

# 中国婴幼儿辅食市场现状深度研究与发展前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿辅食市场现状深度研究与发展前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、婴幼儿辅食的重要性

婴儿满6个月以后，生长发育速度增快，母乳的量和其中的营养已经不能满足他们的需要，必须给婴儿添加辅食才能满足获得充足的营养，不然就会引起孩子营养不良；另外，给孩子添加辅食，能帮助孩子增强消化功能，并且可以锻炼孩子咀嚼和吞咽食物的能力；及时添加辅食能有助于孩子的精神发育，刺激孩子的味觉、嗅觉和视觉；及时添加辅食，还能够帮助孩子学习吃东西，使孩子慢慢适应由母乳过度到半固体、固体类的家常食物，为断奶做准备。

### 二、婴幼儿辅食市场渗透率

国家卫健委组织编写的《婴幼儿喂养健康教育核心信息》强调更高频次、更多样化的辅食喂养。在政策的提倡下消费者科学养育意识提升，婴幼儿辅食迎来发展良机，渗透率持续提升。数据显示，2013-2022年我国婴幼儿辅食市场渗透率由20.5%提升至35.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、婴幼儿辅食相关政策

作为宝宝重要的“第二餐”，比起一般食品，婴幼儿辅食需要执行更严苛的标准。相关国家标准与行业新规的陆续出台，推动婴幼儿辅食行业朝规范化、高质量方向持续发展。

我国婴幼儿辅食行业相关政策 政策 部门 主要内容 《婴幼儿限养健康教育核心信息》  
国家卫健委 不科学的婴幼儿喂养方式会导致严重的后果。指出婴幼儿辅食添加频次。种类不足，将明显影响生长发育，导致贫血、低体重、生长迟缓、智力发育落后等健康问题;为婴幼儿添加辅食时要注意食物的多样化。制作辅食的食物包括谷薯类、豆类和坚果类、动物性食物(鱼、禽、肉及内脏)、蛋、含维生素A丰富的蔬果，其他蔬果，奶类及奶制品等7类。

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》国务院表示要切实做好基本公共卫生服务、妇幼保健服务工作，为婴幼儿家庭开展新生儿访视、膳食营养、生长发育、预防接种、安全防护、疾病防控等服务。从事婴幼儿食品、婴幼儿用品和医疗的相关企业将受益

《婴幼儿配方食品备案管理方法(征求意见稿)》 食药监总局 婴幼儿配方食品生产企业未将食品原料、食品添加剂、产品配方、标签等事项向食品药品监督管理部门备案的，不得组织生产。生产婴幼儿配方食品的食品原料、食品添加剂、产品配方、标签等事项发生变化重新备案的，不得使用原食品原料、食品添加剂产品配方、标签

《关于进一步加强婴幼儿谷类辅助食品监管的规定》 市场监管总局 要求生产企业对每批次大米原料中的铅、锡等重金属项目进行查验，不得超范围使用食品添加剂，同时禁止以分装方式生产婴幼儿谷物类辅食 《关于发布婴幼儿谷物类辅助食品中镉的临时限量值的公告》  
卫健委、市场监管总局 根据《中华人民共和国食品安全法》，依据婴幼儿谷物类辅助食品中镉风险评估结论，制定婴幼儿谷物类辅助食品中镉的临时限量值为每千克0.06毫克.这是中国

首次针对婴幼儿辅食中的锅限量提出要求意味着国家将加强辅食产业链上游的监管

资料来源：观研天下整理

#### 四、婴幼儿辅食行业市场规模

从市场规模看，2012-2019年我国婴幼儿辅食行业市场规模由100亿元增长至404亿元。2020年以来，尽管受新冠疫情、出生率下滑影响，我国婴幼儿辅食行业市场规模增速放缓，但仍然保持增长态势。根据数据，2020年、2021年、2022年我国婴幼儿辅食行业市场规模为460亿元、499亿元、527亿元，增速为13.9%、8.5%、5.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、婴幼儿辅食细分市场

