

# 2020年中国金属包装市场前景研究报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金属包装市场前景研究报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/498627498627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金属包装是指用金属薄板制造的薄壁包装容器，因其比一般包装抗压能力更好、抗氧化性强、方便运输等特性，被广泛应用于食品包装、医药品包装、日用品包装、仪器仪表包装，工业品包装、军火包装等方面。金属包装行业产品种类丰富，主要产品有饮料易拉罐、化工罐、食品罐等。

金属包装优缺点

优点

缺点

**优良的阻隔性能** 金属包装容器不仅可以阻隔诸如空气、氧气、水蒸气、二氧化碳等气体，还可以遮光，特别是阻隔紫外光，因此不会引起内包物的潮解、变质、腐败褪色以及香味的变化。

**化学稳定性差**在酸、碱、盐及潮湿空气的作用下，它易于锈蚀。这在一定程度上限制了它的使用范围。但现在使用各种性能优良的涂料，使这个缺点得以弥补。

**优良的力学性能** 因为金属包装容器刚性大、易操作，能经受碰撞、振动和堆叠，便于运输和储存，使商品的销售半径大为增加。

**热传导性好**使用食品金属罐头加热、冷却的效率，可提高高温杀菌、快速冷却的效果，有可能实现内装物的罐内烹饪。

**良好的加工适应性**因金属延展性好，对复杂的成型加工能实现高精度、高速度生产。例如，马口铁三片罐生产线的生产速度可达到3600罐/min。这样高的生产率可使金属容器以较低的成本去满足消费者的大量需求。

**使用方便**金属包装容器不易破损，携带方便。现在许多饮料喝食品用罐与易开盖组合，更增加了使用方便性，以适应现代设备快节奏的生活，并广泛用于旅游生活中。

**装潢美观** 金属容器一般都有美丽的金属光泽，再配以色彩艳丽的图文印刷，更增添了商品的美观性。正因为如此，人们在赠送礼品时，往往首选用金属容器包装的商品。

**经济性差**即价格较贵。这个缺点也正在通过技术进步而逐渐得到改进。

**卫生安全**由于使用了适当的涂料，使金属容器完全满足食品容器对卫生和安全的要求。

**废弃易处理**金属容器一般在用完后都可以回炉再生，循环使用。既回收了资源、节约了能源，又可以消除环境污染。即使金属锈蚀后散落在土壤中，也不会对环境造成恶劣影响。

**具有良好的屏蔽性能** 对高技术电子设备的防护包装，已不能停留在防潮、防霉、防锈、防震等基本防护功能上。当电磁波穿透设备中敏感电气器件时，其作用极像静电放电，会使电器元器件失效，从而导致设备无法使用。金属包装容器良好的屏蔽性能使之具有抗电磁、有效保护高技术电子设备的功能。

**具有导磁性**钢制容器具有导磁性，因此可利用磁力进行搬运等。资料来源：公开资料

我国金属包装行业分类

资料来源：公开资料

金属包装行业上下游关系密切，涵盖设计、生产、检测、流通、回收循环利用等产品全生命周期的较为完善的体系，产业链上游主要为铝材、马口铁、机械设备等行业，下游为食品饮料、酒类、烟草、化工涂料等行业。

金属包装行业产业链

资料来源：公开资料

金属包装容器较一般塑料包装容器而言，更具有回收利用价值，减少包装废物的产生和降低对环境的污染，符合我国推行的环保节能政策。为了促进和规范包装行业的发展，国家出台了一系列的法律法规，金属包装迎来新的增长契机。

包装行业国家政策梳理

时间

发布单位

政策

内容

2003.01

第九届全国人大常委会

《中华人民共和国清洁生产促进法》

对商品包装作出详尽的规定：产品和包装物的设计，应当考虑其在生命周期中对人类健康和环境的影响，优选选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。企业应当对产品进行合理包装，减少包装材料的过度使用和包装性废物的产生。

2009.01

第十三届全国人大常委会

《中华人民共和国循环经济促进法》

以减量化再利用和资源化为指导原则，明确提出“设计产品包装物应当执行产品包装标准，防止过度包装造成资源浪费和环境污染”、“从事工艺、设备、产品及包装物设计，应当按照减少资源消耗和废物产生的要求，优先选择采用易回收、易拆解、易降解、无毒无害或者低毒低害的材料和设计方案，并应当符合有关国家标准的强制性要求”

