

2020年中国广电设备行业投资分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国广电设备行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/508665508665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年广播电视产业发展状况

第一节 2017-2020年中国广播电视产业综述

- 一、中国广播电视业基本状况
- 二、我国广播电视业的发展历程
- 三、“十三五”我国广播电视行业蓬勃发展
- 四、我国广电行业政策发展分析

第二节 2017-2020年广播电视行业运行分析

- 一、2017我国广播电视业稳步发展
- 二、2018我国广播电视业分析
- 三、2020我国广播电视业态势分析

第三节 2017-2020年广播电视数字化发展分析

- 一、广电数字化的概念
- 二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
- 三、我国广电媒体数字化的制约因素分析
- 四、广播电视数字化发展的对策
- 五、2020我国广电数字化发展展望

第四节 2017-2020年三网融合过程中的广电行业发展分析

- 一、三网融合简介
- 二、中国加快推进三网融合步伐
- 三、三网融合下广电市场环境分析
- 四、三网融合下我国广电行业的发展特点
- 五、我国广电行业加大力度推进“三网融合”
- 六、“三网融合时代”影响广电市场的因素分析
- 七、三网融合下我国广电业发展对策
- 八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

第五节 广电行业发展前景分析

- 一、“十三五”我国广电发展趋势
- 二、未来我国广电产业政策走向
- 三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 2017-2020年广播电视设备行业分析

第一节 2017-2020年广电设备行业总体分析

- 一、中国广电设备行业加紧追赶世界水平

二、我国广电设备行业发展的不利因素及对策

三、广播电视音视频集成服务业市场前景广阔

四、我国广电设备发展迎来新机遇

第二节 2017-2020年中国广电设备市场分析

一、我国广电设备产品市场状况

二、我国广电设备产品市场分析

三、我国广电设备产品市场分析

第三节 数字电视设备

一、我国数字电视设备市场高速发展

二、数字电视接收设备标准亟待规范

三、促进数字电视设备产业发展的建议

四、我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

第四节 广播电视“村村通”接收设备

一、广播电视“村村通”工程的发展

二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备

三、村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束

四、我国部分地区广电“村村通”设备工程状况

第三章 2017-2020年机顶盒设备市场分析

第一节 2017-2020年机顶盒市场分析

一、中国数字电视机顶盒市场特点

二、2020年我国机顶盒市场简况

三、2020年我国机顶盒市场全面分析

四、2020年我国机顶盒市场动态

五、“三网融合时代”机顶盒的发展之路

六、我国机顶盒市场前景展望

第二节 直播星机顶盒

一、我国卫星数字机顶盒市场规模分析

二、我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形

三、直播卫星机顶盒的竞争优势分析

四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场

五、我国卫星机顶盒市场发展预测

第三节 有线数字电视机顶盒

一、中国有线电视数字化整体转换进展迅速

二、我国有线电视机顶盒市场规模分析

三、我国有线数字机顶盒出货量分析

四、中国有线数字机顶盒品牌市场分析

五、有线数字机顶盒标准化发展取得进步

六、数字机顶盒或朝模块化方向发展

第四节 高清机顶盒

一、中国高清机顶盒市场起飞在即

二、高清机顶盒市场销售模式探析

三、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

第五节 机顶盒与数字电视一体机的竞争

一、数字电视一体机的概念

二、数字电视一体机的竞争优势

三、数字电视一体机的竞争劣势

四、数字电视一体机发展趋势分析

第六节 机顶盒行业发展思考

一、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台

二、机顶盒行业未来发展路径思考

第四章 2017-2020年其他广电设备市场分析

第一节 摄像机

一、摄像机的分类

二、电视摄像机发展历程回顾

三、演播室摄像机技术指标浅析

第二节 虚拟演播室系统

一、虚拟演播室技术的发展

二、虚拟演播室的工作原理

三、虚拟演播室的应用分析

四、用户对虚拟演播室性能的要求

五、北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

第三节 电视转播车

一、电视转播车车体结构发展分析

二、我国首台3D电视转播车交接

三、电视转播车的发展趋势分析

第四节 调音台

一、调音台的作用及种类

二、直播调音台的重要变革

三、数字调音台的功能及特点

四、山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

第五节 非线性编辑设备

- 一、新一代非编网系统的技术优势
- 二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍
- 三、非线性编辑系统在实际应用中常见的问题
- 四、非线性编辑系统的发展前景分析

第五章 广东省

第一节 广东省在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 广东省广电设备制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析

第三节 广东省广电设备制造行业重点企业对比分析

- 一、重点企业行业地位分析
- 二、重点企业经营效益对比分析

第六章 浙江省

第一节 浙江省在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 浙江省广电设备制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析

第三节 浙江省广电设备制造行业重点企业对比分析

- 一、重点企业行业地位分析
- 二、重点企业经营效益对比分析

第七章 江苏省

第一节 江苏省在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 江苏省广电设备制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析

第三节 江苏省广电设备制造行业重点企业对比分析

- 一、重点企业行业地位分析
- 二、重点企业经营效益对比分析

第八章 山东省

第一节 山东省在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 山东省广电设备制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析

第三节 山东省广电设备制造行业重点企业对比分析

- 一、重点企业行业地位分析
- 二、重点企业经营效益对比分析

第九章 北京

第一节 北京在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 北京广电设备制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析

第三节 北京广电设备制造行业重点企业对比分析

- 一、重点企业行业地位分析
- 二、重点企业经营效益对比分析

第十章 广播电视设备进出口数据分析

第一节 中国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机行业进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国无线电广播接收设备进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第三节 中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置行业进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第十一章 广播电视设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中电广通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

图表目录

图表：我国有线数字机顶盒市场规模预测

图表：租售结合模式

图表：普通模拟电视机信号接收示意图

图表：数字电视一体机与传统电视机的组成部分比较

图表：众品牌主流数字一体机

图表：2017-2020年中国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进出口总额

图表：2017-2020年中国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进出口（总额）结构

图表：2017-2020年中国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机贸易顺差规模

图表：2017-2020年中国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口区域分布

图表：2017-2020年中国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口市场集中度

图表：2020年主要贸易国无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口市场情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国广电设备行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/508665508665.html>