按照形态，婴幼儿辅食包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。按照应用，婴幼儿辅食分为主食辅食、成长辅食、调味辅食、辅食营养补充品四大类。其中主食辅食占比最高，为44.97%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 六、婴幼儿辅食消费需求

相较一般食品，婴幼儿辅食产品的品质尤受消费者关注。无论是一胎还是多胎家庭，在购买婴幼儿辅食时，均将产品品质有保障作为首要要求，2022年分别占比83.9%、68.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 七、婴幼儿辅食销售渠道

受高品质产品消费需求影响，信赖度是消费者选择购买渠道的重要考量因素，因此我国婴幼儿辅食销售渠道中母婴店/母婴连锁店占据首位，占比达48.4%；其次是大卖场/大超市，占比47.2%。在电商渠道，背靠大企业的天猫超市和京东超市也逐渐受到婴幼儿辅食消费者的信赖，2022年占比分别达44.4%、44.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴幼儿辅食市场现状深度研究与发展前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国婴幼儿辅食行业发展概述

#### 第一节 婴幼儿辅食行业发展情况概述

##### 一、婴幼儿辅食行业相关定义

##### 二、婴幼儿辅食特点分析

##### 三、婴幼儿辅食行业基本情况介绍

##### 四、婴幼儿辅食行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、婴幼儿辅食行业需求主体分析

#### 第二节 中国婴幼儿辅食行业生命周期分析

##### 一、婴幼儿辅食行业生命周期理论概述

##### 二、婴幼儿辅食行业所属的生命周期分析

#### 第三节 婴幼儿辅食行业经济指标分析

##### 一、婴幼儿辅食行业的赢利性分析

##### 二、婴幼儿辅食行业的经济周期分析

##### 三、婴幼儿辅食行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球婴幼儿辅食行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球婴幼儿辅食行业发展历程回顾

#### 第二节 全球婴幼儿辅食行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲婴幼儿辅食行业地区市场分析

##### 一、亚洲婴幼儿辅食行业市场现状分析

##### 二、亚洲婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲婴幼儿辅食行业市场前景分析

#### 第四节 北美婴幼儿辅食行业地区市场分析

##### 一、北美婴幼儿辅食行业市场现状分析

##### 二、北美婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美婴幼儿辅食行业市场前景分析

## 第五节 欧洲婴幼儿辅食行业地区市场分析

- 一、欧洲婴幼儿辅食行业市场现状分析
- 二、欧洲婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婴幼儿辅食行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界婴幼儿辅食行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球婴幼儿辅食行业市场规模预测

## 第三章 中国婴幼儿辅食行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对婴幼儿辅食行业的影响分析

### 第三节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对婴幼儿辅食行业的影响分析

### 第五节 中国婴幼儿辅食行业产业社会环境分析

## 第四章 中国婴幼儿辅食行业运行情况

### 第一节 中国婴幼儿辅食行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国婴幼儿辅食行业市场规模分析

- 一、影响中国婴幼儿辅食行业市场规模的因素
- 二、中国婴幼儿辅食行业市场规模
- 三、中国婴幼儿辅食行业市场规模解析

### 第三节 中国婴幼儿辅食行业供应情况分析

- 一、中国婴幼儿辅食行业供应规模
- 二、中国婴幼儿辅食行业供应特点

### 第四节 中国婴幼儿辅食行业需求情况分析

- 一、中国婴幼儿辅食行业需求规模
- 二、中国婴幼儿辅食行业需求特点

### 第五节 中国婴幼儿辅食行业供需平衡分析

## 第五章 中国婴幼儿辅食行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国婴幼儿辅食行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

### 三、婴幼儿辅食行业产业链图解

#### 第二节 中国婴幼儿辅食行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对婴幼儿辅食行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对婴幼儿辅食行业的影响分析