2011.12

国家发改委、商务部

《外商投资产业指导目录（2011年修订）》

用于包装各类粮油食品、果蔬、饮料、日化产品等内容物的金属包装制品（厚度0.3毫米以下）的制造及加工（包括制品的内外壁印涂加工）属于国家鼓励的外商投资产业范围

2012.10

中国包装联合会

《中国包装行业“十二五”规划》

“十二五”期间金属包装行业年增速保持在8%，未来五年是金属包装行业调整经济结构和产业结构、转变经济增长方式的战略机遇期，应当保持适当的增速，更重要的是在“质”上发生根本性的变化。

2016.12

工信部、商务部

《工信部、商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》

要坚持绿色发展，适度包装，构建覆盖生产、流通、消费、回收与资源循环再利用的包装全生命周期绿色化网络体系，反对过度包装，采用设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案，引导全社会树立适度包装理念。

2019.06

全国人大常委会

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（修订草案）》

对固体废物污染换金防治的监督管理、固体废物污染环境的防治、生活垃圾污染环境的防治的特别规定等资料来源：国家发改委、商务部等

2013-2016年金属包装行业收入稳步提升，随着金属包装行业落后产能不断淘汰，2018年金属包装行业收入滑落至1114亿元。2019H1行业收入恢复正增长，约582亿元。其中，在金属包装行业中，饮料罐占比最高，为33%，其次是金属盖，占比约15%。

2014-2019年我国金属包装行业收入及同比增长情况

数据来源：公开资料

金属包装行业划分

数据来源：公开资料

随着行业供给侧改革深化，以及环保绿色规则的推动，金属包装容器制造行业面临着行业淘汰落后产能。2019年我国金属包装容器制造行业规模以上企业实现主营业务收入1167.3亿元，同比增长5.26%。

2014-2019年我国金属包装容器制造业规模以上企业主营业务收入及增速

数据来源：公开资料

目前，我国金属包装行业仍处于多元发展阶段，上市公司规模较小，集中度低，行业前十名企业年产值合计在行业总产值中的占比不足30%。此外，我国金属包装龙头企业主营产品较多，且股权投资布局较为广泛。随着金属包装行业的发展，龙头企业或将专精部分产品，行业有望走向聚焦专业。

中国金属包装行业头部企业概况

主营业务

其他股权投资

奥瑞金

三片罐、两片罐、罐装

塑料包装、食品业务、体育业务、游戏业务

中粮包装

三片罐、两片罐、气雾罐、钢桶、塑料包装、印铁

清远加多宝

宝钢包装

两片罐、印铁

饮料业务

昇兴股份

三片罐、两片罐

游戏业务、信息技术资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国金属包装市场前景研究报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【报告大纲】**

## 第一章 2017-2020年中国金属包装行业发展概述

### 第一节 金属包装行业发展情况概述

- 一、金属包装行业相关定义
- 二、金属包装行业基本情况介绍
- 三、金属包装行业发展特点分析

### 第二节 中国金属包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属包装行业产业链条分析
- 三、中国金属包装行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国金属包装行业生命周期分析

- 一、金属包装行业生命周期理论概述
- 二、金属包装行业所属的生命周期分析

### 第四节 金属包装行业经济指标分析

- 一、金属包装行业的赢利性分析
- 二、金属包装行业的经济周期分析
- 三、金属包装行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国金属包装行业进入壁垒分析

- 一、金属包装行业资金壁垒分析
- 二、金属包装行业技术壁垒分析
- 三、金属包装行业人才壁垒分析
- 四、金属包装行业品牌壁垒分析
- 五、金属包装行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球金属包装行业市场发展现状分析

### 第一节 全球金属包装行业发展历程回顾

### 第二节 全球金属包装行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲金属包装行业地区市场分析

- 一、亚洲金属包装行业市场现状分析
- 二、亚洲金属包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金属包装行业市场前景分析

