

中国物业管理市场发展分析及投资价值评估报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物业管理市场发展分析及投资价值评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/178665178665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过30多年的发展，我国物业管理从无到有，从小到大，经营规模和覆盖面迅猛扩展。目前，我国物业管理企业总数达6万多家，从业人员600多万人。

中国住宅市场规模在保障房制度的推进下将稳定增长，住宅物业的需求在楼市逐渐回暖的背景下将保持相对稳定，商业物业的增长势头较为明显。统计资料显示，2012年我国物业管理市场整体规模达到5180亿元，物业管理面积约为175亿平方米。预计在未来几年中，整体的物业管理面积增长较为缓慢，年均增速约为6%，预计2014年达到200亿平方米，营业收入达到7800亿的规模。

为了全面而准确地反映物业管理产业的发展现状以及未来趋势，《中国物业管理市场发展分析及投资价值评估报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国物业管理行业现状、物业管理场供需状况、物业管理产业链现状、物业管理重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对物业管理场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为物业管理产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解物业管理行业、投资该领域提供决策参考依据。

第一章 物业管理行业基本情况

1.1 物业管理的界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要内容

1.1.3 历史发展分期

1.2 国内外物业管理基本特征的比较

1.2.1 国外的基本特征

1.2.2 国内的基本特征

1.3 物业管理产权理论的简析

1.3.1 产权理论的简介

1.3.2 物业管理产权理论的产生

1.3.3 中国物业管理模式发展及产权理论解释

第二章 全球物业管理行业发展现状分析

2.1 国外物业管理发展分析

2.1.1 典型模式分析

2.1.2 发达国家的鲜明特色

2.1.3 先进性评析

2.1.4 征税标准剖析

2.1.5 细分领域分析

2.2 美国物业管理发展分析

2.2.1 发展概况

2.2.2 发展的特征

2.2.3 企业的经费运作

2.2.4 服务宗旨

2.3 日本物业管理发展分析

2.3.1 法律制度环境

2.3.2 发展现状分析

2.3.3 发展特点分析

2.3.4 细分行业的发展

2.3.5 管理费的欠缴与追缴

2.4 新加坡物业管理发展分析

2.4.1 发展概况

2.4.2 发展模式

2.4.3 法制规范状况

2.5 澳大利亚物业管理发展分析

2.5.1 发展优点

2.5.2 发展概况

2.5.3 发展特点

2.5.4 行业运行机制

2.6 香港地区物业管理发展分析

2.6.1 行业的法律制度环境

2.6.2 发展进程回顾

2.6.3 发展概况

2.6.4 运作模式

第三章 中国物业管理行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 《物权法》解读

3.2.1.1 政策内容

3.2.1.2 对物业管理的影响

3.2.2 《劳动合同法》解读

3.2.2.1 政策内容

3.2.2.2 对物业管理行业的影响

3.2.3 《物业管理条例》解读

3.2.4 物业管理费收取权的法律保障

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

3.3.3 技术发展方向

第四章 中国物业管理行业发展现状分析

4.1 中国物业管理发展的总体概况

4.1.1 发展概况

4.1.2 市场经济特点

4.1.3 行业动态分析

4.2 中国物业管理的发展模式分析

4.2.1 国内外模式对比

4.2.2 传统的房管模式

4.2.3 福利模式

4.2.4 自营式

4.3 中国物业管理的费用分析

4.3.1 基本介绍

4.3.2 收费方式分析

4.3.3 服务与收费的关系

4.3.4 低收费与零收费的思考

4.3.5 费用收取的问题及对策

4.4 中国物业管理招投标的发展

4.4.1 招投标机制

4.4.2 招投标方式

4.4.3 存在的问题

4.5 中国物业管理百强企业发展分析

