

中国银行理财行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银行理财行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

理财是一个汉语词语，拼音是lǐ cái，英文是Financing，指的是对财务（财产和债务）进行管理，以实现财务的保值、增值为目的。理财分为公司理财、机构理财、个人理财和家庭理财等。人类的生存、生活及其它活动离不开物质基础，与理财密切相关。

我国银行理财行业相关政策

近些年来，为了促进银行理财行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央办公厅发布的《建设高标准市场体系行动方案》稳步推进银行理财子公司和保险资产管理公司设立，鼓励银行及银行理财子公司依法依规与符合条件的证券投资基金经营机构和创业投资基金、政府出资产业投资基金合作，研究完善保险机构投资私募理财产品、私募股权基金、创业投资基金、政府出资产业投资基金和债转股的相关政策。

我国银行理财行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2014年5月

国务院

国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见

加强涵盖资本市场、货币市场、信托理财等领域的跨行业、跨市场、跨境风险监管。

2015年6月

国务院

国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见

鼓励银行业金融机构向创业企业提供结算、融资、理财、咨询等一站式系统化的金融服务。

2015年12月

国务院

国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）

开展银行业信用融资、信托、理财、网上银行等金融产品及监管标准的研制，开展证券业编码体系、接口协议、信息披露、信息安全、信息技术治理、业务规范以及保险业消费者保护、巨灾保险、健康医疗保险、农业保险、互联网保险等基础和服务标准制修订，增强我国金融业综合实力、国际竞争力和抗风险能力。

2016年10月

国务院

国务院关于激发重点群体活力带动城乡居民增收的实施意见

加强金融产品和金融工具创新，改善金融服务，向居民提供多元化的理财产品，满足居民日益增长的财富管理需求。

2016年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见

规范和引导商业银行、保险公司等金融机构开发适合老年人的理财、保险产品，满足老年人金融服务需求，鼓励金融机构建设老年人无障碍设施，开辟服务绿色通道。

2019年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见

支持银行、信托等金融机构开发养老型理财产品、信托产品等养老金融产品，依法适当放宽对符合信贷条件的老年人申请贷款的年龄限制，提升老年人金融服务的可得性和满意度。

2020年8月

国务院

新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策

支持银行理财公司、保险、信托等非银行金融机构发起设立专门性资管产品。

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

稳步推进银行理财子公司和保险资产管理公司设立，鼓励银行及银行理财子公司依法依规与符合条件的证券基金经营机构和创业投资基金、政府出资产业投资基金合作，研究完善保险机构投资私募理财产品、私募股权基金、创业投资基金、政府出资产业投资基金和债转股的相关政策。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动个人养老金发展的意见

个人养老金资金账户资金用于购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期保值的满足不同投资者偏好的金融产品，参加人可自主选择。

资料来源：观研天下整理

部分省市银行理财行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动银行理财行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西经济体制改革“十四五”规划》支持符合条件的地方法人银行机构设立银行理财子公司，支

持符合条件的法人保险公司参股或发起设立保险资产管理公司，培育资本市场机构投资者。

部分省市银行理财行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2021年5月

关于加快推进上海全球资产管理中心建设的若干意见

积极引入银行理财、保险资产管理、金融资产投资等机构及其专业子公司，支持证券、基金、信托、期货等机构及其专业子公司落户，吸引私人银行、家族信托、基金销售等资产管理机构。

江苏省

2021年5月

江苏省以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案

发展股权投资基金，引导商业银行理财子公司依法依规开展相关业务，增强对新型消费企业各发展阶段的金融服务支持。

广西壮族自治区

2021年12月

广西经济体制改革“十四五”规划

支持符合条件的地方法人银行机构设立银行理财子公司，支持符合条件的法人保险公司参股或发起设立保险资产管理公司，培育资本市场机构投资者。

重庆市

2022年1月

重庆市金融改革发展“十四五”规划（2021—2025年）

推动符合条件的银行理财公司、金融资产投资公司在渝设立专业子公司，重点发展基金登记、估值核算、基金评价、咨询资讯等机构，研究设立专业托管机构。

云南省

2020年8月

关于支持滇中新区深化改革创新加快推动高质量发展的实施意见

支持在新区设立金融租赁公司、消费金融公司、商业银行理财子公司、基金管理公司、融资性担保公司。

福建省

2017年10月

福建省人民政府关于进一步加强房地产市场调控八条措施的通知

金融管理部门要加强房地产开发贷款、银行理财、资产管理计划、信托计划等流向开发企业的资金用途监管，不得用于支付土地出让价款。

北京市

2022年5月

关于推进北京全球财富管理中心建设的意见

支持公募基金管理公司、银行理财公司、保险资产管理公司、证券资产管理公司、信托公司、基金子公司、养老金管理公司等资产管理机构受托管理保险等长期资金，创新资产管理品种，支持长期投资。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国银行理财行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国银行理财行业发展概述

