

2008年中国制糖市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国制糖市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2864628646.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006/07榨季全国食糖产量为1199.41万吨，其中，广西食糖产量708.6万吨，占全国总产的59%。2007/08榨季全国糖料面积比上榨季增加，海南、云南、广东增加较快，加上07年气候较好，食糖产量肯定增加。2007/08榨季初步估计全国总产在1356万吨，增幅13%。2007/08榨季全国食糖产量预测1356万吨，其中2007年广西糖料蔗总种植面积1388万亩左右，比06年增加167万亩，增幅13.6%，产糖应该在800万吨左右。2006年我国食糖产量较2005年增长1%，至967万吨，稳居世界第四位。从制糖期看，目前2006/2007年制糖期生产已进入尾声，截至2007年3月末，本制糖期全国已累计产糖1062.35万吨，增长29.05%。其中，甘蔗糖938.04万吨，增长26.34%；甜菜糖124.31万吨，增长54.04%。截至2007年3月末，本制糖期全国累计销售食糖611.01万吨，累计销糖率57.51%（上制糖期同期54.1%）。本制糖期呈现出产糖量与销糖量同步增长、产销两旺的特点。我国人口众多，且正处于经济高速发展时期，食糖消费量一直居于世界前列。2005年食糖消费量1050万吨，2006年消费量小幅增长到1060万吨。我国食糖消费总量中，工业消费的比重逐年增加，食品工业的高速发展成为拉升食糖消费的主要动力。未来，随着下游用糖工业的加快发展，我国食糖需求仍将保持较快增速。我国食糖生产相对集中，甘蔗糖产区以广西、云南和广东为主，产量占食糖总产量的90%以上。甜菜糖产区以新疆、黑龙江和内蒙古为主。2006年广西区产量占全国的58.49%，居全国第一位。广西区销售利润率、资产报酬率位居全国第一位，发展前景非常光明。2006年云南省制糖业产量占全国的第二位。近几年来云南省各项盈利指标呈上升趋势，但目前行业还存在大而不强、盈利能力薄弱等问题，竞争力有待增强。2006年广东省制糖业产量居全国第三位，但盈利能力较差。本报告依据国家统计局、国资委、中国糖业协会、海关总署、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国制糖市场的国际市场、发展现状、进出口、细分地区、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国制糖行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国制糖行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章
世界制糖行业的发展分析第一节 世界食糖市场概况分析一、概述二、世界食糖生产三、世界食糖消费情况四、世界食糖贸易与储备五、国际食糖价格波动情况第二节 世界部分国家制糖行业发展分析一、欧盟二、巴西三、俄罗斯四、泰国五、乌克兰六、印度第三节 国际糖市供求分析一、供求现状二、供求预测第四节 国际食糖价格走势一、国际糖价对我国食糖市场的影响二、国际食糖价格走势预测第五节 2007年国际食糖市场分析第二章 我国食糖行业的相关概述第一节 我国食糖储备管理运行体制分析第二节 我国食糖流通体制及基本特征分析第三节 我国食糖流通体制改革的主要内容及影响分析第四节 我国食糖市场宏观调控的重要举措及效果第五节 我国食糖行业体制改革后的产业发展情况第六节 我国糖业政策分析第三章

我国制糖行业的发展现状分析第一节中国糖业发展回顾一、中国食糖短缺时期（1949-1978年）二、中国糖业快速发展时期(1979-1990年)三、中国糖业发展的调整期(1991年至今)第二节 2006/2007我国制糖业分析第三节 2006/2007榨季国内食糖产销分析一、2006/2007榨季糖市的主要影响因素二、2006/2007榨季糖市特点三、价格走势分析第四节

2007/2008糖厂生产成本分析第五节

2007/08榨季食糖市场预测分析一、国内各省食糖产销情况二、产销形势分析第六节

我国糖料和食糖生产发展分析第七节 我国制糖行业现状分析一、行业结构调整和国家政策支持力度加大二、六大产区中广西占据半壁江山三、糖业发展面临三大制约四、供应和消费的扭曲五、产供销存在局部环节失衡的现象六、国内糖市未来的博弈将日趋复杂七、对于糖价的重估认识缺乏统一衡量的标准第八节

食糖价格影响因素分析一、食糖价格上涨原因分析二、人民币升值对糖价的影响第九节 我国制糖业竞争力分析一、我国食糖生产和消费情况二、我国制糖业生产经营成本分析三、食糖主要成本构成四、提高我国制糖业竞争力的对策建议第十节 食糖市场营销战略分析一、食糖市场营销存在问题分析二、食糖市场价格分析三、食糖营销战略第四章

