

中国胶粘剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：胶粘剂与塑料、合成橡胶、合成纤维、涂料并称为五大合成材料，其市场应用广、前景大。近年来，我国胶粘剂行业呈现出持续稳定发展的态势。现已成为世界胶粘剂工业需求及消费类需求与潜力最大的国家之一。目前包装是当前胶粘剂最大的应用领域，占比35%左右。

一、行业定义及其分类

胶粘剂也可以称为粘接剂、粘合剂，主要是一种靠界面作用将同种或两种以上同质或异质的制件连接在一起，固化后具有足够强度的有机或无机的、天然或合成的一类物质。

胶粘剂种类多且分类多样。胶粘剂从用途方面来说，可以分成结构胶粘剂、非结构胶粘剂和特种胶粘剂；从固化的方式来分的话，可以分成水基型胶黏剂、热熔型胶黏剂、溶剂型胶黏剂、反应型胶黏剂等；从化学成分的角度来看，可以分成有机硅胶粘剂、聚氨酯胶粘剂、环氧树脂胶粘剂、丙烯酸类胶粘剂、合成橡胶类胶粘剂这些类型；从应用领域来分类，可以分为汽车胶、建筑胶、电子胶、医用胶、密封胶、导热胶、导电胶等。

胶粘剂主要分类

划分依据

主要种类

从用途来分

结构胶粘剂

非结构胶粘剂

特种胶粘剂

从固化方式分

水基型胶黏剂

热熔型胶黏剂

溶剂型胶黏剂

反应型胶黏剂等

从化学成分分

有机硅胶粘剂

聚氨酯胶粘剂

聚氨酯胶粘剂

环氧树脂胶粘剂

丙烯酸类胶粘剂

合成橡胶类胶粘剂

从应用领域分

汽车胶

建筑胶
电子胶
医用胶
密封胶
导热胶
导电胶等

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、胶粘剂是五大合成材料之一，近年呈现出持续稳定发展态势

胶粘剂与塑料、合成橡胶、合成纤维、涂料并称为五大合成材料，是支撑国民经济发展的主要材料。近年来，我国胶粘剂行业呈现出持续稳定发展的态势。现已成为世界胶粘剂工业需求及消费类需求与潜力最大的国家之一。数据显示，2014-2022年，我国胶粘剂产量从658.7万吨增长至1123万吨，需求量从636.1万吨增长至1055.76万吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、下游应用广泛，市场拥有广阔的发展前景

胶粘剂由于具有可以实现同种或异种材料的连接、接头部位无应力集中、粘接强度高、易于实现化合自动化操作等优点，广泛应用于国民经济中的各个领域，已成为国民经济发展不可或缺的化工产品。目前胶粘剂广泛应用于建筑、建材、纺织、制鞋、包装、印刷装订、航空航天、电子制造、汽车、机械、体育用品等领域，未来市场拥有广阔的发展前景。

1、包装

包装是当前胶粘剂最大的应用领域，占比35%左右。包装是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

自新中国成立以来，我国包装工业实现了从无到有、从小到大、由弱到强的跨越式发展。到目前包装行业已是收入规模破万亿级的产业，成为了我国国民经济中的重要产业之一，对于促进我国国民经济发展具有重要的意义。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入 11539.06 亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

2、建筑

建筑是当前胶粘剂第二大的应用领域，占比29%左右。建筑业是国民经济的支柱产业，为国民经济发展和民生改善提供了坚实的物质基础。近年随着我国经济持续稳定增长叠加城镇化

的高速推进，建筑业也实现了快速发展，其总产值持续增长。数据显示，2023年我国建筑业总产值315912亿元，同比增长5.8%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，自2014年以来，我国建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.70%以上。数据显示，2023年全国国内生产总值达1260582.1亿元，其中建筑业增加值达85691.1亿元，占比6.8%。可见作为国民经济的支柱之一，建筑业国民经济支柱产业的地位较为稳固。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

