

中国家用医疗器械行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用医疗器械行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

家用医疗器械属于健康消费品领域，近年来全球市场规模呈现增长态势，其中北美市场受益于医保支付发展较为成熟，亚太地区潜力空间巨大。从国内市场看，随着国家政策助力，国产高端器械进口替代进程加速，国内且亚健康、专业康复、老龄等人群健康管理意识提升，各类家用医疗器械需求出现走高，市场不断扩大，预计2026年超3000亿元。当前，治疗用家用医疗器械占据全球家用医疗器械主导地位，而国内家用医疗器械市场则以检测类为主，血压计、血糖仪渗透率较高。此外，受中医文化影响，火罐、刮痧板、针灸针等占据国内家用医疗器械部分市场。国内家用医疗器械厂商主要集中在中低端市场，在高端市场竞争力不足。但随着头部厂商不断成长并加快出口步伐，我国在全球家用医疗器械市场上的整体竞争力将有所提升。当前家用医疗器械行业正经历着显著的变革，其核心趋势聚焦于线上销售、产品小型化以及智能化三大方向。

一、我国家用医疗器械市场规模呈现增长态势，行业前景广阔

家用医疗器械为非专业人员在非专业场所使用的医疗器械。家用医疗器械区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。

家用医疗器械属于健康消费品领域，近年来全球市场规模呈现增长态势，预计到2031年将达到700.4亿美元，2022-2031年复合增长率为7.1%。受益于医保支付，北美家用医疗器械市场发展较为成熟，2021年北美占全球家用医疗器械总收入的42%；亚太地区潜力空间巨大，预计2023年至2032年年复合增速有望超过8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，我国家用医疗器械随着国家政策助力国产高端器械进口替代进程加速，疫情下对各类家用医疗器械需求走高，且亚健康、专业康复、老龄等人群健康管理意识提升，市场不断扩大，行业前景广阔。根据数据，2023年我国家用医疗器械市场规模达2343亿元，较上年同比增长12.32%。预计2026年我国家用医疗器械市场规模将超3000亿元，增速为9.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球家用医疗器械中治疗类占据主导，国内以检测类为主且受中医文化影响

常见的家用医疗器械包括家用治疗仪器（如远红外线治疗仪、磁疗仪等）、家用检测器械（如血压检测仪、血糖检测仪、电子体温表、听诊器等）、家用医疗康复器具（如家用制氧机、颈椎腰椎牵引器、矫形器等）、家用医用耗材（如棉签、纱布、脱脂棉球等）、家用敷贴类（如退热贴、热敷贴等）。

治疗用家用医疗器械占据全球家用医疗器械主导地位，占比达43%，主要由于慢性呼吸道疾

病患病率的上升、医疗支出的增加以及对便捷医疗服务的需求增加。国内家用医疗器械市场则以检测类为主，血压计、血糖仪渗透率较高。此外，受中医文化影响，火罐、刮痧板、针灸灸针等占据国内家用医疗器械部分市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、头部厂商不断成长并加快出口步伐，我国家用医疗器械市场竞争力将提升

国外家用医疗器械厂商具备先发优势、技术优势、规模优势，在全球家用医疗器械高端市场中占据主导地位。国内家用医疗器械厂商起步较晚，主要集中在中低端市场，高端市场竞争力不足。但随着头部厂商不断成长并加快出口步伐，我国在全球家用医疗器械市场上的整体竞争力将有所提升。

我国家用医疗器械代表企业基本情况 企业名称 简介 三诺生物 三诺生物成立于2002年，公司深耕生物传感技术、立足血糖监测领域，是我国血糖仪的普及推动者与国产企业的领军者。自2004年推出首款血糖监测产品后，公司持续推陈出新，业务范围由单一血糖拓展至相关慢病领域，服务于高血糖、高血压、高尿酸、高血脂、高体重的“五高”人群，形成了糖尿病、慢性病快速检测与院内外一体化全病程管理解决方案的产品体系。作为国产血糖监测龙头企业，公司用户已突破2000万人，产品覆盖超18万家药店、3000多家等级医院，形成了强大的用户基础与品牌影响力。 怡和嘉业 怡和嘉业是国内领先的呼吸健康领域医疗设备与耗材制造商，主要产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼吸健康慢病管理服务。公司集自主研发、生产、销售及相关服务于一体，专注于为以阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合征（OSA）为主的睡眠呼吸暂停低通气综合征（SAHS）患者以及以慢性阻塞性肺疾病为主的呼吸功能不全患者提供全周期（从诊断、治疗到慢病管理）、多场景（从医疗机构到家庭）的治疗服务整体解决方案，致力于成为全球呼吸健康管理的首选平台。 鱼跃医疗 鱼跃医疗为综合家用医疗器械龙头企业，产品覆盖呼吸治疗、糖尿病护理、感染控制、急救等领域，包括制氧机、雾化器、电子血压计等明星单品，产品品类已超600种，拥有近万种产品规格，其中，制氧机连续14年全球产销量第一。还不断加强新品的立项研发和老产品技术改造，聚焦呼吸治疗、血糖管理、体外诊断等多个重点领域的整机应用基础技术和关键零部件技术开展研究工作，近年在持续葡萄糖监测系统CT3系列产品、第三代睡眠呼吸机、大流量制氧机、半自动体外除颤器等产品中均实现重要技术突破。据统计，截至2023年末，鱼跃医疗累计获得授权专利1495项。鱼跃医疗产品完善，品牌力较强。在我国家用器械上市企业中，其京东+天猫旗舰店粉丝数量最多；2023年收入体量最大，ROE最高。

