

中国汽车电子市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业管理体系

汽车电子行业在市场化运行的基础上，由国家发改委、工信部等行业主管部门进行宏观调控，并由行业协会进行自律管理，具体情况如下：

汽车电子行业管理体系

部门/协会

机构职责

国家发改委

负责研究和制定产业政策，推进行业发展战略，实施经济体制改革、审批固定资产投资项目等。

工信部

负责拟订并实施工业行业规划和产业政策，指导制订工业行业技术法规和行业标准，监测和引导产业运行，管理技术改造投资等。

中国汽车工业协会

负责汽车产业发展的调查研究，国家标准、行业标准和技术规范的组织和制订，行业信息和咨询服务的收集和提供，行业自律管理以及专业培训等。

中国电子元件行业协会

协助政府开展行业管理工作，帮助培育维护良好的电子元件产业市场环境，发挥政府、会员、市场间的桥梁和纽带作用，促进电子元件行业持续健康发展。

中国模具工业协会

协助有关部门制定模具行业标准，组织行业技术交流、技术培训和市场调查，研究行业发展方向、提出行业发展规划、政策建议等。

资料来源：观研天下整理

二、主要法律法规及产业政策

汽车电子行业主要法律法规及产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022.12

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》

推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设；便利二手车交易；推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。

2022.08

国务院常务会议

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

会议决定，对新能源汽车，将免征车购税政策延至2023年底，继续予以免征车船税和消费税、路权、牌照等支持。建立新能源汽车产业发展协调机制，用市场化办法促进整车企业优胜劣汰和配套产业发展。大力建设充电桩，政策性开发性金融工具予以支持。

2022.05

财政部

《税务总局关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》

为促进汽车消费，支持汽车产业发展，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。

2022.05

国务院常务会议

《全国财政支持稳住经济大盘工作视频会议》

会议提出，有效扩大投资和消费，释放内需潜力。一方面，积极扩大有效投资。财政部将加强与相关部门的沟通协作，进一步加快下达预算。另一方面，促进居民消费持续恢复。阶段性减征部分乘用车购置税600亿元，进一步提振汽车消费。

2022.05

财政部

《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》

在支持重点方向和领域方面，大力支持发展新能源汽车，完善充换电基础设施支持政策，稳妥推动燃料电池汽车示范应用工作。财政政策措施方面，发挥税收政策激励约束作用，落实环境保护税、资源税、消费税、车船税、车辆购置税、增值税、企业所得税等税收政策。

2022.04

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

大力发展绿色消费。支持新能源汽车加快发展。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。以汽车、家电为重点，引导企业面向农村开展促销，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡，推进充电桩（站）等配套设施建设

2022.01

发改委、工信部、住建部、商务部、市场监管总局、国管局、中直管理局

《促进绿色消费实施方案》

大力发展绿色交通消费。大力推广新能源汽车，逐步取消各地新能源车辆购买限制，推动落实免限行、路权等支持政策，加强充换电、新型储能、加氢等配套基础设施建设，积极推进车船用LNG发展。推动开展新能源汽车换电模式应用试点工作，有序开展燃料电池汽车示范应用。深入开展新能源汽车下乡活动，鼓励汽车企业研发推广适合农村居民出行需要、质优价廉、先进适用的新能源汽车，推动健全农村运维服务体系。合理引导消费者购买轻量化、小型化、低排放乘用车。

2022.01

商务部等12部门

《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》

稳定和扩大汽车消费。释放汽车消费潜力，鼓励有关城市优化限购措施，增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。改善汽车使用条件，加强停车场、充电桩等设施建设，鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。

2021.12

国务院

《“十四五”节能减排综合工作方案》

提高城市公交、出租、物流、环卫清扫等车辆使用新能源汽车的比例。全面实施汽车国六排放标准和非道路移动柴油机械国四排放标准，基本淘汰国三及以下排放标准汽车。深入实施清洁柴油机行动，鼓励重型柴油货车更新替代。到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。

