

# 中国红外热像仪行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国红外热像仪行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红外热像仪一般指热像仪。红外热像科技在军民两方面都有应用，最开始起源于军用，逐渐转为民用，在民用中一般叫热像仪，主要用于研发或工业检测与设备维护中，在防火、夜视以及安防中也有广泛应用。

### 一、我国红外热像仪行业市场空间

目前，我国红外热像仪行业处于发展期，与国外成熟市场相比还有很大的增长潜力。在经济持续发展、国家国防现代化行业支持政策及疫情影响下，我国市场对于红外热成像行业需求日趋旺盛。根据Maxtech International预测，2023年，我国红外热像仪行业市场规模将达到100.60亿美元，2020-2023年复合增长率约为14.61%；其中，军用红外热成像市场规模将达到59.47亿美元，民用红外热成像市场规模将达到41.13亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 二、红外热像仪行业应用市场前景

随着红外成像技术的发展与成熟，在国民经济各个领域发挥着越来越重要的作用，如电力检测、测温、汽车辅助驾驶、户外运动等领域均有应用。

#### 1、电力检测

在电力行业中，红外技术能大幅度地提高供电设备的运行可靠性，缩短设备检修时间，将红外热像仪运用于设备的安全检修上，可对变压器、避雷器、电容器、高压输电线等电力设备状态进行检查与故障诊断。

#### 电力行业中的红外检测应用

资料来源：FLIR官网

而在国家的“十四五”规划中，提到要加强加快电网基础设施智能化改造和智能微电网建设。其中，智能电网是将电网检测系统与红外技术融合，运用红外摄像头的巡检机器人代替人工进行全天候巡检，并且搭载红外载荷的无人机能够在高空对人工难以达到的电力设备进行检测。

现阶段，我国电力行业中红外热像仪市场规模约为20亿元。未来，随着智能电网布局的扩张以及电力产业快速发展，电力检测市场将进一步打开，届时便捷有效的红外热像仪需求将快速增长。

#### 2、工业领域

红外成像技术通过建筑物表面的温度分布情况，检测出不良绝缘、电气故障、霉菌等问题，可以检测从矿石中提取矿物的过程并协助机电系统运维等。

随着现代化制造业转型升级不断深入及劳动力数量持续下降，用机器代替人工逐渐成为发展趋势，而红外与机器视觉的融合使得红外的工业应用范围进一步扩大。机器视觉的运行步骤包括图像成像、图像的自动分析和所需信息的提取，其中成像方式包括可见光、红外成像、X光成像等。

未来，随着AIOT、物联网、AI等新技术不断发展，机器视觉的应用领域从工业电子装配缺陷检测逐步拓展到汽车、食品监控等多个领域，市场规模将不断扩大，预计2022年可达到229亿元，而红外热像仪作为图像和温度的基础之一将拥有巨大的市场机会。

数据来源：观研天下整理

### 3、医疗检测与防疫

新冠疫情对全世界造成巨大的冲击，而红外体温检测仪是战胜疫情的关键装备之一，在机场、火车站等公共场所进行体外排查发热症状。不过，在此之前，红外热像仪在急、慢性肩颈痛，颈、腰椎病等疼痛性疾病领域，通过病变区域明显的体温差异来判断疾病区域，并且与CT、X光等结构影像设备相比，红外热像仪具有绿色无害、非接触式、即时诊断等优势。因此，随着疫情不断反弹，红外热像仪行业需求将持续增长。

防疫热成像红外测温产品需求测算

场所

场所数量

每个场所对红外需求个数

5A景区

259

2-4

其他景区

11665

1-3

大学

2956

2-4

高中

24400

1-2

初中

52000

1-2

小学

167009

1-2

商场

3000

2-3

医院

3200

4-6

机场

507

10-20

水路旅客运输口岸

128

1-4

主要城市轨道交通

1500

2-6

特等火车站

51

8-10

一等火车站

209

6-8

二等火车站

313

2-4

三等火车站

826

2-4

数据来源：观研天下整理

#### 4、消防救援

红外热像仪通过多个视角检测整个火灾现场，提供全面的场景视图—从火灾现场内部、外部和上方，是搜救行动的重要工具。在消防救援的紧急关头，红外热像仪可以为消防员提供烟雾监测火势，事故指挥员通过火势来快速计划任务、定位热点。

