

2007年中国牙膏行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国牙膏行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2865028650.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介世界口腔清洁用品市场已进入成熟期，市场细分程度高，品牌忠诚度起主要作用，价格竞争十分激烈。2006年我国口腔清洁用品市场规模约91亿元，预计2010年，我国牙膏市场规模将达到181亿元，其中中草药牙膏将超过50%的市场份额，一些区域性中小企业将被淘汰，而在高端市场和低端市场，国内外品牌将互有攻守。2007年，从牙膏市场供给看，市场规模相对稳定，市场增长率低；从市场需求看，个性化需求日趋强烈，追求新感觉、健康、美白、天然、全效依然是主流；从品牌结构看，市场集中度高，高露洁、宝洁、联合利华等几大跨国公司品牌占领大部分市场；从产品结构看，市场进一步细分化，新品大量涌现，广泛为市场所接受的是特殊感觉并具有多种功能的产品。从区域和价格结构看，城市市场，牙膏产品进一步向高档化发展；农村市场，低价位产品销售量将快速上升。第一梯队的外资品牌稳固占据城市市场后，营销重心开始大幅向农村倾斜，价格由高价位向低价位渗透，第二梯队的民族品牌开始由低端向中、高端价位反攻。综观当前的牙膏市场不难发现，国内牙膏企业几乎都将中草药作为主打卖点，而云南白药、片仔癀等药企和隆力奇、立白等日化企业也纷纷推出“中草药牙膏”。中草药概念作为本土牙膏企业传承的国粹文化，已成为其和外资品牌竞争的一种明显区隔。在国内牙膏市场，佳洁士、高露洁霸主地位已形成，加上中华，三大品牌占据市场份额60%以上；两面针、冷酸灵、黑妹、立白、蓝天六必治等国产品牌则稳占二线阵营。在与外资品牌竞争明显处于下风的形势下，本土牙膏企业也开始寻找新的突破口来提升整体竞争实力。在当前的市场背景下，中草药是国产牙膏品牌打破外资巨头市场垄断、重新划分市场格局的一个有力武器。可以预见，一旦中草药功效牙膏标准正式开始实施，则该产品的身份和地位也将正式得到确认，国产牙膏品牌将因此得到一个比较大的发展空间。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国轻工业统计局、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、国民经济景气监测中心、《中国牙膏工业情报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及日用化学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国牙膏市场的供给与需求状况、市场竞争格局、市场营销策略、行业发展趋势等进行了分析研究，并且重点分析了市场品牌格局以及行业领先企业的发展状况等。本报告还对国家相关产业政策进行了趋向研判，本研究报告更是口腔清洁用品生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙膏市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章 牙膏行业概览
 1第一节 行业概览与分类 1一、行业概况 1二、牙膏的分类 2第二节 牙膏主要成份分析
 3一、摩擦剂 3二、洁净剂 5三、润湿剂 5四、胶粘剂 5五、芳香剂 5六、药物 9第二章
 牙膏市场现状 10第一节 牙膏市场现状分析 10一、中国牙膏市场的发展历史
 10二、当前市场发展概况 11三、国内品牌捍卫牙膏市场 13四、牙膏广告误导消费者
 14第二节 牙膏行业政策标准 15一、牙膏认证新标准有待出台
 15二、标准缺失考量儿童牙膏安全 16三、牙膏实行强制生产许可 18第三节

