

2011-2015年中国掌上电脑（PDA）市场调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/108630108630.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

掌上电脑，又称为PDA，就是电脑的外围助理功能丰富，应用简便，可以满足你日常的大多数需求，比如看书，游戏，字典，学习，记事，看电影等等一应俱全。我国掌上电脑行业运行目前发展形势良好，随着我国掌上电脑行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国掌上电脑行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）市场调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了PDA行业相关概述、中国PDA产业运行环境等，接着分析了中国PDA行业运行的现状，然后介绍了中国PDA行业市场竞争格局。随后，报告对中国PDA做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PDA行业发展趋势与投资预测。您若想对PDA产业有个系统的了解或者想投资PDA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PDA行业相关概述

第一节 PDA阐述

一、PDA特点分析

二、PDA操作系统

三、产品功能

四、产品配置

五、热点机型点评

第二节 架起Internet的桥梁

一、通过USB接口共享上网

二、使用蓝牙对等网

三、IEEE802.11b无线上网

四、GPRS无线上网

第三节 PDA功能扩展与升级

第二章 2010-2011年全球PDA市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界PDA行业市场动态分析

一、世界PDA市场规模

二、世界PDA出货情况

三、世界PDA销售情况

四、全球掌上电脑市场销售排行

五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立

- 六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 七、2010-2011年国际PDA行业研发动态
- 第二节 2010-2011年世界PDA行业主要国家运行分析
 - 一、美国PDA市场状况
 - 二、日本PDA发展分析
- 第三节 2011-2015年世界PDA产业发展趋势分析
- 第三章 2010-2011年中国PDA产业运行环境分析
 - 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2010-2011年中国PDA产业政策环境分析
 - 一、PDA产业政策分析
 - 二、PDA标准分析
 - 三、进出口政策分析
 - 第三节 2010-2011年中国PDA产业社会环境分析
 - 一、中国居民消费观念
 - 二、中国人口规模及结构
 - 三、中国现阶段消费电子普及应用情况
- 第四章 2010-2011年中国PDA行业运行态势分析
 - 第一节 2010-2011年中国PDA行业发展综述
 - 一、中国PDA市场总体规模
 - 二、中国PDA市场销售情况
 - 三、PDA品牌市场动态分析
 - 第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究
 - 一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究
 - 二、高端掌上电脑市场
 - 三、低端掌上电脑市场
 - 第三节 2010-2011年中国PDA亮点聚焦
 - 一、高端PDA市场启动在即
 - 二、PDA市场价格分析
 - 第四节 2010-2011年中国PDA行业发展存在问题分析
- 第五章 2010-2011年中国PDA产业市场运行动态分析
 - 第一节 2010-2011年中国PDA行业市场发展概述
 - 一、PDA行业发展困局分析

二、智能手机对PDA行业的冲击

三、PDA与手机融合走势分析

四、PDA行业龙头退市状况分析

第二节 2010-2011年中国PDA行业发展分析

一、应用在行业分析

二、产品用户分析

三、产品厂商分析

四、产品渠道拓展分析

第三节 2010-2011年中国PDA行业发展走向分析

一、高端PDA行业发展走向

二、掌上电脑市场发展走向

三、戴尔退出对PDA市场影响

第六章 2010-2011年中国PDA市场渠道分析

第一节 2010-2011年中国PDA渠道分析

一、专业PDA厂商渠道

二、非专业PDA厂商渠道

三、消费类PDA产品的渠道

四、PDA渠道问题分析

第二节 2010-2011年中国PDA市场渠道创新分析

一、创新对市场影响

二、渠道对PDA市场影响

第三节 2010-2011年中国名人PDA分销渠道与网络

一、网络营销发展分析

二、价格对渠道的影响

三、运作分销商策略

第七章 2010-2011年中国PDA用户市场调查分析

第一节 PDA消费者类型

一、实用型

二、性能型

三、娱乐型

第二节 2010-2011年中国PDA用户消费特征分析

一、PDA用户特点分析

二、消费者选择PDA产品考虑因素分析

三、用户对手机和PDA融合的态度调查

第三节 2010-2011年中国PDA细分用户分析

- 一、PDA企业用户分析
- 二、娱乐型掌上电脑消费者分析
- 第八章 2010-2011年中国PDA行业市场竞争格局分析
 - 第一节 2010-2011年中国PDA市场竞争总况
 - 一、中低端市场竞争激烈
 - 二、品牌竞争格局基本形成
 - 三、高端市场壁垒森严
 - 第二节 2010-2011年中国PDA市场竞争力研究
 - 一、中外PDA企业竞争力比较
 - 二、PDA行业品牌竞争分析
 - 三、PDA营销渠道竞争分析
 - 四、PDA价格竞争分析
 - 第三节 2010-2011年中国PDA行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第四节 2010-2011年中国PDA企业提升竞争力策略分析
- 第九章 2010-2011年全球PDA品牌企业运行透析
 - 第一节 惠普HP
 - 第二节 戴尔DELL
 - 第三节 华硕ASUS
 - 第四节 奔迈Palm
 - 第五节 多普达Dopod
 - 第六节 宏碁Acer
 - 第七节 神达Mio-宇达电通
 - 第八节 索尼
- 第十章 2010-2011年中国PDA重点品牌竞争力分析
 - 第一节 上海惠普有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 戴尔（中国）有限公司
 - 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 骏升电子深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国PDA行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国PDA产业的发展趋势

一、PDA价格走势分析

二、PDA技术革新趋势

三、市场竞争趋势

第二节 2011-2015年中国PDA产业市场预测分析

一、需求发展趋势

二、PDA产品进口

三、PDA行业供给预测分析

第三节 2011-2015年中国PDA行业投资环境分析

第四节 2011-2015年中国PDA行业投资机会分析

一、PDA投资潜力分析

二、PDA投资吸引力分析

第五节 2011-2015年中国PDA行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海惠普有限公司 主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司 经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司 盈利指标走势图

- 图表：上海惠普有限公司 负债情况图
- 图表：上海惠普有限公司 负债指标走势图
- 图表：上海惠普有限公司 运营能力指标走势图
- 图表：上海惠普有限公司 成长能力指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图
- 图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：联想信息产品（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司经营收入走势图

图表：骏升电子深圳有限公司盈利指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司负债情况图

图表：骏升电子深圳有限公司负债指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）市场调研与投资前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/108630108630.html>