

# 2009-2012年晒衣器行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年晒衣器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5861358613.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

晒衣器是拓展室外空间的器具，它使阳光直接照射在衣物和南北货等物品，使风自然的吹干该物品，它的梁杆能将晾晒的衣物和南北货等物品搁定后，在梁晒框架上自如的移至最佳位置，接受自然的阳光和风的晾、晒而不被风吹落掉。2008年底金融海啸以来，房地产市场经历着前所未有考验，同样给家装市场蒙上了阴影。经过2009年前四个月的酝酿，现在经济开始回暖，人们的消费信心回升；家装行业商家积极采取措施，绞尽脑汁推出新的促销手段，务求给消费者耳目一新的感觉。不少行业特别是家装市场，很多商家都选在从5月初开始持续开展既可最大程度地引起消费者关注、为企业创造销售高潮，又可给最大实惠消费者的促销活动，如针对春季家装市场的特价商品、欧式家居组合、还有和家电商家联手等促销手段，结合购买一定数额商品返现金券、抽奖等，着实为消费者带来惊喜和实惠，也让家装行业在销售上创了不错的小高潮。现在虽然经济危机还没完全过去，但有危便有机，其实家装市场的需求空间和消费者的消费能力都远远能够满足家装市场的发展，但如何刺激消费，实现消费者、经销商、厂家共赢的局面成为家居厂商最值得思考的问题。中国家装市场多年来品牌纷杂、价格战盛行，整个行业并没有形成依靠品牌盈利的观念。从目前中国家居消费市场的庞大需求、飞速上涨的市场销量以及不断扩张的发展步伐来看，中国家装行业的改革。确切的说是品牌升级导向的内心渴望，已经开始为品牌营销时代美好黎明的到来不断积蓄力量。所以品牌的提升是家装业发展的关键问题。

2009年家居市场的全面爆发似乎让行业逐渐凸显回暖迹象。的确，五一的旺销为2009年的旺季市场开了一个好头，但是，乐观的背后仍存在一定的隐忧。总结五一销售情况，不止一家卖场用了“火爆”、“出乎意料”、“超出预期”这样的字眼。家居行业在连续沉寂后突然爆发了。但细细推敲却不难发现，这次五一销售之所以出现井喷现象，从大环境上来说是因为中国经济回暖，消费信心逐步回升。而因为假日经济的惯例，这次各商家的促销力度也都是空前增大。在内需低迷、消费者集体等待假日折扣等情况下，家居企业“被迫”选择在五一时实行各种促销措施，用以刺激消费，尽快消化库存、盘活资金链。事实上情况也正如商家所想，2009年五一消费可谓一片火热，但与此同时，背后付出的却是“价格谷底”的代价。当前，家居产品的价格全面触底致使行业整体盈利能力下降的同时，将间接打乱国内家居行业自身产业结构调整的步伐。没有多余的盈利资金周转，那么商家开发高技术含量、环保低耗产品的能力则很难在短期内实现，如何继续走下去将成为家居企业的一大难题。如何才能有效的占领市场，在危机来临的时候，企业更需要与经销商保持良好的沟通，而在产品质量方面，不管在任何时候都不能忽略，毕竟消费者需要的是品质产品而非伪劣商品。在服务方面，企业也需要很大的提高，比如产品的维护以及保修期，如果企业的服务承诺能够真正做到，那么在消费者心中就能拥有更高的诚信度。只有企业在各方面自我提升，才有可能在激烈的角逐中脱颖而出。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国晒衣器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区晒衣器市场的发展状况、晒衣器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国晒衣器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对晒衣器未来发展趋势进行了研判，是晒衣器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前晒衣器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 晒衣器行业发展概述

###### 第一节 晒衣器定义及分类

###### 一、晒衣器的定义

###### 二、晒衣器的种类

###### 三、晒衣器的特性

###### 第二节 晒衣器产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 晒衣器行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球晒衣器市场发展分析