第一节 银行理财行业发展情况概述

一、银行理财行业相关定义

二、银行理财特点分析

三、银行理财行业基本情况介绍

四、银行理财行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、银行理财行业需求主体分析

第二节 中国银行理财行业生命周期分析

一、银行理财行业生命周期理论概述

二、银行理财行业所属的生命周期分析

第三节 银行理财行业经济指标分析

一、银行理财行业的赢利性分析

二、银行理财行业的经济周期分析

三、银行理财行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球银行理财行业市场发展现状分析

第一节 全球银行理财行业发展历程回顾

第二节 全球银行理财行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲银行理财行业地区市场分析

一、亚洲银行理财行业市场现状分析

二、亚洲银行理财行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行理财行业市场前景分析

第四节 北美银行理财行业地区市场分析

一、北美银行理财行业市场现状分析

二、北美银行理财行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行理财行业市场前景分析

第五节 欧洲银行理财行业地区市场分析

一、欧洲银行理财行业市场现状分析

二、欧洲银行理财行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲银行理财行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界银行理财行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球银行理财行业市场规模预测

第三章 中国银行理财行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对银行理财行业的影响分析

第三节 中国银行理财行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对银行理财行业的影响分析

第五节 中国银行理财行业产业社会环境分析

第四章 中国银行理财行业运行情况

第一节 中国银行理财行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行理财行业市场规模分析

一、影响中国银行理财行业市场规模的因素

二、中国银行理财行业市场规模

三、中国银行理财行业市场规模解析

第三节 中国银行理财行业供应情况分析

一、中国银行理财行业供应规模

二、中国银行理财行业供应特点

第四节 中国银行理财行业需求情况分析

一、中国银行理财行业需求规模

二、中国银行理财行业需求特点

第五节 中国银行理财行业供需平衡分析

第五章 中国银行理财行业产业链和细分市场分析

第一节 中国银行理财行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、银行理财行业产业链图解

第二节 中国银行理财行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对银行理财行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对银行理财行业的影响分析

第三节 我国银行理财行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国银行理财行业市场竞争分析

第一节 中国银行理财行业竞争现状分析

一、中国银行理财行业竞争格局分析

二、中国银行理财行业主要品牌分析

第二节 中国银行理财行业集中度分析

一、中国银行理财行业市场集中度影响因素分析

二、中国银行理财行业市场集中度分析

第三节 中国银行理财行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国银行理财行业模型分析

第一节 中国银行理财行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国银行理财行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国银行理财行业SWOT分析结论

第三节 中国银行理财行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国银行理财行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行理财行业市场动态情况

第二节 中国银行理财行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 银行理财行业成本结构分析

第四节 银行理财行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国银行理财行业价格现状分析

第六节 中国银行理财行业平均价格走势预测

- 一、中国银行理财行业平均价格趋势分析
- 二、中国银行理财行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国银行理财行业所属行业运行数据监测

第一节 中国银行理财行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国银行理财行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国银行理财行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国银行理财行业区域市场现状分析

第一节 中国银行理财行业区域市场规模分析

- 一、影响银行理财行业区域市场分布的因素
- 二、中国银行理财行业区域市场分布

第二节 中国华东地区银行理财行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行理财行业市场分析
 - (1) 华东地区银行理财行业市场规模
 - (2) 华东地区银行理财行业市场现状
 - (3) 华东地区银行理财行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区银行理财行业市场分析
 - (1) 华中地区银行理财行业市场规模
 - (2) 华中地区银行理财行业市场现状
 - (3) 华中地区银行理财行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区银行理财行业市场分析
 - (1) 华南地区银行理财行业市场规模
 - (2) 华南地区银行理财行业市场现状
 - (3) 华南地区银行理财行业市场规模预测

第五节 华北地区银行理财行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区银行理财行业市场分析
 - (1) 华北地区银行理财行业市场规模
 - (2) 华北地区银行理财行业市场现状

(3) 华北地区银行理财行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区银行理财行业市场分析

(1) 东北地区银行理财行业市场规模

(2) 东北地区银行理财行业市场现状

(3) 东北地区银行理财行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区银行理财行业市场分析

(1) 西南地区银行理财行业市场规模

(2) 西南地区银行理财行业市场现状

(3) 西南地区银行理财行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区银行理财行业市场分析

(1) 西北地区银行理财行业市场规模

(2) 西北地区银行理财行业市场现状

(3) 西北地区银行理财行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国银行理财行业市场规模区域分布预测

第十一章 银行理财行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国银行理财行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行理财行业未来发展前景分析

- 一、银行理财行业国内投资环境分析
- 二、中国银行理财行业市场机会分析
- 三、中国银行理财行业投资增速预测

第二节 中国银行理财行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行理财行业规模发展预测

- 一、中国银行理财行业市场规模预测
- 二、中国银行理财行业市场规模增速预测
- 三、中国银行理财行业产值规模预测
- 四、中国银行理财行业产值增速预测
- 五、中国银行理财行业供需情况预测

第四节 中国银行理财行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国银行理财行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国银行理财行业进入壁垒分析

- 一、银行理财行业资金壁垒分析
- 二、银行理财行业技术壁垒分析
- 三、银行理财行业人才壁垒分析
- 四、银行理财行业品牌壁垒分析
- 五、银行理财行业其他壁垒分析

第二节 银行理财行业风险分析

- 一、银行理财行业宏观环境风险
- 二、银行理财行业技术风险
- 三、银行理财行业竞争风险
- 四、银行理财行业其他风险

第三节 中国银行理财行业存在的问题

第四节 中国银行理财行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国银行理财行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国银行理财行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国银行理财行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 银行理财行业营销策略分析

- 一、银行理财行业产品策略
- 二、银行理财行业定价策略
- 三、银行理财行业渠道策略
- 四、银行理财行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618642.html>