

# 2009-2012年睡衣行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年睡衣行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5861858618.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界针织内衣和睡衣市场将达到785亿美元，驱动内衣市场的主要因素是风格和时尚，同时，舒适和新颖也同样重要。内衣工业的特点是新材料开发以及在优雅方面的创新，同时服装设计越来越舒适。内衣外穿趋势不断扩大，也对女士内衣市场给予极大的促进。颜色前卫的贴身女背心、内置胸罩T-恤衫都证明了这些发展趋势。然而，市场还是面对大量的机遇与挑战。例如，价格不断下跌导致的激烈价格战，生产不断向低成本国家转移，同时，发达国家市场老龄化，人口增长难度不断加大。另一方面，在发展中地区，鉴于人口增长快，生活水平提高，人们越来越富裕，西方生活方式被普遍接受，因此，机遇越来越多。生产企业因此快速把他们的业务运营迁入南美洲、中欧和亚洲。今后几年，产品将会大量增加，包括无缝内衣，例如，无缝文胸和短裤，消费者非常喜欢无缝以及超级轻薄内衣。超码内衣需求也在西方市场快速扩大。肥胖是大码内衣需求快速增长的主要原因。商店现在提供合身内衣，以前肥胖消费者只能依赖专业人士为他们定制文胸。在2011-2015年，全球针织内衣和睡衣市场的复合年均增长率(CAGR)预期为大约3.45%。亚太地区是增长最快的市场。南美和欧洲加在一起占2008年全球市场评估的65%。到2012年，欧洲女性针织内衣和睡衣市场预期达到180亿美元。随着著名时尚设计师和服装大亨的加盟，男士内衣已将全面改观。男士内衣市场主要靠改变都市男性的行为模式来促进发展，这些男士对外观形象非常在意，他们愿意把更多的钱用于个人修饰和服装。在美国，到2015年，男士针织内衣和睡衣市场预期达到57亿美元。

穿睡衣上街一直以来被大家认为是最煞风景的一幕，裹着红红绿绿的棉睡衣外搭一双棉拖鞋，公然在街头出没，甚至拎着购物袋扎堆聊天，更有甚者，骑着自行车出了“远门”。2009年，这样的一幕时有发生。当我们还来不及感慨时，街拍以及派对照片中的名人们也纷纷裹着睡衣出现了，这样的流行多少有点让人吃惊。年初时，莎朗·斯通穿了一件Dior斑马装出现在洛杉矶的晚宴上，这一度被时尚批评家们拿来嘲笑，但是事实却是这件睡衣在Harrods百货店里卖到断了货。大牌的纷纷行动表示着睡衣迎来了一个好时光。而且，这不再是那种属于私人的款式，而是大方而豪华的休闲装。除了个别人的癖好外，这个现象一度被认为和当下经济息息相关。一方面，那些在繁荣时期业务繁忙的人们清闲了，他们有更多时间呆在家里，包括整天窝在家中的自由职业者也在增加，他们可不想邋遢地过日子，一件豪华版睡衣显然是个好主意。甚至有评论认为，这是人们希望远离经济萧条的愿望，同时，大家更注重家居生活的安全感和舒适感。而当一套睡衣的价格昂贵到可以购买不错的成衣时，很多人是很乐意展示的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织以及国内外相关刊物的基础信息，对我国睡衣行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。报告

论述了睡衣行业的生产规模以及区域分布情况，重点突出了睡衣业的生产与销售状况、外贸进出口形势、市场供求状况，以及面对国际市场竞争形势，中国服装业应采取的应对措施。报告还根据睡衣业细分的主要产品类别进行系统地分析，同时就重点省市和领先品牌发展状况、市场策略、竞争优势进行了详细研究。本报告撰写小组为了解睡衣行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点睡衣企业进行考察访谈，报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是睡衣生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解目前睡衣行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 睡衣行业发展概述

###### 第一节 睡衣定义及分类

###### 一、睡衣的定义

###### 二、睡衣的种类

###### 三、睡衣的特性

###### 第二节 睡衣行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 睡衣行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球睡衣市场发展分析