2006-2007年牙膏进出口数据分析	19一、牙膏产品进口统计	19二、牙膏产品出口统计
22第二部分 市场发展状况分析	第三章 牙膏市场品牌研究分析	27第一节 牙膏品牌研究
27一、纳爱斯牙膏品牌分析	27二、中华牙膏的启示	30三、云南白药牙膏品牌研究
31四、高露洁品牌研究	36五、两面针自主创新立品牌	41第二节
2006年区域市场牙膏品牌调查	45一、牙膏产品海口市场各品牌基本指标	
45二、牙膏产品佛山市场各品牌基本指标	47三、牙膏产品苏州市场各品牌基本指标	
49四、牙膏产品太原市场各品牌基本指标	51五、牙膏产品长沙市场各品牌基本指标	
53六、牙膏产品南宁市场各品牌基本指标	55七、牙膏产品合肥市场各品牌基本指标	
57八、牙膏产品宁波市场各品牌基本指标	59九、牙膏产品南昌市场各品牌基本指标	
61十、牙膏产品长春市场各品牌基本指标	63十一、牙膏产品哈尔滨市场各品牌基本指标	
65十二、牙膏产品青岛市场各品牌基本指标	67十三、牙膏产品郑州市场各品牌基本指标	
69十四、牙膏产品杭州市场各品牌基本指标	71十五、牙膏产品深圳市场各品牌基本指标	
73十六、牙膏产品厦门市场各品牌基本指标	75十七、牙膏产品重庆市场各品牌基本指标	
77十八、牙膏产品昆明市场各品牌基本指标	79十九、牙膏产品西安市场各品牌基本指标	
81二十、牙膏产品武汉市场各品牌基本指标	83二十一、牙膏产品南京市场各品牌基本指标	
85二十二、牙膏产品沈阳市场各品牌基本指标		
87二十三、牙膏产品天津市场各品牌基本指标		
89二十四、牙膏产品成都市场各品牌基本指标		
91二十五、牙膏产品广州市场各品牌基本指标		
93二十六、牙膏产品上海市场各品牌基本指标		
95二十七、牙膏产品北京市场各品牌基本指标	97第四章 牙膏市场产品分析	99第一节
产品种类构成	99一、牙膏的功用与种类	99二、北美市场牙膏种类
重点牙膏种类分析	101一、含氟牙膏分析	101二、中草药牙膏分析
2006-2007年行业产品各地产量分析		102第三节
104二、东北地区牙膏产品产量分析	104一、华北地区牙膏产品产量分析	
106四、中南地区牙膏产品产量分析	105三、华东地区牙膏产品产量分析	
110六、西北地区牙膏产品产量分析	108五、西南地区牙膏产品产量分析	
111七、华南地区牙膏产品产量分析		111第五章
牙膏相关产业分析	114第一节 中国日化产业市场分析	114一、2006年中国日化市场规模
114二、2006年日化市场发展概况		115三、本土日化品牌发展分析
121四、本土日化企业的并购遭遇		124五、本土日化企业发展困境
126六、跨国日化巨头农村攻略	128第二节	牙膏原料市场分析
131一、我国轻质碳酸钙粉体生产现状与发展趋势	131二、牙膏级磷酸氢钙市场现状分析	
135三、全球香料香精市场规模分析	137四、废弃贝壳可制高档牙膏	
137五、我国薄荷油市场现状分析及前景预测	138第三节	牙膏的包装设计
140一、国内牙膏软管包装发展的未来	140二、牙膏包装的构图和色彩艺术	

