

# 2017-2022年中国汽车传感器行业市场发展现状及 十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车传感器行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278633278633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

未来的汽车传感器技术的发展趋势是微型化、多功能化、集成化和智能化。

20世纪末期，设计技术、材料技术，特别是Mems（微电子机械系统）技术的发展使微型传感器提高到了一个新的水平，利用微电子机械加工技术将微米级的敏感元件、信号处理器、数据处理装置封装在同一芯片上，它具有体积小、价格便宜、可靠性高等特点，并且可以明显提高系统测试精度。采用Mems技术可以制作检测力学量、磁学量、热学量、化学量和生物量的微型传感器。由于Mems微型传感器在降低汽车电子系统成本及提高其性能方面的优势，它们已开始逐步取代基于传统机电技术的传感器。Mems传感器将成为世界汽车电子的重要构成部分。

汽车传感器和电子系统向着采用Mems传感器的方向发展。PhilipsElectronics公司和ContinentalTreves公司10年销售1亿只用于汽车ABS系统的传感器芯片，生产上达到了一个新的里程碑。两个公司共同开发有源磁场传感器的前瞻性技术，产品应用在汽车厂家生产的最新的轿车上。ContinentalTeves公司用这种磁阻式转速传感器制作了轮速传感器，用于ABS系统，防滑系统等。

Mems传感器成本低、可靠性好、尺寸小，可以集成在新的系统中，工作时间达到几百万个小时。Mems器件最早的是绝压传感器（Map）和气囊加速度传感器。正在研发和小批量生产的MEMS/MST产品有：轮速旋转传感器，胎压传感器，制冷压力传感器，发动机油压传感器，刹车压力传感器和偏离速率传感器等等。在今后的5-7年Mems器件将大量应用到汽车系统中。

随着微电子技术和电子控制系统在汽车上的应用迅速增加，汽车传感器市场需求将保持高速增长，以Mems技术为基础的微型化、多功能化、集成化和智能化的传感器将逐步取代传统的传感器，成为汽车传感器的主流。

21世纪初期（2010前后），敏感元件与传感器发展的总趋势是小型化、集成化、多功能化、智能化、系统化。传感器领域的主要技术将在现有基础上予以延伸和提高，并加速新一代传感器的开发和产业化。

微机械加工技术（MEMT）和微米/纳米技术将得到高速发展，将成为21世纪传感器领域中带有革命变化的高新技术。采用MEMT制作的MEMS产品（微传感器和微系统），具有划时代的微小体积、低成本、高可靠等独特的优点，预计由微传感器、微执行器以及信号和数据处理装置总装集成的微系统将进入商业市场。

随着新型敏感材料的加速开发，微电子、光电子、生物化学、信息处理等各学科、各种新技术的互相渗透和综合利用，可望研制出一批新颖、先进的传感器。如：新一代光纤传感器、超导传感器、焦平面阵列红列探测器、生物传感器、诊断传感器、智能传感器、基因传感器以及模糊传感器等。

硅传感器的研究、生产和应用将成为主流，半导体工业将更加有力地带动传感器的设

计手日工艺制造技术；而微处理器和计算机将进一步带动新一代智能传感器和网络传感器的数据管理和采集。

敏感元件与传感器的更新换代周期将越来越短，其应用领域将得到拓展，二次传感器和传感器系统的应用将大幅度增长，廉价传感器的比例将增大，必将促进世界传感器市场的迅速发展。

高科技在传感技术中的应用比例更加增大。传感技术涉及多学科的交叉，它的设计需要多学科综合理论分析，常规方法已难于满足，CAD技术将得到广泛应用。如：国外在90年代初就研究出了用于硅压力传感器设计的MEMSCAD软件，大型有限元分析软件ANSYS，包含了力、热、声、流体、电、磁等分析模块，在MEMS器件的设计和模拟方面取得了成功。

传感器产业将进一步向着生产规模化、专业化和自动化方向发展。工业化大生产的平面工艺技术将是促进传感器价格大幅度降低的主要动力。而传感器制造的后工序——封装工艺和测试标定（两者的费用约占产品总成本的50%以上）的自动化，将成为关键生产工艺予以突破。

传感器产业的企业结构仍将呈现“大、中、小并举”“集团化、专业化生产共存”的格局，集团化的大公司（含跨国集团公司）将越来越显示出它的垄断作用，而专业化生产的中、小企业因其能适应市场小批量产品的需求，仍有其生存、发展的空间和机遇。

多功能化是指一个传感器能检测2个或者两个以上的特性参数或者化学参数，从而减少汽车传感器数量，提高系统可靠性。

集成化是指利用IC制造技术和精细加工技术制作IC式传感器。

智能化是指传感器与大规模集成电路相结合，带有CPU，具有智能作用，以减少ECU的复杂程度，减少其体积，并降低成本。

传感器的组成

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车传感器行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章汽车传感器产业相关概述

### 第一节发动机控制用传感器

- 一、温度传感器
- 二、压力传感器
- 三、转速、角度和车速传感器
- 四、氧传感器
- 五、流量传感器
- 六、爆震传感器

### 第二节底盘控制用传感器

- 一、变速器控制传感器
- 二、悬架系统控制传感器
- 三、动力转向系统传感器
- 四、防抱制动传感器

### 第三节车身控制用传感器

### 第四节车载传感技术现状

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、越智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类
- 四、车载红外监测传感器
- 五、避撞系统中的接近速度传感器
- 六、车载智能化传感器的应用

