

2022年中国核桃种植深加工行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国核桃种植深加工行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核桃加工分为初加工与深加工。其中核桃深加工包括核桃油的压榨、核桃蛋白粉的制备、以核桃仁为原料生产休闲食品、以核桃青皮、壳等为原料生产加工日化产品等；有核桃油、核桃粉、核桃蛋白、核桃乳、核桃露、核桃精油及核桃休闲食品等系列产品。

资料来源：观研天下整理

核桃为胡桃科、胡桃属植物，其中核桃仁含有丰富的营养素，每百克含蛋白质15~20克，脂肪较多，碳水化合物10克，并含有人体必需的钙、磷、铁等多种微量元素和矿物质，以及胡萝卜素、核黄素等多种维生素，因此与扁桃、腰果、榛子并称为世界著名的“四大干果”

一、市场供给

全球核桃种植主要分布在中国、美国、伊朗、土耳其、乌克兰、智利等地区。其中中国为全球最大核桃生产国。以2019年的数据为例，中国核桃产量为255万吨，占比超过56%；其次为美国，核桃产量仅为100万吨，占比只有13%。

数据来源：FAO，观研天下整理

作为全球第一大核桃生产国，近年来随着国内坚果休闲食品市场的发展，核桃作为我国产量最大的坚果需求量也随之增长，核桃良好的市场发展前景，使越来越多的农民进入核桃种植领域，有力推动了核桃产业的快速发展。特别是在云南、新疆等地区核桃种植面积增长非常迅速。数据显示，2020年我国核桃产量达到380.6万吨，预计2022年产量将达487.2万吨。

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，目前我国核桃种植分布较广，总共分布22个省市，其中云南是我国核桃生产第一大省。据统计，2020年云南省核桃产量为150.27万吨，占比全国31.33%；其次是新疆，产量为115.41万吨。

数据来源：国家统计局

从上述核桃产量来看，我国核桃种植深加工市场供给较为充足。

二、市场需求

我国不只是全球第一大核桃生产国，也是全球核桃消费量最高的国家。近年来由于核桃具有丰富的营养价值和药用价值，深受大众喜爱。与此同时，越来越发达的物流网络也进一步促进了跨地区的核桃消费量。数据显示，2020年，国内核桃表观销量达到398.5万吨，连续多年处于上升的态势。预计2022年中国核桃行业市场表观销量将达到427.1万吨。

数据来源：观研天下整理

而作为核桃种植深加工市场，随着市场消费者需求的多样化，相关产品随之发展，市场也在不断扩张。目前核桃以及核桃休闲食品市场需求主要集中在华东、西部、华南等经济较为发达的地区，分别占比21.30%、18.10%和17.60%。这些地区分布着较多的一、二线城市，城市人口相对密集，居民的人均收入较高，有较强的购买能力和购买欲望，核桃以及核桃休闲食品市场需求量较大。

数据来源：观研天下整理

三、发展前景

未来我国核桃深加工市场增量空间巨大。随着“健康中国2030”战略不断推进落地，大健康产业正形成新的经济增长点，并在国家、市场、企业等社会各界的共同推动下迎来高质量发展的关键阶段；与此同时，随着人们生活质量的提高，大众的健康养生意识越来越强，越来越多的人群加入到养生保健队伍，越来越多的人愿意“把钱花在健康上”，且已跨越了年龄层。

大健康产业将呈现井喷式发展！

而核桃是一种优良的油料植物，具有很高的经济价值。此外和其他经济林相比，在林下经济的种植物种里面，核桃的经济价值最丰富。以核桃油为例，核桃油是核桃种植深加工的一类产品。目前我国油脂消费已经突破4000万吨，经济价值体量超过7000亿，2021年已经突破万亿体量。核桃仁的出油率最高可达到70%，按照核桃油批发价20万/吨计算，50%出油率即可产生1200亿元的经济价值。

但目前我国核桃产品结构单一、资源利用率低，现有产业链较短，仅停留在二级市场，而我国的核桃消费方式已不满足核桃市场的发展需要，因此急需对核桃进行深层次、多方位的开发来获得更好的经济收益。由此可见我国核桃深加工市场有着较大的发展空间。