###### 第一节 2008年全球睡衣市场分析

###### 一、2008年全球睡衣市场回顾

###### 二、2008年全球睡衣市场环境

###### 三、2008年全球睡衣产销分析

###### 四、2008年全球睡衣流行趋势

###### 第二节 2009年全球睡衣市场分析

###### 一、2009年全球睡衣需求分析

###### 二、2009年欧美睡衣需求分析

###### 三、2009年全球睡衣产销分析

###### 四、2009年中外睡衣市场对比

### 第三节 主要国家地区睡衣市场分析

- 一、2008-2009年美国睡衣市场分析
- 二、2008-2009年欧洲睡衣市场分析
- 三、2008-2009年日本睡衣市场分析
- 四、2008-2009年韩国睡衣市场分析
- 五、2008-2009年其他国家睡衣市场

## 第三章 我国睡衣行业发展现状

### 第一节 我国睡衣行业发展现状

- 一、我国睡衣行业发展现状
- 二、我国睡衣市场特点分析

### 第二节 全国睡衣市场分析

- 一、2008年全国睡衣市场规模分析
- 二、2009年全国睡衣市场变化趋势

### 第三节 睡衣市场需求分析

- 一、2008年睡衣市场销量分析
- 二、2009年睡衣市场销量预测

### 第四节 睡衣市场价格分析

- 一、睡衣市场价格影响因素
- 二、2008年睡衣市场价格走势
- 三、2009年睡衣市场价格走势

### 第五节 2008-2009年睡衣行业发展分析

- 一、2008-2009年睡衣业产销存运行分析
- 二、2008-2009年睡衣行业利润情况分析
- 三、2008-2009年睡衣行业发展周期分析
- 四、2009-2012年睡衣行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年睡衣行业利润增速预测

### 第六节 对中国睡衣市场的分析及思考

- 一、睡衣市场特点
- 二、睡衣市场分析
- 三、睡衣市场变化的方向
- 四、中国睡衣产业发展的新思路
- 五、对中国睡衣产业发展的思考

## 第四章 睡衣行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年睡衣产量分析

- 一、2008年睡衣产量分析

## 二、2009年1-4月睡衣产量分析

### 第二节 2008-2009年睡衣行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年睡衣行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-4月睡衣行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国睡衣行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 我国睡衣行业进出口分析

### 第一节 2008-2009年中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口总体数据

#### 一、2008-2009年中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤进口数据分析

#### 二、2008-2009年中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤出口数据分析

#### 三、2008-2009年中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口单价分析

### 第二节 2008-2009年中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口总体数据

#### 一、2008-2009年中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤进口数据分析

#### 二、2008-2009年中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤出口数据分析

#### 三、2008-2009年中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口单价分析

### 第三节 2008-2009年中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤进出口总体数据

#### 一、2008-2009年中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤进口数据分析

#### 二、2008-2009年中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤出口数据分析

#### 三、2008-2009年中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤进出口单价分析

### 第四节 2008-2009年中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤进出口总体数据

#### 一、2008-2009年中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤进口数据分析

#### 二、2008-2009年中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤出口数据分析

#### 三、2008-2009年中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤进出口单价分析

### 第五节 我国睡衣进出口预测

#### 一、2008-2009年中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口预测

#### 二、2008-2009年中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口预测

#### 三、2008-2009年中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤进出口预测

#### 四、2008-2009年中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤进出口预测

## 第六章 中国睡衣行业消费市场分析

### 第一节 睡衣行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 睡衣行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、睡衣行业品牌忠诚度调查

六、睡衣行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 睡衣主要城市消费分析

第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

## 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 深圳

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 成都

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 睡衣行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国睡衣行业竞争格局综述

- 一、2008年睡衣行业集中度
- 二、2008年睡衣行业竞争程度
- 三、2008年睡衣企业与品牌数量
- 四、2008年睡衣行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年睡衣行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外睡衣竞争分析
- 二、2008-2009年我国睡衣市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国睡衣市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要睡衣企业动向

