

2016-2022年中国网络财经信息服务行业运营现状 与投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网络财经信息服务行业运营现状与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238642238642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国网络财经信息服务行业运营现状与投资规划研究报告》首先介绍了网络财经信息服务行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 网络财经信息服务相关概述 8

第一节 网络财经信息服务的定义与特征 8

一、网络财经信息服务的概念 8

二、网络财经类媒体价值特征分析 8

第二节 网络服务商的分类分析 8

第二章 2012-2015年 中国网络财经信息服务整体运行环境分析 10

第一节 2012-2015年 中国网络财经信息服务整体运行政策环境分析 10

一、整体相关政策分析 10

二、相关网络信息监管机构分析 12

第二节 2012-2015年 中国网络财经信息服务整体运行经济环境分析 15

一、中国GDP增长状况分析 15

二、2013-2015年下半年中国货币信贷运行概况及货币政策 20

三、中国存款准备金率分析 23

第三节 2012-2015年 中国网络财经信息服务整体运行社会环境分析 23

一、中国人口规模分析 24

二、中国互联网用户规模分析 26

三、中国人口结构与学历情况分析 30

第三章 2012-2015年 中国网络财经信息服务发展态势分析 33

第一节 2012-2015年 中国网络财经信息服务业的发展现状分析 33

一、市场竞争加剧 33

二、集团趋势明显 34

三、长尾效应显现 34

第二节 2012-2015年 中国网络财经媒体发展展望 34

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 34

二、网络财经资讯海量且快速的传播 35

三、2012-2015年 中国网络财经媒体的收入规模分析 35

四、2012-2015年 中国财经网站整体浏览量分析 37

第三节 2012-2015年 中国网络财经信息服务产业链分析 38

- 一、产业链结构分析 38
- 二、代理制度分析 38
- 第四章 2012-2015年 中国网络财经信息服务运行动态分析 39
 - 第一节 2012-2015年 中国网络财经信息服务营销模式分析 39
 - 一、网站 企业 推广模式分析 39
 - 二、产品推广模式分析 42
 - 三、网站广告投放依据分析 43
 - 四、客户关系管理营销分析 45
 - 五、策略联盟营销模式分析 46
 - 第二节 2012-2015年 中国财经网站成本控制分析 47
 - 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 47
 - 二、运营战略差异导致内容成本有别 49
 - 三、运营商应重视产品营销 50
 - 四、新营销性价比较高 50
- 第五章 2013-2015年中国网络财经信息服务用户分析 52
 - 第一节 2013-2015年中国财经网站浏览者群体属性分析 52
 - 第二节 2013-2015年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 52
 - 一、网民最常登录的财经网站比例情况 52
 - 二、网民平时登录财经网站的频次情况 53
 - 三、网民获知财经网站的渠道分布情况 54
 - 第三节 2013-2015年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 54
 - 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 55
 - 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 57
 - 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 57
 - 第四节 2013-2015年中国网民个人理财投资行为分析 59
 - 一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 59
 - 二、网民股票购买的参考渠道分析 60
 - 第五节 2013-2015年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 60
 - 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 61
 - 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 61
 - 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 62
 - 第六节 2013-2015年中国网民对财经分析软件的使用需求分析 63
 - 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 63
 - 二、网民获知分析软件渠道分析情况 63
 - 三、网民对证券分析软件满意度情况 64

