

中国智能家居行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统

国家层面智能家居行业相关政策

智能家居是物联网九大重点领域应用示范工程之一。2010年国务院发布的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，将物联网作为国家首批加快培育的七个战略新兴产业。近年，我国陆续出台了大量政策以推进物联网产业发展，为智能家居行业提供了良好的发展环境。

2017-2021年4月智能家居产业政策

发布时间

政策名称

重点内容

2017年1月

《信息通信行业发展规划物联网分册》

作为物联网6大重点领域应用示范工程之一，规划提出打造生态系统、推广集成应用解决方案，重点支持其物联网操作系统研发。

2017年1月

《新一代人工智能发展规划》

加强人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升建筑设备及家居产品的智能化水平。研发适应不同应用场景的家庭互联互通协议、接口标准，提升家电、耐用品等家居产品感知和联通能力。支持智能家居企业创新服务模式，提供互联共享解决方案。

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

从培育智能产品、突破核心技术、深化发展智能制造、构建支撑体系和保障措施等方面详细规划了人工智能在未来三年的重点发展方向和目标。重点发展适应消费升级的中高端移动通信设备、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。

2018年1月

《国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

支持物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，建设一批智能家居示范应用项目并推广。重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。

2018年7月

《物联网智能家居数据和设备编码》

重点在文本图形标识、数据、设备描述等五方面对智能家居进行定义和规范为智能家居提供新标准，进一步规范我国智能家居市场。

2018年7月

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

利用物联网、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体质量，推进智能可穿戴设备、虚拟增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化。

2018年8月

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居，推广智能电视、智能音响、智能安防等。

2019年1月

《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成国内市场的实施方案》

提出“支持绿色、智能家电销售”；“促进家电产品更新换代”；“积极开展消费扶贫带动贫困地区产品销售”

2020年3月

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

首次提出构建‘智能+’消费生态体系，准确把握并适应了现阶段绿色、智能和在线消费的发展大趋势。

2020年4月

《新基建政策》

新基建将加速数字化、智能化、网络化向传统产业渗透。5G、人工智能、云计算与大数据对智能家居行业有深度渗透与结合应用。

2020年8月

《住房和城乡建设部等部门关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

推进发展智能建造技术。加快新型建筑工业化与高端制造业深度融合，搭建建筑产业互联网平台。推广智能家居、智能办公、楼宇自动化系统，提升建筑的便捷性和舒适度。

2020年8月

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》

在智能家居领域。规范家居智能硬件、智能网联、服务平台、智能软件等产品、服务和应用，促进智能家居产品的互联互通，有效提升智能家居在家居照明、监控、娱乐、健康、安防等方面的用户体验。

2021年4月

《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》

到2022年年底，基本形成可复制可推广的经验和生活服务模式。到2025年年底，构建比较

完备的数字家庭标准体系;新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。

2021年4月

《“十四五”智能制造发展规划》

到2025年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。

到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型

资料来源：观研天下整理

各省市相关政策汇总

在国家政策大力支持下，目前已有多个省市出台了智能家居行业相关政策，这些政策的发布进一步为智能家居产业增添了发展的活力

各省市智能家居行业相关政策汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2019年12月

《北京市进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的行动计划(2019-2022年)》

推动智能家居、智慧医疗、智慧广电、智能网联汽车和智能可穿戴设备等产品研发和产业发展。

天津

2021年3月

《天津市发展改革委关于印发天津市2021年重点建设、重点储备项目安排意见的通知》

重点建设项目中包含“新建年产50万套智能家居电商供应链金融物流园项目”。

河北

2020年11月

《河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》

加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

山西

2021年4月

《山西省住房和城乡建设厅等10部门关于加快新型建筑工业化发展的实施意见》

推广智能家居、智能办公、楼宇自动化系统，提升建筑的便捷性和舒适度。

内蒙古

2021年2月

《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
构建“智能+”消费生态体系，建设呼和浩特等区域性消费中心城市。加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清视频终端、医疗电子、智能汽车等智能化产品。