因此，红外热像仪可防患于“未燃”，在消防中发挥关键作用，未来市场空间广阔。根据数据

显示，2021年，我国消防车产量7239辆，需求量7058量，而按照消防站消防车辆最低配备数量来看，我国消防车保有量需达4万辆以上，假设每车配1台红外热像仪，每台按4万元计算，预计市场规模将达16亿元。同时还需要有一定比例的消防员配备手持红外热像仪，也构成了消防领域的增量市场。

数据来源：观研天下整理

与此同时，目前国内部分城市已出台相关政策，鼓励中小场所（包括家庭）安装使用独立式火灾探测报警器。因此，红外热像仪便可应用于室内火灾消防监控，而家庭消防市场也将成为行业未来最具潜力市场之一。

## 5、自动驾驶

随着智能汽车产业发展，ADAS市场快速成长（ADAS利用安装在车上的各式各样传感器收集数据，并结合地图数据进行系统计算），而车载摄像头是ADAS不可或缺的传感器之一。目前，市面上的ADAS传感器有光学摄像头、激光雷达、毫米波、红外热像仪、超声波等，在某些场景的优势各不相同。

常见车载辅助驾驶传感器功能对比

/

优势

劣势

光学摄像头

成像分辨率高，能提供较多的纹理细节信息

易受环境光照影响，弱光/黑暗环境下无法提供有效信息

红外热像仪

扛眩光干扰、不受光照影响，能够在弱光、黑暗环境下工作

不能静止测距，没有角度测量能力。

激光雷达

分辨率高，可测距测速，可实现3D成像

无法探测被遮挡的物体和光束无法达到的物体；在烟雾、雨雪情况感知能力大大下降甚至失效，价格高昂

毫米波雷达

全天时全天候，穿云透雾，可探测速度信息

分辨率有限，受杂波、噪声、多径影响，雷达数据中存在虚假目标

超声波

成本低，一般用于侧方超车提醒、倒车提醒

探测距离较近，应用局限大。

数据来源：观研天下整理

因此，整体来看，中国无人驾驶汽车行业整体保持着稳定增长的态势，预计2022年可达100.4亿元，2025年前后将迎来规模性产业化契机。由此可见，我国红外热像仪行业在自动驾驶领域市场空间大。（WYD）

观研报告网发布的《中国红外热像仪行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国红外热像仪行业发展概述

#### 第一节 红外热像仪行业发展情况概述

##### 一、红外热像仪行业相关定义

##### 二、红外热像仪特点分析

##### 三、红外热像仪行业基本情况介绍

##### 四、红外热像仪行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、红外热像仪行业需求主体分析

### 第二节中国红外热像仪行业生命周期分析

#### 一、红外热像仪行业生命周期理论概述

#### 二、红外热像仪行业所属的生命周期分析

### 第三节红外热像仪行业经济指标分析

#### 一、红外热像仪行业的赢利性分析

#### 二、红外热像仪行业的经济周期分析

#### 三、红外热像仪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球红外热像仪行业市场发展现状分析

### 第一节全球红外热像仪行业发展历程回顾

### 第二节全球红外热像仪行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲红外热像仪行业地区市场分析

#### 一、亚洲红外热像仪行业市场现状分析

#### 二、亚洲红外热像仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲红外热像仪行业市场前景分析

### 第四节北美红外热像仪行业地区市场分析

#### 一、北美红外热像仪行业市场现状分析

#### 二、北美红外热像仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美红外热像仪行业市场前景分析

### 第五节欧洲红外热像仪行业地区市场分析

#### 一、欧洲红外热像仪行业市场现状分析

#### 二、欧洲红外热像仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲红外热像仪行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界红外热像仪行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球红外热像仪行业市场规模预测

## 第三章 中国红外热像仪行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对红外热像仪行业的影响分析

第三节中国红外热像仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对红外热像仪行业的影响分析

第五节中国红外热像仪行业产业社会环境分析

第四章 中国红外热像仪行业运行情况

第一节中国红外热像仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国红外热像仪行业市场规模分析

一、影响中国红外热像仪行业市场规模的因素

二、中国红外热像仪行业市场规模

三、中国红外热像仪行业市场规模解析

第三节中国红外热像仪行业供应情况分析

一、中国红外热像仪行业供应规模

二、中国红外热像仪行业供应特点

第四节中国红外热像仪行业需求情况分析

一、中国红外热像仪行业需求规模

二、中国红外热像仪行业需求特点

第五节中国红外热像仪行业供需平衡分析

第五章 中国红外热像仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国红外热像仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红外热像仪行业产业链图解