2021.10

交通运输部

《绿色交通“十四五”发展规划》

推广应用新能源，构建低碳交通运输体系。加快推进城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车推广应用，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新的公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。鼓励开展氢燃料电池汽车试点应用。

2021.01

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

抢抓全球5G和工业互联网契机，重点推进射频阻容元件、连接组件等影响通信设备高速传输的电子元器件应用；把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽

车转型的市场机遇，重点推动连接器与线缆组件和物理电池等电子元器件应用。

2020.12

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录2020年版》

汽车电子装置研发、制造：发动机和底盘电子控制系统及关键零部件，车载电子技术（汽车信息系统和导航系统），汽车电子总线网络技术，电子控制系统的输入（传感器和采样系统）输出（执行器）部件，电动助力转向系统电子控制器，嵌入式电子集成系统、电路制动系统（BBW）等。

2020.11

国务院

《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》

坚持电动化、网联化、智能化发展方向，以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国，坚持整车和零部件并重，强化整车集成技术创新，提升动力电池、新一代车用电机等关键零部件的产业基础能力，推动电动化与网联化、智能化技术互融协同发展。

2020.04

发改委

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融。

2020.04

财政部、税务总局、工信部

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

2019.11

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

智能汽车、新能源汽车及关键零部件被列入鼓励类产业，国家连续多次在《产业结构调整指导目录》中提出对上述行业的鼓励和支持。

2019.06

财政部、税务总局

《关于继续执行的车辆购置税优惠政策的公告》

自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置新能源汽车免征车辆购置税。

2017.11

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

推进智能汽车关键技术产业化，开展智能汽车基础共性技术研发，开展智能汽车信息安全和测试评价技术攻关。

2017.04

工信部、发改委、科技部

《汽车产业中长期发展规划》

提出发展汽车零部件行业和新能源汽车，鼓励夯实安全可控的汽车零部件基础。培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。

2016.12

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

实现新能源汽车规模应用。强化技术创新，完善产业链，优化配套环境，落实和完善扶持政策。到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

2016.10

工信部

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）年》

提升宽带网络能力，积极部署全光网，推进5G规模试验网建设和试商用进程。加快推进工业以太网、短距离无线通信、4G/5G等新一代工业互联网设备、技术研发与产业化。

2016.06

中国模具工业协会

《模具行业发展“十三五”指引纲要》

建立国内外模具市场变化预警机制；重点发展高技术含量、高附加值的中高档模具产品；培育重点骨干模具企业队伍和行业“龙头”企业，发挥他们引领行业发展的作用；发展外贸，稳定模具出口增长。

2015.05

国务院

《中国制造2025》

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

2012.06

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平，掌握混合动力、先进内燃机、高效变速器、汽车电子和轻量化材料等汽车节能关键核心技术，形成一批具有较强竞

争力的节能与新能源汽车企业。关键零部件技术水平和生产规模基本满足国内市场需求。

2009.04

国务院

《电子信息产业调整和振兴规划》

明确提出加快电子元器件产品升级，围绕国内整机配套调整元器件产品结构，提高片式元器件等产品的研发能力，初步形成完整配套、相互支撑的电子元器件产业体系，并通过落实扩大内需措施、加大国家投入、完善投融资环境、支持优势企业并购重组等措施，实现电子元器件等骨干产业平稳发展。

2009.03

国务院

《汽车产业调整和振兴规划》

支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，提高国内外汽车配套市场份额；重点支持新能源汽车动力模块产业化、内燃机技术升级、先进变速器产业化、关键零部件产业化以及独立公共检测机构和“产、学、研”相结合的汽车关键零部件技术中心建设。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车电子市场发展现状研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车电子行业发展概述

第一节 汽车电子行业发展情况概述

- 一、汽车电子行业相关定义
- 二、汽车电子特点分析
- 三、汽车电子行业基本情况介绍
- 四、汽车电子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车电子行业需求主体分析