## 五、2009年国内睡衣拟在建项目分析

### 第九章 睡衣企业竞争策略分析

#### 第一节 睡衣市场竞争策略分析

##### 一、2009年睡衣市场增长潜力分析

##### 二、2009年睡衣主要潜力品种分析

##### 三、现有睡衣产品竞争策略分析

##### 四、潜力睡衣品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 睡衣企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对睡衣行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后睡衣行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国睡衣市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年睡衣行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年睡衣行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年睡衣企业竞争策略分析

### 第十章 睡衣行业模式及策略分析

#### 第一节 睡衣市场销售渠道分析

##### 一、传统睡衣销售渠道

##### 二、睡衣市场呼唤新的营销模式

##### 三、新兴睡衣销售渠道

##### 四、睡衣专卖将是睡衣业发展的必然趋势

#### 第二节 我国睡衣市场营销分析

##### 一、睡衣企业营销的四大创新法则

##### 二、睡衣低成本营销成功法则

##### 三、睡衣企业操作节日营销分析

##### 四、睡衣品牌色彩营销分析

##### 五、睡衣中小企业网络营销分析

##### 六、睡衣品牌的“零距离”营销分析

#### 第三节 睡衣企业媒体营销策略

##### 一、与媒体建立起良好的关系

##### 二、寻找企业的新闻点

##### 三、培养传播意识

##### 四、媒体营销重在持续

#### 第四节 品牌扩建市场份额策略

##### 一、广告宣传

## 二、专卖店的形象建设

## 三、事件宣传

## 四、参与服装交易会

### 第五节 睡衣连锁专卖营销策略

#### 一、睡衣连锁终端的机会分析

#### 二、睡衣连锁终端趋势走向分析

#### 三、睡衣连锁终端格局分析

#### 四、睡衣连锁终端零售分析

### 第十一章 国外睡衣重点品牌竞争分析

#### 第一节 维多利亚

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 ETAM艾格

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 喜倍儿SEEBER

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

##### 五、国际化发展战略分析

#### 第四节 迈克尔雷蒙MCLEMAN

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 安妃儿ANNFLY

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

## 第十二章 睡衣重点企业竞争分析

### 第一节 深圳市亿柔实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 广东省美标服饰实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 普宁市源鑫制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 厦门新美乐制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 上海恒圣制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 宁波兆源服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 睡衣行业发展趋势分析

### 第一节 我国睡衣行业前景与机遇分析

#### 一、我国睡衣行业发展前景

## 二、我国睡衣发展机遇分析

### 三、2009年睡衣的发展机遇分析

### 四、金融危机对睡衣行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国睡衣市场趋势分析

### 一、2008-2009年睡衣市场趋势总结

### 二、2009-2012年睡衣发展趋势分析

### 三、2009-2012年睡衣市场发展空间

### 四、2009-2012年睡衣产业政策趋向

### 五、2009-2012年睡衣技术革新趋势

### 六、2009-2012年睡衣价格走势分析

### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来睡衣行业发展预测

### 第一节 未来睡衣需求与消费预测

#### 一、2009-2012年睡衣产品消费预测

#### 二、2009-2012年睡衣市场规模预测

#### 三、2009-2012年睡衣行业总产值预测

#### 四、2009-2012年睡衣行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年睡衣行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国睡衣行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国睡衣供给预测

#### 二、2009-2012年中国睡衣产量预测

#### 三、2009-2012年中国睡衣需求预测

#### 四、2009-2012年中国睡衣供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国睡衣产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要睡衣产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 睡衣行业投资现状分析

