

2016-2022年中国预付卡行业发展现状与投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国预付卡行业发展现状与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/238637238637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国预付卡行业发展现状与投资策略研究报告》首先介绍了预付卡行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分预付卡产业环境透视

第一章中国预付卡行业相关概述1

第一节预付卡行业相关概述1

一、预付卡的定义1

二、预付卡的分类12

三、预付卡的功能13

四、预付卡的用途22

五、行业收入来源22

第二节预付卡市场定位分析24

一、与货币的异同24

二、与票据的异同51

三、与现金、支票的异同67

第三节预付卡产业链整体概述79

一、产业链概念综述79

二、产业价值链分析90

第二章中国预付卡行业环境分析96

第一节预付卡行业政策环境分析96

一、行业主要法律法规分析98

二、银行业的相关政策分析104

第二节预付卡行业经济环境分析110

一、国家宏观经济环境分析110

二、消费者信心指数分析119

三、全社会固定资产投资分析120

四、进出口总额及增长率分析123

第三节预付卡行业社会环境分析126

一、国内财富人群规模及分布126

二、国民奢侈品消费状况分析147

三、社会公众支付习惯分析149

第四节预付卡行业技术环境分析162

一、芯片卡发展现状分析162

二、emv迁移的影响分析168

第二部分预付卡行业深度分析

第三章全球预付卡行业发展分析172

第一节美国预付卡市场发展分析172

一、美国预付卡行业发展情况及市场前景172

二、美国预付卡行业发展模式分析173

三、美国预付卡市场运行特点分析176

第二节欧洲预付卡市场发展分析181

一、欧洲预付卡行业背景因素分析181

二、欧洲预付卡行业发展模式分析182

三、欧洲预付卡市场运行特点分析183

第三节日本预付卡市场发展分析185

一、日本预付卡行业背景因素分析185

二、日本预付卡行业发展模式分析186

三、日本预付卡市场运行特点分析187

第五节香港预付卡市场发展分析193

一、香港预付卡行业背景因素分析193

二、香港预付卡行业发展模式分析194

三、香港预付卡市场运行特点分析195

四、香港预付卡市场存在问题分析196

第六节台湾预付卡市场发展分析197

一、台湾预付卡行业背景因素分析197

二、台湾预付卡行业发展模式分析197

三、台湾预付卡市场运行特点分析198

四、台湾预付卡市场存在问题分析202

第七节预付卡行业发展模式借鉴204

一、中国发展预付卡的模式选择问题204

二、中国预付卡市场的主体职能分析206

三、中国预付卡本土品牌的创建及维护207

四、预付卡行业利润最大化的途径选择208

五、国际预付卡业务发展经验与启示212

第三部分预付卡市场全景调研

第四章中国预付卡产业链的发展214

第一节预付卡市场运行总况214

一、中国预付卡市场发展历程214

二、中国预付卡市场特点分析215

三、市场运行分析216

第二节预付卡发卡环节分析217

一、中国预付卡市场需求分析217

二、预付卡用户开发策略选择228

三、中国预付卡发卡现状分析229

第三节预付卡营销环节分析234

一、预付卡营销的基本要素分析234

二、成熟市场营销模式分析借鉴237

三、中国预付卡行业的营销概况240

四、第三方支付发展的影响分析246

五、中国预付卡营销策略的选择258

第四节预付卡服务环节分析274

一、国外预付卡业务的发展趋势启示274

二、中国预付卡服务业务发展现状分析275

三、银行在预付卡服务环节的竞争分析277

第五章中国预付卡细分市场分析279

第一节银行预付卡市场分析279

一、产品定位解析279

二、消费者消费特征280

三、各行产品比较281

四、竞争态势分析281

第二节移动通讯预付卡市场分析283

一、产品定位解析283

二、产品特点分析285

三、各行产品比较287

第三节第三方支付预付卡市场分析289

一、产品定位解析289

二、产品特点分析290

三、各行产品比较291

四、市场发展现状292

五、竞争态势分析295

六、市场营销策略297

第四节商业预付卡市场分析299

一、产品定位解析299

二、商业预付卡消费评价300

三、商业预付卡发行和受理状况301

四、单用途商业预付卡受理情况303

第六章中国预付卡区域发展分析305

第一节北京市预付卡行业发展分析305

一、经济环境发展分析305

二、银行业基本情况306

三、支付体系发展分析307

四、征信体系建设情况308

五、预付卡市场发展分析309

六、预付卡市场竞争分析311

第二节上海市预付卡行业发展分析313

一、经济环境发展分析313

二、银行业基本情况318

三、征信体系建设情况318

四、预付卡市场发展分析324

五、预付卡市场竞争分析326

第三节广东省预付卡行业发展分析327

一、经济环境发展分析328

二、银行业基本情况329

三、征信体系建设情况330

四、预付卡市场发展分析330

五、预付卡市场竞争分析331

第四节天津市预付卡行业发展分析334

一、经济环境发展分析334

