

# 中国涂料市场市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料市场市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/178667178667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家统计局数据显示：我国涂料总产量由2010年的966.63万吨增至2012年的1271.87万吨，但增速由27.96%下降到11.80%。涂料工业总产值由2010年的2026.82亿元增至2012年的2934.6亿元，但增速由26.40%下降到12.40%。2013年1-10月全国涂料产量累计1059.24万吨，同比增长3.7%。2013年产量增速进一步下滑。

为了全面而准确地反映涂料市场产业的发展现状以及未来趋势，《中国涂料市场市场竞争分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国涂料市场行业现状、涂料市场供需状况、涂料市场产业链现状、涂料市场重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对涂料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为涂料市场产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解涂料市场行业、投资该领域提供决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 涂料行业基本情况

#### 1.1 涂料及涂料工业简介

##### 1.1.1 涂料的定义

##### 1.1.2 涂料的主要成分

##### 1.1.3 涂料分类与产品

##### 1.1.4 涂料的功能

##### 1.1.5 涂料指标

##### 1.1.6 涂料工业

#### 1.2 涂料和油漆的区别

##### 1.2.1 涂料与油漆名称混乱

##### 1.2.2 国标对涂料与油漆的解释

##### 1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正

### 第二章 全球涂料行业发展现状分析

#### 2.1 世界涂料行业发展分析

##### 2.1.1 行业发展回顾

##### 2.1.2 行业发展现状

##### 2.1.3 行业销售规模

#### 2.2 美国涂料行业发展分析

#### 2.3 俄罗斯涂料行业发展分析

#### 2.4 其他国家和地区涂料行业发展分析

#### 2.4.1 亚太地区

#### 2.4.2 巴西

#### 2.4.3 印度

#### 2.4.4 中东

### 第三章 中国涂料行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境及其影响

##### 3.1.1 国际经济形势

##### 3.1.2 国内经济环境

#### 3.2 产业政策对行业的影响

##### 3.2.1 行业相关政策汇总

##### 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

##### 3.2.3 政策未来发展趋势

#### 3.3 行业技术环境分析

##### 3.3.1 国内技术水平

##### 3.3.2 最新技术动态

##### 3.3.3 技术发展方向

### 第四章 涂料行业产业链分析

#### 4.1 产业链介绍

##### 4.1.1 涂料行业产业链简介

##### 4.1.2 涂料行业产业链特征分析

#### 4.2 上游行业运行及对行业的影响

##### 4.2.1 溶剂

##### 4.2.2 颜填料

##### 4.2.3 成膜物

##### 4.2.4 助剂

##### 4.2.5 上游行业对涂料行业的影响

#### 4.3 下游行业运行及对行业的影响

##### 4.3.1 房地产

##### 4.3.2 交通设备

##### 4.3.3 特种设备

##### 4.3.4 木器

##### 4.3.5 下游行业对涂料行业的影响

### 第五章 中国涂料行业发展现状分析

#### 5.1 中国涂料行业发展概况

##### 5.1.1 行业发展成就

- 5.1.2 行业发展特点
- 5.1.3 行业发展现状
- 5.1.4 行业需求状况
- 5.1.5 市场价格分析
- 5.1.6 行业发展热点
- 5.1.7 行业研发状况
- 5.2 中国涂料电子商务市场分析
  - 5.2.1 涂料行业电商发展概况
  - 5.2.2 涂料电子商务市场竞争状况
  - 5.2.3 涂料业发展电子商务需解决的问题
  - 5.2.4 涂料企业发展电子商务的问题及对策
- 5.3 中国涂料行业低碳发展分析
  - 5.3.1 低VOC排放成我国涂料行业发展要求
  - 5.3.2 绿色环保成我国涂料行业发展热点
  - 5.3.3 我国涂料行业低碳发展面临的难题
  - 5.3.4 节能涂料标准体系亟需完善
  - 5.3.5 涂料行业低碳发展面临机遇
- 5.4 中国涂料行业发展的的问题
  - 5.4.1 制约因素
  - 5.4.2 自主研发的问题
  - 5.4.3 涂料企业发展的的问题
  - 5.4.4 涂料标准问题
- 5.5 中国涂料行业发展对策分析
  - 5.5.1 行业转型升级的策略
  - 5.5.2 行业新产品开发建议
  - 5.5.3 建立市场服务体系的策略
  - 5.5.4 企业保持核心利益的对策
  - 5.5.5 中小企业开拓市场的思路
- 第六章 涂料行业细分领域发展分析
  - 6.1 建筑涂料行业发展分析
    - 6.1.1 行业整体发展概况
    - 6.1.2 行业供给状况
    - 6.1.3 行业波特五力模型分析
    - 6.1.4 产业SWOT分析
    - 6.1.5 发展机遇与挑战并存

