

2007—2010年中国豆制品行业投资价值决策咨询 及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国豆制品行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2863828638.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要目前我国豆制品产量呈现迅速增长的趋势，以耗用大豆为统计基数，年耗用大豆为300多万吨。产品品种除了豆腐之外；腐竹和鲜豆腐皮的生产增长很快，不但供应国内市场，出口量也逐年增加；近年来豆浆产量上升加快，品种也向调味豆浆方向发展，还出现了豆花，豆腐脑等新的品种。但是，从整体产量上分析，对应国人对健康食品的需求和人均消费水平，我国与日本等国家还有差距。考虑到豆制品在补充人体蛋白质和防止各种“富贵病”方面的功能，应该成为我国人民食品营养结构中具有重要地位的食品种类，按每人每天摄取25g大豆蛋白质的需要计算（美国FDA推荐），目前的产量需要再扩大2倍以上，因此，我国豆制品产业尚有巨大的市场空间。目前全国豆制品正规生产企业约在1500家以上。近几年，大规模的骨干企业迅速崛起，据全国豆制品专业委员会统计年投豆量3000吨以上的企业，2004年全国仅7家企业，到2006年增加到了25家，并形成了一批知名的质量上乘的地方性品牌，如上海的“清美”“张小宝”、杭州的“鸿光浪花”“祖名”、北京的“白玉”“香香”、安徽的“金菜地”等，这些品牌占据了当地城市的市场主流，对全国豆制品产业的发展起到了示范和带头作用。但是，由于豆制品生产的门槛低，很多产品无法完全设备化生产，产品货架期短等特点，市场形成了小作坊产品占据大半壁江山的格局。又由于大部分小作坊从业人员的素质较低，缺乏应有的食品安全意识和法律知识，故而造成了目前我国特色的小作坊产品等于不合格产品的现象。近年来，我国豆制品产量迅速增长，产品品种增多，质量稳步提高，豆制品工业化速度加快；行业管理逐步走上正轨，企业品牌意识加强。但是，豆制品产业在发展过程中也遇到了一些不容忽视的问题，比如，从业人员缺乏应有的食品安全意识和法律知识；个别不法商贩使用劣质和非法食品原料进行加工等。纵观我国豆制品的发展，现在正式机遇与挑战并存的时期。

报告目录第一部分
 豆制品行业运行情况 8第一章 中国豆制品行业企业概况 8第一节 企业性质分析 9第二节 企业规模分析 10第三节 企业区域分布 11第二章 2005-2007年中国豆制品行业生产情况 12第一节 中国豆制品行业总产量 13第二节 中国豆制品行业区域特征分析 14第三节 不同规模企业产量 15第三章 2005-2007年中国豆制品行业销售情况 16第一节 中国豆制品行业销售规模变动轨迹 17第二节 中国豆制品区域特征分析 18第三节 中国豆制品行业中不同规模企业销售额 19第二部分 行业竞争情况分析 20第四章 上游原料行业议价能力 20第一节 上游原材料供应量 21一、2005-2007年豆制品主要原料产量（大豆、小豆、绿豆、豌豆） 22二、主要原材料区域分布 23三、2005-2007年主要原材料进出口总量 24四、其他杂豆类产量 25第二节 原材料价格 26一、近年我国豆制品主要原料产品的价格变动趋势 27二、不同地区豆制品主要原料产品价格 28第三节 原材料供应商议价能力 29一、中国对大豆进口限制的影响 30二、国际大豆供应商的与中国购买商的议价能力 31三、中国豆制品主要原料产品的供求对比