### 第四节 北美金属包装行业地区市场分析

- 一、北美金属包装行业市场现状分析
- 二、北美金属包装行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美金属包装行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟金属包装行业地区市场分析

##### 一、欧盟金属包装行业市场现状分析

##### 二、欧盟金属包装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟金属包装行业市场前景分析

#### 第六节 全球金属包装行业重点企业分析

##### 一、企业A

###### 1、企业介绍

###### 2、企业主营产品

###### 3、企业经营分析

##### 二、企业B

###### 1、企业介绍

###### 2、企业主营产品

###### 3、企业经营分析

##### 三、企业C

###### 1、企业介绍

###### 2、企业主营产品

###### 3、企业经营分析

#### 第七节 2021-2026年世界金属包装行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球金属包装行业市场规模预测

### 第三章 中国金属包装产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品金属包装总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国金属包装行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国金属包装产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析



二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国金属包装行业运行情况

### 第一节 中国金属包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国金属包装行业市场规模分析

### 第三节 中国金属包装行业供应情况分析

### 第四节 中国金属包装行业需求情况分析

### 第五节 中国金属包装行业供需平衡分析

### 第六节 中国金属包装行业发展趋势分析

## 第五章 中国金属包装所属行业运行数据监测

### 第一节 中国金属包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国金属包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国金属包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国金属包装市场格局分析

### 第一节 中国金属包装行业竞争现状分析

一、中国金属包装行业竞争情况分析

## 二、中国金属包装行业主要品牌分析

### 第二节 中国金属包装行业集中度分析

#### 一、中国金属包装行业市场集中度分析

#### 二、中国金属包装行业企业集中度分析

### 第三节 中国金属包装行业存在的问题

### 第四节 中国金属包装行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国金属包装行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国金属包装行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国金属包装行业消费市场动态情况

### 第二节 中国金属包装行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 金属包装行业成本分析

### 第四节 金属包装行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国金属包装行业价格现状分析

### 第六节 中国金属包装行业平均价格走势预测

#### 一、中国金属包装行业价格影响因素

#### 二、中国金属包装行业平均价格走势预测

#### 三、中国金属包装行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国金属包装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国金属包装行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区金属包装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金属包装市场规模分析
- 四、华东地区金属包装市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区金属包装市场规模分析
  - 四、华中地区金属包装市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区金属包装市场规模分析
  - 四、华南地区金属包装市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国金属包装行业竞争情况

### 第一节 中国金属包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国金属包装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国金属包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 金属包装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国金属包装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国金属包装行业未来发展前景分析

#### 一、金属包装行业国内投资环境分析

#### 二、中国金属包装行业市场机会分析

#### 三、中国金属包装行业投资增速预测

### 第二节 中国金属包装行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国金属包装行业市场发展预测

#### 一、中国金属包装行业市场规模预测

#### 二、中国金属包装行业市场规模增速预测

#### 三、中国金属包装行业产值规模预测

#### 四、中国金属包装行业产值增速预测

#### 五、中国金属包装行业供需情况预测

#### 第四节 中国金属包装行业盈利走势预测

##### 一、中国金属包装行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国金属包装行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国金属包装行业投资风险与营销分析

#### 第一节 金属包装行业投资风险分析

##### 一、金属包装行业政策风险分析

##### 二、金属包装行业技术风险分析

##### 三、金属包装行业竞争风险分析

##### 四、金属包装行业其他风险分析

#### 第二节 金属包装行业企业经营发展分析及建议

##### 一、金属包装行业经营模式

##### 二、金属包装行业销售模式

##### 三、金属包装行业创新方向

#### 第三节 金属包装行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国金属包装行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国金属包装行业品牌战略分析

##### 一、金属包装企业品牌的重要性

##### 二、金属包装企业实施品牌战略的意义

##### 三、金属包装企业品牌的现状分析

##### 四、金属包装企业的品牌战略

##### 五、金属包装品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国金属包装行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国金属包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国金属包装行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国金属包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国金属包装行业定价策略分析

### 第三节 中国金属包装行业营销渠道策略

- 一、金属包装行业渠道选择策略
- 二、金属包装行业营销策略

### 第四节 中国金属包装行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金属包装行业重点投资区域分析
- 二、中国金属包装行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/498627498627.html>