

# 2011-2015年口腔清洁用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年口腔清洁用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/118673118673.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内市场上能够看见的口腔护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线、口腔清洁水、漱口水、清洁雾、口香糖、牙刷以及配套产品等。在这些口腔护理产品中，牙膏、漱口水、口香糖、牙刷等较为普遍，几乎在所有超市、便利店等都能看得到，并且这类产品也是市场上销售份额最高的。与上世纪70年代相比较，单纯以普通的洁齿类牙膏产品为主的市场已经彻底被颠覆，在市场细分趋势下，早已是多品类产品的天下，产品的技术含量也非过去所能比拟的。《化妆品标识管理》规定自2008年9月1日开始，牙膏、沐浴露等列入化妆品范畴。这说明，牙膏等口腔护理用品均属于化妆品，在今后激烈的市场竞争中，牙膏等口腔护理用品不得以疗效为宣传。但事实上，除菌消炎、去火清热、从根本上防止蛀牙等疗效宣传语却屡见不鲜。从整体情况来看，目前口腔用品产品结构丰富，高科技产品风起云涌，产品逐渐向天然、多品种、多档次、多功能性方向发展，如符合传统消费习惯的中草药牙膏仍然主导市场。由于国内消费习惯已经形成，消费者对牙膏、漱口水等口腔用品的需求量日渐增长，直接带动了口腔护理用品消费量的提升。同时，在品牌结构方面，市场集中度将越来越高，大品牌垄断市场绝大部分份额，小企业生产的小品牌却只能在为数不多的市场份额中争食。从目前的趋势看来，口腔护理用品的产品线仍然在继续延伸，市场细分趋势明显。相关生产企业更是根据消费者消费习惯，不断研发出新产品。这些产品除了具有清洁口腔的共性外，他们还有针对不同年龄层的产品、有针对不同购买能力的产品、有针对不同区域的产品以及针对不同生理功能需求的产品，显然，国内的口腔护理用品市场已经进入了细分营销时代，整个市场的发展趋势呈现为多元化、多功能化等。

目前我国牙膏市场，高露洁、佳洁士、黑人等外资品牌占了大约70%以上的市场份额，而云南白药、冷酸灵、黑妹、蓝天六必治、田七等本土品牌的市场份额只占了剩下的30%。在牙膏领域，从以上本土品牌和外资品牌各自占有的市场份额可以明显看到，目前外资牙膏品牌比本土品牌的竞争力要强。但是近年来，随着国内本土品牌在中草药牙膏和功效性牙膏等细分市场的突破，这种外资品牌占有绝大多数市场份额的竞争格局有望得到改变。在日化领域，国内本土品牌和外资品牌之间的市场竞争一直都十分激烈，而牙膏市场的第一阵营也长期被外资品牌所占有。但在2005年，云南白药推出首款高端功效型牙膏后，国产牙膏品牌挤入了牙膏市场的前列，这对国内牙膏市场的竞争格局造成了一定影响，从而给国内本土牙膏生产企业的发展带来了很大信心。目前我国牙膏市场的前五位为佳洁士、高露洁、中华、黑人和云南白药。其中，云南白药的市场份额位列第五，与第四名的市场份额比较接近。2010年云南白药牙膏的销售额超过10亿。虽然目前国内牙膏市场被外资品牌垄断的格局还没有被打破，但是随着本土品牌的产品创新力度加大和销售渠道的逐步完善，国产牙膏的市场占有率将会进一步扩大。未来，本土牙膏品牌和外资牙膏品牌的三七竞争格局将会发生改变。据中投顾问产业研究中心的相关统计数据显示，今年前三季度，由于新产品的推出和销售终端的下沉，云南白药牙膏的销售额同比增长了70%以上。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国经济景气监测中心、中国口腔预防医学会、《中国牙膏工业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及日用化学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国口腔清洁用品市场的供给与需求状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析研究，并且重点分析了销售状况以及中国口腔清洁用品市场将面临的冲击与企业的应对策略等。本报告全面总结了近年来全球与中国口腔清洁用品行业发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国口腔清洁用品行业结构与竞争格局，深入分析了影响中国口腔清洁用品行业发展的主要因素，并对行业内重点企业的经营战略和竞争力进行了综合分析、评价。本研究报告更是口腔清洁用品生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙膏市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 口腔清洁用品行业发展概述