目前建筑用胶的需求可以分到传统建筑、装配式建筑和其他这三个领域。其中在传统建筑领域，胶粘剂在建筑幕墙、中空玻璃、门窗塑封以及装修装饰方面，主要发挥密封的作用。其他领域主要就是桥梁、大坝还有其他基建等方面。

3、汽车

除了包装与建筑外，汽车也是胶粘剂主要的应用之一。进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升，从而带动胶粘剂市场需求。根据中国汽车工业协会的数据显示，2023年我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比增长1.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。2024年1-10月，我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆，同比分别增长1.9%和2.7%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

新能源车带来增量空间。相比传统汽车，新能源汽车单车用胶量和单位用胶价值车均要高。一是胶粘剂单车用量增多，新能源汽车的三电系统（电池、电机、电控）比传统汽车的多，这就增加了单车对胶粘剂的需求；二是胶粘剂单位价值量提高，新能源汽车里胶种的划分不是绝对的，像以结构粘接为主的胶粘剂还得兼顾一定的导热、导电功能。随着胶粘剂性能要求提高，单位价值量就上升了；三是动力电池结构体系不断创新，也会使相应胶类的用量和单位价值量增加，胶粘剂作为CTP结构电池包必不可少的材料之一，其市场需求也将随之增长。

目前我国新能源汽车产业已进入市场化高速发展阶段，产销规模已连续九年位居世界首位。数据显示，2024年1-10月，新能源汽车产销分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，市场占有率也已高达39.6%，可见其在汽车市场中的主导地位日益巩固。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国胶粘剂行业发展概述

第一节 胶粘剂行业发展情况概述

- 一、胶粘剂行业相关定义
- 二、胶粘剂特点分析
- 三、胶粘剂行业基本情况介绍
- 四、胶粘剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、胶粘剂行业需求主体分析

第二节 中国胶粘剂行业生命周期分析

- 一、胶粘剂行业生命周期理论概述
- 二、胶粘剂行业所属的生命周期分析

第三节 胶粘剂行业经济指标分析

- 一、胶粘剂行业的赢利性分析
- 二、胶粘剂行业的经济周期分析
- 三、胶粘剂行业附加值的提升空间分析

第二章 中国胶粘剂行业监管分析

第一节 中国胶粘剂行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国胶粘剂行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对胶粘剂行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国胶粘剂行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对胶粘剂行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对胶粘剂行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对胶粘剂行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对胶粘剂行业的影响分析

第四节 中国胶粘剂行业投资环境分析

第五节 中国胶粘剂行业技术环境分析

第六节 中国胶粘剂行业进入壁垒分析

- 一、胶粘剂行业资金壁垒分析
- 二、胶粘剂行业技术壁垒分析
- 三、胶粘剂行业人才壁垒分析
- 四、胶粘剂行业品牌壁垒分析
- 五、胶粘剂行业其他壁垒分析

第七节 中国胶粘剂行业风险分析

- 一、胶粘剂行业宏观环境风险
- 二、胶粘剂行业技术风险
- 三、胶粘剂行业竞争风险
- 四、胶粘剂行业其他风险

第四章 2020-2024年全球胶粘剂行业发展现状分析

第一节 全球胶粘剂行业发展历程回顾

第二节 全球胶粘剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲胶粘剂行业地区市场分析

一、亚洲胶粘剂行业市场现状分析

二、亚洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶粘剂行业市场前景分析

第四节 北美胶粘剂行业地区市场分析

一、北美胶粘剂行业市场现状分析

二、北美胶粘剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶粘剂行业市场前景分析

第五节 欧洲胶粘剂行业地区市场分析

一、欧洲胶粘剂行业市场现状分析

二、欧洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胶粘剂行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球胶粘剂行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球胶粘剂行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国胶粘剂行业运行情况

