

2007年中国食用油行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国食用油行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2867128671.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年全球油脂供给充足，国内供给偏紧，国内外市场需求将继续扩大。当前油脂价格处于近几年来的高位，2007年继续大幅上涨的空间不大，而回落的空间也有限，因此总体将以高位振荡为主，但波动幅度较大。目前我国压榨业已经形成东北、环渤海、江浙、华南、内陆等5个压榨圈，这种相对集中的产能分布，将有利于企业间的竞争，形成规模化经营。随着竞争激烈程度的增加，以及原材料等成本的上扬，中国食用油行业的企业、大品牌的竞争优势将更加明显。在2007至2008粮食年度，我国食用油消费将继续增长，大豆及油脂进口量将继续增加，价格也将继续受到国际市场波动的影响。中国油脂产业以年均5%-6%的速度增长，而小包装油却以每年20%-30%的增长速度成长。小包装油将逐渐扩大市场份额，最后取代散装油而成为食用油市场的主角。预计到2008年我国小包装食用油市场销售额将增至500亿元，与5年前相比，销售额翻一番。2006 - 2007粮食年度，中国食用植物油消费量为2374万吨。按照中国现有人口13亿人计算，中国人均食用植物油消费量为18公斤，接近世界平均20公斤的水平。据预测，在2007 - 2008粮食年度，中国食用油消费将继续增长。2006年到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。在此期间，印度的豆油和棕榈油用量将增长200%，中国的豆油和棕榈油用量将分别增长140%和200%。“十一五”期末我国GDP总量将超过26万亿元，人均近1.9万元；“十二五”期末GDP总量将超过42万亿元，人均将接近3万元。未来我国经济将保持良好的发展势头，经济的发展必将促进人民生活水平的提高，将促进基础消费品需求的增长，因而我们有理由相信我国植物油的消费将继续保持增长势头。随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，消费者对食用油的需求呈现出多样化的趋势，传统的色拉油和调和油在一定程度上，已经难以满足特定消费者对营养、健康的需求，而具有营养、保健、美味的特种食用油脂产品呈现出巨大的市场空间。特种食用油脂将成为食用油市场的下一个“蓝海”。我国植物油消费需求刚性增长供应缺口需通过大量进口弥补。未来国内巨大的供需缺口将长期存在，因而我国油脂市场对进口的依赖程度将越来越强，油脂、油料的进口将保持增长趋势。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、轻工业统计局、国家粮食局、全国商业信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对食用油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外食用油行业的供给与需求状况、各行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。重点研究了主要食用油品牌的销售状况，以及面对后WTO时代，中国食用油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了食用油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析第一章

食用油行业概况分析	1	第一节 食用油定义和特性	1	一、食用油的定义	1	二、食用油行业特性	2						
第二节 食用油的分类	2	一、按油料作物产品分类	2	二、按加工方式产品分类	8								
第二章 全球食用油市场分析	11	第一节 全球植物油市场分析	11	一、全球植物油供需基本形势	11	二、全球植物油工业消费增长情况	19	三、全球油籽供应情况	27	四、全球市场食用油价格走势	32		
第二节 国际豆油市场分析	34	一、2007-2008年全球豆油产量预测	34	二、2010年全球食用油用量预测	35								
第三节 全球主要食用油产量预测	35	一、2007年全球油菜籽产量预计	35	二、2007年全球植物油产量预测	36	三、2007-2008年全球油菜籽产量预测	36	四、2008年全球棕榈油产量预计	37	五、未来10年全球植物油价格预测	37		
第三章 中国食用油行业发展现状	38	第一节 中国食用油发展现状及展望	38	一、葡萄籽油热销春城	38	二、我国葵花籽油市场行情长期看好	39	三、新型食用油市场现状与展望	41	四、猪肉食用油十年来首现供应偏紧	43		
第二节 中国油脂压榨行业现状分析	44	一、特种食用油脂将成市场竞争新焦点	44	二、国家拟出台92项油脂标准	44	三、国内油脂市场全面步入高位盘整阶段	46						
第三节 2007年中国食用油行业运行数据分析	50	一、2007年食用植物油加工销售收入前十家企业	50	二、2007年食用植物油加工主要经济指标分析	51								
第二部分 行业市场分析	51	第四章 中国食用油市场分析	95	第一节 2007年油脂市场行情预测	95	一、2007年油脂油料期货市场将迎黄金发展期	95	二、2007年秋收菜籽价格高开有望高走	96				
第二节 中国食用油需求消费分析	98	一、2007年中国人均食用植物油消费量分析	98	二、食用油需求旺季即将来临	98	三、2007-2008年我国食用油消费量预计	100	四、2011年中国食用油消费预测	100				
第三节 2007年中国食用油进出口分析	101	一、2007年中国食用油进口分析	101	二、未来食用油进口增长空间分析	103								
第四节 2007年植物油进口预测	105	一、2006/2007年度植物油进口总体预测	105	二、2006/2007年度中国棕榈油进口预测	108	三、2006/2007年度中国豆油进口预测	109	四、2007年植物油进口分析	111	五、2007年广东省食用植物油进口分析	118		
第五章 中国豆油市场分析	121	第一节 2007年豆油市场分析	121	一、2007年豆油市场交易活跃	121	二、2007年大豆市场预测	122	三、2007年豆油市场展望	128	四、2007年我国豆油进口预测	129	五、2007年国内豆油市场价格分析	131
第二节 2007年豆油发展现状分析	133	一、国内大豆产业亟待扶持	133	二、当前我国大豆产业面临的危机与对策分析	135	三、国内豆油市场在调整中寻求方向	138						
第三节 豆油加工行业现状分析	140	一、豆油加工行业概况	140	二、豆油加工行业盈利能力	142	三、国产大豆压榨业面临的难题	142	四、豆油加工行业机会与风险	144	五、广东大豆压榨企业的运行机制	145		
第六章 2007年中国花生油市场分析	151	第一节 2007年中国花生及花生油市场分析	151	一、花生油在食用油市场一枝独秀	151	二、我国花生产业发展现状及对策分析	151						