###### 第一节 口腔清洁用品定义及分类

###### 一、口腔清洁用品的定义

###### 二、口腔清洁用品的种类

###### 三、口腔清洁用品的特性

###### 第二节 口腔清洁用品产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 口腔清洁用品行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球口腔清洁用品市场发展分析

###### 第一节 2010年全球口腔清洁用品市场分析

###### 一、2010年全球口腔清洁用品市场回顾

###### 二、2010年全球口腔清洁用品市场环境

###### 三、2010年全球口腔清洁用品产销分析

###### 四、2010年全球口腔清洁用品技术分析

###### 第二节 2011年全球口腔清洁用品市场分析

###### 一、2011年全球口腔清洁用品需求分析

二、2011年欧美口腔清洁用品需求分析

三、2011年全球口腔清洁用品产销分析

四、2011年中外口腔清洁用品市场对比

第三节 主要国家地区口腔清洁用品市场分析

一、2010-2011年美国口腔清洁用品市场分析

二、2010-2011年欧洲口腔清洁用品市场分析

三、2010-2011年日本口腔清洁用品市场分析

四、2010-2011年韩国口腔清洁用品市场分析

五、2010-2011年其他国家口腔清洁用品市场

第三章 我国口腔清洁用品行业发展现状

第一节 我国口腔清洁用品行业发展现状

一、口腔清洁用品行业品牌发展现状

二、口腔清洁用品行业消费市场现状

三、口腔清洁用品市场消费层次分析

四、我国口腔清洁用品市场走向分析

第二节 2009-2011年口腔清洁用品业发展情况分析

一、2009年口腔清洁用品行业发展情况分析

二、2010年口腔清洁用品行业发展情况分析

三、2011年口腔清洁用品行业发展特点分析

四、2011年1-8月口腔清洁用品行业发展情况

第三节 2010-2011年口腔清洁用品行业运行分析

一、2010-2011年口腔清洁用品业产销存运行分析

二、2010-2011年口腔清洁用品行业利润情况分析

三、2010-2011年口腔清洁用品行业发展周期分析

四、2011-2015年口腔清洁用品行业发展机遇分析

五、2011-2015年口腔清洁用品行业利润增速预测

第四节 对中国口腔清洁用品市场的分析及思考

一、口腔清洁用品市场特点

二、口腔清洁用品市场分析

三、口腔清洁用品市场变化的方向

四、中国口腔清洁用品产业发展的新思路

五、对中国口腔清洁用品产业发展的思考

第四章 我国口腔清洁用品市场发展研究

第一节 2010年我国口腔清洁用品市场发展研究

一、2010年1季度我国口腔清洁用品市场研究

二、2010年2季度我国口腔清洁用品市场研究

三、2010年3季度我国口腔清洁用品市场研究

四、2010年4季度我国口腔清洁用品市场研究

第二节 2011年我国口腔清洁用品市场情况

一、2011年1-8月我国口腔清洁用品产销情况

二、2011年1-8月我国口腔清洁用品市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市口腔清洁用品市场发展情况

四、2011年1-8月我国口腔清洁用品市场发展情况

第三节 2011年我国口腔清洁用品市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国口腔清洁用品市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国口腔清洁用品市场结构分析

三、2011年上半年我国口腔清洁用品市场价格走势分析

第四节 2011年我国口腔清洁用品业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国口腔清洁用品市场格局特点

二、2011年上半年我国口腔清洁用品产品创新特点

三、2011年上半年我国口腔清洁用品市场服务特点

四、2011年上半年我国口腔清洁用品市场品牌特点

第五章 我国口腔清洁用品市场调查分析

第一节 2010年我国口腔清洁用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国口腔清洁用品市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国口腔清洁用品市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 口腔清洁用品行业经济运行分析

第一节 2010-2011年口腔清洁用品产量分析

一、2010年口腔清洁用品产量分析

二、2011年1-8月口腔清洁用品产量分析

第二节 2010-2011年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月口腔清洁用品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国口腔清洁用品行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国口腔清洁用品行业进出口分析

第一节 我国口腔清洁用品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国口腔清洁用品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国口腔清洁用品进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年口腔清洁用品进口预测

四、2011年口腔清洁用品出口预测

第八章 口腔清洁用品细分市场发展分析

第一节 牙刷

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 牙膏

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 漱口水

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 牙签

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 牙贴、牙线

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 口腔清洁用品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析



## 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第十章 中国口腔清洁用品行业消费市场分析

### 第一节 中国口腔清洁用品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 口腔清洁用品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 口腔清洁用品市场消费需求分析