第一节 中国胶粘剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶粘剂行业市场规模分析

一、影响中国胶粘剂行业市场规模的因素

二、中国胶粘剂行业市场规模

三、中国胶粘剂行业市场规模解析

第三节 中国胶粘剂行业供应情况分析

一、中国胶粘剂行业供应规模

二、中国胶粘剂行业供应特点

第四节 中国胶粘剂行业需求情况分析

一、中国胶粘剂行业需求规模

二、中国胶粘剂行业需求特点

第五节 中国胶粘剂行业供需平衡分析

第六节 中国胶粘剂行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国胶粘剂行业产业链及细分市场分析

第一节 中国胶粘剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、胶粘剂行业产业链图解

第二节 中国胶粘剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对胶粘剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对胶粘剂行业的影响分析

第三节 中国胶粘剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国胶粘剂行业市场竞争分析

第一节 中国胶粘剂行业竞争现状分析

一、中国胶粘剂行业竞争格局分析

二、中国胶粘剂行业主要品牌分析

第二节 中国胶粘剂行业集中度分析

一、中国胶粘剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶粘剂行业市场集中度分析

第三节 中国胶粘剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国胶粘剂行业模型分析

第一节 中国胶粘剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国胶粘剂行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国胶粘剂行业SWOT分析结论

第三节 中国胶粘剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国胶粘剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶粘剂行业市场动态情况

第二节 中国胶粘剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶粘剂行业成本结构分析

第四节 胶粘剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国胶粘剂行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国胶粘剂行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国胶粘剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国胶粘剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶粘剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶粘剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国胶粘剂行业区域市场现状分析

第一节 中国胶粘剂行业区域市场规模分析

一、影响胶粘剂行业区域市场分布的因素

二、中国胶粘剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区胶粘剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶粘剂行业市场分析

(1) 华东地区胶粘剂行业市场规模

(2) 华东地区胶粘剂行业市场现状

(3) 华东地区胶粘剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶粘剂行业市场分析

(1) 华中地区胶粘剂行业市场规模

(2) 华中地区胶粘剂行业市场现状

(3) 华中地区胶粘剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶粘剂行业市场分析

- (1) 华南地区胶粘剂行业市场规模
- (2) 华南地区胶粘剂行业市场现状
- (3) 华南地区胶粘剂行业市场规模预测

第五节 华北地区胶粘剂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区胶粘剂行业市场分析
 - (1) 华北地区胶粘剂行业市场规模
 - (2) 华北地区胶粘剂行业市场现状
 - (3) 华北地区胶粘剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区胶粘剂行业市场分析
 - (1) 东北地区胶粘剂行业市场规模
 - (2) 东北地区胶粘剂行业市场现状
 - (3) 东北地区胶粘剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区胶粘剂行业市场分析
 - (1) 西南地区胶粘剂行业市场规模
 - (2) 西南地区胶粘剂行业市场现状
 - (3) 西南地区胶粘剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区胶粘剂行业市场分析
 - (1) 西北地区胶粘剂行业市场规模
 - (2) 西北地区胶粘剂行业市场现状
 - (3) 西北地区胶粘剂行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国胶粘剂行业市场规模区域分布预测

第十二章 胶粘剂行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国胶粘剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶粘剂行业未来发展前景分析

一、中国胶粘剂行业市场机会分析

二、中国胶粘剂行业投资增速预测

第二节 中国胶粘剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶粘剂行业规模发展预测

- 一、中国胶粘剂行业市场规模预测
- 二、中国胶粘剂行业市场规模增速预测
- 三、中国胶粘剂行业产值规模预测
- 四、中国胶粘剂行业产值增速预测
- 五、中国胶粘剂行业供需情况预测

第四节 中国胶粘剂行业盈利走势预测

第十四章 中国胶粘剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国胶粘剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国胶粘剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 胶粘剂行业品牌营销策略分析

- 一、胶粘剂行业产品策略
- 二、胶粘剂行业定价策略
- 三、胶粘剂行业渠道策略
- 四、胶粘剂行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738642.html>