

中国镍锌电池行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镍锌电池行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镍锌（NiZn）电池是一种可以替代镍氢电池的新型电池，标称1.6V，常见有5号aa和7号aaa。与镍氢、镍镉电池相比，具有电压高、放电电流强的特点。在数码相机、闪光灯、电动玩具方面有着无与伦比的优势。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来随着镍锌电池需求量的快速增长，我国镍锌电池行业市场规模呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国镍锌电池市场规模已经达到16.45亿元，同比增长16.83%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产量情况

近年来我国镍锌电池行业的产量一直保持快速增长，2021年我国镍锌电池产量已经达到4960.95万组，同比增长22.61%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、市场需求情况

得益于我国经济水平的不断发展，房地产、零售行业的快速增长带动了镍锌电池的需求。数据显示，2021年我国镍锌电池销量已经达到3224.62万组。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国镍锌电池主要应用于智能锁、电动工具、灯具及玩具等民用领域。另外，部分企业和专家也开始将目光转向发展前景更大的动力电池领域，不过当前还处于技术研发阶段，距离产业化还有一段距离。

资料来源：观研天下数据中心整理

从市场区域分布来看，我国镍锌电池行业的下游需求主要集中在华东、华南地区，这些地区经济发达，对于民众产品的需求量大，是镍锌电池的主要市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、价格情况

近年来随着镍锌电池产业化加速，同时生产技术日趋成熟，加上其他电池的竞争，我国镍锌电池的价格保持逐年下降的态势，2021年我国镍锌电池价格为51元/组。预计随着镍锌电池面临的替代品竞争更加激烈，同时随着生产企业数量的增加，未来我国镍锌电池行业市场价格将会继续下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

5、市场集中度

目前镍锌电池行业还处于起步阶段，行业内企业数量还处于上升阶段，规模较大的企业数量还不多。

当前来看，我国镍锌电池行业的重点企业有森克创能(江苏)新能源科技有限公司、超威集团旗下子公司河南超力新能源有限公司、淮南中城建能杰电子科技有限公司、深圳市倍特力电池有限公司。

从集中度来看，国内镍锌电池的市场份额主要集中在以上几家企业上，未来随着镍锌电池市场的发展，可能会有新的企业加入，从而导致行业集中度降低。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业SWOT分析

1、优势

国内市场空间大

镍锌电池目前的主要应用集中在智能锁、灯具、电动工具等民用领域，我国是人口大国，同时经济水平近年来发展较快，因此对于民用电动工具的需求量也呈现爆发式增长，这对于镍锌电池的市场空间拓展有着非常大的促进作用。

以智能锁为例，2021年中国智能门锁市场销售规模达1695万台，同比增长5.94%。2018年以来，我国智能门锁的销量就一直保持在1500万台/年上下波动，每台智能门锁的镍锌电池需求量一般为6颗，按渗透率20%计算，智能门锁每年对镍锌电池的需求量高达1800万颗。

政府支持力度大

镍锌电池虽然起源于国外，但是近年来我国政府对于制造业，电池行业的支持力度不断加大，地方政府也积极相应，2012年镍锌电池研发基地落户安徽省淮南市。该研发基地和镍锌电池生产基地共同组成淮南镍锌电池制造中心，中心由淮南市政府、中国城市建设控股集团和美国PowerGenix公司共同投资104.6亿美元合作建设。

中国是世界上最大的电池生产国和出口国，国家相关部门和行业协会通过发布各类规划引导助力电池行业的快速发展。2017年11月，国务院发布《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级。2016年8月5日，国家工业和信息化部制定的《轻工业发展规划（2016-2020年）》指出将重点发展高比能量和高比功率的锂/二硫化铁、锂/亚硫酸酞氯等锂原电池，无汞扣式电池、高功率型碱性锌锰电池和其它新型环保一次电池；将无汞碱性锌锰电池高速生产技术与装备制造列入重点行业技术改造工程，将超长寿命（8年以上）碱性锌锰电池研发列入关键共性技术研发与产业化工程，将电池隔膜材料、电解液材料、添加剂均排入新材料研发及应用工程，同时将锌锰