144三、包装设计的销售力原则	147第三部分	行业竞争格局分析第六章
牙膏行业竞争格局分析	153第一节	行业竞争格局概况
153二、市场竞争环境分析		153一、市场竞争环境分析
153二、市场竞争深度分析	154三、	主要品牌竞争手段
154三、主要品牌竞争手段	156四、	企业的竞争与合作
156四、企业的竞争与合作	157第二节	市场竞争动态分析
157第二节		157一、国内牙膏企业存在的问题
157二、本土品牌借牙膏标准“革命”		158三、药企进入牙膏市场分析
158三、药企进入牙膏市场分析	161四、	中草药牙膏发展形势分析
161四、中草药牙膏发展形势分析	162五、	高露洁与佳洁士的品牌暗战
162五、高露洁与佳洁士的品牌暗战	167第三节	行业发展趋势及市场新格局
167第三节		174一、中国牙膏市场的发展趋势预测
174一、中国牙膏市场的发展趋势预测	174二、	狮王推出颗粒微细的牙膏
174二、狮王推出颗粒微细的牙膏	177三、	全球第一支有机钙牙膏研制
177三、全球第一支有机钙牙膏研制	177四、	两面针“三护”中药牙膏新品上市
177四、两面针“三护”中药牙膏新品上市	177第七章	行业领先企业分析
177第七章		179第一节
179第一节		高露洁 - 棕榄公司
高露洁 - 棕榄公司	179一、	公司简介
179一、公司简介	179二、	经营状况
179二、经营状况	179三、	SCM实施分析
179三、SCM实施分析	181四、	力拓新兴市场
181四、力拓新兴市场	184第二节	宝洁公司
184第二节		186一、公司简介
186一、公司简介	186二、	经营状况
186二、经营状况	188三、	竞争策略
188三、竞争策略	188第三节	联合利华集团
188第三节		195一、企业概况
195一、企业概况	195二、	发展状况
195二、发展状况	196三、	市场表现
196三、市场表现	197第四节	广州美晨股份有限公司
197第四节		198一、公司简介
198一、公司简介	198二、	市场发展
198二、市场发展	199三、	发展变革
199三、发展变革	200第五节	柳州两面针股份有限公司
200第五节		206一、公司简介
206一、公司简介	206二、	发展状况
206二、发展状况	207三、	财务分析
207三、财务分析	209第六节	重庆登康口腔护理用品股份有限公司
209第六节		211一、公司简介
211一、公司简介	211二、	市场表现
211二、市场表现	213第七节	好来化工(中山)有限公司
213第七节		214一、公司简介
214一、公司简介	214二、	市场状况
214二、市场状况	214第八节	广西奥奇丽股份有限公司
214第八节		215一、公司简介
215一、公司简介	215二、	系列产品
215二、系列产品	216第九节	广州立白企业集团有限公司
216第九节		217一、公司简介
217一、公司简介	217二、	奥运战略
217二、奥运战略	219三、	系列产品
219三、系列产品	220第十节	云南白药股份有限公司
220第十节		221一、公司简介
221一、公司简介	221二、	经营状况
221二、经营状况	221三、	财务分析
221三、财务分析	222第十一节	LG日用化学有限公司
222第十一节		224一、公司简介
224一、公司简介	224二、	发展态势
224二、发展态势	225第四部分	行业营销市场分析第八章
225第四部分		消费行为分析
消费行为分析		229一、中国市场牙膏消费状况
229一、中国市场牙膏消费状况	229二、	牙膏销售季节性分析
229二、牙膏销售季节性分析	229三、	对牙膏市场的消费者行为分析
229三、对牙膏市场的消费者行为分析	231四、	牙膏的使用和购买习惯
231四、牙膏的使用和购买习惯	236五、	牙膏市场品牌消费分析
236五、牙膏市场品牌消费分析	237第九章	我国牙膏业营销策略分析
237第九章		240第一节
240第一节		行业营销策略分析
行业营销策略分析	240一、	市场细分策略分析
240一、市场细分策略分析	240二、	中小型日化企业营销策略
240二、中小型日化企业营销策略	246三、	日化企业分销渠道突围
246三、日化企业分销渠道突围	250四、	突破日化营销的四大势态
250四、突破日化营销的四大势态	255五、	我国牙膏行业的营销战略
255五、我国牙膏行业的营销战略	260六、	寻求市场空白营销策略
260六、寻求市场空白营销策略	261第二节	营销案例分析
261第二节		265一、“田七”文化营销分析
265一、“田七”文化营销分析	265二、	中华牙膏现代营销
265二、中华牙膏现代营销	271三、	纳爱斯牙膏营销卖点
271三、纳爱斯牙膏营销卖点	274四、	小叮当“白加黑”分类突围
274四、小叮当“白加黑”分类突围	276五、	冷酸灵品牌发展分析
276五、冷酸灵品牌发展分析	281六、	云南白药牙膏营销思考
281六、云南白药牙膏营销思考	287第五部分	发展趋势与对策第十章
287第五部分		行业发展趋势与对策分析
行业发展趋势与对策分析	289第一节	行业发展趋势分析
289第一节		289一、口腔用品市场发展潜力分析
289一、口腔用品市场发展潜力分析	289二、	牙膏功能多样化趋势
289二、牙膏功能多样化趋势	290三、	日本日用品刮起“全黑”风
290三、日本日用品刮起“全黑”风	290第二节	中国牙膏企业成长和发展的对策
290第二节		291一、中国牙膏企业与跨国企业的差距及其表现
291一、中国牙膏企业与跨国企业的差距及其表现	291二、	中国牙膏企业成长和发展的对策与建议
291二、中国牙膏企业成长和发展的对策与建议	294三、	我国牙膏企业营销战略的选择
294三、我国牙膏企业营销战略的选择	298四、	芳草牙膏盛极而衰原因分析

