

# 2010-2015年中国塔式起重机行业市场调查及投资机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国塔式起重机行业市场调查及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8867188671.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

动臂装在高耸塔身上部的旋转起重机。作业空间大，主要用于房屋建筑施工中物料的垂直和水平输送及建筑构件的安装。由金属结构、工作机构和电气系统三部分组成。金属结构包括塔身、动臂和底座等。工作机构有起升、变幅、回转和行走四部分。电气系统包括电动机、控制器、配电柜、连接线路、信号及照明装置等。

从塔机的技术发展方面来看，虽然新的产品层出不穷，新产品在生产效能、操作简便、保养容易和运行可靠方面均有提高，但是塔机的技术并无根本性的改变。塔机的研究正向着组合式发展。所谓的组合式，就是以塔身结构为核心，按结构和功能特点，将塔身分解成若干部分，并依据系列化和通用化要求，遵循模数制原理再将各部分划分成若干模块。根据参数要求，选用适当模块分别组成具有不同技术性能特征的塔机，以满足施工的具体需求。推行组合式的塔机有助于加快塔机产品开发进度，节省产品开发费用，并能更好的为客户服务。

塔机分为上回转塔机和下回转塔机两大类。其中前者的承载力要高于后者，在许多的施工现场我们所见到的就是上回转式上顶升加节接高的塔机。按能否移动又分为：走行式和固定式。固定式塔机塔身固定不转，安装在整块混凝土基础上，或装设在条形式X形混凝土基础上。在房屋的施工中一般采用的是固定式的。

### 目录

#### 第一章 中国塔式起重机行业概况及发展环境分析

##### 第一节 塔式起重机市场特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业特征

###### 1、行业消费特征

###### 2、行业产品结构特征

###### 3、行业原材料供给特征

###### 4、行业产业集中度特征

##### 第二节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 政策环境分析

###### 一、国家宏观调控政策分析

###### 二、塔式起重机行业相关政策分析

#### 第二章 中国塔式起重机行业上、下游及关联产业状况分析

## 第一节 上游产业发展状况分析

## 第二节 下游产业发展状况分析

## 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国塔式起重机市场规模及区域结构分析

### 第一节 2006-2010年1-3月中国塔式起重机市场规模分析

### 第二节 2009年我国塔式起重机区域结构分析

### 第三节 中国塔式起重机区域市场规模分析

#### 一、2006-2010年1-3月东北地区市场规模分析

#### 二、2006-2010年1-3月华北地区市场规模分析

#### 三、2006-2010年1-3月华东地区市场规模分析

#### 四、2006-2010年1-3月华中地区市场规模分析

#### 五、2006-2010年1-3月华南地区市场规模分析

#### 六、2006-2010年1-3月西部地区市场规模分析

## 第四章 中国塔式起重机国内市场运行综述及市场预测

### 第一节 中国塔式起重机产品产量分析及预测

#### 一、塔式起重机产业总体产能规模

#### 二、塔式起重机生产区域分布

#### 三、2006-2010年1-6月产量

#### 四、2006-2010年1-6月消费情况

### 第二节 中国塔式起重机市场需求分析及预测

#### 一、中国塔式起重机需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2010-2015年中国塔式起重机供需平衡预测（回归预测模型）

### 第四节 中国塔式起重机价格趋势分析

#### 一、中国塔式起重机2006-2009年价格趋势

#### 二、中国塔式起重机当前市场价格及分析

#### 三、影响塔式起重机价格因素分析

#### 四、2010-2015年中国塔式起重机价格走势预测（回归预测模型）

## 第五章 全国塔式起重机行业财务运行状况分析

### 第一节 2009年塔式起重机行业规模分析

#### 一、2009年塔式起重机行业总资产对比分析

#### 二、2009年塔式起重机行业企业单位数对比分析

#### 三、2009年塔式起重机行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2009年塔式起重机行业经济效益分析

#### 一、2009年塔式起重机行业产值利税率对比分析

二、2009年塔式起重机行业资金利润率对比分析

三、2009年塔式起重机行业成本费用利润率对比分析

第三节 2009年塔式起重机行业效率分析

一、2009年塔式起重机行业资产负债率对比分析

二、2009年塔式起重机行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009年塔式起重机行业结构分析