###### 第一节 2008年全球晒衣器市场分析

###### 一、2008年全球晒衣器市场回顾

###### 二、2008年全球晒衣器市场环境

###### 三、2008年全球晒衣器产销分析

###### 四、2008年全球晒衣器技术分析

###### 第二节 2009年全球晒衣器市场分析

###### 一、2009年全球晒衣器需求分析

###### 二、2009年欧美晒衣器需求分析

###### 三、2009年全球晒衣器产销分析

###### 四、2009年中外晒衣器市场对比

###### 第三节 主要国家地区晒衣器市场分析

###### 一、2008-2009年美国晒衣器市场分析

二、2008-2009年欧洲晒衣器市场分析

三、2008-2009年日本晒衣器市场分析

四、2008-2009年韩国晒衣器市场分析

五、2008-2009年其他国家晒衣器市场

第三章 我国晒衣器行业发展现状

第一节 我国晒衣器行业发展现状

一、晒衣器行业品牌发展现状

二、晒衣器行业消费市场现状

三、晒衣器市场消费层次分析

四、我国晒衣器市场走向分析

第二节 2007-2009年晒衣器业发展情况分析

一、2007年晒衣器行业发展情况分析

二、2008年晒衣器行业发展情况分析

三、2009年晒衣器行业发展特点分析

四、2009年1-5月晒衣器行业发展情况

第三节 2008-2009年晒衣器行业运行分析

一、2008-2009年晒衣器业产销存运行分析

二、2008-2009年晒衣器行业利润情况分析

三、2008-2009年晒衣器行业发展周期分析

四、2009-2012年晒衣器行业发展机遇分析

五、2009-2012年晒衣器行业利润增速预测

第四节 对中国晒衣器市场的分析及思考

一、晒衣器市场特点

二、晒衣器市场分析

三、晒衣器市场变化的方向

四、中国晒衣器产业发展的新思路

五、对中国晒衣器产业发展的思考

第四章 我国晒衣器市场发展研究

第一节 2008年我国晒衣器市场发展研究

一、2008年1季度我国晒衣器市场研究

二、2008年2季度我国晒衣器市场研究

三、2008年3季度我国晒衣器市场研究

四、2008年4季度我国晒衣器市场研究

第二节 2009年我国晒衣器市场情况

一、2009年1-5月我国晒衣器产销情况

二、2009年1-5月我国晒衣器市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市晒衣器市场发展情况

四、2009年1-5月我国晒衣器市场发展情况

第三节 2009年我国晒衣器市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国晒衣器市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国晒衣器市场结构分析

三、2009年Q1我国晒衣器市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国晒衣器市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国晒衣器市场结构分析

六、2009年1-5月我国晒衣器市场价格走势分析

第四节 2009年我国晒衣器业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国晒衣器市场格局特点

二、2009年Q1我国晒衣器产品创新特点

三、2009年Q1我国晒衣器市场服务特点

四、2009年Q1我国晒衣器市场品牌特点

第五章 我国晒衣器市场调查分析

第一节 2008年我国晒衣器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国晒衣器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国晒衣器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国晒衣器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第六章 晒衣器行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年晒衣器产量分析

##### 一、2008年晒衣器产量分析

##### 二、2009年1-5月晒衣器产量分析

#### 第二节 2008-2009年晒衣器行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年晒衣器行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-5月晒衣器行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国晒衣器行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第七章 我国晒衣器行业进出口分析

#### 第一节 我国晒衣器进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国晒衣器出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国晒衣器进出口预测

##### 一、2009年1季度进口分析

##### 二、2009年1季度出口分析

##### 三、2009年晒衣器进口预测

##### 四、2009年晒衣器出口预测

### 第八章 晒衣器区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场需求情况分析

##### 三、2008-2009年市场规模情况分析

##### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析



五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国晒衣器行业消费市场分析

### 第一节 中国晒衣器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 晒衣器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 晒衣器市场消费需求分析

