

# 2021年中国整形医院市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国整形医院市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/538670538670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

整形的治疗范围主要是皮肤、肌肉及骨骼等创伤、疾病、先天性或后天性组织或器官的缺陷与畸形。治疗包括修复与再造两个内容。以手术方法进行自体的各种组织移植，也可采用异体、异种组织或组织代用品来修复各种原因所造成的组织缺损或畸形，以改善或恢复生理功能和外貌。近年来我国医美行业快速发展，市场规模从2013年的378亿元增长至2017年的1124亿元，复合年增长率达到31.32%；2018年我国医疗美容市场规模达到1448亿元，同比增长28.83%；2019年我国医疗美容市场规模为1769亿元，同比增长22.2%，增速有所放缓。

### 2013-2019年中国医疗美容行业市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

随着市场的快速扩张，我国医疗整形美容机构数量也持续增加，到全国取得医疗美容机构许可资质的医疗机构，包括综合医院的医疗美容科室、专科医院、门诊部、诊所共计1.3万家左右，较2017年增加了4000家。

### 2011-2019年中国医疗整形美容机构数量

数据来源：公开资料整理

在整体医美行业收入中，手术类占比较大，2019年手术类收入规模占行业收入规模比重60%以上；而非手术类收入规模占比仅为37.9%

### 2019年中国医美行业收入结构分布

数据来源：公开资料整理

随着整体医疗整形美容行业市场的快速扩张，我国整形行业市场规模也呈现持续上升趋势。从2011年到2018年中国整形行业市场规模从20.2亿元增长至102.8亿元，年复合增长率达到26.17%；2019年中国整形行业市场规模达到130.4亿元，同比增长26.85%；预计到2020年中国整形行业市场规模将达142.1亿元左右。

### 2011-2020年中国整形行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

据统计，我国整形外科专科医院数量从2014年到2016年持续上升，近两年有所下降，而卫生人员数量则稳定增长。到2018年中国整形外科专科医院数量为53个，同比下降8.62%；整形外科专科医院卫生人员达到6319人，同比增长18.24%。2018年中国整形外科专科医院数量为\*\*个，整形外科专科医院卫生人员达到\*\*人。

### 2012-2019年中国整形外科专科医院数及卫生人员数

数据来源：公开资料整理

由于我国整形行业发展过快，行业机构良莠不齐，投诉高发，近年来监管部门开始对于行业市场严加管控。2020年《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》发布，提出规范医疗美容服务。医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，

按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。任何单位和个人，不具备法定条件，不得开展医疗美容服务。医疗美容机构和医务人员要落实自我管理主体责任，按要求认真开展依法执业自查整改，及时报告自查整改情况。要将医疗质量和医疗安全放在首位，按照相关制度标准，规范医疗美容服务行为。

中国整形行业相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2012年

卫生部

《关于进一步加强医疗美容管理工作的通知》

美容医疗机构发布医疗广告，应当按照《广告法》及《医疗广告管理办法》等有关规定办理审批手续。凡未获得批准发布医疗广告，虚假宣传或夸大疗效的，要依法依规予以处理。

2016年

国家卫生和计划生育委员会

《医疗美容服务管理办法(2016修正)》

从事医疗美容护理工作的人员，应同时具备下列条件：（一）具有护士资格，并经护士注册机关注册；（二）具有二年以上护理工作经历；（三）经过医疗美容护理专业培训或进修并合格，或已从事医疗美容临床护理工作6个月以上。

2017年

国家卫生计生委

《关于加强医疗美容主诊医师管理有关问题的通知》

县级以上地方卫生计生行政部门要将医疗美容主诊医师备案信息及时录入国家卫生计生委医师管理信息系统，并向社会公开，供群众查询，接受社会监督。

2020年

中整形美容协会

关于《医疗美容机构评价工作管理办法（试行）》和《医疗美容机构评价标准实施细则（2020版）》的通知

加强了对医疗美容机构的监督管理，建立和实行医疗美容机构评价制度，确保医疗美容机构的服务质量，提高其服务水平，合理利用卫生资源，充分发挥医疗体系的整体功能。

2020年

国家卫生健康委办公厅、国家药监局综合司等十部门

《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》

规范医疗美容服务。医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备

案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。任何单位和个人，不具备法定条件，不得开展医疗美容服务。医疗美容机构和医务人员要落实自我管理主体责任，按要求认真开展依法执业自查整改，及时报告自查整改情况。要将医疗质量和医疗安全放在首位，按照相关制度标准，规范医疗美容服务行为。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国整形医院市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国整形医院行业发展概述

#### 第一节 整形医院行业发展情况概述

- 一、整形医院行业相关定义
- 二、整形医院行业基本情况介绍
- 三、整形医院行业发展特点分析

#### 四、整形医院行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、整形医院行业需求主体分析

#### 第二节 中国整形医院行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、整形医院行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国整形医院行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国整形医院行业生命周期分析

