膏企业与跨国企业的差距及其表现			
344二、中国牙膏企业成长和发展的对策与建议			
346图表目录	图表：2002-2006年中国日化行业市场规模与增长		
27图表：2002-2006年中国日化行业市场规模走势	27图表：2006年中国日化行业市场结构		
28图表：2007-2009年中国日化市场规模预测	30图表：新日化行业标准制、修订标准		

- 31图表：2007年2月日用化学产品制造销售收入前十家企业
- 32图表：2007年5月日用化学产品制造销售收入前十家企业
- 32图表：2007年8月日用化学产品制造销售收入前十家企业
- 33图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造全国合计
- 33图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造北京市合计
- 35图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造天津市合计
- 36图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造河北省合计
- 37图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造山西省合计
- 39图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造内蒙古合计
- 40图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造辽宁省合计
- 41图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造吉林省合计
- 43图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造黑龙江合计
- 44图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造上海市合计
- 45图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造江苏省合计
- 47图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造浙江省合计
- 48图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造安徽省合计
- 49图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造福建省合计
- 51图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造江西省合计
- 52图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造山东省合计
- 53图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造河南省合计
- 55图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造湖北省合计
- 56图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造湖南省合计
- 57图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造广东省合计
- 59图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造广西区合计
- 60图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造海南省合计
- 61图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造重庆市合计
- 63图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造四川省合计
- 64图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造贵州省合计
- 65图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造云南省合计
- 67图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造西藏区合计
- 68图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造陕西省合计
- 69图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造甘肃省合计
- 71图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造宁夏区合计
- 72图表：2007年1-8月份分地区主要经济指标日用化学产品制造新疆区合计
- 73图表：2007年1-8月国有企业大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计

- 75图表：2007年1-8月国有企业中型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 76图表：2007年1-8月国有企业小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 77图表：2007年1-8月国有企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 79图表：2007年1-8月集体企业中型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 80图表：2007年1-8月集体企业小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 81图表：2007年1-8月集体企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 83图表：2007年1-8月股份合作企业大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 84图表：2007年1-8月股份合作企业小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 85图表：2007年1-8月股份合作企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 87图表：2007年1-8月股份制企业大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 88图表：2007年1-8月股份制企业中大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 89图表：2007年1-8月股份制企业小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 91图表：2007年1-8月股份制企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 92图表：2007年1-8月私营企业大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 93图表：2007年1-8月私营企业中大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 95图表：2007年1-8月私营企业小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 96图表：2007年1-8月私营企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 97图表：2007年1-8月外商和港澳台投资企业大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 99图表：2007年1-8月外商和港澳台投资企业中大型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 100图表：2007年1-8月外商和港澳台投资企业小型日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 101图表：2007年1-8月外商和港澳台投资企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 103图表：2007年1-8月其他大型企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 104图表：2007年1-8月其他中型企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 105图表：2007年1-8月其他小型企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 107图表：2007年1-8月其他企业日用化学产品制造主要经济指标全国合计
- 108图表：2007年1月牙膏产品进口统计
- 124图表：2007年2月牙膏产品进口统计
- 124图表：2007年1月牙膏产品出口统计
- 124图表：2007年2月牙膏产品出口统计
- 124图表：2007年1-10月牙膏（折65克标准支）产量
- 125图表：2006年牙膏大连市场品牌绝对渗透率
- 152图表：2006年牙膏大连市场品牌相对渗透率
- 152图表：2006年牙膏大连市场品牌市场份额
- 153图表：2006年牙膏大连市场品牌忠诚度
- 153图表：2006年牙膏大连各品牌群体人口分析
- 153图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌绝对渗透率
- 154图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌相对渗透率
- 154图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌市场份额