- 一、口腔清洁用品市场的消费需求变化
- 二、口腔清洁用品行业的需求情况分析
- 三、2011年口腔清洁用品品牌市场消费需求分析

### 第四节 口腔清洁用品消费市场状况分析

- 一、口腔清洁用品行业消费特点
- 二、口腔清洁用品消费者分析
- 三、口腔清洁用品消费结构分析
- 四、口腔清洁用品消费的市场变化
- 五、口腔清洁用品市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 口腔清洁用品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口腔清洁用品行业品牌忠诚度调查

六、口腔清洁用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 口腔清洁用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国口腔清洁用品行业竞争格局综述

一、2010年口腔清洁用品行业集中度

二、2010年口腔清洁用品行业竞争程度

三、2010年口腔清洁用品企业与品牌数量

四、2010年口腔清洁用品行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年口腔清洁用品行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外口腔清洁用品竞争分析

二、2010-2011年我国口腔清洁用品市场竞争分析

三、2010-2011年我国口腔清洁用品市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要口腔清洁用品企业动向

五、2011年国内口腔清洁用品拟在建项目分析

第十二章 口腔清洁用品企业竞争策略分析

第一节 口腔清洁用品市场竞争策略分析

一、2011年口腔清洁用品市场增长潜力分析

二、2011年口腔清洁用品主要潜力品种分析

三、现有口腔清洁用品产品竞争策略分析

四、潜力口腔清洁用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 口腔清洁用品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对口腔清洁用品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后口腔清洁用品行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国口腔清洁用品市场竞争趋势
- 四、2011-2015年口腔清洁用品行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年口腔清洁用品行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年口腔清洁用品企业竞争策略分析

## 第十三章 重点口腔清洁用品企业竞争分析

### 第一节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 上海白猫（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 奥奇丽集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第八节 好来化工(中山)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十四章 口腔清洁用品行业发展趋势分析

### 第一节 我国口腔清洁用品行业前景与机遇分析

#### 一、我国口腔清洁用品行业发展前景

#### 二、我国口腔清洁用品发展机遇分析

#### 三、2011年口腔清洁用品的发展机遇分析

#### 四、金融危机对口腔清洁用品行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国口腔清洁用品市场趋势分析

#### 一、2010-2011年口腔清洁用品市场趋势总结

#### 二、2011-2015年口腔清洁用品发展趋势分析

#### 三、2011-2015年口腔清洁用品市场发展空间

#### 四、2011-2015年口腔清洁用品产业政策趋向

#### 五、2011-2015年口腔清洁用品技术革新趋势

#### 六、2011-2015年口腔清洁用品价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十五章 未来口腔清洁用品行业发展预测

### 第一节 未来口腔清洁用品需求与消费预测

#### 一、2011-2015年口腔清洁用品产品消费预测

#### 二、2011-2015年口腔清洁用品市场规模预测

#### 三、2011-2015年口腔清洁用品行业总产值预测

#### 四、2011-2015年口腔清洁用品行业销售收入预测

#### 五、2011-2015年口腔清洁用品行业总资产预测

## 第二节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国口腔清洁用品供给预测
- 二、2011-2015年中国口腔清洁用品产量预测
- 三、2011-2015年中国口腔清洁用品需求预测
- 四、2011-2015年中国口腔清洁用品供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国口腔清洁用品产品价格预测
- 六、2011-2015年主要口腔清洁用品产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 口腔清洁用品行业投资现状分析

#### 第一节 2010年口腔清洁用品行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-8月口腔清洁用品行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

### 第十七章 口腔清洁用品行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年口腔清洁用品行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内口腔清洁用品技术现状
- 二、2011年口腔清洁用品技术发展分析

### 三、2011-2015年口腔清洁用品技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 化工行业振兴规划

##### 一、化工行业振兴规划概述

##### 二、化工行业振兴规划细则

##### 三、化工行业振兴规划主要任务

##### 四、化工行业振兴规划主要工程

##### 五、化工行业振兴规划主要措施

##### 六、化工行业振兴规划的意义与作用

##### 七、化工行业振兴规划对口腔清洁用品行业的影响

### 第十八章 口腔清洁用品行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 口腔清洁用品行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年口腔清洁用品行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年口腔清洁用品行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年口腔清洁用品行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年口腔清洁用品行业的投资方向