资料来源：观研天下整理

我国家用医疗器械代表企业出海一览 公司名称 出海产品 销售途径 主要内容 2023

年海外收入(亿元) 2023 年海外收入占比 三诺生物 TRUE系列血糖监测产品、AIC Now+糖化血红蛋白检测系统、Cardio Chek血脂检测系统产品等 经销+自建团队
2016年收购全球第六大血糖仪品牌 Trividia
和诊断产品公司PTS，在欧美市场建立本地化销售团队 17.11 42.16% 鱼跃医疗
制氧机、雾化器、血压计等经销+自建团队近年来主要围绕东南亚、南美、非洲等区域进行
发展，营收占比较大的地区有东南亚、南美和非洲，产品主要为呼吸治疗类和家用电子检测
类 7.27 9.13% 九安医疗 血压计、额温计、试剂盒等 自建团队+OEM/ODM
公司的自有品牌iHealth 以直销模式进行销售，其物联网血压计、额温计在美国亚马逊电商
平台销售情况良好，此外公司也通过OEM/ODM方式承接海外客户订单 29.82 92.28%
怡和嘉业 家用呼吸机、面罩耗材等 经销为主 美国市场采取经销模式，合作伙伴为3B
Medical,2022 年公司在全球家用呼吸机市场的份额为17.7%(第二名) 7.33 65.31% 美好医疗
家用呼吸机组件、人工植入耳蜗组件等 组件生产(直销)
公司呼吸机组件产品的主要客户为客户1，2023年占整体收入比重为65.01% 11.6 86.72%
锦好医疗 助听器、雾化器、气垫床 OEM/ODM 助听器产品出口已覆盖欧洲、亚洲、美洲等
全球90余个国家和地区，采用ODM为主、自主品牌为辅的销售模式 1.6 91.68% 鹿得医疗
机械血压表、听诊器、雾化器、电子血压计、冲牙器、配件、贸易经营产品 OEM/ODM
境外销售由鹿得医疗与全资子公司煜丰国际负责，主要采用ODM模式 2.68 81.53%

资料来源：观研天下整理

四、家用医疗器械行业趋向线上销售、产品小型化以及智能化

当前家用医疗器械行业正经历着显著的变革，其核心趋势聚焦于线上销售、产品小型化以及智能化三大方向。

随着互联网技术的飞速发展，线上销售渠道已成为家用器械市场的主流趋势。消费者越来越倾向于通过电商平台或品牌官网进行产品浏览、比较和购买，阿里健康研究院、天猫健康发布的相关数据显示，30%以上的健康电商用户购买过家用医疗器械。线上销售不仅为厂商提供了更广阔的市场覆盖，还极大地提升了交易效率与消费者体验。

与此同时，产品小型化趋势日益明显，旨在适应现代家庭空间有限的特点。小巧轻便、易于存放与携带的家用器械，如便携式呼吸机、迷你血糖仪等，更能满足城市居民的多样化需求。

智能化则是家用器械行业未来发展的关键驱动力。结合物联网、大数据、人工智能等先进技术，家用器械能够实现更加个性化、精准的服务，如智能血糖仪、智能轮椅等，不仅能实时监测用户健康数据，医生还能通过线上平台为患者提供定制化管理方案，极大地提升产品用户体验。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家用医疗器械行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国家用医疗器械行业发展概述

第一节 家用医疗器械行业发展情况概述

- 一、家用医疗器械行业相关定义
- 二、家用医疗器械特点分析
- 三、家用医疗器械行业基本情况介绍
- 四、家用医疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家用医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国家用医疗器械行业生命周期分析

- 一、家用医疗器械行业生命周期理论概述

二、家用医疗器械行业所属的生命周期分析

第三节 家用医疗器械行业经济指标分析

一、家用医疗器械行业的赢利性分析

二、家用医疗器械行业的经济周期分析

三、家用医疗器械行业附加值的提升空间分析

第二章 中国家用医疗器械行业监管分析

第一节 中国家用医疗器械行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国家用医疗器械行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对家用医疗器械行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国家用医疗器械行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对家用医疗器械行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对家用医疗器械行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对家用医疗器械行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对家用医疗器械行业的影响分析