32四、	原材料行业与豆制品行业的议价能力	33第五章	下游行业议价能力	34第一节	豆制品消费总量分析
35一、	2005-2007年豆制品消费总量	36二、	重点地区消费量分析	37三、	豆制品消费结构
38第二节	豆制品消费影响因素	39一、	产品质量因素	40二、	产品价格因素
41三、	渠道因素	42四、	品牌因素	43第三节	下游议价能力综述
44第六章	豆制品厂商竞争分析	45第一节	国内豆制品市场竞争主体	46一、	直接面对消费者商铺
47二、	中小豆制品加工企业	48三、	豆制品加工集团	49第二节	豆制品企业之间的竞争程度
50一、	行业集中度	51二、	产品差异化程度	52三、	不同竞争主体的盈利对比
53四、	重点地区豆制品竞争格局	54第三节	豆制品企业竞争因素分析	55一、	原料采购与制造
56二、	市场营销	57三、	品牌竞争	58第四节	豆制品企业竞争行为总结
59第七章	豆制品潜在进入者威胁	60第一节	豆制品行业进入壁垒	61一、	市场准入机制
62二、	市场竞争状况	63三、	渠道资源问题	64第二节	新进入者主要群体
65一、	直接面对消费者商铺	66二、	中小豆制品加工企业	67第三节	新进入者将对市场的影响
68一、	具有局部性	69二、	影响度小	70第八章	豆制品替代产品的发展
71第一节	豆制品的替代品发展	72一、	肉食产品的发展	73二、	饮料市场的发展
74第二节	替代品发展对豆制品市场的影响	75第三节	针对替代品影响提出的改进策略	76第三部分	行业内重点企业分析
77第九章	维维集团	78第一节	公司基本概况	78一、	企业组织结构
78二、	企业业务结构	79三、	企业发展理念	80第二节	公司经营情况
81一、	2005-2007年公司产销情况	81二、	公司财务指标分析	82第三节	公司未来发展规划及发展前景分析
83一、	企业发展战略规划	83二、	企业发展前景	84第十章	北京王致和食品集团
85第一节	公司基本概况	85一、	企业组织结构	85二、	企业业务结构
86三、	企业发展理念	87第二节	公司经营情况	88一、	2005-2007年公司产销情况
88二、	公司财务指标分析	89第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	90一、	企业发展战略规划
90二、	企业发展前景	91第十一章	上海清美绿色食品公司	92第一节	公司基本概况
92一、	企业组织结构	92二、	企业业务结构	93三、	企业发展理念
94第二节	公司经营情况	95一、	2005-2007年公司产销情况	95二、	公司财务指标分析
96第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	97一、	企业发展战略规划	97二、	企业发展前景
98第十二章	马鞍山市黄池食品集团	99第一节	公司基本概况	99一、	企业组织结构
99二、	企业业务结构	100三、	企业发展理念	101第二节	公司经营情况
102一、	2005-2007年公司产销情况	102二、	公司财务指标分析	103第三节	公司未来发展规划及发展前景分析
104一、	企业发展战略规划	104二、	企业发展前景	105第十三章	广西冰泉实业股份公司
106第一节	公司基本概况	106一、	企业组织结构	106二、	企业业务结构
107三、	企业发展理念	108第二节	公司经营情况	109一、	2005-2007年公司产销情况
109二、	公司财务指标分析	110第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	111一、	企业发展战略规划
111二、	企业发展前景				

112	第十四章	四川光友薯业有限公司	113	第一节	公司基本情况	113	一、	企业组织结构
								113
								113
								114
								114
								115
								115
								116
								116
								117
								117
								118
								118
								119
								119
								120
								120
								121
								121
								122
								122
								123
								123
								124
								124
								125
								125
								126
								126
								127
								127
								128
								128
								129
								129
								130
								130
								131
								131
								132
								132
								133
								133
								134
								134
								135
								135
								136
								136
								137
								137
								138
								138
								139
								139
								140
								140
								141
								141
								142
								142
								143
								143
								144
								144
								145
								145
								146
								146
								147
								147
								148
								148
								149
								149
								150
								150
								151
								151
								152
								152
								153
								153
								154
								154
								155
								155
								156
								156
								157
								157
								158
								158
								159
								159
								160
								160
								161
								161
								162
								162
								163
								163
								164
								164
								165
								165
								166
								166
								167
								167
								168
								168
								169

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2863828638.html>