核桃深加工产业经济价值

核桃青皮

每年有1920万吨青皮属于丢弃状态，暂未实现经济价值。而现在通过“生物+分子膜”技术，可以将它变成静态有氧堆肥来利用。当它的利用率达到50%，经济价值可达到1500元/吨，那么单核桃青皮这一个产业就可以通过肥料销售变成144亿的产值。

核桃干果

核桃干果农业种植收储，平均5000元/吨，总经济价值为240亿元。

核桃壳

核桃壳利用率较低，几乎作为废料在处理。现在可以把核桃壳变成过滤、清洁剂、磨砂等核桃加工材料。核桃壳的产值在经过加工成滤料跟磨料之后价格在1800-4000元/吨，按3000元算，那么它的年产值将达到72亿左右。

核桃仁

中国现在核桃坚果的消费产业链比较落后，干果的利用率最高的是核桃仁，约占比50%。根

据2020年10月30日最新的核桃仁价格指数，批发价为30.71元/kg，也就是3万/吨，240万吨核桃仁即可产生360亿元的价值。

核桃油

目前我国油脂消费已经突破4000万吨，经济价值体量超过7000亿，2021年已经突破万亿体量。核桃仁的出油率最高可达到70%，按照核桃油批发价20万/吨计算，50%出油率即可产生1200亿元的经济价值。

核桃蛋白

核桃榨油生产量有所呈现，才有机会提取核桃蛋白。以核桃饼粕为原料，采用碱溶酸沉法提取核桃蛋白，以蛋白提取率为指标，优化核桃蛋白的提取工艺，得到高质量的核桃蛋白。经研究，核桃蛋白从核桃仁中的提取率在15-17%左右，现有核桃蛋白的原料价格在10万元/吨，可实现至少360亿元的经济价值。

核桃多肽

小分子活性肽是介于氨基酸与蛋白质之间一种生化物质，它比蛋白质分子量小，又比氨基酸分子量大，是一个蛋白质的片段。小分子肽具有重要的生理功能，涉及人体的激素、神经、细胞生长和生殖各领域。以核桃蛋白为原料，通过生物酶解技术提取附加值高的核桃多肽。经研究，核桃多肽从核桃仁中的提取率在10%左右，现有核桃多肽的原料价格在30万元/吨，可实现至少720亿元的经济价值。蛋白及多肽仅原料可产生1080亿价值，若加工成终端产品如功能饮料、抗癌药物至少能翻十倍，即10000亿价值。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国核桃种植深加工行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国核桃种植深加工行业发展概述

第一节 核桃种植深加工行业发展情况概述

- 一、核桃种植深加工行业相关定义
- 二、核桃种植深加工行业基本情况介绍
- 三、核桃种植深加工行业发展特点分析
- 四、核桃种植深加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、核桃种植深加工行业需求主体分析

第二节 中国核桃种植深加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核桃种植深加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国核桃种植深加工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国核桃种植深加工行业生命周期分析

- 一、核桃种植深加工行业生命周期理论概述
- 二、核桃种植深加工行业所属的生命周期分析

第四节 核桃种植深加工行业经济指标分析

- 一、核桃种植深加工行业的赢利性分析
- 二、核桃种植深加工行业的经济周期分析

三、核桃种植深加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国核桃种植深加工行业进入壁垒分析

- 一、核桃种植深加工行业资金壁垒分析
- 二、核桃种植深加工行业技术壁垒分析
- 三、核桃种植深加工行业人才壁垒分析
- 四、核桃种植深加工行业品牌壁垒分析
- 五、核桃种植深加工行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球核桃种植深加工行业市场发展现状分析

第一节 全球核桃种植深加工行业发展历程回顾

第二节 全球核桃种植深加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核桃种植深加工行业地区市场分析

- 一、亚洲核桃种植深加工行业市场现状分析
- 二、亚洲核桃种植深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核桃种植深加工行业市场前景分析

第四节 北美核桃种植深加工行业地区市场分析

- 一、北美核桃种植深加工行业市场现状分析
- 二、北美核桃种植深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核桃种植深加工行业市场前景分析

第五节 欧洲核桃种植深加工行业地区市场分析

- 一、欧洲核桃种植深加工行业市场现状分析
- 二、欧洲核桃种植深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲核桃种植深加工行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界核桃种植深加工行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球核桃种植深加工行业市场规模预测