153三、花生油再面临涨价压力	156四、花生油领涨油市场中价油销量大增									
158五、国内花生市场形势分析	159第二节 2007年花生市场与经营策略分析									
161一、基本分析	161二、市场因素	162三、经营策略	163第三节 花生油的发展潜力分析							
163一、花生油--健康食用油的未来	163二、我国花生产业潜力与问题分析									
166三、花生油未来发展前景广阔	167第七章 中国菜籽油市场分析	170第一节 2007年菜油市场行情分析	170一、2007年国内菜油市场行情展望							
170二、2007年国内菜籽油价格走势分析	173三、2007年后市国内菜油市场多种因素分析									
177四、2007-2008年我国菜油进口分析	178第二节 中国油菜籽市场分析									
179一、油菜籽生产与进口情况分析	179二、油菜籽价格分析									
181三、新产油菜籽市场行情透视	181四、当前油菜籽市场走势分析									
184五、2007-2008年度中国油籽供需分析	185第八章 中国玉米油和芝麻油市场分析									
187第一节 中国玉米油市场现状与前景分析	187一、国内玉米油发展概况									
187二、玉米油将引领中国食用油第三次革命	188三、中国玉米加工现状及未来发展趋势									
189四、玉米深加工政策全面转型	196第二节 2007年玉米期货市场分析									
202一、2007年玉米期货市场分析	202二、玉米期货有力推动产业发展	203第三节 中国玉米的供需分析	204一、2007年玉米价格将呈平稳趋升走势							
204二、2007年玉米产量分析	205三、2007年我国玉米供需预计									
206四、2007-2008年玉米供需分析	210第四节 2007年中国芝麻油市场分析									
210一、市场供求基本现状	211二、芝麻油市场的未来发展	211第九章 中国橄榄油与棕榈油市场分析	213第一节 中国橄榄油市场发展现状							
213一、橄榄油及其营养价值	213二、橄榄油在我国的发展现状									
213三、橄榄油市场发展展望	220四、对我国橄榄油市场的几点建议									
222五、橄榄油国家标准即将出台	223第二节 棕榈油市场分析									
223一、世界棕榈油需求增长情况	223二、2010-2020年印尼棕榈油发展目标									
225三、2007年棕榈油价格分析	225四、大商所筹划棕榈油期货上市									
228五、国内棕榈油市场行情高位振荡	240第三部分 竞争格局分析	第十章 中国食用油市场竞争格局	243第一节 食用油竞争现状分析							
243一、食用油市场中外寡头之争	243二、食用油市场寡头之战一触即发	246第二节 食用油竞争态势	248一、行业竞争	248二、企业竞争	249三、品牌竞争	249四、种类竞争	252五、地区竞争	252第三节 当前中国食用油竞争格局与未来趋势		
252一、当前食用油竞争格局	252二、未来食用油竞争趋势	256第四节 中国小包装食用油市场竞争案例	258一、金龙鱼潜龙出水	258二、福临门猛虎下山						
259三、嘉、中粮龙虎斗	262四、品牌战	262第十一章 行业重点企业分析	264第一节 新加坡丰益国际有限公司	264一、集团动态	264二、金龙鱼品牌建设分析	265第二节 中粮集团	268一、集团概况	268二、主要成员企业	269三、“福临门”的品牌推广	272第三节