##### 五、2011-2015年口腔清洁用品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响口腔清洁用品行业发展的主要因素

##### 一、2011-2015年影响口腔清洁用品行业运行的有利因素分析

##### 二、2011-2015年影响口腔清洁用品行业运行的稳定因素分析

##### 三、2011-2015年影响口腔清洁用品行业运行的不利因素分析

##### 四、2011-2015年我国口腔清洁用品行业发展面临的挑战分析

##### 五、2011-2015年我国口腔清洁用品行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 口腔清洁用品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2011-2015年口腔清洁用品行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年口腔清洁用品行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年口腔清洁用品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年口腔清洁用品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年口腔清洁用品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年口腔清洁用品行业其他风险及控制策略

## 第十九章 口腔清洁用品行业投资战略研究

### 第一节 口腔清洁用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、口腔清洁用品实施品牌战略的意义
- 三、口腔清洁用品企业品牌的现状分析
- 四、我国口腔清洁用品企业的品牌战略
- 五、口腔清洁用品品牌战略管理的策略

### 第三节 口腔清洁用品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 口腔清洁用品行业投资战略研究

- 一、2011年日化行业投资战略
- 二、2011年口腔清洁用品行业投资战略
- 三、2011-2015年口腔清洁用品行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录



图表：口腔清洁用品产业链分析

图表：国际口腔清洁用品市场规模

图表：国际口腔清洁用品生命周期

图表：2003-2010年中国口腔清洁用品行业市场规模

图表：2002-2010年全球口腔清洁用品产业市场规模

图表：2008-2010年口腔清洁用品重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国口腔清洁用品行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国口腔清洁用品行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国口腔清洁用品行业资产情况分析

图表：2009-2010年口腔清洁用品产品进口数量比较

图表：2009-2010年口腔清洁用品进口金额趋势比较

图表：2009-2010年口腔清洁用品进口数量趋势比较

图表：2009-2010年口腔清洁用品出口金额趋势比较

图表：2009-2010年口腔清洁用品出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口口腔清洁用品数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口口腔清洁用品金额省市地区

图表：2009-2010年中国口腔清洁用品发展能力分析

图表：2009-2010年中国口腔清洁用品竞争力分析

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品产能预测

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品消费量预测

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品市场前景预测

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国口腔清洁用品发展前景预测

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量全国合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量北京市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量天津市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量河北省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量山西省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量上海市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量江苏省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量浙江省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量福建省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量江西省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量山东省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量河南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量广东省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量广西区合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量海南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量四川省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量云南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量全国合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量北京市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量天津市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量河北省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量山西省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量吉林省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量上海市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量江苏省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量浙江省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量安徽省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量福建省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量江西省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量山东省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量河南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量湖北省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量湖南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量广东省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量广西区合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量海南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量重庆市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量四川省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量贵州省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量云南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量陕西省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量新疆区合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2010年5月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2010年8月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2010年11月口腔清洁用品行业收入前十家企业

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月口腔清洁用品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年1季度口腔清洁用品进口数据

图表：2010年1月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年2月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年3月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年2季度口腔清洁用品进口数据

图表：2010年4月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年5月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年6月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年3季度口腔清洁用品进口数据

图表：2010年7月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年8月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年9月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年4季度口腔清洁用品进口数据

图表：2010年10月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年11月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年12月口腔清洁用品进口数据

图表：2010年1-12月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年1季度口腔清洁用品出口数据

图表：2010年1月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年2月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年3月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年2季度口腔清洁用品出口数据

图表：2010年4月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年5月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年6月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年3季度口腔清洁用品出口数据

图表：2010年7月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年8月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年9月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年4季度口腔清洁用品出口数据

图表：2010年10月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年11月口腔清洁用品出口数据

图表：2010年12月口腔清洁用品出口数据

图表：2011年1-8月口腔清洁用品进口数据

图表：2011年1季度口腔清洁用品进口数据

图表：2011年1月口腔清洁用品进口数据

图表：2011年2月口腔清洁用品进口数据

图表：2011年3月口腔清洁用品进口数据

图表：2011年2季度口腔清洁用品进口数据

图表：2011年4月口腔清洁用品进口数据

图表：2011年5月口腔清洁用品进口数据

图表：2011年1-8月口腔清洁用品出口数据

图表：2011年1季度口腔清洁用品出口数据

图表：2011年1月口腔清洁用品出口数据

图表：2011年2月口腔清洁用品出口数据

图表：2011年3月口腔清洁用品出口数据

图表：2011年2季度口腔清洁用品出口数据

图表：2011年4月口腔清洁用品出口数据

图表：2011年5月口腔清洁用品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/118673118673.html>