- 154图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌忠诚度
- 155图表：2006年牙膏哈尔滨各品牌群体人口分析
- 155图表：2006年牙膏南昌市场品牌绝对渗透率
- 155图表：2006年牙膏南昌市场品牌相对渗透率
- 156图表：2006年牙膏南昌市场品牌市场份额 156图表：2006年牙膏南昌市场品牌忠诚度
- 156图表：2006年牙膏南昌各品牌群体人口分析
- 157图表：2006年牙膏青岛市场品牌绝对渗透率
- 157图表：2006年牙膏青岛市场品牌相对渗透率
- 157图表：2006年牙膏青岛市场品牌市场份额 158图表：2006年牙膏青岛市场品牌忠诚度
- 158图表：2006年牙膏青岛各品牌群体人口分析
- 158图表：2006年牙膏太原市场品牌绝对渗透率
- 159图表：2006年牙膏太原市场品牌相对渗透率
- 159图表：2006年牙膏太原市场品牌市场份额 159图表：2006年牙膏太原市场品牌忠诚度
- 160图表：2006年牙膏太原各品牌群体人口分析
- 160图表：2006年牙膏长沙市场品牌绝对渗透率
- 160图表：2006年牙膏长沙市场品牌相对渗透率
- 161图表：2006年牙膏长沙市场品牌市场份额 161图表：2006年牙膏长沙市场品牌忠诚度
- 161图表：2006年牙膏长沙各品牌群体人口分析
- 162图表：2006年牙膏南宁市场品牌绝对渗透率
- 162图表：2006年牙膏南宁市场品牌相对渗透率
- 162图表：2006年牙膏南宁市场品牌市场份额 163图表：2006年牙膏南宁市场品牌忠诚度
- 163图表：2006年牙膏南宁各品牌群体人口分析
- 163图表：2006年牙膏海口市场品牌绝对渗透率
- 164图表：2006年牙膏海口市场品牌相对渗透率
- 164图表：2006年牙膏海口市场品牌市场份额 164图表：2006年牙膏海口市场品牌忠诚度
- 165图表：2006年牙膏海口各品牌群体人口分析
- 165图表：2006年牙膏杭州市场品牌绝对渗透率
- 165图表：2006年牙膏杭州市场品牌相对渗透率
- 166图表：2006年牙膏杭州市场品牌市场份额 166图表：2006年牙膏杭州市场品牌忠诚度
- 166图表：2006年牙膏杭州各品牌群体人口分析
- 167图表：2006年牙膏深圳市场品牌绝对渗透率
- 167图表：2006年牙膏深圳市场品牌相对渗透率
- 167图表：2006年牙膏深圳市场品牌市场份额 168图表：2006年牙膏深圳市场品牌忠诚度
- 168图表：2006年牙膏深圳各品牌群体人口分析
- 168图表：2006年牙膏产品天津市场品牌绝对渗透率

- 169图表：2006年牙膏产品天津市场品牌相对渗透率
- 169图表：2006年牙膏产品天津市场品牌市场份额
- 169图表：2006年牙膏产品天津市场品牌忠诚度
- 170图表：2006年牙膏产品天津市场品牌群体人口分析
- 170图表：2006年牙膏产品广州市场品牌绝对渗透率
- 170图表：2006年牙膏产品广州市场品牌相对渗透率
- 171图表：2006年牙膏产品广州市场品牌市场份额
- 171图表：2006年牙膏产品广州市场品牌忠诚度
- 171图表：2006年牙膏产品广州市场品牌群体人口分析
- 172图表：2006年牙膏产品上海市场品牌绝对渗透率
- 172图表：2006年牙膏产品上海市场品牌相对渗透率
- 172图表：2006年牙膏产品上海市场品牌市场份额
- 173图表：2006年牙膏产品上海市场品牌忠诚度
- 173图表：2006年牙膏产品上海市场品牌群体人口分析
- 173图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌绝对渗透率
- 174图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌相对渗透率
- 174图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌市场份额
- 174图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌忠诚度
- 175图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌群体人口分析
- 175图表：2006年牙膏产品南京市场品牌绝对渗透率
- 175图表：2006年牙膏产品南京市场品牌相对渗透率
- 176图表：2006年牙膏产品南京市场品牌市场份额
- 176图表：2006年牙膏产品南京市场品牌忠诚度
- 176图表：2006年牙膏产品南京市场品牌群体人口分析
- 177图表：我国牙膏级磷酸氢钙生产企业产能
- 222图表：1998-2005年牙膏中国牙膏磷酸氢钙需求量增长情况
- 222图表：1998-2010年我国聚乙烯消费结构现状
- 224图表：2007年二季度柳州两面针股份有限公司利润总额构成图
- 285图表：2007年二季度柳州两面针股份有限公司主营构成表
- 286图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司每股指标
- 286图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司获利能力表
- 287图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司经营能力表
- 287图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司偿债能力表
- 287图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司资本结构表
- 287图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司发展能力表

288图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司现金流量分析表

288图表：2007年一、二、三季度柳州两面针股份有限公司利润分配表

288图表：2007年二季度上海白猫股份有限公司主营业务构成图

292图表：2007年二季度上海白猫股份有限公司利润总额构成图

292图表：2007年二季度上海白猫股份有限公司主营构成表

292图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司每股指标

293图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司获利能力表

293图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司经营能力表

293图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司偿债能力表

294图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司资本结构表

294图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司发展能力表

294图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司现金流量分析表

294图表：2007年一、二、三季度上海白猫股份有限公司利润分配表

295图表：2007年二季度云南白药股份有限公司主营构成表

297图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司每股指标

298图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司获利能力表

298图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司经营能力表

298图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司偿债能力表

299图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司资本结构表

299图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司发展能力表

299图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司现金流量分析表

299图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司利润分配表

300图表：广西奥奇丽股份有限公司田七牙膏系列产品

303图表：广西奥奇丽股份有限公司康齿灵牙膏系列产品 303

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2861328613.html>