一、2009年塔式起重机行业地区结构分析

二、2009年塔式起重机行业所有制结构分析

三、2009年塔式起重机行业不同规模企业结构分析

第五节 2009年塔式起重机行业不同规模企业财务状况分析

一、2009年塔式起重机行业不同规模企业人均指标分析

二、2009年塔式起重机行业不同规模企业盈利能力分析

三、2009年塔式起重机行业不同规模企业营运能力分析

四、2009年塔式起重机行业不同规模企业偿债能力分析

第六章 国内外塔式起重机重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

## 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### (1)、企业资产负债分析

#### (2)、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第七章 中国塔式起重机行业发展预测

### 第一节 2010-2015年我国塔式起重机行业产量预测

### 第二节 2010-2015年我国塔式起重机行业消费量预测

### 第三节 2010-2015年我国塔式起重机行业产值预测

### 第四节 2010-2015年我国塔式起重机行业销售收入预测

## 第八章 塔式起重机行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 塔式起重机行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节塔式起重机行业投资价值分析

#### 一、塔式起重机行业发展前景分析

#### 二、塔式起重机行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第四节塔式起重机行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

##### 第五节塔式起重机行业投资策略分析

###### 一、重点投资品种分析

###### 二、重点投资地区分析

#### 第九章 业内专家及企业重点客户管理建议

##### 第一节 塔式起重机行业企业问题总结

##### 第二节 塔式起重机企业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第三节 塔式起重机市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 部分图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国塔式起重机行业职工学历结构图

图表2009年我国塔式起重机行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-3月中国塔式起重机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月中国塔式起重机市场规模变化图

图表2009年中国塔式起重机市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-3月东北地区塔式起重机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月东北地区塔式起重机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华北地区塔式起重机市场规模变化  
图表 2006-2010年1-3月华北地区塔式起重机市场规模变化图  
图表2006-2010年1-3月华东地区塔式起重机市场规模变化  
图表2006-2010年1-3月华东地区塔式起重机市场规模变化图  
图表 2006-2010年1-3月华中地区塔式起重机市场规模变化  
图表2006-2010年1-3月华中地区塔式起重机市场规模变化图  
图表2006-2010年1-3月华南地区塔式起重机市场规模变化  
图表 2006-2010年1-3月华南地区塔式起重机市场规模变化图  
图表2006-2010年1-3月西部地区塔式起重机市场规模变化  
图表2006-2010年1-3月西部地区塔式起重机市场规模变化图  
图表 2010-2015年中国塔式起重机市场规模变化表  
图表2010-2015年中国塔式起重机市场规模变化图  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机产量比较分析  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机产量及增长率变化图  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机消费量比较分析  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机消费量及增长率变化图  
图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析  
图表2009年塔式起重机消费区域分布比率图  
图表2009年消费者对塔式起重机产品的品牌满意度调查  
图表 中国塔式起重机消费者对其价格的敏感度分析  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机进口量比较分析  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机进口量及增长率变化图  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机出口量比较分析  
图表2006-2010年1-3月我国塔式起重机出口量及增长率变化图  
图表 2010-2015年我国塔式起重机进口量预测表  
图表 2010-2015年中国塔式起重机进口量预测图 -  
图表 2010-2015年我国塔式起重机出口量预测表 -  
图表 2010-2015年中国塔式起重机出口量预测图 -  
图表 2009年我国塔式起重机市场集中度分析  
图表2009年塔式起重机行业领导企业的市场占有率  
图表2010-2015年我国塔式起重机产值预测表  
图表2010-2015年我国塔式起重机产值预测图  
图表 2010-2015年我国塔式起重机销售收入预测表  
图表 2010-2015年我国塔式起重机销售收入预测图  
图表2010-2015年我国塔式起重机总资产预测表



图表 2010-2015年我国塔式起重机总资产预测图

图表我国塔式起重机行业SWOT分析

图表2009年我国塔式起重机行业盈利能力情况

图表 2009年我国塔式起重机行业偿债能力情况

图表2009年我国塔式起重机行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8867188671.html>