

2020年中国酱腌菜行业投资分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酱腌菜行业投资分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478667478667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱腌菜是调味品子行业之一，主要有泡菜、榨菜、酱菜、新型蔬菜制品等种类，其中泡菜占比最大，达到了45%；其次为榨菜、新型蔬菜制品，其占比均为22%。

我国酱腌制品中泡菜、榨菜产量占比情况 数据来源：公开数据整理

近年来随着居民收入提升、酱腌菜普及率的不断提升，我国市场不断增长。数据显示，到2018年包装酱腌制品零售端销量25.4万吨，同比增10%；零售端收入规模61亿元，同比增11.7%。

2012-2018年我国包装酱腌制品零售端收入规模情况 数据来源：公开数据整理

但目前包装化率仍低，以榨菜为例，目前包装榨菜占比2/3，而散装与鲜销占比1/3；另外在泡菜市场下，大部分为家庭自制或者小作坊式生产，品牌化率低。预计随着居民消费水平提升，消费者品牌与安全意识增强，行业龙头主动培育消费者，叠加生产技术进步，包装化率提升空间较大，从而也将带动酱腌菜市场的发展。

目前包装榨菜占比2/3，散装与鲜销占比1/3 数据来源：公开数据整理（WW）

报告大纲】

第一章 酱腌菜行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2020年酱腌菜行业国内外发展概述

第一节 全球酱腌菜行业发展概况

一、全球酱腌菜行业发展现状调研

二、全球酱腌菜行业发展趋势预测分析

三、主要国家和地区发展情况分析

第二节 中国酱腌菜行业发展概况

一、中国酱腌菜行业发展历程与现状调研

二、中国酱腌菜行业发展中存在的问题

第三章 2020年中国酱腌菜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 酱腌菜行业政策环境

第四节 酱腌菜行业技术环境

第四章 2020年中国酱腌菜行业市场分析

2018年各国腌菜零售吨价元趋势（千美元/吨）

第一节 市场规模

- 一、酱腌菜行业市场规模及增速
- 二、酱腌菜行业市场饱和度
- 三、影响酱腌菜行业市场规模的因素
- 四、2021-2026年酱腌菜行业市场规模及增速预测分析

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、酱腌菜行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对酱腌菜行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 中国酱腌菜所属行业供给与需求情况分析

第一节 2017-2020年中国酱腌菜所属行业总体规模

第二节 中国酱腌菜所属行业盈利情况分析

第三节 中国酱腌菜所属行业供给概况

- 一、2017-2020年中国酱腌菜供给情况分析
- 二、2020年中国酱腌菜行业供给特点分析
- 三、2021-2026年中国酱腌菜行业供给预测分析

第四节 中国酱腌菜所属行业需求概况

- 一、2017-2020年中国酱腌菜行业需求情况分析
- 二、2020年中国酱腌菜行业市场需求特点分析
- 三、2021-2026年中国酱腌菜市场需求预测分析

第五节 酱腌菜产业供需平衡状况分析

第六章 2020年中国酱腌菜行业区域市场分析

第一节 区域市场分布情况分析

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势预测分析

第七章 2020年中国酱腌菜行业产业链分析

第一节 酱腌菜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 酱腌菜上游行业分析

一、酱腌菜成本构成

二、上游行业发展现状调研

三、2021-2026年上游行业发展趋势预测分析

四、上游行业对酱腌菜行业的影响

第三节 酱腌菜下游行业分析

一、酱腌菜下游行业分布

二、下游行业发展现状调研

三、2021-2026年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对酱腌菜行业的影响

第八章 2020年中国酱腌菜行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争情况分析

第五节 社会需求的变化

第九章 中国酱腌菜所属行业偿债能力分析

第一节 中国酱腌菜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酱腌菜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国酱腌菜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2020年中国酱腌菜行业竞争分析

第一节 重点酱腌菜企业市场份额

第二节 酱腌菜行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国酱腌菜行业重点企业分析

第一节 北京六必居食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 扬州三和四美酱菜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川省吉香居食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 四川饭扫光食品集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东蓬盛实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东玉堂酱园有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四川省川南酿造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京六必居食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 金菜地食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江博鸿小菜食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国酱腌菜行业发展与投资风险分析

第一节 酱腌菜行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 酱腌菜行业政策风险

第四节 酱腌菜行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2026年中国酱腌菜行业发展前景及投资机会分析

第一节 酱腌菜行业发展前景预测分析

一、用户需求变化预测分析

二、竞争格局发展预测分析

三、渠道发展变化预测分析

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 酱腌菜行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 酱腌菜行业研究结论及建议

第二节 酱腌菜行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 酱腌菜行业生命周期

图表 酱腌菜行业产业链结构

图表 2020年全球酱腌菜行业市场规模

图表 2020年中国酱腌菜行业市场规模

图表 2020年中国酱腌菜市场占全球份额比较

图表 2020年酱腌菜行业集中度

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酱腌菜行业投资分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/478667478667.html>