四、网民对证券分析软件资费接受情况 65

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 65

第七节 2013-2015年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 66

一、网民最常使用的财经无线增值服务 66

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 67

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 67

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 68

第六章 2013-2015年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 69

第一节 2013-2015年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 69

一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击 69

二、网络财经媒体三大显著优势 70

三、网络财经媒体三大劣势 71

第二节 2013-2015年中国网络财经内容受青睐 73

一、财经资讯是网民关注热点 73

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 73

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 75

第三节 2012-2015年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 75

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 75

二、东方财富网和腾讯有望营收提升 76

第七章 2012-2015年中国各服务商产品业务竞争力分析 79

第一节 2012-2015年中国各服务商产品业务竞争力分析 79

一、金融界产品收入领军产品提供商 79

二、中金在线盈利模式独特 79

第二节 2012-2015年中国金融界生产研发状况分析 79

一、金融界产品齐全，生产研发力超群 79

二、产品改进建议 80

第三节 2012-2015年中国产品提供商产品营销竞争力分析 80

一、网络财经产品营销路径 80

二、传统营销路径点评分析及关键提示 80

三、新营销策略性价比较高 82

四、资讯准确性是财经媒体提高的重点 82

第四节 2012-2015年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升 82

第八章 2012-2015年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 83

第一节 2012-2015年中国无线财经服务壁垒分析 83

一、2012-2015年中国无线财经发展遭遇瓶颈 83

- 二、无线财经的发展阻碍分析 83
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 83
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 84
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值 85
- 第二节 2012-2015年 中国财经搜索竞争分析 85
 - 一、财经搜索系统发展 85
 - 二、百度财经搜索或一家独大 85
 - 三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 87
- 第三节 2012-2015年 中国财经视频运营商策略分析 88
 - 一、财经视频发展现状分析 88
 - 二、财经视频劣势多于优势 88
 - 三、运营商宜采用跟随策略 89
- 第四节 2012-2015年 中国财经社区发展形势剖析 89
 - 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 89
 - 二、盈利难题困扰财经网站 90
 - 三、社区盈利建议 90
 - 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 90
- 第五节 2012-2015年 中国核心服务商营收竞争力综述 90
 - 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 91
 - 二、财信企业运营模式差异凸显 93
 - 三、各服务商新兴业务竞争力分析 93
- 第九章 2012-2015年 中国网络财经信息服务整体主要企业 财经金融门户 竞争力分析 94
 - 第一节 和讯 www.hexun.com 94
 - 一、企业概况分析 94
 - 二、企业主要业务分析 94
 - 三、企业SWOT分析 94
 - 四、企业未来走向分析 95
 - 第二节 金融界 www.jrj.com.cn 95
 - 一、企业概况分析 95
 - 二、企业主要业务分析 95
 - 三、企业收购情况 96
 - 四、企业未来走向分析 97
 - 第三节 东方财富网 www.eastmoney.com 98
 - 一、企业概况分析 98
 - 二、企业主要业务分析 98

四、企业未来走向分析 99

第四节 中金在线 www.cnfol.com 99

一、企业概况分析 99

二、企业主要业务分析 99

三、企业未来走向分析 100

第十章 2016-2021年中国网络财经信息服务整体发展趋势分析 101

第一节 2016-2021年中国网络财经信息服务前景展望 101

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓 101

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 102

第二节 2016-2021年中国网络财经信息服务业趋势探讨 102

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 102

二、2016-2021年中国网络财经信息用户需求趋势分析 102

第十一章 2016-2021年中国网络财经信息服务整体投资战略分析 103

第一节 2016-2021年中国网络财经信息服务整体发展周期分析 103

一、网络财经信息服务整体的经济周期分析 103

二、网络财经信息服务整体的增长性与波动性分析 104

三、网络财经信息服务整体的成熟度分析 105

第二节 2016-2021年中国网络财经信息服务整体投资机会分析 106

第三节 2016-2021年中国网络财经信息服务整体投资风险分析 106

一、金融风险分析 107

二、政策风险分析 107

三、竞争风险分析 108

四、技术风险分析 108

五、其他风险分析 108

第四节 专家投资建议 109

【图表目录】

图表 1 中国财经网站分类 8

图表 2 2013-2015年中国IT开支不同领域对比 11

图表 3 2013-2015年第四季度中国主要宏观经济数据增长表 15

图表 4 2010-2015年第四季度中国GDP及其增长率统计表 16

图表 5 2011-2015年 中国分产业GDP增长率季度统计表 16

图表 6 2011-2015年 中国GDP增长率季度走势图 17

图表 7 2013-2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 8 2010-2015年中国人口构成统计表 24

图表 9 2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 24

图表 10 2010-2015年我国总人口增长趋势图 25

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/238642238642.html>