2006-2007年中国制糖行业综合运营数据分析第一节 2006-2007年中国制糖行业产销情况一、2006-2007年中国制糖行业产成品二、2006-2007年中国制糖行业工业总产值三、2006-2007年中国制糖行业产品销售收入第二节 2006-2007年中国制糖行业成本费用情况一、2006-2007年中国制糖行业销售成本二、2006-2007年中国制糖行业销售费用三、2006-2007年中国制糖行业管理费用四、2006-2007年中国制糖行业财务费用第三节 2006-2007年中国制糖行业资产负债情况一、2006-2007年中国制糖行业资产总计二、2006-2007年中国制糖行业负债合计三、2006-2007年中国制糖行业资本负债率四、2006-2007年中国制糖行业保值增值率第四节 2006-2007年中国制糖行业行业规模情况一、2006-2007年中国制糖行业企业单位数二、2006-2007年中国制糖行业全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国制糖行业行业效益情况一、2006-2007年中国制糖行业利润总额二、2006-2007年中国制糖行业产值利税率三、2006-2007年中国制糖行业成本费用利润率四、2006-2007年中国制糖行业资金利润率五、2006-2007年中国制糖行业产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国制糖行业亏损情况一、2006-2007年中国制糖行业亏损单位数二、2006-2007年中国制糖行业亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国制糖行业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国制糖行业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国制糖行业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国制糖行业小型企业主要经济指标第八节 2006-2007年中国制糖行业不同经济类型企业主要经济指标一、2006-2007年中国制糖行业工国有企业主要经济指标二、2006-2007年中国制糖行业集体企业主要经济指标三、2006-2007年中国制糖行业股份合作企业主要经济指标四、2006-2007年中国制糖行业股份制企业主要经济指标五、2006-2007年中国制糖行业私营企业主要经济指标六、2006-2007年中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2006-2007年中国制糖行业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2

006-2007年制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标
第五章 2006-2007年中国制糖行业进出口分析第一节
2006-2007年我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口量第二节
2007年前三季度我国食糖进出口贸易情况第三节 2007年我国食糖进口分析第四节 我国糖精出口现状及存在的问题分析一、产业状况二、出口情况三、市场结构四、贸易摩擦五、存在的问题六、相关工作第六章 制糖业细分地区分析第一节 广西省制糖业发展分析一、2007年广西食糖产量分析二、广西制糖工企业经济实力比较分析三、发展广西蔗糖业循环经济四、广西糖全球竞争分析第二节 云南省制糖业发展分析第三节 广东省制糖业发展分析第四节 新疆制糖业发展分析第五节 黑龙江省制糖业发展分析第六节 内蒙古制糖业发展分析第七节 其它地区食糖产量分析第七章 部分重点制糖企业分析第一节 南宁糖业股份公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第三节 华资实业一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第四节 广东甘化一、企业概况二、2006-2007年经营业绩分析第五节 广西凤糖生化股份公司一、企业概况二、发展动态第六节 广东顺德糖厂有限公司第八章 我国制糖业发展趋势及对策分析第一节 我国制糖业的发展趋势分析第二节 蔗糖业发展的市场前景一、国内市场需求二、国际市场供需关系三、我国蔗糖业发展潜力第三节 我国糖业发展策略分析一、加强甘蔗优势区域规划和建设二、有关政策建议部分图表目录图表
2007年糖料播种情况及2007/08年制糖期产量预计图表 2007/08榨季各地食糖产量预测图表
2007年1-10月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口量统计图表
2007年1-9月我国食糖及细目进出口贸易情况图表
2007年各月我国食糖进出口贸易情况图表 2007年各月我国食糖进出口贸易对比图图表
2007年1-9月我国食糖进、出口国家(地区)前10位的情况图表 图表
2007年1-9月我国食糖进口国家(地区)前10位对比图图表
2007年1-9月我国食糖出口国家(地区)前10位对比图图表
2007年1-9月我国食糖进、出口省份前6位的情况图表
2007年1-9月我国食糖进口前6位省市的对比图图表
2007年1-9月我国食糖出口前6位省市的对比图图表
2007年1-9月我国食糖主要贸易方式进出口量排序图表
2007年1-9月我国食糖主要贸易方式进口量对比图图表
2007年1-9月我国食糖主要贸易方式出口量对比图图表
2005-2007年我国食糖各月进口量对比图图表 2005-2007年我国食糖各月进口额变化图图表
2007年前三季度我国食糖进口来源国前六位对比图图表
2007年前三季度我国食糖进口量排前五位的海关对比图图表