一、晒衣器市场的消费需求变化

二、晒衣器行业的需求情况分析

三、2009年晒衣器品牌市场消费需求分析

### 第四节 晒衣器消费市场状况分析

一、晒衣器行业消费特点

二、晒衣器消费者分析

三、晒衣器消费结构分析

四、晒衣器消费的市场变化

五、晒衣器市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

### 第六节 晒衣器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、晒衣器行业品牌忠诚度调查
- 六、晒衣器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 晒衣器行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国晒衣器行业竞争格局综述

- 一、2008年晒衣器行业集中度
- 二、2008年晒衣器行业竞争程度
- 三、2008年晒衣器企业与品牌数量
- 四、2008年晒衣器行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年晒衣器行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外晒衣器竞争分析
- 二、2008-2009年我国晒衣器市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国晒衣器市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要晒衣器企业动向
- 五、2009年国内晒衣器拟在建项目分析

### 第十一章 晒衣器企业竞争策略分析

#### 第一节 晒衣器市场竞争策略分析

- 一、2009年晒衣器市场增长潜力分析
- 二、2009年晒衣器主要潜力品种分析
- 三、现有晒衣器产品竞争策略分析

#### 四、潜力晒衣器品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 晒衣器企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对晒衣器行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后晒衣器行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国晒衣器市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年晒衣器行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年晒衣器行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年晒衣器企业竞争策略分析

#### 第十二章 重点晒衣器品牌竞争分析

##### 第一节 好太太

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 恋伊

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 牵手

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 恋晴

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 奥卡妮尔

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 红杏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 郁金香

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 金诺·卡迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 奥斯卡ASK

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 天依

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 晒衣器行业发展趋势分析

#### 第一节 我国晒衣器行业前景与机遇分析

- 一、我国晒衣器行业发展前景
- 二、我国晒衣器发展机遇分析
- 三、2009年晒衣器的发展机遇分析
- 四、金融危机对晒衣器行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国晒衣器市场趋势分析

- 一、2008-2009年晒衣器市场趋势总结
- 二、2009-2012年晒衣器发展趋势分析

三、2009-2012年晒衣器市场发展空间

四、2009-2012年晒衣器产业政策趋向

五、2009-2012年晒衣器技术革新趋势

六、2009-2012年晒衣器价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来晒衣器行业发展预测

第一节 未来晒衣器需求与消费预测

一、2009-2012年晒衣器产品消费预测

二、2009-2012年晒衣器市场规模预测

三、2009-2012年晒衣器行业总产值预测

四、2009-2012年晒衣器行业销售收入预测

五、2009-2012年晒衣器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国晒衣器行业供需预测

一、2008-2012年中国晒衣器供给预测

二、2009-2012年中国晒衣器产量预测

三、2009-2012年中国晒衣器需求预测

四、2009-2012年中国晒衣器供需平衡预测

五、2009-2012年中国晒衣器产品价格预测

六、2009-2012年主要晒衣器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 晒衣器行业投资现状分析

第一节 2008年晒衣器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月晒衣器行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 晒衣器行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年晒衣器行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内晒衣器技术现状
- 二、2009年晒衣器技术发展分析
- 三、2009-2012年晒衣器技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对晒衣器行业的影响

## 第十七章 晒衣器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 晒衣器行业投资效益分析

- 一、2008-2009年晒衣器行业投资状况分析
- 二、2009-2012年晒衣器行业投资效益分析

三、2009-2012年晒衣器行业投资趋势预测

四、2009-2012年晒衣器行业的投资方向

五、2009-2012年晒衣器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响晒衣器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响晒衣器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响晒衣器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响晒衣器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国晒衣器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国晒衣器行业发展面临的机遇分析

第五节 晒衣器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年晒衣器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年晒衣器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年晒衣器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年晒衣器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年晒衣器行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年晒衣器行业其他风险及控制策略

第十八章 晒衣器行业投资战略研究

第一节 晒衣器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国晒衣器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、晒衣器实施品牌战略的意义