300图表目录图表：2002-2006年我国牙膏产量发展情况

12图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量全国合计

12图表：2007年2月牙膏（自然支）产量全国合计

19图表：2006年2月牙膏产品进口统计

12图表：2006年1月牙膏产品进口统计

19图表：2006年3月牙膏产品进口统计

19图表：2006年4月牙膏产品进口统计

20图表：2006年5月牙膏产品进口统计

20图表：2006年6月牙膏产品进口统计

20图表：2006年7月牙膏产品进口统计

20图表：2006年8月牙膏产品进口统计

21图表：2006年9月牙膏产品进口统计

21图表：2006年10月牙膏产品进口统计

21图表：2006年11月牙膏产品进口统计

21图表：2006年12月牙膏产品进口统计

22图表：2007年1月牙膏产品进口统计

22图表：2007年2月牙膏产品进口统计

22图表：2006年1月牙膏产品出口统计

22图表：2006年2月牙膏产品出口统计

23图表：2006年3月牙膏产品出口统计

23图表：2006年4月牙膏产品出口统计

23图表：2006年5月牙膏产品出口统计

23图表：2006年6月牙膏产品出口统计

24图表：2006年7月牙膏产品出口统计

24图表：2006年8月牙膏产品出口统计

24图表：2006年9月牙膏产品出口统计

24图表：2006年10月牙膏产品出口统计

25图表：2006年11月牙膏产品出口统计

25图表：2006年12月牙膏产品出口统计

25图表：2007年1月牙膏产品出口统计

25图表：2007年2月牙膏产品出口统计

26图表：2006年牙膏产品海口市场品牌绝对渗透率

45图表：2006年牙膏产品海口市场品牌相对渗透率

45图表：2006年牙膏产品海口市场品牌市场份额

46图表：2006年牙膏产品海口市场品牌忠诚度

46图表：2006年牙膏产品海口市场品牌群体人口分析

46图表：2006年牙膏产品佛山市场品牌绝对渗透率

47图表：2006年牙膏产品佛山市场品牌相对渗透率

47图表：2006年牙膏产品佛山市场品牌市场份额

48图表：2006年牙膏产品佛山市场品牌忠诚度

48图表：2006年牙膏产品佛山市场品牌群体人口分析

48图表：2006年牙膏产品苏州市场品牌绝对渗透率

49图表：2006年牙膏产品苏州市场品牌相对渗透率

49图表：2006年牙膏产品苏州市场品牌市场份额

50图表：2006年牙膏产品苏州市场品牌忠诚度

50图表：2006年牙膏产品苏州市场品牌群体人口分析

50图表：2006年牙膏产品太原市场品牌绝对渗透率

51图表：2006年牙膏产品太原市场品牌相对渗透率

51图表：2006年牙膏产品太原市场品牌市场份额

52图表：2006年牙膏产品太原市场品牌忠诚度

- 52图表：2006年牙膏产品太原市场品牌群体人口分析
- 52图表：2006年牙膏产品长沙市场品牌绝对渗透率
- 53图表：2006年牙膏产品长沙市场品牌相对渗透率
- 53图表：2006年牙膏产品长沙市场品牌市场份额
- 54图表：2006年牙膏产品长沙市场品牌忠诚度
- 54图表：2006年牙膏产品长沙市场品牌群体人口分析
- 54图表：2006年牙膏产品南宁市场品牌绝对渗透率
- 55图表：2006年牙膏产品南宁市场品牌相对渗透率
- 55图表：2006年牙膏产品南宁市场品牌市场份额
- 56图表：2006年牙膏产品南宁市场品牌忠诚度
- 56图表：2006年牙膏产品南宁市场品牌群体人口分析
- 56图表：2006年牙膏产品合肥市场品牌绝对渗透率