#### 第三节 我国婴幼儿辅食行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国婴幼儿辅食行业市场竞争分析

#### 第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争现状分析

- 一、中国婴幼儿辅食行业竞争格局分析
- 二、中国婴幼儿辅食行业主要品牌分析

#### 第二节 中国婴幼儿辅食行业集中度分析

- 一、中国婴幼儿辅食行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析

#### 第三节 中国婴幼儿辅食行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国婴幼儿辅食行业模型分析

#### 第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国婴幼儿辅食行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国婴幼儿辅食行业SWOT分析结论

### 第三节 中国婴幼儿辅食行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国婴幼儿辅食行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国婴幼儿辅食行业市场动态情况

#### 第二节 中国婴幼儿辅食行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 婴幼儿辅食行业成本结构分析

#### 第四节 婴幼儿辅食行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国婴幼儿辅食行业价格现状分析

#### 第六节 中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

##### 一、中国婴幼儿辅食行业平均价格趋势分析

##### 二、中国婴幼儿辅食行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国婴幼儿辅食行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国婴幼儿辅食行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国婴幼儿辅食行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国婴幼儿辅食行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婴幼儿辅食行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业区域市场规模分析

一、影响婴幼儿辅食行业区域市场分布的因素

二、中国婴幼儿辅食行业区域市场分布

第二节 中国华东地区婴幼儿辅食行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴幼儿辅食行业市场分析

(1) 华东地区婴幼儿辅食行业市场规模

(2) 华南地区婴幼儿辅食行业市场现状

(3) 华东地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴幼儿辅食行业市场分析

(1) 华中地区婴幼儿辅食行业市场规模

(2) 华中地区婴幼儿辅食行业市场现状

(3) 华中地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴幼儿辅食行业市场分析

(1) 华南地区婴幼儿辅食行业市场规模

(2) 华南地区婴幼儿辅食行业市场现状

(3) 华南地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

第五节 华北地区婴幼儿辅食行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴幼儿辅食行业市场分析

(1) 华北地区婴幼儿辅食行业市场规模

(2) 华北地区婴幼儿辅食行业市场现状

### (3) 华北地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区婴幼儿辅食行业市场分析

#### (1) 东北地区婴幼儿辅食行业市场规模

#### (2) 东北地区婴幼儿辅食行业市场现状

#### (3) 东北地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区婴幼儿辅食行业市场分析

#### (1) 西南地区婴幼儿辅食行业市场规模

#### (2) 西南地区婴幼儿辅食行业市场现状

#### (3) 西南地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区婴幼儿辅食行业市场分析

#### (1) 西北地区婴幼儿辅食行业市场规模

#### (2) 西北地区婴幼儿辅食行业市场现状

#### (3) 西北地区婴幼儿辅食行业市场规模预测

## 第十一章 婴幼儿辅食行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国婴幼儿辅食行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿辅食行业未来发展前景分析

一、婴幼儿辅食行业国内投资环境分析

二、中国婴幼儿辅食行业市场机会分析

三、中国婴幼儿辅食行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿辅食行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿辅食行业规模发展预测

一、中国婴幼儿辅食行业市场规模预测

二、中国婴幼儿辅食行业市场规模增速预测

三、中国婴幼儿辅食行业产值规模预测

四、中国婴幼儿辅食行业产值增速预测

五、中国婴幼儿辅食行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿辅食行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国婴幼儿辅食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业进入壁垒分析

一、婴幼儿辅食行业资金壁垒分析

二、婴幼儿辅食行业技术壁垒分析

三、婴幼儿辅食行业人才壁垒分析

四、婴幼儿辅食行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿辅食行业其他壁垒分析

第二节 婴幼儿辅食行业风险分析

一、婴幼儿辅食行业宏观环境风险

二、婴幼儿辅食行业技术风险

三、婴幼儿辅食行业竞争风险

四、婴幼儿辅食行业其他风险

第三节 中国婴幼儿辅食行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿辅食行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国婴幼儿辅食行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国婴幼儿辅食行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国婴幼儿辅食行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 婴幼儿辅食行业营销策略分析

#### 一、婴幼儿辅食行业产品策略

#### 二、婴幼儿辅食行业定价策略

#### 三、婴幼儿辅食行业渠道策略

#### 四、婴幼儿辅食行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/638644.html>