电池无汞化与自动化生产装备列入重点装备制造水平提升工程。

2015 年 5 月 8 日，国务院印发《中国制造2025》提出通过“三步走”实现制造强国的战略目标，第一步：到2025年，制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，全员劳动生产率明显提高，两化（工业化和信息化）融合迈上新台阶。重点行业单位工业增加值能耗、物耗及污染物排放达到世界先进水平。我国部分镍锌电池生产企业借助于先进的生产体系和严格的质量管理体系，已经实现了镍锌电池的自动化、智能化、规模化生产，符合国务院提出的战略目标。未来在产业政策的支持下，将借助生产装备的自动化水平的提升和研发实力的不断增强，引领整个行业在生产效率和创新能力的提升。

2、劣势

虽然镍锌电池在二次电池领域市场的市场份额在稳步提升，但是近年来，受其它新材料电池即将取代镍锌电池、负极材料缺点无法改善等论调的困扰，行业内部分优势资金与科研实力被转移，一定程度上限制了镍锌电池科技创新的发展。

3、机会

镍锌电池不仅在传统的家用电器、电动玩具、遥控器、照相机、照明灯具等市场领域保持优势，市场需求稳定，同时随着科技的不断进步，物联网、智能化生活的发展以及居民生活水平的提高和环保意识的增强，各类新型便携式电器不断涌现，作为一种生活必需品，镍锌电池将向新兴小型消费电子、家用医疗健康电子仪器、智能家居用品等应用领域拓展，广泛的应用市场带动镍锌电池市场需求的增长。

镍锌电池生产工艺的不断进步，规模化、自动化生产能力的快速提升，伴随着锌锰电池下游市场的不断丰富，物联网、智能化生活的发展以及全球居民生活水平的提高和环保意识的增强，为高性能环保镍锌电池拓展了更为广阔的市场空间，带来新一轮的发展机遇。预计到2029年行业需求为16641.31万组。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、威胁

随着我国制造行业能力的提升，我国镍锌电池行业企业规模和实力也不断扩大和增强。但是相比国际大型行业生产企业，我国镍锌电池行业企业规模仍然尚小，研发技术、资金实力和品牌影响力仍然较弱。国际大型企业凭借领先行业的技术、资金和规模优势，对我国镍锌电池企业形成较大的竞争压力。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国镍锌电池行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国镍锌电池行业发展概述

第一节 镍锌电池行业发展情况概述

- 一、镍锌电池行业相关定义
- 二、镍锌电池特点分析
- 三、镍锌电池行业基本情况介绍
- 四、镍锌电池行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、镍锌电池行业需求主体分析

第二节 中国镍锌电池行业生命周期分析

- 一、镍锌电池行业生命周期理论概述
- 二、镍锌电池行业所属的生命周期分析

第三节 镍锌电池行业经济指标分析

- 一、镍锌电池行业的赢利性分析

- 二、镍锌电池行业的经济周期分析
- 三、镍锌电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球镍锌电池行业市场发展现状分析

- 第一节全球镍锌电池行业发展历程回顾
- 第二节全球镍锌电池行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲镍锌电池行业地区市场分析
 - 一、亚洲镍锌电池行业市场现状分析
 - 二、亚洲镍锌电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲镍锌电池行业市场前景分析
- 第四节北美镍锌电池行业地区市场分析
 - 一、北美镍锌电池行业市场现状分析
 - 二、北美镍锌电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美镍锌电池行业市场前景分析
- 第五节欧洲镍锌电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲镍锌电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲镍锌电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲镍锌电池行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界镍锌电池行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球镍锌电池行业市场规模预测

第三章 中国镍锌电池行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对镍锌电池行业的影响分析
- 第三节中国镍锌电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对镍锌电池行业的影响分析
- 第五节中国镍锌电池行业产业社会环境分析

第四章 中国镍锌电池行业运行情况

- 第一节中国镍锌电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国镍锌电池行业市场规模分析

一、影响中国镍锌电池行业市场规模的因素

二、中国镍锌电池行业市场规模

三、中国镍锌电池行业市场规模解析

第三节中国镍锌电池行业供应情况分析

一、中国镍锌电池行业供应规模

二、中国镍锌电池行业供应特点

第四节中国镍锌电池行业需求情况分析

一、中国镍锌电池行业需求规模

二、中国镍锌电池行业需求特点

第五节中国镍锌电池行业供需平衡分析

第五章 中国镍锌电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国镍锌电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、镍锌电池行业产业链图解