- 57图表：2006年牙膏产品合肥市场品牌相对渗透率
- 57图表：2006年牙膏产品合肥市场品牌市场份额
- 58图表：2006年牙膏产品合肥市场品牌忠诚度
- 58图表：2006年牙膏产品合肥市场品牌群体人口分析
- 58图表：2006年牙膏产品宁波市场品牌绝对渗透率
- 59图表：2006年牙膏产品宁波市场品牌相对渗透率
- 59图表：2006年牙膏产品宁波市场品牌市场份额
- 60图表：2006年牙膏产品宁波市场品牌忠诚度
- 60图表：2006年牙膏产品宁波市场品牌群体人口分析
- 60图表：2006年牙膏产品南昌市场品牌绝对渗透率
- 61图表：2006年牙膏产品南昌市场品牌相对渗透率
- 61图表：2006年牙膏产品南昌市场品牌市场份额
- 62图表：2006年牙膏产品南昌市场品牌忠诚度
- 62图表：2006年牙膏产品南昌市场品牌群体人口分析
- 62图表：2006年牙膏产品长春市场品牌绝对渗透率
- 63图表：2006年牙膏产品长春市场品牌相对渗透率
- 63图表：2006年牙膏产品长春市场品牌市场份额
- 64图表：2006年牙膏产品长春市场品牌忠诚度
- 64图表：2006年牙膏产品长春市场品牌群体人口分析
- 64图表：2006年牙膏产品哈尔滨市场品牌绝对渗透率
- 65图表：2006年牙膏产品哈尔滨市场品牌相对渗透率
- 65图表：2006年牙膏产品哈尔滨市场品牌市场份额
- 66图表：2006年牙膏产品哈尔滨市场品牌忠诚度

- 66图表：2006年牙膏产品哈尔滨市场品牌群体人口分析
- 66图表：2006年牙膏产品青岛市场品牌绝对渗透率
- 67图表：2006年牙膏产品青岛市场品牌相对渗透率
- 67图表：2006年牙膏产品青岛市场品牌市场份额
- 68图表：2006年牙膏产品青岛市场品牌忠诚度
- 68图表：2006年牙膏产品青岛市场品牌群体人口分析
- 68图表：2006年牙膏产品郑州市场品牌绝对渗透率
- 69图表：2006年牙膏产品郑州市场品牌相对渗透率
- 69图表：2006年牙膏产品郑州市场品牌市场份额
- 70图表：2006年牙膏产品郑州市场品牌忠诚度
- 70图表：2006年牙膏产品郑州市场品牌群体人口分析
- 70图表：2006年牙膏产品杭州市场品牌绝对渗透率
- 71图表：2006年牙膏产品杭州市场品牌相对渗透率
- 71图表：2006年牙膏产品杭州市场品牌市场份额
- 72图表：2006年牙膏产品杭州市场品牌忠诚度
- 72图表：2006年牙膏产品杭州市场品牌群体人口分析
- 72图表：2006年牙膏产品深圳市场品牌绝对渗透率
- 73图表：2006年牙膏产品深圳市场品牌相对渗透率
- 73图表：2006年牙膏产品深圳市场品牌市场份额
- 74图表：2006年牙膏产品深圳市场品牌忠诚度
- 74图表：2006年牙膏产品深圳市场品牌群体人口分析
- 74图表：2006年牙膏产品厦门市场品牌绝对渗透率
- 75图表：2006年牙膏产品厦门市场品牌相对渗透率
- 75图表：2006年牙膏产品厦门市场品牌市场份额
- 76图表：2006年牙膏产品厦门市场品牌忠诚度
- 76图表：2006年牙膏产品厦门市场品牌群体人口分析
- 76图表：2006年牙膏产品重庆市场品牌绝对渗透率
- 77图表：2006年牙膏产品重庆市场品牌相对渗透率
- 77图表：2006年牙膏产品重庆市场品牌市场份额
- 78图表：2006年牙膏产品重庆市场品牌忠诚度
- 78图表：2006年牙膏产品重庆市场品牌群体人口分析
- 78图表：2006年牙膏产品昆明市场品牌绝对渗透率
- 79图表：2006年牙膏产品昆明市场品牌相对渗透率
- 79图表：2006年牙膏产品昆明市场品牌市场份额
- 80图表：2006年牙膏产品昆明市场品牌忠诚度