##### 一、整形医院行业生命周期理论概述

##### 二、整形医院行业所属的生命周期分析

#### 第四节 整形医院行业经济指标分析

##### 一、整形医院行业的赢利性分析

##### 二、整形医院行业的经济周期分析

##### 三、整形医院行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国整形医院行业进入壁垒分析

##### 一、整形医院行业资金壁垒分析

##### 二、整形医院行业技术壁垒分析

##### 三、整形医院行业人才壁垒分析

##### 四、整形医院行业品牌壁垒分析

##### 五、整形医院行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球整形医院行业市场发展现状分析

### 第一节 全球整形医院行业发展历程回顾

### 第二节 全球整形医院行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲整形医院行业地区市场分析

#### 一、亚洲整形医院行业市场现状分析

#### 二、亚洲整形医院行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲整形医院行业市场前景分析

#### 第四节 北美整形医院行业地区市场分析

- 一、北美整形医院行业市场现状分析
- 二、北美整形医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美整形医院行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲整形医院行业地区市场分析

- 一、欧洲整形医院行业市场现状分析
- 二、欧洲整形医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲整形医院行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界整形医院行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球整形医院行业市场规模预测

### 第三章 中国整形医院产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品整形医院总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国整形医院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国整形医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国整形医院行业运行情况

#### 第一节 中国整形医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国整形医院行业市场规模分析

#### 第三节 中国整形医院行业供应情况分析

#### 第四节 中国整形医院行业需求情况分析

#### 第五节 我国整形医院行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国整形医院行业供需平衡分析

#### 第七节 中国整形医院行业发展趋势分析

### 第五章 中国整形医院所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国整形医院所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国整形医院所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国整形医院所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国整形医院市场格局分析

#### 第一节 中国整形医院行业竞争现状分析

##### 一、中国整形医院行业竞争情况分析

##### 二、中国整形医院行业主要品牌分析

#### 第二节 中国整形医院行业集中度分析

##### 一、中国整形医院行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国整形医院行业市场集中度分析

#### 第三节 中国整形医院行业存在的问题



#### 第四节 中国整形医院行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国整形医院行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国整形医院行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国整形医院行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国整形医院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 整形医院行业成本结构分析

#### 第四节 整形医院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国整形医院行业价格现状分析

#### 第六节 中国整形医院行业平均价格走势预测

- 一、中国整形医院行业价格影响因素
- 二、中国整形医院行业平均价格走势预测
- 三、中国整形医院行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国整形医院行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国整形医院行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区整形医院市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区整形医院市场规模分析
- 四、华东地区整形医院市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区整形医院市场规模分析
- 四、华中地区整形医院市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区整形医院市场规模分析
  - 四、华南地区整形医院市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国整形医院行业竞争情况

### 第一节 中国整形医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国整形医院行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国整形医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 整形医院行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国整形医院行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国整形医院行业未来发展前景分析

#### 一、整形医院行业国内投资环境分析

#### 二、中国整形医院行业市场机会分析

#### 三、中国整形医院行业投资增速预测

### 第二节 中国整形医院行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国整形医院行业市场发展预测

#### 一、中国整形医院行业市场规模预测

#### 二、中国整形医院行业市场规模增速预测

#### 三、中国整形医院行业产值规模预测

#### 四、中国整形医院行业产值增速预测

## 五、中国整形医院行业供需情况预测

### 第四节 中国整形医院行业盈利走势预测

- 一、中国整形医院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国整形医院行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国整形医院行业投资风险与营销分析

### 第一节 整形医院行业投资风险分析

- 一、整形医院行业政策风险分析
- 二、整形医院行业技术风险分析
- 三、整形医院行业竞争风险析
- 四、整形医院行业其他风险分析

### 第二节 整形医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国整形医院行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国整形医院行业品牌战略分析

- 一、整形医院企业品牌的重要性
- 二、整形医院企业实施品牌战略的意义
- 三、整形医院企业品牌的现状分析
- 四、整形医院企业的品牌战略
- 五、整形医院品牌战略管理的策略

### 第二节 中国整形医院行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国整形医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 整形医院行业竞争力提升策略

#### 一、整形医院行业产品差异性策略

#### 二、整形医院行业个性化服务策略

#### 三、整形医院行业的促销宣传策略

#### 四、整形医院行业信息智能化策略

#### 五、整形医院行业品牌化建设策略

#### 六、整形医院行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国整形医院行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国整形医院行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国整形医院行业营销渠道策略

#### 一、整形医院行业渠道选择策略

#### 二、整形医院行业营销策略

### 第三节 中国整形医院行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国整形医院行业重点投资区域分析

#### 二、中国整形医院行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/538670538670.html>