

# 2020年中国螺蛳粉行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国螺蛳粉行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478653478653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

螺蛳粉是广西壮族自治区柳州市的小吃米粉，具有辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味，是柳州最具地方特色的名小吃。

近几年，柳州螺蛳粉发展迅速，作为广西非物质文化遗产，得到广西区外广大消费者的喜爱，在广西范围内可谓是家喻户晓。2011年柳州螺蛳粉被评选为柳州十大旅游城市名片之一，按照“知名度、代表性、独特性、时代感、美誉度、长期性”等考核标准，它作为柳州旅游形象的载体，通过各种媒体，结合柳州旅游推介会、主题活动宣传包装并推广，使它更深入人心。至今，柳州螺蛳粉已发展到22个品牌的60多家有一定规模米粉店，有些是拥有几十家连锁店的米粉店，比如爱民螺蛳粉、知其味、王味螺蛳粉等；有些是拥有几十年老品牌的粉店，如林螺轩螺蛳粉、六品坊螺蛳粉、金旺螺蛳粉、罗氏鸭脚、金记螺蛳粉等；有些是隐藏在某巷子或小区里的店，比如凤张螺蛳粉、桂记螺蛳粉、新快捷美食等；还有些则是近年来柳州粉界的后起新秀，例如螺师傅螺蛳粉、皇庙炖品、秋香螺蛳粉、知味亭螺蛳粉、黄氏真味牛谱馆等。

螺蛳粉复苏要经历漫长的时期，不管是保持风格还是转变观念，柳州第一原创小吃螺蛳粉需要在这个过程中不断沉淀和锤炼。螺蛳粉的发展直接惠及餐饮业和旅游业，同时螺蛳粉作为柳州一张城市名片，有利于提高城市旅游竞争力和知名度，推进螺蛳粉业者的品牌意识，甚至对文化建设与传承都会产生深远影响。

据测算，近年来我国螺蛳粉市场发展非常迅速，尤其是预包装螺蛳粉的迅速发展，为螺蛳粉在广西以外地区的拓展提供了强有力的推手，2019年行业规模突破100亿元，达到102.4亿元，同比上涨约20%，近年来增速均保持在两位数。

2015-2019年我国螺蛳粉行业市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2008年，“螺蛳粉手工制作工艺”民间技艺入选广西非物质文化遗产名录。2010年柳州市政府推动“螺蛳粉进京”，螺蛳粉从最初的街边小吃，走进北京、上海、广州等多个城市，目前在全国已有近5000家门店，美国、加拿大等国家也开设了门店。

但是，门店销售毕竟有限。食品生产企业开始思考，是否能够把螺蛳粉做成方便面那样的袋装速食。

这个想法促使当地食品生产企业从螺蛳粉的供给侧进行探索。随着米粉制作工艺、物理杀菌、真空包装等食品生产及包装技术提升，速食袋装螺蛳粉研发取得突破。生产厂家从2014年底的两家发展到2018年行业整顿后的49家。到2019年底螺蛳粉在网购平台开设网店近1.2万家，销量在阿里巴巴米粉特产类排名第一。线上线下销量的持续高速增长，让螺蛳粉成为名副其实的“网红”。

“工业化+互联网”使螺蛳粉快速发展成为当地重要的食品产业，袋装螺蛳粉加工业全产业链和餐饮实体店带动就业5万多人。

2015-2019年两种不同类型螺蛳粉销售额占比走势 资料来源：观研天下数据中心整理

随着螺蛳粉产业化相关的政策落实以及市场的发展，我国螺蛳粉行业的市场规模仍将保持持续增长，预计到2026年达到330.5亿元。

2020-2026年中国螺蛳粉行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

随着行业产业化进程不断加速，螺蛳粉行业的生产能力和价值呈现不断增长值的趋势，预计到2026年中国螺蛳粉行业产值规模将达到465.5亿元。

2020-2026年中国螺蛳粉行业产值规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

从地方特色小吃到形成包装，技术是不可避免的难题。就螺蛳粉而言，口味的保证源自两大方面，一方面是米粉的弹性，另一方面为汤体的正宗。就米粉的弹性而言，螺蛳粉如何实现冲泡食用，扩大消费场景的同时，口感依旧不变是技术瓶颈；就汤体而言，螺蛳粉辅料众多，油包、汤包、酱包属性大不相同，确保各自品质的同时，减少酸水的“臭”味，赢得更多区域消费者喜爱，减少食用环境的气味性，也是一大难题。在技术亟待提高的同时，品牌间的竞争却丝毫不减。

嘻螺会积极拓展线下渠道，通过平价策略实现品牌知名度；好欢螺则合作网易云，推出龙虾味螺蛳粉，大玩新式营销；螺状元则瞄准35岁以内的消费者，定位高端，进行线上线下的同步开拓，并用自身已有的海外市场及餐饮渠道促进品牌知名度的提升。在各家发力的同时，三只松鼠、良品铺子等品牌也正携资本而来，意图为该领域注入新力量。品类初创期，品牌牢固性并不稳定，未来螺蛳粉行业将保持连锁化、品牌化等方式持续发展，行业将步入快速发展时期，市场销售收入和产品知名度实现爆发式发展。