4.5.1 经营规模

4.5.2 经营业绩

4.5.3 运营模式

4.5.4 服务质量

4.5.5 面临挑战

4.6 中国物业管理发展存在的问题及对策

4.6.1 行业发展的瓶颈

4.6.2 信息不对称

4.6.3 市场化发展的对策

4.6.4 应改进物业管理监管

第五章 中国物业管理行业细分领域发展分析

5.1 住宅物业管理市场概况

5.2 公共物业管理市场概况

5.3 商业物业管理市场概况

第六章 中国物业管理行业重点区域发展分析

6.1 深圳物业管理业发展分析

6.1.1 行业发展成就

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 发展主要特征

6.1.4 行业发展规划

6.2 北京物业管理业发展分析

6.3 上海物业管理业发展分析

6.4 广州物业管理业发展分析

6.5 其他省市物业管理业发展分析

6.5.1 天津

6.5.2 长沙

6.5.3 呼和浩特

6.5.4 齐齐哈尔

6.5.5 哈尔滨

6.5.6 四川

6.5.7 浙江

6.5.8 河北

第七章 物业管理的竞争分析

7.1 物业管理的竞争概况

7.1.1 物业管理进入市场竞争的必然趋势

7.1.2 新物业管理行业步向品牌竞争的时代

7.1.3 物业管理企业竞争促进品质提高

7.2 物业管理的品牌竞争探析

7.2.1 品牌和物业管理品牌

7.2.2 创建物业管理品牌的条件

7.2.3 创建物业管理品牌的然

7.2.4 建立物业管理品牌的策略

7.3 物业管理的品牌扩张分析

7.3.1 管理规模扩张

7.3.2 知名度扩张

7.3.3 管理规模的扩张和知名度扩张的关系

7.4 中国物业管理行业波特五力模型分析

7.4.1 潜在的进入者

7.4.2 替代品

7.4.3 购买者的讨价还价能力

7.4.4 供应者的讨价还价能力

7.4.5 行业内部现有竞争者的抗衡

7.5 物业管理竞争力提升的策略

7.5.1 提升整体竞争力的对策

7.5.2 创造与培养核心竞争力

7.5.3 品牌创新

第八章 物业管理行业重点企业分析

8.1 万科物业

8.1.1 企业简介

8.1.2 经营理念

8.1.3 运营状况综述

8.1.4 未来发展规划

8.1.5 发展策略

8.2 中海物业

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业发展特色与优势

8.2.3 企业的经营理念与方针

8.2.4 中海商业物业管理发展现状阐述

8.3 天鸿集团

8.3.1 集团简介

8.3.2 物业管理品牌的发展概况

8.3.3 物业管理的标准

8.4 万厦居业

8.4.1 企业简介

8.4.2 发展成就

8.4.3 发展动态

8.5 上海陆家嘴物业管理有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 物业管理服务模式转型

8.5.3 物业管理品牌的铸造

第九章 物业管理行业产业链分析

9.1 产业链介绍

9.1.1 物业管理行业产业链简介

9.1.2 物业管理行业产业链特征分析

9.2 上游行业运行及对行业的影响

9.3 下游行业运行及对行业的影响

9.3.1 住宅

9.3.2 写字楼

9.3.3 公共设施及大楼

9.3.4 下游行业对物业管理行业的影响

第十章 2014-2018年中国物业管理行业投资分析

10.1 物业管理行业投资价值分析

10.1.1 政策扶持力度

10.1.2 技术成熟度

10.1.3 社会综合成本

10.1.4 进入门槛

10.1.5 潜在市场空间

10.2 物业管理行业投融资分析

10.2.1 行业固定资产投资状况

10.2.2 行业外资进入状况

10.2.3 行业并购重组分析

10.3 物业管理行业投资机会分析

10.4 物业管理行业投资风险分析

10.4.1 经济环境风险

10.4.2 政策环境风险

10.4.3 市场环境风险

10.4.4 其他风险

第十一章 2014-2018年中国物业管理行业发展趋势及前景

11.1 中国物业管理的发展走向

11.1.1 土洋联姻

11.1.2 网络化

11.1.3 重组发展

11.2 中国物业管理行业前景分析

11.3 2014-2018年中国物业管理行业预测分析

11.3.1 行业影响因素分析

11.3.2 市场需求预测

11.3.3 行业主营业务收入预测

图表详见正文``````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/178665178665.html>