辽宁

2020年8月

《辽宁省人民政府办公厅关于开展“全民乐购，约惠辽宁”系列活动的实施意见》
加快消费金融发展，鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。

吉林

2020年12月

《吉林省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》
加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

黑龙江

2020年8月

《黑龙江省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》
积极培育网络文学、网络音乐、网络表演、网络游戏、数字艺术展示等新兴数字产业。加快推进可穿戴设备、智能家居等产品应用。

上海

2021年1月

《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
焕新轻工业历史经典品牌，力争在智能家居、时尚数码、适老及婴童等领域推出适应新生代消费群体需求的优质产品和新锐品牌。

江苏

2021年5月

《江苏省以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》
大力发展可穿戴设备、移动智能终端、超高清及高新视频终端、智能家居、智能教学、医疗机器人等智能产品。

浙江

2021年7月

《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》
改造提升传统家居产业。着力突破高效变频、节能降噪、智能温控、远程调控等技术，做大做强智能门锁、智能家电、智能照明、智能厨卫等终端产品。发展特色家居、装饰建材、全屋智能等产品。建设具有全球影响力的智能厨电基地和智能卫浴基地。

安徽

2020年3月

《安徽省人民政府关于支持人工智能产业创新发展若干政策的通知》

加快引进培育人工智能领军企业和重大项目，打造以智能基础软硬件、智能家居产品、智能汽车、智能制造装备为特色的产业集群。

福建

2021年6月

《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》

发挥金牌橱柜、中艺家具，国辉集团、红梅家具东陶、航标、松霖等企业作用，推动松霖智能家居、吉信德宠物家具智能生产等项目建设，强化新一代信息技术在泛卫浴、智能家居，教育家居用品等新兴家具产品的融合应用，提升产品附加值。

江西

2020年11月

《江西省加快会展业发展三年行动计划(2021-2023年)》

重点围绕高品质家电、智能家居、文化旅游、大健康、体育、家政、网络与教育培训等新兴消费，培育或引进一批会展项目

山东

2021年7月

《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

依托济南、青岛国家数字家庭应用示范产业基地。加快智能家居终端产品开发及场景运行平台建设。

河南

2021年4月

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

壮大时尚服装和智能家居产业，带动现代轻纺产业加快迈向中高端。

湖南

2021年8月

《湖南省人民政府办公厅关于加快培育新型消费的实施意见

支持相关企业持续提升智能家居、移动智能终端和可穿戴设备开发能力，丰富产品供给。

湖北

2021年2月

|《光谷科技创新大走廊发展战略规划(2021-2035年)》

加快发展智能手机、平板电脑、智能电视、可穿戴设备、智能家居、智能安防等智能终端产品，重点突破操作系统、网络安全软件、高性能数据库系统、安全支付系统、云计算软件和服务、工业软件等智能终端软件。

广东

2021年4月

《广东省人民政府关于加快数字化发展的意见》
发展数字家庭，推广智能家电、智能照明、智能安防监控、智能服务机器人等智能家居产品，丰富数字生活体验。

广西

2019年11月

《中共广西壮族自治区委员会广西壮族自治区人民政府关于实施强首府战略的若干意见》
重点推动智能制造关键技术装备、重大成套装备工业机器人、智能网联汽车和智能家居等智能制造产业发展，加快建设南宁智能制造城。

四川

2018年9月

《四川省新一代人工智能发展实施方案》
推进智能传感、智能互联，智能语音交互、计算机视觉、自然语言处理、机器学习等智能技术在家居产品中的应用，提升家电、智能网络设备、水电气表等产品的智能水平，重点支持批智能
家电、智能安防、智能家具，老人(病人儿童)智能看护系统等智能产品研发，实现大规模生产和销售。

贵州

2020年9月

《贵州省提升城镇品质做强城镇经济推进新型城镇化若干措施》
鼓励新能源汽车、智能家居、智能穿戴设备、超高清视频、虚拟现实、增强现实等绿色智能产品消费，加快构建“智能+”消费生态体系。