## 第二章世界汽车传感器产业运行状况分析

### 第一节世界汽车传感器市场总体分析

- 一、全球汽车传感器市场规模分析
- 二、世界汽车传感器市场份额分析

### 第二节汽车传感器领域世界五大巨头

- 一、博世
- 二、大陆集团
- 三、英飞凌
- 四、森萨塔科技
- 五、霍尼韦尔

### 第三节世界汽车传感器产业发展趋势分析

## 第三章国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

### 第一节大陆集团在华布局汽车电子

## 第二节森萨塔科技在华投资情况

## 第三节博世在华投资情况

## 第四节西门子威迪欧完成中国布局

## 第五节德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

## 第六节英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA

## 第七节飞思卡尔把消费电子和工业控制总部迁至上海

## 第四章中国汽车传感器产业运行环境分析

### 第一节中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国汽车传感器产业运行政策环境分析

#### 一、汽车零部件相关政策

#### 二、汽车电子产业相关政策

#### 三、汽车传感器标准分析

#### 四、进出口政策分析

### 第三节中国汽车传感器产业技术环境分析

### 第四节中国汽车市场发展分析

#### 一、中国汽车产销情况分析

#### 二、中国汽车行业经济运行概述

#### 三、中国汽车进出口贸易情况

## 第五章中国汽车传感器产业运行形势分析

### 第一节中国车用传感器市场特点

#### 一、环保、安全、智能是传感器发展方向

#### 二、本土传感器稳定性有待提高

### 第二节中国汽车传感器市场主要企业供应情况

### 第三节中国汽车传感器市场需求分析

#### 一、汽车传感器在我国的应用

#### 二、中国汽车传感器市场规模分析

#### 三、年中国汽车传感器市场规模预测

## 第六章汽车压力传感器需求分析

第一节国外汽车压力传感器市场需求分析

第二节国内汽车压力传感器市场需求分析

第三节汽车压力传感器市场需求机会分析

第四节汽车压力传感器市场需求影响因素分析

第七章汽车压力传感器市场分析

第一节中国汽车压力传感器市场趋势分析

第二节汽车压力传感器市场竞争分析

第三节中国汽车压力传感器市场预测

第四节部分企业汽车压力传感器价格分析

第五节全球汽车汽车压力传感器传感器市场分析

第八章中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车需求趋势分析

三、轿车传感器市场规模分析

第二节中国MPV传感器需求分析

一、MPV市场分析

二、MPV市场趋势分析

三、MPV传感器市场规模分析

第三节中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV市场趋势分析

三、SUV传感器市场规模分析

第四节中国轻客传感器需求分析

一、轻型客车市场分析

二、轻型客车市场需求预测

三、轻型客车传感器市场规模分析

第五节大中型客车传感器需求分析

一、大中型客车市场分析

二、大中型客车市场趋势分析

三、大中型客车传感器市场规模分析

第六节中国重型货车传感器需求分析

一、重型货车市场分析

二、重型货车需求趋势分析

三、重型货车传感器市场规模分析

## 第七节中国中型货车传感器需求分析

- 一、中型货车市场分析
- 二、中型货车需求趋势分析
- 三、中型货车传感器市场规模分析

## 第八节中国轻型货车传感器需求分析

- 一、轻型货车市场分析
- 二、轻型货车趋势分析
- 三、轻型货车传感器市场规模分析

## 第九节中国重卡传感器需求分析

- 一、重卡市场分析
- 二、重卡市场发展趋势分析
- 三、重卡传感器市场规模分析

## 第十节中国皮卡传感器需求分析

- 一、皮卡市场需求分析
- 二、皮卡市场趋势分析
- 三、皮卡传感器市场规模分析

## 第九章年中国汽车零部件制造业数据监测分析

### 第一节年中国汽车零部件制造业发展分析

- 一、年中国汽车零部件制造业发展概况
- 二、年中国汽车零部件制造业发展概况
- 三、年中国汽车零部件制造业发展概况

### 第二节年中国汽车零部件制造业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节年中国汽车零部件制造业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第四节年中国汽车零部件制造业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第十章中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第二节中国汽车传感器产业区域格局分析

一、重点省市竞争力分析

二、产业市场集中度分析

第三节中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第十一章中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

第一节东风电子科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节上海航天汽车机电股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节江苏奥力威传感高科股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节芜湖神力电器制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节江阴林格科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节艾菲发动机零件(武汉)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节升德升（连云港）电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节杭州南科汽车传感器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节浙江湖州新京昌电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节科博达重庆汽车电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第十二章中国汽车电子市场运行动态分析

#### 第一节中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子市场细分市场运行分析

二、汽车电子企业合资分析

三、汽车电子电器产品进出口分析

四、国家汽车电子市场发展目标

#### 第二节中国汽车电子市场竞争分析

一、市场大部被外国企业所占有

二、本土企业配套关系不稳定

三、企业研发基础薄弱

四、市场竞争加剧

## 五、汽车电子市场配套机会

### 第三节中国汽车电子市场分析

#### 第四节汽车电子发展趋势

一、智能化：信息输入输出

二、网络化：总线信息共享

三、集成化：跨系统一体化

## 第十三章2017-2022年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

### 第一节年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器OEM市场分析

### 第二节年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十四章2017-2022年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

### 第一节年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

### 第二节年中国汽车用传感器投资机会分析

### 第三节年中国汽车传感器投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、市场需求风险

### 第四节年中国汽车传感器产业的发展对策

一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

二、加强联合以及汽车传感器的生产规模的速度

三、建立汽车传感器协作组织协调汽车传感器的发展

四、加大与国外传感器企业的合作力度

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：汽车传感器行业产业链

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国汽车传感器行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278633278633.html>