

# 2020年中国电脑硬件行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电脑硬件行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/468645468645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、行业监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国电脑硬件行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》显示。电脑硬件产品行业主管部门为中华人民共和国工业和信息化部，自律组织为中国计算机行业协会。工信部主要负责拟定新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业的发展规划；拟定行业法律、法规，发布行政规章；制定行业技术标准、政策等，并对行业发展进行整体宏观调控。

观研报告网发布的资料显示，中国计算机行业协会是我国信息产业具有权威性的民间社团之一，是从事计算机及其相关产品生产制造、科研、开发、应用等企事业单位自愿参加、组织起来的社会团体。协会宗旨是为遵守国家宪法、法律、法规和政策；遵守社会道德风尚，为会员服务，为政府服务；维护行业内企业合法权益；在政府和计算机企事业之间发挥桥梁和纽带作用，促进中国计算机行业的繁荣发展。

### 2、主要法律法规

行业法律、法规主要涉及消费者保护、知识产权保护、产品质量、安全生产和环境保护等方面，具体包括《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国安全生产法》等。

### 3、产业政策、行业标准

近年来国家和政府制订了相关法律法规和政策规范并促进计算机及相关设备行业发展。计算机及相关设备行业的主要政策法规如下：

序号

时间

文件名称

发文单位

主要内容

1

2009年4月

《电子信息产业 调整和振兴规划》

国务院

确保电子信息产业稳定发展，加快结构调整，推动产业升级。产业调整和振兴的三大任务之一就是确保计算机、电子元器件、视听产品等骨干产业稳定增长

2

2011年6月

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

工信部、国家发展改革委

将4C（计算机、通信、消费电子、内容）融合产品等消费类电子产品作为高技术产业化重点领域

3

2017年2月

《信息产业发展指南》

工信部、国家发展改革委

鼓励企业开发绿色产品，推行电子信息产品绿色设计，降低电子信息产品生产和使用能耗

4

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

积极引领新兴产业高起点绿色发展，大幅降低电子信息产品生产、使用能耗及限用物质含量

5

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

第十二届全国人大

深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业

6

2016年7月

《国家信息化发展战略纲要》

国务院

发展核心技术，做强信息企业；支持龙头企业发挥引领带动作用，联合高校和科研机构打造研发中心、技术产业联盟，探索成立核心技术研发投资公司，打通技术产业化的高效转化通道。深化上市发审制度改革，支持创新型企业在国内上市。支持企业在海外设立研发机构和开拓市场，有效利用全球资源，提升国际化发展水平

7

2016年7月

《工业和信息化部关于印发促进中小企业发展规划（2016-2020年）的通知》

工信部

推动中小企业“专精特新”发展。围绕《中国制造 2025》重点领域，培育一大批主营业务突出、竞争力强的“专精特新”中小企业；打造一批专注于细分市场，技术或服务出色、市场占有率高的单项冠军

8

2018 年 7 月

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

工信部、国家发展改革委

提升消费电子产品供给创新水平。利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量

9

2019 年 6 月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020 年）》

国家发展改革委、生态环境部、商务部

持续推动家电和消费电子产品更新换代。促进智能手机、个人计算机更新换代，有条件的地方对消费者交售旧手机及电脑并购买新产品给予适当支持。

10

2019 年 11 月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展改革委、工信部、中央网信办等

到 2025 年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。推动消费品工业和服务业深度融合，以家电、消费电子等为重点

资料来源：观研天下整理(ZSS)

观研报告网发布的《2021年中国电脑硬件行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2021年中国电脑硬件行业发展概述

#### 第一节 电脑硬件行业发展情况概述

- 一、电脑硬件行业相关定义
- 二、电脑硬件行业基本情况介绍
- 三、电脑硬件行业发展特点分析

#### 第二节 中国电脑硬件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电脑硬件行业产业链条分析
- 三、中国电脑硬件行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电脑硬件行业生命周期分析

- 一、电脑硬件行业生命周期理论概述
- 二、电脑硬件行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电脑硬件行业经济指标分析

- 一、电脑硬件行业的赢利性分析
- 二、电脑硬件行业的经济周期分析
- 三、电脑硬件行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电脑硬件行业进入壁垒分析

- 一、电脑硬件行业资金壁垒分析
- 二、电脑硬件行业技术壁垒分析
- 三、电脑硬件行业人才壁垒分析
- 四、电脑硬件行业品牌壁垒分析
- 五、电脑硬件行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球电脑硬件行业市场发展现状分析