#### 6.1.6 行业发展前景

### 6.2 汽车涂料行业发展分析

#### 6.2.1 行业供给分析

#### 6.2.2 市场需求状况

#### 6.2.3 市场竞争格局

#### 6.2.4 新型品种应用状况

#### 6.2.5 存在的问题及对策

#### 6.2.6 行业发展及前景

### 6.3 粉末涂料行业发展分析

#### 6.3.1 行业发展回顾

#### 6.3.2 行业发展现状

#### 6.3.3 市场份额状况

#### 6.3.4 存在的问题及对策

#### 6.3.5 发展前景及趋势

### 6.4 溶剂型涂料

#### 6.4.1 行业政策动态

#### 6.4.2 行业发展历程

#### 6.4.3 行业供给状况

#### 6.4.4 未来发展重点

### 6.5 水性涂料

#### 6.5.1 行业标准状况

#### 6.5.2 行业发展概况

#### 6.5.3 行业研究状况

#### 6.5.4 市场发展制约因素

#### 6.5.5 行业发展前景

### 6.6 防腐涂料

#### 6.6.1 行业政策环境

#### 6.6.2 行业发展概况

#### 6.6.3 行业研发状况

#### 6.6.4 行业面临的形势分析

#### 6.6.5 行业发展趋势及前景

## 第七章 涂料行业重点区域发展分析

### 7.1 珠三角地区

#### 7.1.1 珠三角涂料业整体发展状况

#### 7.1.2 广东省涂料业发展状况

### 7.1.3 顺德市涂料业发展状况

### 7.1.4 江门市涂料业发展状况

### 7.1.5 福建省涂料业发展状况

## 7.2 长三角地区

### 7.2.1 长三角涂料市场发展概况

### 7.2.2 江苏省涂料业发展状况

### 7.2.3 常州市涂料业发展状况

### 7.2.4 宁波市涂料业发展状况

## 7.3 环渤海地区

### 7.3.1 环渤海地区涂料业整体发展状况

### 7.3.2 北京涂料业发展状况

### 7.3.3 沈阳涂料业发展状况

## 第八章 涂料市场竞争分析

### 8.1 涂料市场竞争现状分析

#### 8.1.1 国外涂料企业抢占我国涂料市场

#### 8.1.2 中国涂料市场竞争格局分析

#### 8.1.3 国内涂企竞争重点转向二三线城市

#### 8.1.4 涂料企业大举进军三四线市场

#### 8.1.5 国内涂料企业密集上市

#### 8.1.6 涂料行业竞争的核心体系

#### 8.1.7 产业技术创新联盟将提升我国涂料行业竞争力

### 8.2 涂料品牌竞争分析

#### 8.2.1 品牌竞争力分析

#### 8.2.2 品牌竞争模式分析

#### 8.2.3 提升品牌竞争力的重要性

#### 8.2.4 打造软性品牌竞争优势的策略

### 8.3 涂料市场的竞争策略分析

#### 8.3.1 市场竞争的关键策略

#### 8.3.2 企业竞争对策分析

## 第九章 涂料行业主要数据监测分析

### 9.1 2008-2012年中国涂料制造行业财务状况分析

#### 9.1.1 行业经济规模分析

##### 9.1.1.1 销售规模

##### 9.1.1.2 利润规模

##### 9.1.1.3 资产规模

### 9.1.2 行业盈利能力指标分析

### 9.1.3 行业营运能力指标分析

### 9.1.4 行业偿债能力指标分析

### 9.1.5 财务状况综合评价

## 9.2 2012-2013年全国及主要省份涂料行业产量分析

### 9.2.1 2012年产量数据分析

#### 9.2.1.1 全国产量分析

#### 9.2.1.2 主要省份产量分析

### 9.2.2 2013年最新产量数据分析

#### 9.2.2.1 全国产量分析

#### 9.2.2.2 主要省份产量分析

## 第十章 涂料行业重点企业分析

### 10.1 广州立邦涂料有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 2012-2013年公司经营状况

##### 10.1.2.1 财务指标分析

##### 10.1.2.2 偿债能力分析

##### 10.1.2.3 盈利能力分析

##### 10.1.2.4 营运能力分析

##### 10.1.2.5 成长能力分析

#### 10.1.3 公司发展战略规划

### 10.2 PPG涂料（天津）有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 2012-2013年公司经营状况

##### 10.2.2.1 财务指标分析

##### 10.2.2.2 偿债能力分析

##### 10.2.2.3 盈利能力分析

##### 10.2.2.4 营运能力分析

##### 10.2.2.5 成长能力分析

#### 10.2.3 公司发展战略规划

### 10.3 立邦涂料（中国）有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 2012-2013年公司经营状况

##### 10.3.2.1 财务指标分析

##### 10.3.2.2 偿债能力分析

10.3.2.3 盈利能力分析

10.3.2.4 营运能力分析

10.3.2.5 成长能力分析

10.3.3 公司发展战略规划

10.4 杜邦中国集团有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 2012-2013年公司经营状况

10.4.2.1 财务指标分析

10.4.2.2 偿债能力分析

10.4.2.3 盈利能力分析

10.4.2.4 营运能力分析

10.4.2.5 成长能力分析

10.4.3 公司发展战略规划

10.5 海虹老人牌（昆山）有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 2012-2013年公司经营状况

10.5.2.1 财务指标分析

10.5.2.2 偿债能力分析

10.5.2.3 盈利能力分析

10.5.2.4 营运能力分析

10.5.2.5 成长能力分析

10.5.3 公司发展战略规划

10.6 阿克苏诺贝尔

10.6.1 公司简介

10.6.2 公司发展优势分析

10.6.3 2012-2013年公司经营状况

10.6.4 公司发展动向

10.7 PPG工业公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 公司发展优势分析

10.7.3 2012-2013年公司经营状况

10.7.4 公司发展动向

第十一章 涂料行业投资分析

11.1 中国涂料行业整体投资分析

11.1.1 中国涂料行业投资的政策环境