山东鲁花集团有限公司	275一、集团概况	275二、集团优势	277三、集团动态	278
湖南金健米业股份有限公司	281一、公司概况	281二、2007年公司经营分析	282三、公司动态	286
新疆赛里木现代农业股份有限公司	287一、企业概况	287二、2007年企业经营状况	288三、公司动态	291
山东三星集团油脂有限公司	294一、集团概况	294二、发展战略	295	291
三河汇福粮油集团	296一、公司概况	296二、发展历程	297	291
山东香驰集团有限公司	298一、集团概况	298二、集团动态	299	291
中国食用油企业营销策略研究	300第一节	食用油基本营销策略分析	300一、营销模式分析	300二、经销商策略分析
	300二、经销商策略分析	301三、渠道策略分析	302四、终端促销推广策略分析	305
	305第二节	小包装食用油的营销思路	308一、老年人食用油风光无限	309二、家政群体关系营销创新高档油品的推广模式
	309二、家政群体关系营销创新高档油品的推广模式	310三、创新通路拓展食用油的无疆境界	310第三节	金龙鱼引领食用油业“奥运营销战”攻势
	310第三节	金龙鱼引领食用油业“奥运营销战”攻势	311一、品牌价值三角透视	312二、奢华营销机遇与挑战并存
	311一、品牌价值三角透视	312二、奢华营销机遇与挑战并存	312三、整合资源品牌力转化为销售力	313
	312三、整合资源品牌力转化为销售力	313第四节	华源橄榄油多种营销手法分析	314一、食用油市场的三级分化
	313第四节	华源橄榄油多种营销手法分析	314二、高端油的中产化商机	316三、大众化营销引领中国食用油市场升级
	314一、食用油市场的三级分化	314二、高端油的中产化商机	317四、公益营销全面提升品牌美誉度	319
	316三、大众化营销引领中国食用油市场升级	317四、公益营销全面提升品牌美誉度	319五、新闻营销聚焦酒店用油	320
	319五、新闻营销聚焦酒店用油	320第四部分	发展趋势与投资分析	第十三章
行业投资环境分析	321第一节	经济环境分析	321一、2006、2007年宏观经济形势分析	321二、2007年中国经济发展预测
	321第一节	经济环境分析	321一、2006、2007年宏观经济形势分析	326
	321二、2007年中国经济发展预测	326第二节	行业政策影响因素分析	329一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
	326第二节	行业政策影响因素分析	329二、食用油国家标准引导行业方向	330
	329一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》	329二、食用油国家标准引导行业方向	330三、我国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准	331
	329二、食用油国家标准引导行业方向	330三、我国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准	331四、WTO与关税政策对中国食用油市场的影响	332
	330三、我国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准	331四、WTO与关税政策对中国食用油市场的影响	332五、我国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展	335
	331四、WTO与关税政策对中国食用油市场的影响	332五、我国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展	335第十四章	行业发展趋势及未来投资分析
	332五、我国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展	335第十四章	行业发展趋势及未来投资分析	337
	335第十四章	行业发展趋势及未来投资分析	337第一节	中国油脂工业发展趋势
	337第一节	中国油脂工业发展趋势	337一、油厂的生产规模将日趋大型化、规模化	337二、油脂加工企业将进一步整合向集团化方向迈进
	337一、油厂的生产规模将日趋大型化、规模化	337二、油脂加工企业将进一步整合向集团化方向迈进	337三、油脂产品朝着安全、优质、营养的方向发展	338
	337二、油脂加工企业将进一步整合向集团化方向迈进	337三、油脂产品朝着安全、优质、营养的方向发展	338四、油脂的深加工将进一步加快	338
	337三、油脂产品朝着安全、优质、营养的方向发展	338四、油脂的深加工将进一步加快	338五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视	338
	338四、油脂的深加工将进一步加快	338五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视	338六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强	339
	338五、特种油脂的开发利用将进一步引起重视	338六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强	339七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视	339
	338六、油脂加工企业的品牌意识将进一步增强	339七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视	339第二节	“十一五”食用植物油加工业目标
	338七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视	339第二节	“十一五”食用植物油加工业目标	340
	339七、油脂加工企业的节能、环保意识将被高度重视	339第二节	“十一五”食用植物油加工业目标	340
	339第二节	“十一五”食用植物油加工业目标	340第三节	中国食用油投资机会分析
	340第三节	中国食用油投资机会分析	342一、橄榄油市场	342二、核桃油市场
	340第三节	中国食用油投资机会分析	342一、橄榄油市场	345
	342一、橄榄油市场	342二、核桃油市场	345三、玉米油市场	345
	342二、核桃油市场	345三、玉米油市场	345四、葵花子油市场	346
	345三、玉米油市场	345四、葵花子油市场	346图表目录	图表：大豆油的脂肪酸组成
	345四、葵花子油市场	346图表目录	图表：大豆油的脂肪酸组成	3图表：棕榈油的脂肪酸组成
	346图表目录	图表：大豆油的脂肪酸组成	3图表：棕榈油的脂肪酸组成	4图表：菜籽油的脂肪酸组成
	3图表：棕榈油的脂肪酸组成	3图表：菜籽油的脂肪酸组成	4图表：菜籽油的脂肪酸组成	5图表：葵花籽油的脂肪酸组成
	3图表：菜籽油的脂肪酸组成	4图表：菜籽油的脂肪酸组成	5图表：葵花籽油的脂肪酸组成	6图表：花生油的脂肪酸组成
	4图表：菜籽油的脂肪酸组成	5图表：葵花籽油的脂肪酸组成	6图表：花生油的脂肪酸组成	6图表：棉籽油的脂肪酸组成
	5图表：葵花籽油的脂肪酸组成	6图表：花生油的脂肪酸组成	6图表：棉籽油的脂肪酸组成	6图表：椰子油的脂肪酸组成
	6图表：花生油的脂肪酸组成	6图表：棉籽油的脂肪酸组成	6图表：椰子油的脂肪酸组成	6图表：棕榈仁油的脂肪酸组成
	6图表：棉籽油的脂肪酸组成	6图表：椰子油的脂肪酸组成	6图表：棕榈仁油的脂肪酸组成	7图表：橄榄油的脂肪酸组成
	6图表：椰子油的脂肪酸组成	6图表：棕榈仁油的脂肪酸组成	7图表：橄榄油的脂肪酸组成	8图表：玉米油的脂肪酸组成
	6图表：棕榈仁油的脂肪酸组成	7图表：橄榄油的脂肪酸组成	8图表：玉米油的脂肪酸组成	8图表：2005/2006年度全球各种植物油产量占比