第二节 中国汽车电子行业生命周期分析

- 一、汽车电子行业生命周期理论概述
- 二、汽车电子行业所属的生命周期分析

第三节 汽车电子行业经济指标分析

- 一、汽车电子行业的赢利性分析
- 二、汽车电子行业的经济周期分析
- 三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车电子行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电子行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电子行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车电子行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车电子行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车电子行业市场前景分析

第四节 北美汽车电子行业地区市场分析

- 一、北美汽车电子行业市场现状分析
- 二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车电子行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车电子行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车电子行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车电子行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车电子行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车电子行业的影响分析

第三节 中国汽车电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车电子行业的影响分析

第五节 中国汽车电子行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况

第一节 中国汽车电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车电子行业市场规模分析

一、影响中国汽车电子行业市场规模的因素

二、中国汽车电子行业市场规模

三、中国汽车电子行业市场规模解析

第三节 中国汽车电子行业供应情况分析

一、中国汽车电子行业供应规模

二、中国汽车电子行业供应特点

第四节 中国汽车电子行业需求情况分析

一、中国汽车电子行业需求规模

二、中国汽车电子行业需求特点

第五节 中国汽车电子行业供需平衡分析

第五章 中国汽车电子行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车电子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车电子行业产业链图解

第二节 中国汽车电子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车电子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车电子行业的影响分析

第三节 我国汽车电子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车电子行业市场竞争分析

第一节 中国汽车电子行业竞争现状分析

一、中国汽车电子行业竞争格局分析

二、中国汽车电子行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电子行业集中度分析

一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车电子行业市场集中度分析

第三节 中国汽车电子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车电子行业模型分析

第一节 中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车电子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车电子行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车电子行业市场动态情况

第二节 中国汽车电子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车电子行业成本结构分析

第四节 汽车电子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国汽车电子行业价格现状分析

第六节 中国汽车电子行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车电子行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车电子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车电子行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车电子行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车电子行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车电子行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车电子行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电子行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车电子行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车电子行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车电子行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车电子行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车电子行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车电子行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车电子行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车电子行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车电子行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车电子行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车电子行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车电子行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车电子行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车电子行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车电子行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车电子行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车电子行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车电子行业市场规模

(2) 华北地区汽车电子行业市场现状

(3) 华北地区汽车电子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车电子行业市场分析

(1) 东北地区汽车电子行业市场规模

(2) 东北地区汽车电子行业市场现状

(3) 东北地区汽车电子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车电子行业市场分析

(1) 西南地区汽车电子行业市场规模

(2) 西南地区汽车电子行业市场现状

(3) 西南地区汽车电子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车电子行业市场分析

(1) 西北地区汽车电子行业市场规模

(2) 西北地区汽车电子行业市场现状

(3) 西北地区汽车电子行业市场规模预测

第十一章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电子行业未来发展前景分析

- 一、汽车电子行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车电子行业市场机会分析
- 三、中国汽车电子行业投资增速预测

第二节 中国汽车电子行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电子行业规模发展预测

- 一、中国汽车电子行业市场规模预测
- 二、中国汽车电子行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车电子行业产值规模预测
- 四、中国汽车电子行业产值增速预测
- 五、中国汽车电子行业供需情况预测

第四节 中国汽车电子行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车电子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车电子行业进入壁垒分析

- 一、汽车电子行业资金壁垒分析
- 二、汽车电子行业技术壁垒分析
- 三、汽车电子行业人才壁垒分析
- 四、汽车电子行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二节 汽车电子行业风险分析

- 一、汽车电子行业宏观环境风险
- 二、汽车电子行业技术风险

三、汽车电子行业竞争风险

四、汽车电子行业其他风险

第三节 中国汽车电子行业存在的问题

第四节 中国汽车电子行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车电子行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车电子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车电子行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车电子行业营销策略分析

一、汽车电子行业产品策略

二、汽车电子行业定价策略

三、汽车电子行业渠道策略

四、汽车电子行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638638.html>