2006年8月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年9月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年10月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年11月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年12月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业产成品图表

2007年1-8月中国制糖行业工业总产值图表

2007年1-8月中国制糖行业产品销售收入图表

2007年1-8月中国制糖行业销售成本图表

2007年1-8月中国制糖行业销售费用图表

2007年1-8月中国制糖行业管理费用图表

2007年1-8月中国制糖行业财务费用图表

2007年1-8月中国制糖行业资产总计图表

2007年1-8月中国制糖行业负债合计图表

2007年1-8月中国制糖行业资产负债率图表

2007年1-8月中国制糖行业资本保值增值率图表 2007年1-8月中国制糖行业企业单位数图表

2007年1-8月中国制糖行业全部从业人员平均人数图表

2007年1-8月中国制糖行业利润总额图表

2007年1-8月中国制糖行业产值利税率图表

2007年1-8月中国制糖行业成本费用利润率图表 2007年1-8月中国制糖行业资金利税率图表

2007年1-8月中国制糖行业产成品资金占用率图表

2007年1-8月中国制糖行业亏损单位数图表

2007年1-8月中国制糖行业亏损企业亏损总额图表

2007年1-8月中国制糖行业大型企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业中型企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业小型企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业国有企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业集体企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业股份合作企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业股份制企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业私营企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国制糖行业其它经济类型企业主要经济指标图表

2007年2月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月制糖行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006-2007年广西成品糖产量图表

2006-2007年云南省成品糖产量图表

2006-2007年广东省成品糖产量图表

2006-2007年新疆成品糖产量图表

2006-2007年黑龙江成品糖产量图表

2006-2007年内蒙古成品糖产量图表

2006-2007年海南成品糖产量图表

2006-2007年湖南成品糖产量图表

2006-2007年福建成品糖产量图表

2006-2007年四川成品糖产量图表

2006-2007年河北省成品糖产量图表
2006-2007年辽宁省成品糖产量图表
2006-2007年贵州省成品糖产量图表
2004-2006年南宁糖业成长性分析图表
2004-2006年南宁糖业盈利能力分析图表
2007年前三季度南宁糖业主营收入情况图表
2007年前三季度南宁糖业净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年贵糖股份成长性分析图表
2004-2006年贵糖股份盈利能力分析图表
2007年前三季度贵糖股份主营收入情况图表
2007年前三季度贵糖股份净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年华资实业成长性分析图表
2004-2006年华资实业盈利能力分析图表
2007年前三季度华资实业主营收入情况图表
2007年前三季度华资实业净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年广东甘化成长性分析图表
2004-2006年广东甘化盈利能力分析图表
2007年前三季度广东甘化主营收入情况图表
2007年前三季度广东甘化净利润和基本每股收益情况图表
1998-2005年我国国储糖库存量统计图表
2005年1-6月中国糖精出口前10强企业名单图表
2005年1-6月中国糖精出口十大贸易伙伴统计图表
2001-2003年广西制糖工业全国市场占有率和利税占有率图表
2001年中国糖产量及糖料播种面积主要地区分布图表
世界部分国家人均食糖消费量与人均GDP关系图图表
世界部分国家、地区人均年消费食糖图表
主要出口国（地区）在世界食糖市场所占份额图表
5-11美分/磅的世界食糖价格所对应的国内糖价图表
我国和世界主要产糖国甘蔗糖业主要指标图表
广西自治区不同经济类型制糖企业单位成本图表
广西制糖企业白砂糖单位产品成本中制造费用

2006-2007年山西省成品糖产量图表
2006-2007年山东省成品糖产量图表
2006-2007年甘肃省成品糖产量图表
2004-2006年南宁糖业经营能力分析图表
2004-2006年南宁糖业偿债能力分析图表
2004-2006年贵糖股份经营能力分析图表
2004-2006年贵糖股份偿债能力分析图表
2004-2006年华资实业经营能力分析图表
2004-2006年华资实业偿债能力分析图表
2004-2006年广东甘化经营能力分析图表
2004-2006年广东甘化偿债能力分析图表
1991-2005年我国储备糖操作情况统计图表
2000-2004年中国糖精出口情况统计图表
食糖关税配额及关税税率图表
我国历年食糖生产及进出口情况图表
广西不同规模制糖企业成本分布表图表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2864628646.html>