## 第一节 全球电脑硬件行业发展历程回顾

## 第二节 全球电脑硬件行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲电脑硬件行业地区市场分析

### 一、亚洲电脑硬件行业市场现状分析

### 二、亚洲电脑硬件行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲电脑硬件行业市场前景分析

## 第四节 北美电脑硬件行业地区市场分析

### 一、北美电脑硬件行业市场现状分析

### 二、北美电脑硬件行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美电脑硬件行业市场前景分析

## 第五节 欧盟电脑硬件行业地区市场分析

### 一、欧盟电脑硬件行业市场现状分析

### 二、欧盟电脑硬件行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟电脑硬件行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界电脑硬件行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球电脑硬件行业市场规模预测

## 第三章 中国电脑硬件产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品电脑硬件总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电脑硬件行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电脑硬件产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国电脑硬件行业运行情况

## 第一节 中国电脑硬件行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国电脑硬件行业市场规模分析

## 第三节 中国电脑硬件行业供应情况分析

## 第四节 中国电脑硬件行业需求情况分析

## 第五节 中国电脑硬件行业供需平衡分析

## 第六节 中国电脑硬件行业发展趋势分析

## 第五章 中国电脑硬件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电脑硬件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电脑硬件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电脑硬件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国电脑硬件市场格局分析

### 第一节 中国电脑硬件行业竞争现状分析

#### 一、中国电脑硬件行业竞争情况分析

#### 二、中国电脑硬件行业主要品牌分析

### 第二节 中国电脑硬件行业集中度分析

#### 一、中国电脑硬件行业市场集中度分析

#### 二、中国电脑硬件行业企业集中度分析

### 第三节 中国电脑硬件行业存在的问题

### 第四节 中国电脑硬件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电脑硬件行业竞争力分析

#### 一、生产要素



二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电脑硬件行业需求特点与动态分析

第一节 中国电脑硬件行业消费市场动态情况

第二节 中国电脑硬件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电脑硬件行业成本分析

第四节 电脑硬件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电脑硬件行业价格现状分析

第六节 中国电脑硬件行业平均价格走势预测

一、中国电脑硬件行业价格影响因素

二、中国电脑硬件行业平均价格走势预测

三、中国电脑硬件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电脑硬件行业区域市场现状分析

第一节 中国电脑硬件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电脑硬件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电脑硬件市场规模分析

四、华东地区电脑硬件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电脑硬件市场规模分析

四、华中地区电脑硬件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区电脑硬件市场规模分析

## 四、华南地区电脑硬件市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国电脑硬件行业竞争情况

### 第一节 中国电脑硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国电脑硬件行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国电脑硬件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 电脑硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国电脑硬件行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电脑硬件行业未来发展前景分析

##### 一、电脑硬件行业国内投资环境分析

##### 二、中国电脑硬件行业市场机会分析

##### 三、中国电脑硬件行业投资增速预测

#### 第二节 中国电脑硬件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电脑硬件行业市场发展预测

##### 一、中国电脑硬件行业市场规模预测

##### 二、中国电脑硬件行业市场规模增速预测

##### 三、中国电脑硬件行业产值规模预测

##### 四、中国电脑硬件行业产值增速预测

##### 五、中国电脑硬件行业供需情况预测

#### 第四节 中国电脑硬件行业盈利走势预测

##### 一、中国电脑硬件行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国电脑硬件行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国电脑硬件行业投资风险与营销分析

#### 第一节 电脑硬件行业投资风险分析

##### 一、电脑硬件行业政策风险分析

二、电脑硬件行业技术风险分析

三、电脑硬件行业竞争风险分析

四、电脑硬件行业其他风险分析

第二节 电脑硬件行业企业经营发展分析及建议

一、电脑硬件行业经营模式

二、电脑硬件行业销售模式

三、电脑硬件行业创新方向

第三节 电脑硬件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电脑硬件行业发展战略及规划建议

第一节 中国电脑硬件行业品牌战略分析

一、电脑硬件企业品牌的重要性

二、电脑硬件企业实施品牌战略的意义

三、电脑硬件企业品牌的现状分析

四、电脑硬件企业的品牌战略

五、电脑硬件品牌战略管理的策略

第二节 中国电脑硬件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电脑硬件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电脑硬件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电脑硬件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电脑硬件行业定价策略分析

第三节 中国电脑硬件行业营销渠道策略

一、电脑硬件行业渠道选择策略

二、电脑硬件行业营销策略

第四节 中国电脑硬件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电脑硬件行业重点投资区域分析

二、中国电脑硬件行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/468645468645.html>