第三章 中国核桃种植深加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核桃种植深加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核桃种植深加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核桃种植深加工行业运行情况

第一节 中国核桃种植深加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核桃种植深加工行业市场规模分析

第三节 中国核桃种植深加工行业供应情况分析

第四节 中国核桃种植深加工行业需求情况分析

第五节 我国核桃种植深加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国核桃种植深加工行业供需平衡分析

第七节 中国核桃种植深加工行业发展趋势分析

第五章 中国核桃种植深加工所属行业运行数据监测

第一节 中国核桃种植深加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核桃种植深加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核桃种植深加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国核桃种植深加工市场格局分析

第一节 中国核桃种植深加工行业竞争现状分析

- 一、中国核桃种植深加工行业竞争情况分析
- 二、中国核桃种植深加工行业主要品牌分析

第二节 中国核桃种植深加工行业集中度分析

- 一、中国核桃种植深加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国核桃种植深加工行业市场集中度分析

第三节 中国核桃种植深加工行业存在的问题

第四节 中国核桃种植深加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国核桃种植深加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国核桃种植深加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国核桃种植深加工行业消费市场动态情况

第二节 中国核桃种植深加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 核桃种植深加工行业成本结构分析

第四节 核桃种植深加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国核桃种植深加工行业价格现状分析

第六节 中国核桃种植深加工行业平均价格走势预测

- 一、中国核桃种植深加工行业价格影响因素
- 二、中国核桃种植深加工行业平均价格走势预测
- 三、中国核桃种植深加工行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国核桃种植深加工行业区域市场现状分析

第一节 中国核桃种植深加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区核桃种植深加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区核桃种植深加工市场规模分析
- 四、华东地区核桃种植深加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区核桃种植深加工市场规模分析
- 四、华中地区核桃种植深加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区核桃种植深加工市场规模分析
- 四、华南地区核桃种植深加工市场规模预测

第五节 华北地区核桃种植深加工市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区核桃种植深加工市场规模分析
- 四、华北地区核桃种植深加工市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区核桃种植深加工市场规模分析
- 四、东北地区核桃种植深加工市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述

- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区核桃种植深加工市场规模分析
- 四、西部地区核桃种植深加工市场规模预测

第九章2018-2022年中国核桃种植深加工行业竞争情况

第一节 中国核桃种植深加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国核桃种植深加工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国核桃种植深加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 核桃种植深加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国核桃种植深加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国核桃种植深加工行业未来发展前景分析

一、核桃种植深加工行业国内投资环境分析

二、中国核桃种植深加工行业市场机会分析

三、中国核桃种植深加工行业投资增速预测

第二节 中国核桃种植深加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国核桃种植深加工行业市场发展预测

一、中国核桃种植深加工行业市场规模预测

二、中国核桃种植深加工行业市场规模增速预测

三、中国核桃种植深加工行业产值规模预测

四、中国核桃种植深加工行业产值增速预测

五、中国核桃种植深加工行业供需情况预测

第四节 中国核桃种植深加工行业盈利走势预测

一、中国核桃种植深加工行业毛利润同比增速预测

二、中国核桃种植深加工行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国核桃种植深加工行业投资风险与营销分析

第一节 核桃种植深加工行业投资风险分析

- 一、核桃种植深加工行业政策风险分析
- 二、核桃种植深加工行业技术风险分析
- 三、核桃种植深加工行业竞争风险分析
- 四、核桃种植深加工行业其他风险分析

第二节 核桃种植深加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国核桃种植深加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国核桃种植深加工行业品牌战略分析

- 一、核桃种植深加工企业品牌的重要性
- 二、核桃种植深加工企业实施品牌战略的意义
- 三、核桃种植深加工企业品牌的现状分析
- 四、核桃种植深加工企业的品牌战略
- 五、核桃种植深加工品牌战略管理的策略

第二节 中国核桃种植深加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核桃种植深加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国核桃种植深加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国核桃种植深加工行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国核桃种植深加工行业营销渠道策略

一、核桃种植深加工行业渠道选择策略

二、核桃种植深加工行业营销策略

第三节 中国核桃种植深加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核桃种植深加工行业重点投资区域分析

二、中国核桃种植深加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568665.html>