第四节 中国家用医疗器械行业投资环境分析

第五节 中国家用医疗器械行业技术环境分析

第六节 中国家用医疗器械行业进入壁垒分析

一、家用医疗器械行业资金壁垒分析

二、家用医疗器械行业技术壁垒分析

三、家用医疗器械行业人才壁垒分析

四、家用医疗器械行业品牌壁垒分析

五、家用医疗器械行业其他壁垒分析

第七节 中国家用医疗器械行业风险分析

一、家用医疗器械行业宏观环境风险

二、家用医疗器械行业技术风险

三、家用医疗器械行业竞争风险

四、家用医疗器械行业其他风险

第四章 2020-2024年全球家用医疗器械行业发展现状分析

第一节 全球家用医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球家用医疗器械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家用医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲家用医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲家用医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美家用医疗器械行业地区市场分析

一、北美家用医疗器械行业市场现状分析

二、北美家用医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲家用医疗器械行业地区市场分析

一、欧洲家用医疗器械行业市场现状分析

二、欧洲家用医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用医疗器械行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球家用医疗器械行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球家用医疗器械行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国家用医疗器械行业运行情况

第一节 中国家用医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家用医疗器械行业市场规模分析

一、影响中国家用医疗器械行业市场规模的因素

二、中国家用医疗器械行业市场规模

三、中国家用医疗器械行业市场规模解析

第三节 中国家用医疗器械行业供应情况分析

一、中国家用医疗器械行业供应规模

二、中国家用医疗器械行业供应特点

第四节 中国家用医疗器械行业需求情况分析

一、中国家用医疗器械行业需求规模

二、中国家用医疗器械行业需求特点

第五节 中国家用医疗器械行业供需平衡分析

第六节 中国家用医疗器械行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国家用医疗器械行业产业链及细分市场分析

第一节 中国家用医疗器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用医疗器械行业产业链图解

第二节 中国家用医疗器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用医疗器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用医疗器械行业的影响分析

第三节 中国家用医疗器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国家用医疗器械行业市场竞争分析

第一节 中国家用医疗器械行业竞争现状分析

一、中国家用医疗器械行业竞争格局分析

二、中国家用医疗器械行业主要品牌分析

第二节 中国家用医疗器械行业集中度分析

一、中国家用医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用医疗器械行业市场集中度分析

第三节 中国家用医疗器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国家用医疗器械行业模型分析

第一节 中国家用医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家用医疗器械行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用医疗器械行业SWOT分析结论

第三节 中国家用医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国家用医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国家用医疗器械行业市场动态情况

第二节 中国家用医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家用医疗器械行业成本结构分析

第四节 家用医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家用医疗器械行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国家用医疗器械行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国家用医疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家用医疗器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用医疗器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家用医疗器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国家用医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国家用医疗器械行业区域市场规模分析

一、影响家用医疗器械行业区域市场分布的因素

二、中国家用医疗器械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家用医疗器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用医疗器械行业市场分析

(1) 华东地区家用医疗器械行业市场规模

(2) 华东地区家用医疗器械行业市场现状

(3) 华东地区家用医疗器械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用医疗器械行业市场分析

(1) 华中地区家用医疗器械行业市场规模

(2) 华中地区家用医疗器械行业市场现状

(3) 华中地区家用医疗器械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用医疗器械行业市场分析

- (1) 华南地区家用医疗器械行业市场规模
- (2) 华南地区家用医疗器械行业市场现状
- (3) 华南地区家用医疗器械行业市场规模预测

第五节 华北地区家用医疗器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用医疗器械行业市场分析

- (1) 华北地区家用医疗器械行业市场规模
- (2) 华北地区家用医疗器械行业市场现状
- (3) 华北地区家用医疗器械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用医疗器械行业市场分析

- (1) 东北地区家用医疗器械行业市场规模
- (2) 东北地区家用医疗器械行业市场现状
- (3) 东北地区家用医疗器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家用医疗器械行业市场分析

- (1) 西南地区家用医疗器械行业市场规模
- (2) 西南地区家用医疗器械行业市场现状
- (3) 西南地区家用医疗器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家用医疗器械行业市场分析

- (1) 西北地区家用医疗器械行业市场规模
- (2) 西北地区家用医疗器械行业市场现状
- (3) 西北地区家用医疗器械行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国家用医疗器械行业市场规模区域分布预测

第十二章 家用医疗器械行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国家用医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用医疗器械行业未来发展前景分析

一、中国家用医疗器械行业市场机会分析

二、中国家用医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国家用医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用医疗器械行业规模发展预测

一、中国家用医疗器械行业市场规模预测

二、中国家用医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国家用医疗器械行业产值规模预测

四、中国家用医疗器械行业产值增速预测

五、中国家用医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国家用医疗器械行业盈利走势预测

第十四章 中国家用医疗器械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家用医疗器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家用医疗器械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家用医疗器械行业品牌营销策略分析

一、家用医疗器械行业产品策略

二、家用医疗器械行业定价策略

三、家用医疗器械行业渠道策略

四、家用医疗器械行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738644.html>