- 80图表：2006年牙膏产品昆明市场品牌群体人口分析
- 80图表：2006年牙膏产品西安市场品牌绝对渗透率
- 81图表：2006年牙膏产品西安市场品牌相对渗透率
- 81图表：2006年牙膏产品西安市场品牌市场份额
- 82图表：2006年牙膏产品西安市场品牌忠诚度
- 82图表：2006年牙膏产品西安市场品牌群体人口分析
- 82图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌绝对渗透率
- 83图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌相对渗透率
- 83图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌市场份额
- 84图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌忠诚度
- 84图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌群体人口分析
- 84图表：2006年牙膏产品南京市场品牌绝对渗透率
- 85图表：2006年牙膏产品南京市场品牌相对渗透率
- 85图表：2006年牙膏产品南京市场品牌市场份额
- 86图表：2006年牙膏产品南京市场品牌忠诚度
- 86图表：2006年牙膏产品南京市场品牌群体人口分析
- 86图表：2006年牙膏产品沈阳市场品牌绝对渗透率
- 87图表：2006年牙膏产品沈阳市场品牌相对渗透率
- 87图表：2006年牙膏产品沈阳市场品牌市场份额
- 88图表：2006年牙膏产品沈阳市场品牌忠诚度
- 88图表：2006年牙膏产品沈阳市场品牌群体人口分析
- 88图表：2006年牙膏产品天津市场品牌绝对渗透率
- 89图表：2006年牙膏产品天津市场品牌相对渗透率
- 89图表：2006年牙膏产品天津市场品牌市场份额
- 90图表：2006年牙膏产品天津市场品牌忠诚度
- 90图表：2006年牙膏产品天津市场品牌群体人口分析
- 90图表：2006年牙膏产品成都市场品牌绝对渗透率
- 91图表：2006年牙膏产品成都市场品牌相对渗透率
- 91图表：2006年牙膏产品成都市场品牌市场份额
- 92图表：2006年牙膏产品成都市场品牌忠诚度
- 92图表：2006年牙膏产品成都市场品牌群体人口分析
- 92图表：2006年牙膏产品广州市场品牌绝对渗透率
- 93图表：2006年牙膏产品广州市场品牌相对渗透率
- 93图表：2006年牙膏产品广州市场品牌市场份额
- 94图表：2006年牙膏产品广州市场品牌忠诚度