- 11图表：2001/2002-2006/2007年全球植物油供需平衡表
- 13图表：1972/1973-2006/2007年全球植物油产量和消费量
- 14图表：1972/1973-2006/2007年全球植物油库存和库存使用比变化
- 14图表：2001/2002-2006/2007年度全球棕榈油供需形势表
- 15图表：1972/1973-2006/2007年全球棕榈油产量和消费量
- 15图表：1972/1973-2006/2007年全球棕榈油库存和库存使用比变化
- 16图表：2001/2002-2006/2007年度全球豆油供需形势表
- 16图表：1972/1973-2006/2007年全球豆油产量和消费
- 17图表：1972/1973-2006/2007年全球豆油库存和库存使用比
- 17图表：2001/2002-2006/2007年度全球菜籽油供需形势表
- 18图表：1972/1973-2006/2007年全球菜籽油产量和消费
- 18图表：1972/1973-2006/2007年全球菜籽油库存和库存使用比
- 19图表：2005/2006年度全球植物油消费分类占比
- 19图表：全球植物油工业消费和食用消费量
- 20图表：1972/1973-2006/2007年全球植物油工业消费和食用消费占比
- 20图表：1972/1973-2005/2006棕榈油工业消费占比
- 21图表：1972/1973-2005/2006豆油工业消费占比
- 22图表：1972/1973-2005/2006菜籽油工业消费占比
- 22图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费
- 23图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟菜籽油工业消费占总消费比例
- 24图表：2000/2001-2006/2007年度欧盟豆油和棕榈油工业消费
- 24图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟豆油工业消费占总消费比例
- 25图表：1999/2000-2006/2007年度欧盟棕榈油工业消费占总消费比例
- 25图表：2003-2006年欧盟生物柴油产量和产能26图表：1999-2005年美国的生物柴油产能
- 27图表：1972/1973-2006/2007年度全球大豆产量和库存
- 28图表：1972-2006年美国大豆单产
- 28图表：2006/2007年全球及四大油菜籽主产国产量预测
- 29图表：1972/1973-2006/2007年全球油菜籽产量和库存
- 29图表：1972/1973-2006/2007年度全球棕榈油产量
- 30图表：1972/1973-2006/2007年全球小麦库存和库存使用比
- 30图表：1972/1973-2006/2007年全球玉米库存和库存使用比
- 31图表：2007年2月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 50图表：2007年5月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 51图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标全国合计
- 51图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标北京市合计