第二节中国镍锌电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对镍锌电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对镍锌电池行业的影响分析

第三节我国镍锌电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国镍锌电池行业市场竞争分析

第一节中国镍锌电池行业竞争现状分析

一、中国镍锌电池行业竞争格局分析

二、中国镍锌电池行业主要品牌分析

第二节中国镍锌电池行业集中度分析

一、中国镍锌电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国镍锌电池行业市场集中度分析

第三节中国镍锌电池行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国镍锌电池行业模型分析

第一节中国镍锌电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国镍锌电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国镍锌电池行业SWOT分析结论

第三节中国镍锌电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国镍锌电池行业需求特点与动态分析

第一节中国镍锌电池行业市场动态情况

第二节中国镍锌电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节镍锌电池行业成本结构分析

第四节镍锌电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国镍锌电池行业价格现状分析

第六节中国镍锌电池行业平均价格走势预测

一、中国镍锌电池行业平均价格趋势分析

二、中国镍锌电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国镍锌电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国镍锌电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国镍锌电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国镍锌电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国镍锌电池行业区域市场现状分析

第一节中国镍锌电池行业区域市场规模分析

一、影响镍锌电池行业区域市场分布的因素

二、中国镍锌电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区镍锌电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镍锌电池行业市场分析

(1) 华东地区镍锌电池行业市场规模

(2) 华南地区镍锌电池行业市场现状

(3) 华东地区镍锌电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镍锌电池行业市场分析

(1) 华中地区镍锌电池行业市场规模

(2) 华中地区镍锌电池行业市场现状

(3) 华中地区镍锌电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镍锌电池行业市场分析

(1) 华南地区镍锌电池行业市场规模

(2) 华南地区镍锌电池行业市场现状

(3) 华南地区镍锌电池行业市场规模预测

第五节 华北地区镍锌电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区镍锌电池行业市场分析

(1) 华北地区镍锌电池行业市场规模

(2) 华北地区镍锌电池行业市场现状

(3) 华北地区镍锌电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区镍锌电池行业市场分析

(1) 东北地区镍锌电池行业市场规模

(2) 东北地区镍锌电池行业市场现状

(3) 东北地区镍锌电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区镍锌电池行业市场分析

(1) 西南地区镍锌电池行业市场规模

(2) 西南地区镍锌电池行业市场现状

(3) 西南地区镍锌电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区镍锌电池行业市场分析

(1) 西北地区镍锌电池行业市场规模

(2) 西北地区镍锌电池行业市场现状

(3) 西北地区镍锌电池行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国镍锌电池行业市场规模区域分布预测

第十一章 镍锌电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国镍锌电池行业发展前景分析与预测

第一节中国镍锌电池行业未来发展前景分析

一、镍锌电池行业国内投资环境分析

二、中国镍锌电池行业市场机会分析

三、中国镍锌电池行业投资增速预测

第二节中国镍锌电池行业未来发展趋势预测

第三节中国镍锌电池行业规模发展预测

一、中国镍锌电池行业市场规模预测

二、中国镍锌电池行业市场规模增速预测

三、中国镍锌电池行业产值规模预测

四、中国镍锌电池行业产值增速预测

五、中国镍锌电池行业供需情况预测

第四节中国镍锌电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国镍锌电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国镍锌电池行业进入壁垒分析

一、镍锌电池行业资金壁垒分析

二、镍锌电池行业技术壁垒分析

三、镍锌电池行业人才壁垒分析

四、镍锌电池行业品牌壁垒分析

五、镍锌电池行业其他壁垒分析

第二节镍锌电池行业风险分析

一、镍锌电池行业宏观环境风险

二、镍锌电池行业技术风险

三、镍锌电池行业竞争风险

四、镍锌电池行业其他风险

第三节中国镍锌电池行业存在的问题

第四节中国镍锌电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国镍锌电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国镍锌电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国镍锌电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 镍锌电池行业营销策略分析

一、镍锌电池行业产品策略

二、镍锌电池行业定价策略

三、镍锌电池行业渠道策略

四、镍锌电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608633.html>