94图表：2006年牙膏产品广州市场品牌群体人口分析

94图表：2006年牙膏产品上海市场品牌绝对渗透率

95图表：2006年牙膏产品上海市场品牌相对渗透率

95图表：2006年牙膏产品上海市场品牌市场份额

96图表：2006年牙膏产品上海市场品牌忠诚度

96图表：2006年牙膏产品上海市场品牌群体人口分析

96图表：2006年牙膏产品北京市场品牌绝对渗透率

97图表：2006年牙膏产品北京市场品牌相对渗透率

97图表：2006年牙膏产品北京市场品牌市场份额

98图表：2006年牙膏产品北京市场品牌忠诚度

98图表：2006年牙膏产品北京市场品牌群体人口分析

98图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量北京市合计

104图表：2007年2月牙膏（自然支）产量北京市合计

104图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量天津市合计

104图表：2007年2月牙膏（自然支）产量天津市合计

105图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量山东省合计

105图表：2007年2月牙膏（自然支）产量山东省合计

105图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量辽宁省合计

105图表：2007年2月牙膏（自然支）产量辽宁省合计

106图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量上海市合计

106图表：2007年2月牙膏（自然支）产量上海市合计

106图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量江苏省合计

107图表：2007年2月牙膏（自然支）产量江苏省合计

107图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量浙江省合计

107图表：2007年2月牙膏（自然支）产量浙江省合计

107图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量安徽省合计

108图表：2007年2月牙膏（自然支）产量安徽省合计

108图表：2007年2月牙膏（自然支）产量河南省合计

108图表：2007年2月牙膏（自然支）产量湖北省合计

108图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量湖南省合计

109图表：2007年2月牙膏（自然支）产量湖南省合计

109图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量江西省合计

109图表：2007年2月牙膏（自然支）产量江西省合计

109图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量重庆市合计

110图表：2007年2月牙膏（自然支）产量重庆市合计

- 110图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量云南省合计
- 110图表：2007年2月牙膏（自然支）产量云南省合计
- 111图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量陕西省合计
- 111图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量广东省合计
- 111图表：2007年2月牙膏（自然支）产量广东省合计
- 112图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量广西区合计
- 112图表：2007年2月牙膏（自然支）产量广西区合计
- 112图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量福建省合计
- 112图表：2007年2月牙膏（自然支）产量福建省合计
- 113图表：2006年2-12月牙膏（自然支）产量海南省合计
- 113图表：2007年2月牙膏（自然支）产量海南省合计
- 113图表：2006年中国日化行业市场结构
- 114图表：2002-2006年中国日化行业市场规模走势
- 115图表：我国牙膏级磷酸氢钙生产企业产能
- 136图表：1998-2005年牙膏中国牙膏磷酸氢钙需求量增长情况
- 136图表：“中华”牙膏包装设计图形
- 144图表：“两面针”牙膏包装设计图形
- 145图表：“高露洁”牙膏包装设计图形
- 146图表：“洁诺”牙膏包装设计图形
- 146图表：广州宝洁公司产品种类
- 187图表：宝洁公司在中国发展情况
- 187图表：1994-2004年两面针牙膏市场占有率趋势图
- 207图表：2006年柳州两面针股份有限公司主营构成
- 209图表：2006年柳州两面针股份有限公司主营收入各地区构成
- 209图表：2006-2007年一季度柳州两面针股份有限公司利润分配表
- 210图表：2006-2007年一季度柳州两面针股份有限公司经营能力表
- 210图表：2006-2007年一季度柳州两面针股份有限公司偿债能力表
- 210图表：2006-2007年一季度柳州两面针股份有限公司资本结构表
- 211图表：2006-2007年一季度柳州两面针股份有限公司发展能力表
- 211图表：2006-2007年一季度柳州两面针股份有限公司现金流量分析表
- 211图表：广西奥奇丽股份有限公司田七牙膏系列产品
- 216图表：广西奥奇丽股份有限公司康齿灵牙膏系列产品
- 217图表：2006年云南白药集团股份有限公司主营构成
- 222图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司利润分配表
- 223图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司获利能力表
- 223图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司经营能力表
- 223图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司偿债能力表
- 223图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司资本结构表

224图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司发展能力表

224图表：2006-2007年一季度云南白药集团股份有限公司现金流量分析表

224图表：全国牙膏销售的季节性特点 229图表：北京牙膏销售的季节特点

230图表：广州牙膏销售的季节特点 231图表：上海牙膏销售的季节特点

231图表：牙膏使用习惯调查结果 236图表：牙膏类型和成分调查结果

236图表：影响牙膏购买决策者调查结果 236图表：2006年牙膏品牌知名度调查

237图表：2006年消费者拥有牙膏品牌调查

238图表：2006年使用者对佳洁士牙膏的满意程度分析 239图表：登康公司品牌图谱规划图

283

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2865028650.html>