第二节中国红外热像仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红外热像仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红外热像仪行业的影响分析

第三节我国红外热像仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红外热像仪行业市场竞争分析

第一节中国红外热像仪行业竞争现状分析

一、中国红外热像仪行业竞争格局分析

二、中国红外热像仪行业主要品牌分析

第二节中国红外热像仪行业集中度分析

一、中国红外热像仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国红外热像仪行业市场集中度分析

第三节中国红外热像仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红外热像仪行业模型分析

第一节中国红外热像仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国红外热像仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红外热像仪行业SWOT分析结论

### 第三节中国红外热像仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国红外热像仪行业需求特点与动态分析

### 第一节中国红外热像仪行业市场动态情况

#### 第二节中国红外热像仪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节红外热像仪行业成本结构分析

#### 第四节红外热像仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国红外热像仪行业价格现状分析

#### 第六节中国红外热像仪行业平均价格走势预测

- 一、中国红外热像仪行业平均价格趋势分析
- 二、中国红外热像仪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国红外热像仪行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国红外热像仪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国红外热像仪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国红外热像仪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国红外热像仪行业区域市场现状分析

### 第一节中国红外热像仪行业区域市场规模分析

- 一、影响红外热像仪行业区域市场分布的因素
- 二、中国红外热像仪行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区红外热像仪行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区红外热像仪行业市场分析
  - (1) 华东地区红外热像仪行业市场规模
  - (2) 华南地区红外热像仪行业市场现状
  - (3) 华东地区红外热像仪行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区红外热像仪行业市场分析
  - (1) 华中地区红外热像仪行业市场规模
  - (2) 华中地区红外热像仪行业市场现状
  - (3) 华中地区红外热像仪行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区红外热像仪行业市场分析
  - (1) 华南地区红外热像仪行业市场规模
  - (2) 华南地区红外热像仪行业市场现状
  - (3) 华南地区红外热像仪行业市场规模预测

### 第五节华北地区红外热像仪行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区红外热像仪行业市场分析

- (1) 华北地区红外热像仪行业市场规模
- (2) 华北地区红外热像仪行业市场现状
- (3) 华北地区红外热像仪行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区红外热像仪行业市场分析
  - (1) 东北地区红外热像仪行业市场规模
  - (2) 东北地区红外热像仪行业市场现状
  - (3) 东北地区红外热像仪行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区红外热像仪行业市场分析
  - (1) 西南地区红外热像仪行业市场规模
  - (2) 西南地区红外热像仪行业市场现状
  - (3) 西南地区红外热像仪行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区红外热像仪行业市场分析
  - (1) 西北地区红外热像仪行业市场规模
  - (2) 西北地区红外热像仪行业市场现状
  - (3) 西北地区红外热像仪行业市场规模预测

### 第十一章 红外热像仪行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国红外热像仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国红外热像仪行业未来发展前景分析

#### 一、红外热像仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国红外热像仪行业市场机会分析

#### 三、中国红外热像仪行业投资增速预测

### 第二节 中国红外热像仪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国红外热像仪行业规模发展预测

- 一、中国红外热像仪行业市场规模预测
- 二、中国红外热像仪行业市场规模增速预测
- 三、中国红外热像仪行业产值规模预测
- 四、中国红外热像仪行业产值增速预测
- 五、中国红外热像仪行业供需情况预测
- 第四节中国红外热像仪行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国红外热像仪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国红外热像仪行业进入壁垒分析

- 一、红外热像仪行业资金壁垒分析
- 二、红外热像仪行业技术壁垒分析
- 三、红外热像仪行业人才壁垒分析
- 四、红外热像仪行业品牌壁垒分析
- 五、红外热像仪行业其他壁垒分析

### 第二节红外热像仪行业风险分析

- 一、红外热像仪行业宏观环境风险
- 二、红外热像仪行业技术风险
- 三、红外热像仪行业竞争风险
- 四、红外热像仪行业其他风险

### 第三节中国红外热像仪行业存在的问题

### 第四节中国红外热像仪行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国红外热像仪行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国红外热像仪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国红外热像仪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 红外热像仪行业营销策略分析

- 一、红外热像仪行业产品策略
- 二、红外热像仪行业定价策略
- 三、红外热像仪行业渠道策略
- 四、红外热像仪行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588631.html>