### 第一节 2008年睡衣行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月睡衣行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十六章 睡衣行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
  - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
  - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
  - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
  - 一、2009年睡衣行业政策环境分析
  - 二、2009年国内宏观政策对其影响
  - 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 技术发展环境分析
  - 一、国内睡衣技术现状
  - 二、2009年睡衣技术发展分析
  - 三、2009-2012年睡衣技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
  - 一、国内社会环境发展现状
  - 二、2009年社会环境发展分析
  - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第五节 纺织行业振兴规划
  - 一、纺织行业振兴规划概述
  - 二、纺织行业振兴规划细则
  - 三、纺织行业振兴规划主要任务
  - 四、纺织行业振兴规划主要工程
  - 五、纺织行业振兴规划主要措施
  - 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
  - 七、纺织行业振兴规划对睡衣行业的影响
- 第十七章 睡衣行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
  - 一、2009年相关产业活力系数比较
  - 二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 睡衣行业投资效益分析

### 一、2008-2009年睡衣行业投资状况分析

### 二、2009-2012年睡衣行业投资效益分析

### 三、2009-2012年睡衣行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年睡衣行业的投资方向

### 五、2009-2012年睡衣行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响睡衣行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响睡衣行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响睡衣行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响睡衣行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年我国睡衣行业发展面临的挑战分析

### 五、2009-2012年我国睡衣行业发展面临的机遇分析

## 第五节 睡衣行业投资风险及控制策略分析

### 一、2009-2012年睡衣行业市场风险及控制策略

### 二、2009-2012年睡衣行业政策风险及控制策略

### 三、2009-2012年睡衣行业经营风险及控制策略

### 四、2009-2012年睡衣行业技术风险及控制策略

### 五、2009-2012年睡衣行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2009-2012年睡衣行业其他风险及控制策略

## 第十八章 睡衣行业投资战略研究

### 第一节 睡衣行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国睡衣品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、睡衣实施品牌战略的意义

三、睡衣企业品牌的现状分析

四、我国睡衣企业的品牌战略

五、睡衣品牌战略管理的策略

第三节 睡衣企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 睡衣行业投资战略研究

一、2009年服装行业投资战略

二、2009年睡衣行业投资战略

三、2009-2012年睡衣行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：睡衣产业链分析

图表：国际睡衣市场规模

图表：国际睡衣生命周期

图表：2003-2008年中国睡衣行业市场规模

图表：2002-2008年全球睡衣产业市场规模

图表：2006-2008年睡衣重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国睡衣行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国睡衣行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国睡衣行业资产情况分析

图表：2007-2008年睡衣产品进口数量比较

图表：2007-2008年睡衣进口金额趋势比较

图表：2007-2008年睡衣进口数量趋势比较

图表：2007-2008年睡衣出口金额趋势比较

图表：2007-2008年睡衣出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口睡衣数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口睡衣金额省市地区

图表：2007-2008年中国睡衣发展能力分析

- 图表：2007-2008年中国睡衣竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国睡衣产能预测
- 图表：2009-2012年中国睡衣消费量预测
- 图表：2009-2012年中国睡衣市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国睡衣市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国睡衣发展前景预测
- 图表：2008年1-12月睡衣产量全国合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月睡衣产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月睡衣产量全国合计

图表：2009年1-4月睡衣产量北京市合计

图表：2009年1-4月睡衣产量天津市合计

图表：2009年1-4月睡衣产量河北省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量山西省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量吉林省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月睡衣产量上海市合计

图表：2009年1-4月睡衣产量江苏省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量浙江省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量安徽省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量福建省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量江西省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量山东省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量河南省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量湖北省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量湖南省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量广东省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量广西区合计

图表：2009年1-4月睡衣产量海南省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量重庆市合计

图表：2009年1-4月睡衣产量四川省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量贵州省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量云南省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量陕西省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月睡衣产量新疆区合计