云南

2021年3月

《云南省切实解决老年人运用智能技术困难的工作方案》
积极开发智能辅具、智能家居和健康监测、养老照护等智能化终端产品。

西藏

2021年2月

《西藏自治区关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案(2021-2022年)》
加强符合老年人使用特点的智能手机、智能辅具智能家居、健康监测、养老照护等适老化智能终端产品推广应用。

陕西

2018年9月

|《陕西省人民政府办公厅关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的实施意见》

鼓励企业发展面向高端定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品。

甘肃

2021年2月

《甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

大力发展智能机器人、无人机、智能可穿戴设备智能家居等新型智能产品。

青海

2021年2月

《青海省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

拓展移动智能终端、智能家居、医疗电子、智能汽车等智能化产品供给，扩大虚拟现实等前沿消

费。

重庆

2021年7月

《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)》

积极引育若干在全国具有影响力的智能家居整体解决方案提供商，壮大智能可穿戴、智能家居等产品规模。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

一、智能家居行业相关定义

二、智能家居行业基本情况介绍

三、智能家居行业发展特点分析

四、智能家居行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业生命周期分析

一、智能家居行业生命周期理论概述

二、智能家居行业所属的生命周期分析

第三节 智能家居行业经济指标分析

一、智能家居行业的赢利性分析

二、智能家居行业的经济周期分析

三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

一、亚洲智能家居行业市场现状分析

二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节 北美智能家居行业地区市场分析

一、北美智能家居行业市场现状分析

二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

一、欧洲智能家居行业市场现状分析

二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能家居行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第三节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能家居行业的影响分析

第五节 中国智能家居行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节中国智能家居行业供需平衡分析

第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家居行业产业链图解

第二节中国智能家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节我国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节中国智能家居行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争格局分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第三节中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国智能家居行业模型分析

第一节中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家居行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家居行业市场动态情况

第二节中国智能家居行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能家居行业成本结构分析

第四节智能家居行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家居行业价格现状分析

第六节中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能家居行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节中国智能家居行业区域市场规模分析

影响智能家居行业区域市场分布的因素

中国智能家居行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家居行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居行业市场分析

(1) 华东地区智能家居行业市场规模

(2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居行业市场分析

- (1) 华中地区智能家居行业市场规模
- (2) 华中地区智能家居行业市场现状
- (3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居行业市场分析

- (1) 华南地区智能家居行业市场规模
- (2) 华南地区智能家居行业市场现状
- (3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节华北地区智能家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居行业市场分析

- (1) 华北地区智能家居行业市场规模
- (2) 华北地区智能家居行业市场现状
- (3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居行业市场分析

- (1) 东北地区智能家居行业市场规模
- (2) 东北地区智能家居行业市场现状
- (3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家居行业市场分析

- (1) 西南地区智能家居行业市场规模
- (2) 西南地区智能家居行业市场现状
- (3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

- (1) 西北地区智能家居行业市场规模
- (2) 西北地区智能家居行业市场现状
- (3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节中国智能家居行业未来发展前景分析

一、智能家居行业国内投资环境分析

二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家居行业规模发展预测

一、中国智能家居行业市场规模预测

二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节中国智能家居行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家居行业进入壁垒分析

一、智能家居行业资金壁垒分析

二、智能家居行业技术壁垒分析

三、智能家居行业人才壁垒分析

四、智能家居行业品牌壁垒分析

五、智能家居行业其他壁垒分析

第二节智能家居行业风险分析

一、智能家居行业宏观环境风险

二、智能家居行业技术风险

三、智能家居行业竞争风险

四、智能家居行业其他风险

第三节中国智能家居行业存在的问题

第四节中国智能家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能家居行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能家居行业营销策略分析

一、智能家居行业产品营销

二、智能家居行业定价策略

三、智能家居行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578645.html>