三、晒衣器企业品牌的现状分析

四、我国晒衣器企业的品牌战略

五、晒衣器品牌战略管理的策略

第三节 晒衣器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 晒衣器行业投资战略研究

一、2009年家居行业投资战略

二、2009年晒衣器行业投资战略

三、2009-2012年晒衣器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：晒衣器产业链分析

图表：国际晒衣器市场规模

图表：国际晒衣器生命周期

图表：2003-2008年中国晒衣器行业市场规模

图表：2002-2008年全球晒衣器产业市场规模

图表：2006-2008年晒衣器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国晒衣器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国晒衣器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国晒衣器行业资产情况分析

图表：2007-2008年晒衣器产品进口数量比较

图表：2007-2008年晒衣器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年晒衣器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年晒衣器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年晒衣器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口晒衣器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口晒衣器金额省市地区

图表：2007-2008年中国晒衣器发展能力分析

图表：2007-2008年中国晒衣器竞争力分析

图表：2009-2012年中国晒衣器产能预测

图表：2009-2012年中国晒衣器消费量预测

图表：2009-2012年中国晒衣器市场前景预测

图表：2009-2012年中国晒衣器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国晒衣器发展前景预测



图表：2008年1-12月晒衣器产量全国合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量北京市合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量天津市合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量河北省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量山西省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量上海市合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量福建省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量江西省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量山东省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量河南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量广东省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量广西区合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量海南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量四川省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量云南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月晒衣器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量全国合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量北京市合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量天津市合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量河北省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量山西省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量上海市合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量福建省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量江西省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量山东省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量河南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量广东省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量广西区合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量海南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量四川省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量云南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月晒衣器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月晒衣器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月晒衣器行业收入前十家企业

图表：2008年5月晒衣器行业收入前十家企业

图表：2008年8月晒衣器行业收入前十家企业

图表：2008年11月晒衣器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月晒衣器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月晒衣器进口数据

图表：2008年1季度晒衣器进口数据

图表：2008年1月晒衣器进口数据

图表：2008年2月晒衣器进口数据

图表：2008年3月晒衣器进口数据

图表：2008年2季度晒衣器进口数据

图表：2008年4月晒衣器进口数据

图表：2008年5月晒衣器进口数据

图表：2008年6月晒衣器进口数据

图表：2008年3季度晒衣器进口数据

图表：2008年7月晒衣器进口数据

图表：2008年8月晒衣器进口数据

图表：2008年9月晒衣器进口数据

图表：2008年4季度晒衣器进口数据

图表：2008年10月晒衣器进口数据

图表：2008年11月晒衣器进口数据

图表：2008年12月晒衣器进口数据

图表：2008年1-12月晒衣器出口数据

图表：2008年1季度晒衣器出口数据

图表：2008年1月晒衣器出口数据

图表：2008年2月晒衣器出口数据

图表：2008年3月晒衣器出口数据

图表：2008年2季度晒衣器出口数据

图表：2008年4月晒衣器出口数据

图表：2008年5月晒衣器出口数据

图表：2008年6月晒衣器出口数据

图表：2008年3季度晒衣器出口数据

图表：2008年7月晒衣器出口数据

图表：2008年8月晒衣器出口数据

图表：2008年9月晒衣器出口数据

图表：2008年4季度晒衣器出口数据

图表：2008年10月晒衣器出口数据

图表：2008年11月晒衣器出口数据

图表：2008年12月晒衣器出口数据

图表：2009年1-5月晒衣器进口数据

图表：2009年1季度晒衣器进口数据

图表：2009年1月晒衣器进口数据

图表：2009年2月晒衣器进口数据

图表：2009年3月晒衣器进口数据

图表：2009年2季度晒衣器进口数据

图表：2009年4月晒衣器进口数据

图表：2009年1-5月晒衣器出口数据

图表：2009年1季度晒衣器出口数据

图表：2009年1月晒衣器出口数据

图表：2009年2月晒衣器出口数据

图表：2009年3月晒衣器出口数据

图表：2009年2季度晒衣器出口数据

图表：2009年4月晒衣器出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5861358613.html>