图表：2009年1-4月睡衣产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月睡衣进口数据

图表：2008年1季度睡衣进口数据

图表：2008年1月睡衣进口数据

图表：2008年2月睡衣进口数据

图表：2008年3月睡衣进口数据

图表：2008年2季度睡衣进口数据

图表：2008年4月睡衣进口数据

图表：2008年5月睡衣进口数据

图表：2008年6月睡衣进口数据

图表：2008年3季度睡衣进口数据

图表：2008年7月睡衣进口数据

图表：2008年8月睡衣进口数据

图表：2008年9月睡衣进口数据

图表：2008年4季度睡衣进口数据

图表：2008年10月睡衣进口数据

图表：2008年11月睡衣进口数据

图表：2008年12月睡衣进口数据

图表：2008年1-12月睡衣出口数据

图表：2008年1季度睡衣出口数据

图表：2008年1月睡衣出口数据

图表：2008年2月睡衣出口数据

图表：2008年3月睡衣出口数据

图表：2008年2季度睡衣出口数据

图表：2008年4月睡衣出口数据

图表：2008年5月睡衣出口数据

图表：2008年6月睡衣出口数据

图表：2008年3季度睡衣出口数据

图表：2008年7月睡衣出口数据

图表：2008年8月睡衣出口数据

图表：2008年9月睡衣出口数据

图表：2008年4季度睡衣出口数据

图表：2008年10月睡衣出口数据

图表：2008年11月睡衣出口数据

图表：2008年12月睡衣出口数据

图表：2009年1-4月睡衣进口数据

图表：2009年1季度睡衣进口数据

图表：2009年1月睡衣进口数据

图表：2009年2月睡衣进口数据

图表：2009年3月睡衣进口数据

图表：2009年2季度睡衣进口数据

图表：2009年4月睡衣进口数据

图表：2009年1-4月睡衣出口数据

图表：2009年1季度睡衣出口数据

图表：2009年1月睡衣出口数据

图表：2009年2月睡衣出口数据

图表：2009年3月睡衣出口数据

图表：2009年2季度睡衣出口数据

图表：2009年4月睡衣出口数据

图表：2008-2009年5月中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤进口数据分析

图表：2008-2009年5月中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤出口数据分析

图表：2008-2009年5月中国棉制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口单价分析

图表：2008-2009年5月中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤进口数据分析

图表：2008-2009年5月中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤出口数据分析

图表：2008-2009年5月中国化纤制针织或钩编睡衣及睡衣裤进出口单价分析

图表：2008-2009年5月中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤进口数据分析

图表：2008-2009年5月中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤出口数据分析

图表：2008-2009年5月中国丝及绢丝制睡衣及睡衣裤进出口单价分析

图表：2008-2009年5月中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤进口数据分析

图表：2008-2009年5月中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤出口数据分析

图表：2008-2009年5月中国羊毛或动物细毛制睡衣及睡衣裤进出口单价分析

图表：深圳市亿柔实业有限公司销售收入情况

图表：深圳市亿柔实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市亿柔实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳市亿柔实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市亿柔实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市亿柔实业有限公司成本费用构成情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司销售收入情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司盈利指标情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司盈利能力情况

图表：广东省美标服饰实业有限公司资产运行指标状况

图表：广东省美标服饰实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东省美标服饰实业有限公司成本费用构成情况

图表：普宁市源鑫制衣有限公司销售收入情况

图表：普宁市源鑫制衣有限公司盈利指标情况

图表：普宁市源鑫制衣有限公司盈利能力情况

图表：普宁市源鑫制衣有限公司资产运行指标状况

图表：普宁市源鑫制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：普宁市源鑫制衣有限公司成本费用构成情况

图表：厦门新美乐制衣有限公司销售收入情况

图表：厦门新美乐制衣有限公司盈利指标情况

图表：厦门新美乐制衣有限公司盈利能力情况

图表：厦门新美乐制衣有限公司资产运行指标状况

图表：厦门新美乐制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门新美乐制衣有限公司成本费用构成情况

图表：上海恒圣制衣有限公司销售收入情况

图表：上海恒圣制衣有限公司盈利指标情况

图表：上海恒圣制衣有限公司盈利能力情况

图表：上海恒圣制衣有限公司资产运行指标状况

图表：上海恒圣制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海恒圣制衣有限公司成本费用构成情况

图表：宁波兆源服装有限公司销售收入情况

图表：宁波兆源服装有限公司盈利指标情况

图表：宁波兆源服装有限公司盈利能力情况

图表：宁波兆源服装有限公司资产运行指标状况

图表：宁波兆源服装有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波兆源服装有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5861858618.html>