52图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标天津市合计

54图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标河北省合计

55图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标山西省合计

57图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标内蒙古合计

58图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标辽宁省合计

59图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标吉林省合计

61图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标黑龙江合计

62图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标上海市合计

63图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标江苏省合计

65图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标浙江省合计

66图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标安徽省合计

68图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标福建省合计

69图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标江西省合计

70图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标山东省合计

72图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标河南省合计

73图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖北省合计

74图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖南省合计

76图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标广东省合计

77图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标广西区合计

79图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标重庆市合计

80图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标四川省合计

81图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标贵州省合计

83图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标云南省合计

84图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标西藏区合计

85图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标陕西省合计

87图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标甘肃省合计

88图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标青海省合计

90图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标宁夏区合计

91图表：2007年1-5月食用植物油加工主要经济指标新疆区合计

92图表：2007年7月大豆、豆油、棕榈油等农产品进口统计

102图表：2007年7月大豆、豆油、棕榈油等农产品出口统计

102图表：2006/2007年度中国各种植物油消费占比 106图表：中国植物油进口依存度趋势

106图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油产量和消费量

107图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油进口和出口

107图表：1972/1973-2006/2007年度中国植物油净进口占总消费比例

- 108图表：2000/2001-2006/2007年度中国棕榈油进口情况
- 109图表：1972/1973-2006/2007年度中国棕榈油进口数量
- 109图表：1996/1997-2006/2007年度中国大豆进口情况
- 110图表：1996/1997-2006/2007年度中国豆油进口情况
- 110图表：1996/1997-2006/2007年度中国豆油对外依赖量
- 111图表：2001-2006年美国大豆供需平衡表 123图表：2006年9月美国和全球大豆的产量
- 124图表：2006年9月全球大豆的产量走势图
- 124图表：2006年12月美国大豆的期末库存与库存消费比
- 125图表：2006/2007年度中国大豆供需平衡分析
- 125图表：2006/2007年度中国豆油供需平衡分析
- 127图表：2006年-2007年9月一级豆油市场价格走势图
- 133图表：2006年-2007年9月四级豆油市场价格走势图
- 133图表：2005年各地区花生面积和产量增减情况（市制）
- 165图表：2004-2005年各地区油菜籽面积和产量增减情况（市制）
- 179图表：2007年中国主要粮油作物面积和产量预计
- 181图表：2001年1月-2005年6月全国棕榈油主产国产量统计表
- 230图表：2001年1月-2005年8月主要进口国进口数量表
- 230图表：2006年各食用油品牌竞争指数
- 249图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况
- 250图表：2004与2005年食用油广告投放量对比
- 251图表：2005年食用油广告投放比上年同期增长
- 251图表：2007年二季度湖南金健米业股份有限公司主营构成表
- 282图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司每股指标
- 283图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司获利能力表
- 283图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司经营能力表
- 283图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司偿债能力表
- 284图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司资本结构表
- 284图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司发展能力表
- 284图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司现金流量分析表
- 284图表：2007年一、二季度湖南金健米业股份有限公司利润分配表
- 285图表：2007年二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司主营构成表
- 288图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司每股指标
- 288图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司获利能力表
- 288图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司经营能力表
- 289图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司偿债能力表

289图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司资本结构表

289图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司发展能力表

289图表：2007年一、二季度新疆赛里木现代农业股份有限公司现金流量分析表

290图表：2007年一季度新疆赛里木现代农业股份有限公司利润分配表

290图表：2002-2005年我国植物食用油关税配额表 332

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2867128671.html>