从市场上来看，螺粉行业的市场发展越趋于成熟化，不仅局限于单纯地追求个体的经济效益，行业间的交流也开始摆上台面，通过比赛、活动的方式，把螺蛳粉企业、商家聚集到一起，大家座谈交流各自想法，切磋技艺，畅谈经营理念，着眼于未来长远的发展，推进螺蛳粉的品牌效应。正规化、品牌化已经是大势所趋，是螺蛳粉今后发展的一个方向。

## 【报告大纲】

### 第一章 螺蛳粉行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、螺蛳粉行业研究背景

##### 二、螺蛳粉行业制作方法

##### 三、螺蛳粉行业研究基本前景概况

##### 四、行业定义和范围

##### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业螺蛳粉品质及特点

##### 一、行业螺蛳粉品质

## 二、行业特点

### 第三节 2020年中国螺蛳粉所属行业经济指标分析

#### 一、赢利分析

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险分析

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2020年中国螺蛳粉行业宏观环境分析

### 第一节 2020年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入状况分析

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资状况分析

#### 七、财政收支情况分析

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整状况分析

#### 十二、存款准备金率调整状况分析

#### 十三、社会消费品螺蛳粉总额

#### 十四、对外螺蛳粉&进出口

#### 十五、城镇人员从业情况分析

#### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 螺蛳粉产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 螺蛳粉产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 中国螺蛳粉所属行业运行态势分析

### 第一节 中国螺蛳粉所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国螺蛳粉所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国螺蛳粉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四章 螺蛳粉所属行业进出口数据分析

### 第一节 螺蛳粉进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 螺蛳粉出口情况分析

- 一、出口数量情况状况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第五章 中国螺蛳粉国内市场综述

### 第一节 中国螺蛳粉产品产量分析及预测

- 一、螺蛳粉产业总体产能规模
- 二、螺蛳粉生产区域分布
- 三、2017-2020年产量
- 四、2017-2020年消费状况分析

## 第二节 中国螺蛳粉市场需求分析及预测

### 一、中国螺蛳粉需求特点

### 二、主要地域分布

## 第三节 2021-2026年中国螺蛳粉供需平衡预测分析

## 第四节 中国螺蛳粉价格趋势预测

### 一、中国螺蛳粉2017-2020年价格趋势预测分析

### 二、中国螺蛳粉当前市场价格及分析

### 三、影响螺蛳粉价格因素分析

### 四、2021-2026年中国螺蛳粉价格走势预测分析

## 第六章 2017-2020年中国螺蛳粉行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区螺蛳粉产销状况分析

#### 二、华北地区螺蛳粉行业市场规模

#### 三、华北地区螺蛳粉行业发展前景

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区螺蛳粉产销状况分析

#### 二、华东地区螺蛳粉行业市场规模

#### 三、华东地区螺蛳粉行业发展前景

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区螺蛳粉产销状况分析

#### 二、东北地区螺蛳粉行业市场规模

#### 三、东北地区螺蛳粉行业发展前景

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区螺蛳粉产销状况分析

#### 二、华中地区螺蛳粉行业市场规模

#### 三、华中地区螺蛳粉行业发展前景

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区螺蛳粉产销状况分析

#### 二、华南地区螺蛳粉行业市场规模

#### 三、华南地区螺蛳粉行业发展前景

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区螺蛳粉产销状况分析

#### 二、西南地区螺蛳粉行业市场规模

#### 三、西南地区螺蛳粉行业发展前景

## 第七节 西北地区

- 一、西北地区螺蛳粉产销状况分析
- 二、西北地区螺蛳粉行业市场规模
- 三、西北地区螺蛳粉行业发展前景

## 第七章 螺蛳粉重点企业分析

### 第一节 好欢螺

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 螺霸王

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 嘻螺会

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 广西全汇食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 中国螺蛳粉行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 螺蛳粉行业市场竞争趋势预测

一、螺蛳粉行业竞争格局分析

二、螺蛳粉典型企业竞争策略分析

三、螺蛳粉行业竞争趋势预测

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国螺蛳粉产业国际竞争力分析

第一节 中国螺蛳粉产业上下游环境分析

第二节 中国螺蛳粉产业环节分析

第三节 中国螺蛳粉企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 螺蛳粉企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国螺蛳粉企业竞争策略研究

一、供应螺蛳粉一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2026年中国螺蛳粉行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2026年中国螺蛳粉行业发展前景展望

- 一、螺蛳粉行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对螺蛳粉行业影响研究
- 第二节 2021-2026年中国螺蛳粉行业发展趋势预测
- 第三节 2021-2026年中国螺蛳粉行业运行状况预测分析
  - 一、中国螺蛳粉行业工业总产值预测分析
  - 二、中国螺蛳粉行业螺蛳粉收入预测分析
  - 三、中国螺蛳粉行业利润总额预测分析
  - 四、中国螺蛳粉行业总资产预测分析

## 第十一章 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资风险分析及建议

- 第一节 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资风险分析
  - 一、宏观风险
  - 二、微观风险
  - 三、其他风险
- 第二节 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资风险的防范和对策
  - 一、风险规避
  - 二、风险控制
  - 三、风险转移
  - 四、风险保留
- 第三节 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资策略分析
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争螺蛳粉战略联盟的实施
  - 三、市场重点客户战略实施

图表详见报告正文（GY XZN）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国螺蛳粉行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478653478653.html>