二、银行业基本情况335

三、支付体系发展分析335

四、征信体系建设情况337

五、预付卡市场发展分析337

第五节福建省预付卡行业发展分析338

一、经济环境发展分析338

二、银行业基本情况339

三、支付体系发展分析340

- 四、征信体系建设情况340
- 五、预付卡市场发展分析341
- 六、预付卡市场竞争分析341
- 第六节浙江省预付卡行业发展分析344
 - 一、经济环境发展分析344
 - 二、银行业基本情况345
 - 三、支付体系发展分析345
 - 四、征信体系建设情况347
 - 五、预付卡市场发展分析349
 - 六、预付卡市场竞争分析351
- 第七节江苏省预付卡行业发展分析352
 - 一、经济环境发展分析352
 - 二、银行业基本情况353
 - 三、支付体系发展分析354
 - 四、征信体系建设情况354
 - 五、预付卡市场竞争分析354
- 第八节陕西省预付卡行业发展分析355
 - 一、经济环境发展分析355
 - 二、银行业基本情况356
 - 三、支付体系发展分析357
 - 四、征信体系建设情况357
 - 五、预付卡市场发展分析357
- 第九节山东省预付卡行业发展分析360
 - 一、经济环境发展分析360
 - 二、银行业基本情况361
 - 三、支付体系发展分析362
 - 四、征信体系建设情况367
 - 五、预付卡市场发展分析368
 - 六、预付卡市场竞争分析369
 - 七、预付卡市场潜力分析370
- 第十节吉林省预付卡行业发展分析371
 - 一、经济环境发展分析371
 - 二、银行业基本情况372
 - 三、支付体系发展分析384
 - 四、征信体系建设情况385

- 五、预付卡市场发展分析386
- 六、预付卡市场竞争分析388
- 第四部分预付卡行业竞争格局分析
- 第七章预付卡行业主要企业发展分析390
 - 第一节中国移动390
 - 一、移动预付卡分类及发展分析390
 - 二、移动预付卡发展优劣势分析393
 - 三、移动预付卡发展战略分析398
 - 第二节中国联通399
 - 一、联通预付卡分类及发展分析399
 - 二、联通预付卡发展优劣势分析405
 - 三、联通预付卡发展战略分析408
 - 第三节中国电信409
 - 一、电信预付卡分类及发展分析409
 - 二、电信预付卡发展优劣势分析411
 - 三、电信预付卡发展战略分析416
 - 第四节支付宝（中国）网络技术有限公司417
 - 一、支付宝预付卡分类及发展分析417
 - 二、支付宝预付卡经营现状分析420
 - 三、支付宝预付卡市场占有率及市场规模分析421
 - 四、支付宝预付卡发展战略分析422
 - 五、支付宝预付卡发展前景预测425
 - 第五节交通银行425
 - 一、太平洋世博非接触芯片预付卡分类及发展分析425
 - 二、太平洋世博非接触芯片预付卡经营现状分析427
 - 三、太平洋世博非接触芯片预付卡发展战略分析428
 - 四、太平洋世博非接触芯片预付卡发展前景预测430
- 第八章2016-2021年预付卡行业前景及趋势预测433
 - 第一节2016-2021年预付卡市场发展前景433
 - 一、2016-2021年预付卡市场发展潜力433
 - 二、2016-2021年预付卡市场发展前景展望438
 - 第二节2016-2021年预付卡市场发展趋势预测441
 - 一、2016-2021年预付卡行业发展趋势441
 - 二、2016-2021年预付卡市场规模预测450
- 第五部分预付卡行业发展前景展望

第九章2016-2021年预付卡行业投资价值评估分析451

第一节预付卡行业投资特性分析451

一、预付卡行业进入壁垒分析451

二、预付卡行业盈利因素分析458

三、预付卡行业盈利模式分析459

第二节2016-2021年预付卡行业发展的影响因素462

一、有利因素462

二、不利因素463

第三节2016-2021年预付卡行业投资价值评估分析467

第十章预付卡行业发展战略研究469

第一节预付卡行业发展战略研究469

一、战略综合规划469

二、技术开发战略477

三、业务组合战略479

四、区域战略规划483

五、产业战略规划484

六、营销品牌战略485

第二节对我国预付卡品牌的战略思考496

一、预付卡品牌的重要性496

二、预付卡实施品牌战略的意义497

三、预付卡品牌战略管理的策略498

第三节预付卡经营策略分析500

一、预付卡市场细分策略500

二、预付卡市场创新策略504

三、品牌定位与品类规划506

四、预付卡新产品差异化战略526

第四节预付卡行业投资战略研究529

一、2016年预付卡行业投资战略529

二、2016-2021年预付卡行业投资战略530

第六部分预付卡行业发展战略研究

第十一章研究结论及投资建议531

第一节预付卡行业研究结论及建议531

第二节预付卡行业发展建议532

一、行业发展策略建议532

二、行业投资方向建议532

图表目录

图表：单用途和多用途预付卡对比13

图表：中国预付卡产业链79

图表：产业链发展程度81

图表：2012-2015年中国gdp数量增长情况111

图表：2015年全部金融机构本外币各项存款余额111

图表：2012-2015年中国公共财政收入情况112

图表：2012-2015年中国外汇储备增长情况112

图表：2012-2015年我国粮食产量113

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/238637238637.html>